

畅销书《狙击涨停板》作者的又一力作

★★★★★

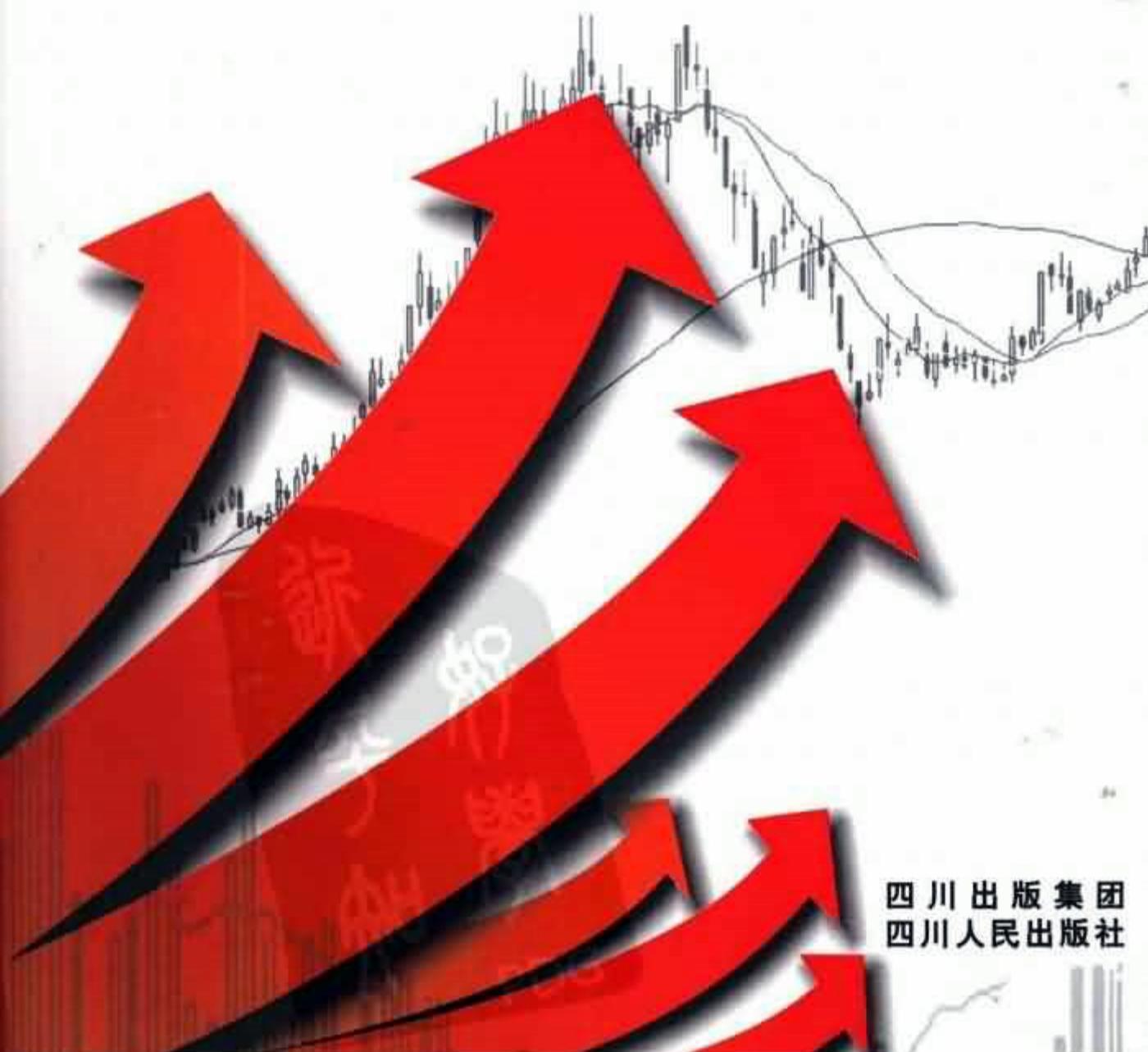
张华 著



LIEQU ZHUSHENGLANG

猎取主升浪

主升浪的本质：主力+题材



四川出版集团
四川人民出版社



猎取主升浪

张华 著

- ★ 畅销书《狙击涨停板》作者的又一力作，开启通往财富之路
- ★ 主升浪的本质：主力+题材
- ★ 有了主力，股价的运行就有节奏；有了题材，主力就会借题发挥，掀起一波主升浪。题材是火，主力是风，火借风势，迅速燃起；风助火威，越烧越旺



ISBN 978-7-220-07788-3



9 787220 077883 >

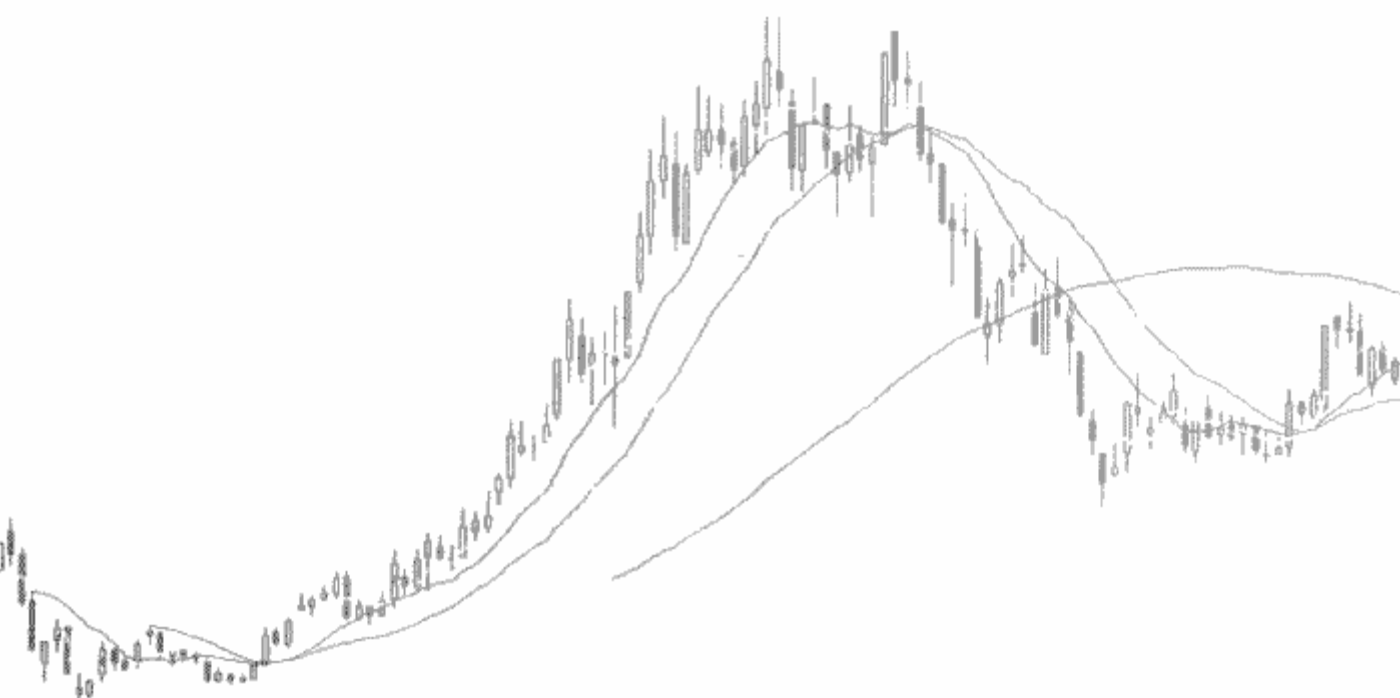
定价：30.00元

LIEQU ZHUSHENGLANG

猎取主升浪

主升浪的本质：主力+题材

张 华 著



四川出版集团 四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

猎取主升浪 / 张华著. —成都: 四川人民出版社,
2009. 5
ISBN 978-7-220-07788-3

I. 猎… II. 张… III. 股票—证券投资—基本
知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 068238 号

专家论股系列丛书

LIEQU ZHUSHENGLANG

猎取主升浪

张 华 著

丛书策划
责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

余其敏
余其敏
李 丁
杨 潮
叶 勇
丁 青 李 进

出版发行

四川出版集团 (成都槐树街 2 号)
四川人民出版社

网 址

http://www.scpph.com
http://www.booksss.com.cn
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话

(028) 86259459 86259455

防盗版举报电话

(028) 86259524

照 排

四川上翔数字制印设计有限公司

印 刷

四川嘉创印务有限责任公司

成品尺寸

160mm×240mm

印 张

15.75

插 页

3

字 数

250 千

版 次

2009 年 5 月第 1 版

印 次

2009 年 5 月第 1 次印刷

印 数

1-10000 册

书 号

ISBN 978-7-220-07788-3

定 价

30.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259624



代序

充满激情去踏浪

——我眼中的张华和他的涨停板战法

怀揣破解股市密码的梦想，我和成千上万的股民一样，到茫茫股海冲浪，曾有过连连获胜的欣喜，也有过屡战屡败的惨痛。

2007年上半年，一波轰轰烈烈、波澜壮阔的大牛市，让多少股民热血沸腾！但“5·30”后，中国股市便飞流直下，我和众多散户一样屡屡陷入庄家精心构建的陷阱，亏损连连。

2008年上半年，股指大跌不已，哀鸿遍地。一片叹息声中，在股友的竭力推荐下，我读到张华先生的《狙击涨停板》一书。它没有空洞的说教，没有乏味的分析，有的只是作者来自实战的经验，有的只是涨停板“位置决定性质，性质决定成败”的理念，有的只是抓住成交金额放量、异动拉升形态—缩量回调止跌—再次异形反转、放量拉升的主升浪技术。读罢此书，有一种茅塞顿开、豁然开朗之感，原来，炒股可以是件轻松而愉悦的事！

一个偶然的的机会，我有幸与张华先生相识结缘。他在西北，我在江南，都曾搞过多年文字工作，也都投身股海踏浪行。他进入股市六年多，一直孜孜不倦地研究、狙击涨停板，且颇有建树。他多次说：“有涨停板，才有强庄。有强庄，才能掀起主升浪。股价走势图上最为璀璨、最具爆发力的就是主升浪，也是股价上涨速度最快、上涨幅度最大、上涨时间最长





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

的一波 K 线运动，更是投资回报最大的时候。”他的理念和实战成果彻底颠覆了我多年来根深蒂固的陈旧观念，让我远离了恐惧、迷惘、惆怅、沮丧、失落乃至绝望，重新燃起对股市的希望。

张华先生对各种性质、不同走势的涨停板了若指掌，且别开生面，成功地独创了涨停板战法。在与他相处的日子里，我亲眼目睹他娴熟地狙击多只个股的连续涨停板，令我等拍案叫绝。

记得 2008 年 11 月 25 日，600368 五洲交通跳空高开，然后横盘整理，涨时有量，跌时缩量，股价一直在均线价上下波动。他告诉我等，这票前期成交量有一个“三线开花”，是条游过来的“大鱼”。尔后是庄家洗盘，成交量萎缩到 40 日均量线之下。这天，股价跳空高开，庄家做多意愿强烈，成交量开始放大，启动迹象明显。下午开盘后，股价慢慢抬高，继续在均线价附近横盘。这时，他紧盯盘口，果断地将总资金的 20% 杀入。到 14:30 后，股价突破前期高点附近的缺口后，成交量如潮水般汹涌而来，股价迅速拉升。顷刻间，分时图上出现了 N 字波形态，以排山倒海之势冲击并站稳涨停板。在股价拉升之时，他果断全仓出击，当天就奇迹般地获利几个点。尔后几天，600368 五洲交通气势磅礴，连续四个涨停，好不壮观！12 月 1 日 10:30 开盘后，股价又继续疯狂上涨，两波后又拉至涨停板位置，但马上回落，成交量放出近期巨量。如此高位，庄家仍在诱多，吸引散户跟风，无疑是庄家高位出货！于是，他以最快的速度将所有股票悉数抛出，不一会儿，股价迅速下跌。

这天，卖出 600368 五洲交通后，他密切关注 600193 创兴置业。按照他涨停板战法的量、价、线、筹与盘口要求，上午在补掉前期缺口后，他又分期分批杀入。他说：“这票前期有两组跳空二连阴，今天跳空高开，且在均价线附近小幅震荡，主力做多意愿十分明显，主升浪要开始了！”不出所料，该股当天上涨 7.31%。第二天上午，庄家在人们的举棋不定、疑惑不解中洗掉了那些意志不坚的跟风者。下午收盘前，出现了第一个拉升突破性质的涨停板。他以大无畏的气概，果断全仓杀进，再次踏上了主升浪！接着，他又连拿四个涨停板！

与他相处我分明感到，他为人随和、勤奋、好学，且虚怀若谷，心胸

代序 充满激情去踏浪

开阔，从不以成功者自居。他把看盘细节、狙击涨停板技巧、看大势炒个股的实战经验，把自己多年苦心研究出来的涨停板战法著成书公之于众，为的是让更多的股民朋友脱离苦海，走上成功之路。我佩服他的宽广胸襟和豁达为人。如今，继《狙击涨停板》后，先生又将推出《猎取主升浪》一书。

股市是一个充满激情的地方，需要高超的技术，需要超群的智慧，需要过人的胆识。只有抓住题材和主力这两条主线，才能踏上主升浪，才能真正笑傲股海。这就是《猎取主升浪》一书要告诉每个读者的。

高亢

2009年4月于西子湖畔

前言



前言

股市里既有风险，也有暴利。

股市的风险，一方面来自某些主力机构有意识设下的迷局与陷阱，另一方面来自投资者自身的错误理念与方法。当投资者在错误的理念指导下，采取错误的方法，必然会掉进主力精心设计的陷阱。

股市的暴利，既来自主力机构的借题发挥、奋力拉升，又来自投资者大胆的买进与追击。当投资者在正确的理念指导下，采取正确的方法，必然会狙击到涨停板，猎取到主升浪。

股市里的主升浪是股票价格上涨速度最快、上涨幅度最大、上涨时间最长的一波 K 线运动。如果你在主升浪启动时恰好狙击到涨停板并能一路持有，那么你的投资将会迅速得到回报。在牛市里有可能使资金翻几番甚至几十番；在熊市后期的低位，只要你看准了主力的动向，你将远远跑赢大盘。

从 2008 年末到 2009 年初，在这熊市阶段性低位的盘整期，中小板的 002271 东方雨虹和 002253 川大智胜就是两个典范（见图 1、图 2）。

在 2008 年 12 月 2 日至 2009 年 1 月 12 日的 28 个交易日里，上证指数在 1814.75 至 2100.81 之间波动，区间涨幅 5.74，上涨幅度为 0.30%。与此同时，002271 东方雨虹，则从 2008 年 12 月 2 日的最低价 18.31 元涨到 2009 年 1 月 12 日的最高价 38.99 元，区间股价涨幅 19.26 元，上涨幅度达到 102.18%。

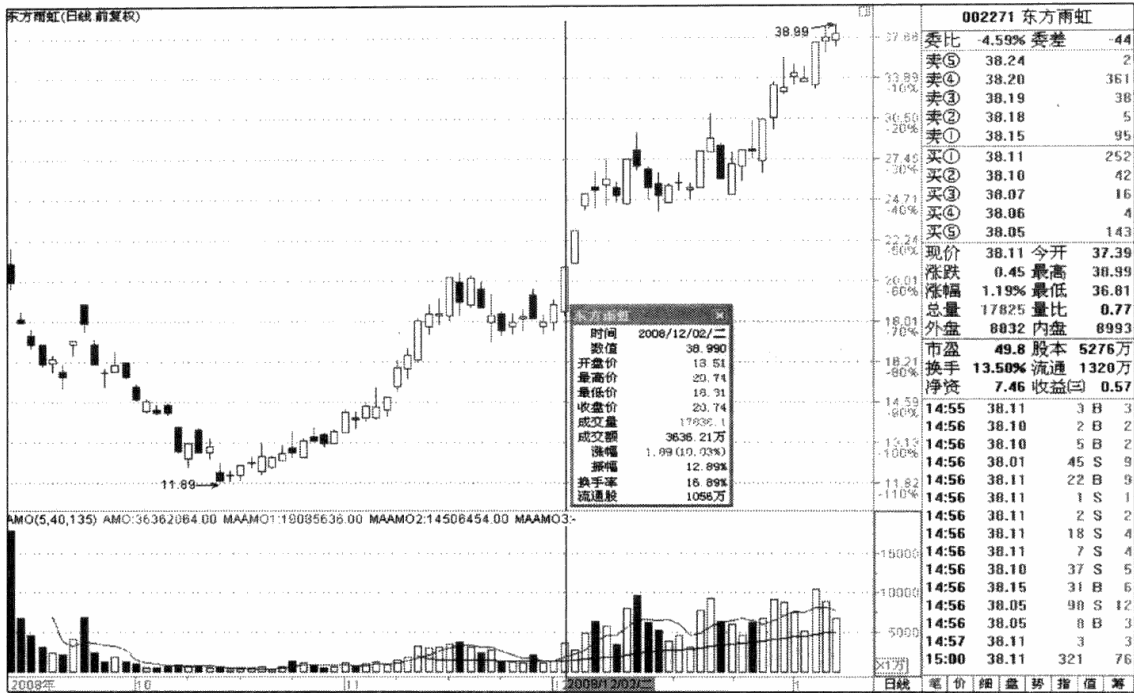


图 1 东方雨虹 (002271): 2008 年 12 月 2 日至 2009 年 1 月 12 日

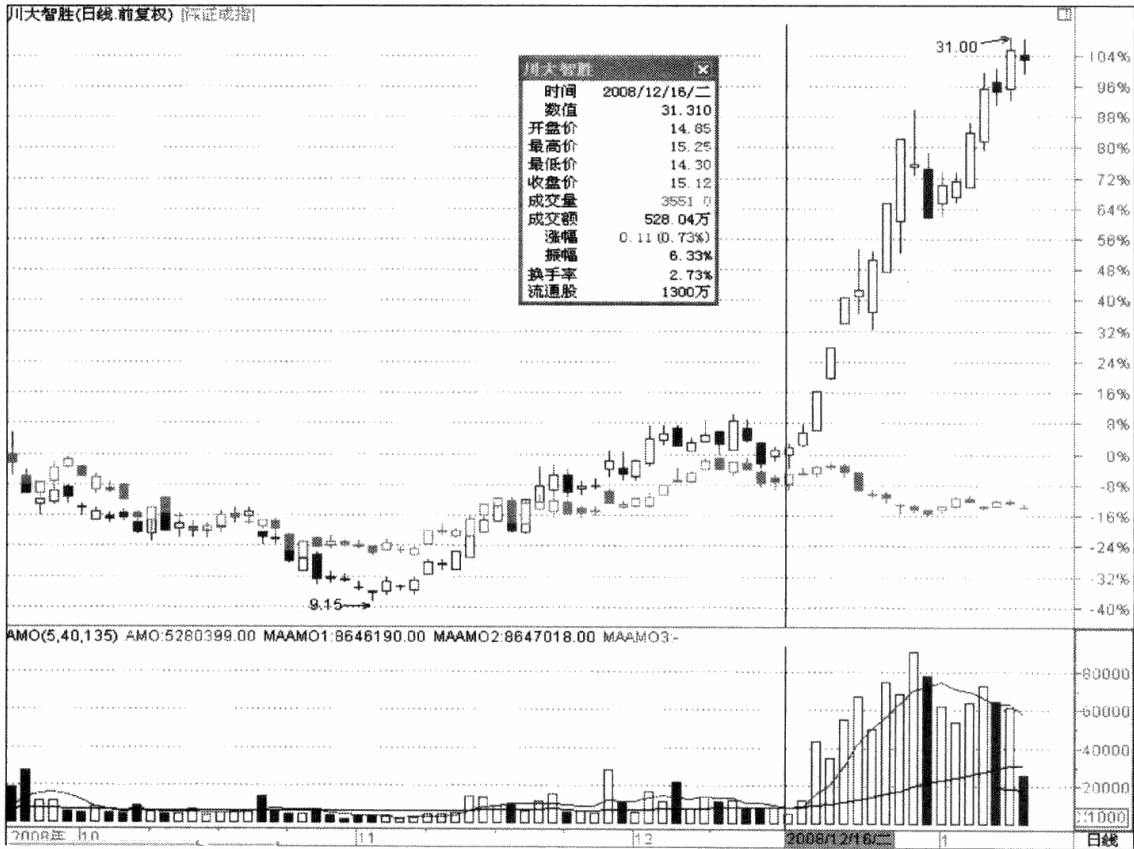


图 2 川大智胜与深证成指叠加图

前言



2008年12月16日,002253川大智胜从当天的最低价14.30元,一波主升浪,上涨到2009年1月12日,17个交易日,股价涨到29.78元,区间涨幅103.13%。在同一时期,深证成指从2008年12月16日当天的最高7507.70点,运行到2009年1月12日的最低6460.70点,18个交易日,深证成指下跌了381.51点,区间跌幅是5.37%;

可见在熊市后期阶段性的低位,只要思路对了,能跟上主力的节奏,大胆地狙击涨停板,就会猎取到主升浪,照样笑傲股市。

在牛市里就更不用说了。在2007年的牛市里,据媒体称,2007年,A股史上最牛散户半年获利上亿,一位名叫刘芳的散户买的股票都是在主升浪阶段。

相反,假如买到的股票不是处在主升浪阶段,或者说在反弹时,抄底不慎就会被套;如果是在主力吸货期间,那么,你就要耐心地、长时间地等待;或者是主力在出货阶段,必将面临被套、亏损的风险。

炒股的人,很少有人愿意长时间地等待,更没有人愿意亏损、被套。

怎样才能猎取到主升浪呢?如果我们打开股票走势的周线图,主升浪的形态就会呈现在你的眼前。周线时间跨度长,趋势稳定而明显,不像日线上骗线防不胜防,相反,日线上的骗线,却在周线上露出了原形。因此,我们可从周线上发现主升浪启动前的介入机会与主升浪完结时的出场机会,把操作的重点全放在主升浪阶段,从而赚取最稳定、最大的利润。

主升浪最本质的东西,一个是主力,一个是题材。

有了主力,股票的运行就有节奏;有了题材,主力就会借题发挥,吸引人气,掀起一波主升浪。题材是风,主力是火;火借风势,迅速燃起;风助火威,越烧越旺。主升浪离不开这两条主线,离开了主力与题材,就没有主升浪。

可以预言,随着创业板的推出,今后题材概念股的炒作,将会在股市掀起一波又一波的主升浪;而那些超级巨无霸,也就会像搁浅的鲸鱼一样被市场边缘化。

本书从周线入手,采取分析和综合的方法,研究主升浪最本质的东西。如果你没有正确的思维方式和良好的操盘技术,那么,你就不能为现在或者即将发生在我们面前的涨停板以及其后的主升浪做好准备;如果你





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

还没有狙击到涨停板、猎取过主升浪，那么，你将惊喜地发现这本书正是为你写的。本书为你指出一条通往财富之路。当你得到财富之路的路线图之后，如果你按着路线图前进，就不会迷路；相反，假如你在犹豫、徘徊不前，或者浅尝辄止，那就是你自己的责任了。

该书的主要内容如下：

第一章：跟主力做主升浪。目的是改变人们的思维定势，把心用在寻找主力上，只有跟上主力才有主升浪。

第二章：从量上找主力。量，就是成交金额，看成交金额，就是看资金流向，看主力把钱投向哪里。看准了资金流向，就等于抓住了主力。看主力把钱投向哪里，你就在哪里猎取主升浪。

第三章：从价上找主力。价，就是K线，它既暴露了主力的行踪，又反映出主力的意图；但并不是一根K线就具备了这样的信号，而是要通过连续的K线形态，在特定的K线形态中才能体现出来。当你破解了K线上的建仓形态、洗盘形态、反转形态，你就找到了主力，也就会看见主升浪的启动点。这时候需要的是技术、智慧和胆量。

第四章：从线上找主力。线，就是移动平均线，它的本质表示的是趋势，从周移动平均线上，用组合移动平均线，可清楚地看到股价运行的趋势。若用在大盘分析上，你也就看清了股市涨跌的趋势；若用在板块分析上，你也就看清了板块涨跌的趋势；若用在个股分析上，你也就看清了个股涨跌的趋势及其主升浪的启动点。

第五章：从季报中找主力。季报的数据暴露了主力的行踪，是研究主力的可靠窗口。

第六章：猎取主升浪的原则。坚持这几条原则，就是要求投资者在操作股票时要全面地、系统地考虑个股目前运行形态及其趋势的相互关联的方方面面，而不要孤立地去看价而忽视了量，或者是孤立地去看量而忽视了价，或者看了价、量而又忽视了线。如果单独地看某一信号，而忽略了其他相关联的信号，一时冲动地去买卖股票，其结果必定事与愿违。

第七章：识破骗线。主力的骗线，表现在K线、形态、分时图、盘口上，只要你认识了它，它就骗不了你。

第八章：看大盘做主升浪。做股票最重要的是要分析大盘的涨跌趋

前言

势。要与趋势做朋友，切莫逆势而为。顺势者昌，逆势者亡，这个千古不变之理对做股票同样适用。

第九章：看板块做主升浪。热点板块通常有大资金介入的背景，有政策的导向和扎实的政策基础，有实质性利好题材，有某种新概念或业绩的提高、价值的重估等重大事件的依托。

热点板块一旦揭竿而起，羊群效应随即形成，热点板块的个股涨幅一般都会大于其他个股的涨幅，大于大盘的涨幅，从而推动这一板块的持续上涨，也持续地吸引了市场的目光和更多大胆的投资者的不断地跟进，出现K线形态上的主升浪。只要发现了市场的热点板块，抓住有利时机勇于介入，就等于抓住了主升浪，必将远远地跑赢大盘。

第十章：冲破迷雾见太阳。股市上的迷雾，错综复杂，扑朔迷离，有理论上的迷雾，有主力的迷雾，有股评的迷雾，还有自己的迷雾。一旦冲破了这些迷雾，就会见到灿烂的阳光。

第十一章：历史会重演。没有永远的牛市，也没有永远的熊市，股市就在牛市与熊市的交替中运行并发展，就在牛市与熊市的交替中重复。

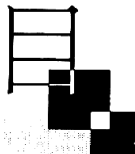
第十二章：炒股心理漫谈。炒股和人的心理活动息息相关，无论是炒股专家，还是新股民，接触到股票，就会产生一系列的心理活动，并在心理活动的支配下产生操作行为。正确的、健康的心理活动，就会带来收益；不好的或病态的心理活动，就会导致亏损。因此，从心理的角度分析股民的投资活动，也许能给炒股者提供一面镜子，在这面镜子面前，读者不妨对照一下自己。

看完本书，你就会发现，市场中的领头羊告诉我们，无论牛市、熊市，主升浪才是投资者资金增值的最佳区域。

当你认识了主升浪，又能把握自己的心理活动和行为，在主升浪启动时买入，在主升浪顶部及时出局，如影随形地跟上主力，那么，市场中最“牛”的“牛肉”将属于你。

请记住这个规律：第一个反转、突破、拉升性质的涨停板，就是一波主升浪的开始。

目 录



录

猎取主升浪 
LIEQU ZHUSHENGLANG

1	前 言
1	第 1 章 跟主力做主升浪
1	第一节 有主力就有主升浪
4	第二节 寻找主力建仓完毕的股票
8	第三节 主力的陷阱
11	第四节 读懂主力的心
12	第五节 寻找主力暴露的地方
14	第六节 改变自己的思维定式
15	小 结
16	第 2 章 从量上找主力
16	第一节 跟踪资金流向
18	第二节 成交金额的最佳形态
26	第三节 主升浪的前奏——天量下的三线开花
28	第四节 主升浪的启动——地量后的三突破
29	小 结
31	第 3 章 从价上找主力
31	第一节 K线的基本形态
34	第二节 K线的三要素
36	第三节 周线建仓形态
40	第四节 周线洗盘形态
49	第五节 周K线上涨信号
53	小 结



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG



CONTENTS

55	第4章 从线上找主力
55	第一节 简单移动平均线
56	第二节 移动平均线表示的意义
60	第三节 移动平均线参数的设置
63	第四节 主升浪启动时周线的经典形态
68	小 结
69	第5章 从季报中找主力
69	第一节 股东研究
77	第二节 主力追踪
80	第三节 关联个股
82	小 结
84	第6章 猎取主升浪的原则
84	第一节 坚持量、价、线的同步共振原则
85	第二节 坚持用周线选股的原则
87	第三节 坚持日线分批买入的原则
89	第四节 坚持参考基本面的原则
90	第五节 坚持题材炒作的原则
91	第六节 量、价、线同步共振孕育主升浪
102	小 结
104	第7章 识破陷阱
104	第一节 顶部假突破的陷阱
107	第二节 买盘的陷阱

目 录



110	第三节	成交量的陷阱
112	第四节	反弹的陷阱
116	第五节	日线空头陷阱
123	第六节	分时图上的空头陷阱
126	第七节	分时图上的多头陷阱
135		小 结
136	第 8 章 看大盘做主升浪	
136	第一节	分析大盘的涨跌趋势
139	第二节	熊市末期大盘的反转形态与信号
144	第三节	牛市末期大盘的反转形态与信号
149		小 结
150	第 9 章 看板块做主升浪	
150	第一节	炒作主升浪
151	第二节	板块轮动推升主升浪
152	第三节	从题材中寻找热点板块
155	第四节	从叠加走势图中寻找热点板块
158	第五节	从资金流向中寻找热点板块
163	第六节	从涨停板中寻找热点板块
164		小 结
165	第 10 章 冲破迷雾见太阳	
165	第一节	价值投资的迷雾
170	第二节	股评的迷雾



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

177	第三节	机构的迷雾
186	第四节	自己的迷雾
188		小 结
190	第11章 历史会重演	
190	第一节	借壳上市的故事
198	第二节	突发事件的机遇
202	第三节	妖股与题材
204	第四节	市盈率与题材
210	第五节	牛熊交替的重演
212		小 结
214	第12章 炒股心理漫谈	
214	第一节	心理测验标准的常识
217	第二节	病态的心理
228	第三节	培养正确的炒股技术与心态
232	第四节	加强心理建设与心理管理
234		小 结
235	后 记	



跟主力做主升浪

第一节 有主力就有主升浪

自然界的波浪运动，在江、河、湖、海中都能看到，它时有时无、时大时小，形态变化多端，艾略特据此发现了波浪理论。他看到，股票市场的价格竟然类似于自然界的波浪运动，在形态上不断地重复，但并不一定在时间或幅度上重复，于是，艾略特将股市的波浪予以界定，指出价格前进最终采取一种特定的波浪形态，并分为大浪、中浪、小浪构成一个完整循环的基本浪。

大浪级，牛市中有五个浪，而熊市中有三个浪，构成一个完整循环的基本浪；

中浪级，在基本浪中又有循环的中级浪，合计有 34 个浪；

小浪级，在中浪级中同样有 8 个基本浪，或对 34 个中浪更细致地分析，包括牛市中的 89 个小浪，以及熊市中的 55 个小浪，合计有 144 个小浪。

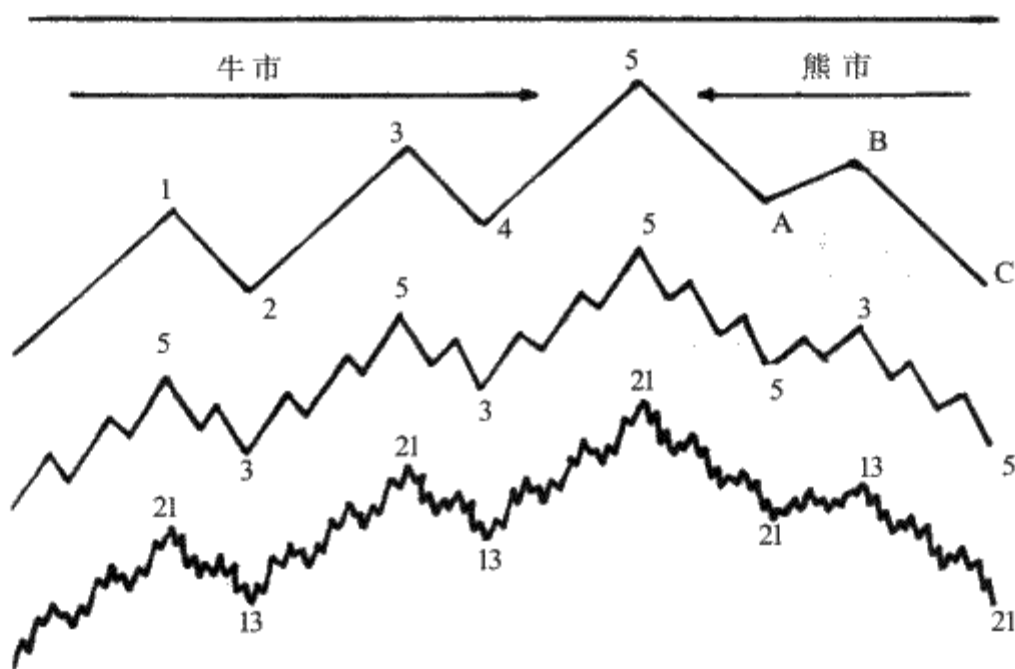
这就是艾略特波浪理论的基本框架（见图 1-1，一个完整的浪中有浪的图例）。

艾略特的波浪理论，市场中无人不知，无人不晓。这是从技术方面进行分析的，艾略特就是一个技术分析专家。但是，有人就不迷信技术分析，



猎取                                                      

股票市场循环



例如，基金经理人彼得·林奇就不相信波浪理论、周期理论等等，他遵循的是价值投资理论。他曾对投资者说：“我投资组合里最好的公司往往是购买股票三五年后才利润大增，而不是在三五个星期之后。”

国外的理论，要与中国的实际相结合才能有用。否则，不会成功。

在巴基斯坦，摆地摊的小商贩在有事要离开地摊时，用布将货物一盖或者在货物周围画一条线，将货物圈住。主人走了，却没人去偷拿——偷拿是要砍掉手的。

在英国，房主向自家门外泼水，水若结冰，滑倒了过往的行人，房主是要负法律责任的。

马克思主义理论与中国的实际相结合，才开创了中国特色社会主义。有活力，才会有生命力。

若按彼得·林奇的价值投资理论，买上股票三五年不卖，那么，在我国A股市场上，从2007年10月到2008年10月，近一年的时间上证指数从6000多点跌到1600多点，你的股票不卖能行吗？

因此，我发现，汲取艾略特波浪理论的精华，再结合我国 A 股的实



际、加上对主力行为的分析，或许更能洞悉 A 股市场上股价涨跌的玄机，或许更能说明中国 A 股市场的特征。

在自然界，无风不起浪。

微风，起的是微浪；

大风，起的是大浪；

狂风，就会掀起巨浪；

飓风，掀起的是惊涛骇浪。

注意，在特定的环境里，波浪中亦有逆流。在四川省石棉县城边的大渡河中就有逆流。

从石儿山俯视大渡河，大渡河风光尽收眼底。每当山洪暴发，水量急增，站在石儿山上就会看到一种不可多见的奇观——铁桥上游的大渡河内水双向流动，五分之四的水靠南岸向下顺流，五分之一的水靠北岸向上逆流，流程将近 200 米，然后又顺流而下。这一奇观，每遇洪水，必然再现。原因是楠桠河在此汇入大渡河。山洪暴发，两河水量陡增，汇聚一河，其势更猛，奔腾向下，直冲铁桥上游北岸处的突出巨石，激起部分水流向上逆流，从而形成大渡河铁桥上游这段水双向流动的奇观。

在股市里同样如此，即使是一路向下的熊市，有了主力介入的股票，股价就有了波浪运动。例如 000998 隆平高科、002271 东方雨虹、002253 川大智胜等。小主力，掀起的是小波浪；大主力，掀起的是大波浪；超级主力，掀起的是超级巨浪；游资做主力，经常掀起的是惊涛骇浪。在这种种波浪里，亦是浪中有浪。更不用说在势不可挡的牛市了。

没有主力介入的股票，股价只能是随波逐流。

因此，选股票就要选有主力介入的股票，更要选大主力、超级主力介入的股票；有能力，也可参与游资做主力的股票。有主力股价才会有波浪运动。在股市里，谁见过普通的散户能将股价拉起一波主升浪呢？在目前中国的股市里是没有的，在今后中国的股市里也不会有。

目前，中国的股市，股票之多、流通股之多、流通市值之大，是任何散户都不可能兴风作浪的，只有那些基金、QFII、社保、券商、游资有能力在股市里兴风作浪。他们就是股市里的主力，是他们进场将股票吸纳后，市场上的流通筹码减少了、供应量减少了，他们持股不动，股价也会





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

自然上涨，但涨幅不大，一旦他们看好启动时机，开始向上拉升，股价就会形成一波上升浪。这时，才是散户买股跟进的时候。在股市里，即使是手持几千万甚至上亿元的一些私募基金，也常常是看着主力的行踪在买股票，在追随主力做主升浪。

因此，在我国 A 股市场做股票，就要寻找主力介入的股票，就要寻找主力的踪迹，最后，再确定跟进主力的时机。千万不要迷信某一种理论，教条地按图索骥、守株待兔。那样，只能是形而上学。

第二节 寻找主力建仓完毕的股票

只要有主力拉升，股价就会上涨。但主力不会无缘无故地拉升。主力只会在建仓完毕，条件具备时才会拉升股价。

一、主力建仓完毕，从股价走势图上可见三个特征

其一，底部有明显的成交量堆积。

成交量堆积，意味着有大量的资金流入该股。大量的资金购入大量的股票，当大量的股票被主力持有后，市场上的流通筹码随之减少，此后的成交量就会逐渐地缩小，从日 K 线上看当成交量突破 135 日均量线之后，什么时候再缩小到 135 日均量线之下后，也就标志着主力建仓的基本完成。

其二，K 线走势图底部不断抬高。

从日 K 线上看，阳线多、阴线少，股价走势起伏不定，忽高忽低。但底部却在逐步抬高。

从分时图上看，价位线常常是大幅震荡、直线运行。委买、委卖之间的价格差距较大，有时差几分、有时竟差几毛钱（见图 1-2）。

从成交时间上看，有时几分钟成交一笔，有时长达十几分钟才成交一笔。全天的成交量极小，极少。图 1-3 是某只股票一天的成交明细表。

当一根放量长阳突破前期高点，就标志着主力建仓完毕。若股价涨停，其换手率却很小，这表明大量的流通筹码已被主力锁定。

其三，移动平均线也由互相纠缠、黏合形态逐渐转为多头排列形态。



第 1 章 跟主力做主升浪

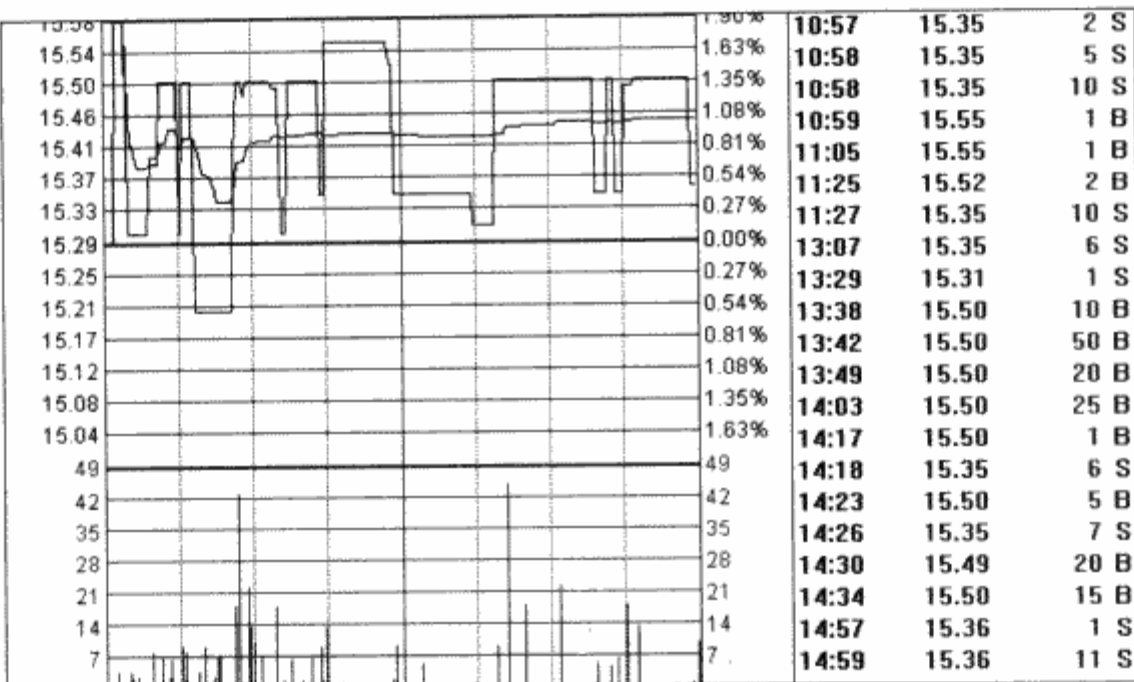


图 1-2

时间	价格	现量	时间	价格	现量	时间	价格	现量
09:34	15.58	3 B	10:14	15.20	8 B	11:05	15.55	1 B
09:34	15.58	1 S	10:15	15.20	4 B	11:25	15.52	2 B
09:35	15.58	1 S	10:15	15.20	4 B	11:27	15.35	10 S
09:39	15.30	2 S	10:22	15.40	18 B	13:07	15.35	6 S
09:39	15.30	2 S	10:22	15.40	2 S	13:29	15.31	1 S
09:40	15.30	3 B	10:23	15.50	48 B	13:38	15.50	10 B
09:42	15.30	3 S	10:24	15.50	1 S	13:42	15.50	50 B
09:43	15.30	1 S	10:25	15.50	1 S	13:49	15.50	20 B
09:48	15.50	1 B	10:26	15.48	1 B	14:03	15.50	25 B
09:48	15.40	8 S	10:27	15.50	25 B	14:17	15.50	1 B
09:52	15.50	8 B	10:28	15.50	10 B	14:18	15.35	6 S
09:55	15.50	3 B	10:28	15.50	1 B	14:23	15.50	5 B
09:56	15.50	7 S	10:28	15.50	4 S	14:26	15.35	7 S
10:00	15.30	10 S	10:29	15.50	11 S	14:30	15.49	20 B
10:01	15.49	2 B	10:32	15.50	8 B	14:34	15.50	15 B
10:02	15.49	2 S	10:38	15.49	20 B	14:57	15.36	1 S
10:02	15.49	1 S	10:41	15.30	2 S	14:59	15.36	11 S
10:02	15.50	6 B	10:44	15.50	7 B			
10:06	15.20	1 S	10:49	15.50	2 B			
10:07	15.20	4 S	10:51	15.50	1 S			
10:08	15.20	1 B	10:52	15.50	7 S			
10:09	15.20	10 B	10:56	15.50	10 B			
10:10	15.20	1 B	10:57	15.35	2 S			
10:11	15.20	1 B	10:58	15.35	5 S			
10:12	15.20	1 B	10:58	15.35	10 S			
10:13	15.20	3 B	10:59	15.55	1 B			

图 1-3





猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

这时，股价的走势通常不理睬大盘的走势，会走出独立的行情。有时甚至与大盘背道而驰，大盘涨、它不涨；大盘跌，它反涨。这表明，盘中主力已经控盘，股价走势由它操纵，想涨就涨，想跌就跌，随心所欲。只不过这时的跌，大多是洗盘而已。

二、主力建仓完毕，从筹码分布图上可见两个特征

其一，筹码主峰集中在放量长阳 K 线部位之下的位置，获利比例在 90% 以上，甚至高达 100%。

其二，出现洗盘阴线后，股价下跌，成交量缩小，筹码主峰并不下移。

三、主力建仓完毕，从季度报告中可看到三个重要的数据

其一，看十大流通股东的持股比例占流通股的百分比是多少。十大流通股东的持股比例占的越多越大越好。如某股的流通股东持股比例就比较高，见表一。

表一

截止日期：2008-06-30 十大流通股东情况 股东总户数：3746

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
山东省商业集团总公司	864.95	6.83 A 股	公司	新进
中国工商银行－汇添富均衡增长股票型证券投资基金	760.16	6.00 A 股	基金	9.26
中国建设银行－上投摩根阿尔法股票型证券投资基金	647.36	5.11 A 股	基金	未变
交通银行－华安创新证券投资基金	600.00	4.74 A 股	基金	未变
中国工商银行－广发策略优选混合型证券投资基金	594.94	4.70 A 股	基金	未变
交通银行－华安策略优选股票型证券投资基金	585.29	4.62 A 股	基金	22.15
中国工商银行－汇添富成长焦点股票型证券投资基金	468.34	3.70 A 股	基金	未变



第 1 章 跟主力做主升浪

续 表

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
中国建设银行—上投摩根成长先锋股票型证券投资基金	429.21	3.39 A 股	基金	未变
上海浦东发展银行—广发小盘成长股票型证券投资基金	376.14	2.97 A 股	基金	未变
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	358.93	2.83 A 股	基金	未变
合计持有 5685.32 万流通 A 股，分别占总股本 36.28%，流通 A 股 44.87%				

其二，看机构持股汇总。如某股的统计数据（见表二）。

表二

1. 机构持股汇总				单位（万股）
报告日期	2008—06—30	2008—03—31	2007—12—31	2007—09—30
基金持股	10110.53	5347.66	9585.49	3652.36
占流通 A 股比	79.80	45.30	81.20	40.16
持有家数及 进出情况：	共计 62 增持 3 新进 51 减持 1	共计 11 增持 3 新进 1 减持 2	共计 51 增持 2 新进 42 减持 2	共计 11 增持 2 新进 1 减持 4

注：以上数据取自基金持股和公司十大流通股，季度数据未包含基金持股明细

其三，看股东户数和户均持股数。股东户数比上一季度减少，户均持股比上一季度在增加，都说明是主力机构在买入。如某股的统计数据（见表三）。

表三

2. 股东户数

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2008—06—30	3746	33821	趋向集中	非常集中
2008—03—31	4185	28206	趋向集中	非常集中
2007—12—31	4840	24389	无明显变化	非常集中
2007—09—30	3828	23760	趋向集中	非常集中



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

续 表

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2007-06-30	4270	21300	趋向集中	非常集中
2007-03-31	7996	9773	趋向分散	非常集中
2006-12-31	5118	15268	趋向集中	非常集中
2006-09-30	6893	11337	趋向集中	非常集中
2006-06-30	7854	9949	趋向集中	非常集中
2006-03-31	13803	4923	趋向分散	较集中
2005-12-31	12344	5504	无明显变化	非常集中
2005-09-30	13228	5137	无明显变化	非常集中
2005-06-30	13649	4978	无明显变化	较集中
2005-03-31	14415	4714	无明显变化	较集中
2004-12-31	14651	4638		较集中

需要注意的是季度报告有滞后性，季度报告与当前股价位置的时间越接近越准确，时间越远可靠性越差，更何况有的主力借时间之差在设计陷阱。

第三节 主力的陷阱

主力的本性同资本家一样，即使穿上华丽的外衣，戴着鲜红的高帽子，也掩盖不住攫取剩余价值的目的。而剩余价值只能是雇佣工人所创造的被资本家无偿占有的超过劳动力价值以上的那部分价值。资本家不会使雇工富裕，而只会让你得到充满差别的工资。一旦经济危机发生，狡猾的资本家则卷款溜之，把雇工推向社会，譬如 2008 年 10 月 15 日，中国最大的玩具企业合俊一夜之间轰然崩塌，6500 名工人全部失业。这些工人有一半连 8 月份的工资都还未拿到，有的为合俊服务超过 10 年。已经被拖欠了 2 个月工资的工人罢工，上街游行。当夜，合俊的香港老板集体消失。合俊股票停牌，收报 0.099 港元。一年多的时间，合俊股价缩水超过 95%。





10月16日，樟木头镇政府再发公告，表示合俊员工的工资全由政府100%垫付。员工不再游行。这就是实体经济上一些资本家的真实面目。

同样，虚拟经济市场上的资本家，为了追求资本的增值，在华尔街衍生了许多复杂的金融产品，然后向全世界兜售，以致引起了全球金融危机。这时候用道德规范指责资本家就显得是那么的苍白无力。难怪德国人以及世界上许多人在金融危机时想到了马克思的《资本论》，竟然使马克思的《资本论》成了畅销书。

虚拟经济市场上的资本家，也就是手握大量金钱的主力。主力，只是人格化的资本，是资本有感觉、有意识的担负者，他的职能就是自觉地经常地维持资本的运动，不断地攫取股民的资金。正如马克思在《资本论》第一卷（《马克思恩格斯全集》第23卷第172页）描述实体经济资本家时说：“作为这一运动的有意识的承担者，货币所有者变成了资本家。他这个人，或不如说它的钱袋，是货币的出发点和复归点。这种流通的客观内容——价值增殖——是他的主观目的，只有在越来越多地占有抽象财富成为他的活动的唯一动机时，他才作为资本家或作为人格化的、有意志和意识的资本执行职能。因此，绝不能把使用价值看作资本家的直接目的。他的目的也不是取得一次利润，而只是谋取利润的无休止的运动。”

主力掌握着大量的资金，控制了大量的流通筹码，在设计何时、何价、怎样拉高股价、怎样打压股价，甚至与上市公司联手设计在某天、某时公布利空或利多消息；正是主力在股市内外大显身手，从股价走势图到消息、传闻，从电视节目到报纸杂志，“好事、坏事”漫天飞，“横财”伸手就到。股价正是在主力的操纵下，在消息、题材的配合下上涨或下跌。股价的波动给市场中的散户造成心理上的赌博、恐惧、贪婪、幻想和冲动。主力在研究散户的心理，诱导散户的行为，刺激、恐吓散户的心理。哄骗兼施，骗得无数散户上当，吓得无数散户恐惧，一不小心，就可能把自己辛辛苦苦攒一辈子的全部家当拱手相送。

散户之所以被骗，总的来说，是对发财想入非非，又没有技术，识不破陷阱，头脑一热，就买卖股票；经常是刚一买进，股价就大跌；刚一卖出，股价就大涨。因此，练好技术，是识破陷阱、躲过骗线的必过之关。

通常，主力在建仓后的陷阱，就是骗线，就是洗盘。可以说，主力在





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

建仓后，有意识地打低股价，制造恐惧，一方面引起不明真相的投资者恐慌而抛出手中的筹码，主力则乘机获取这些廉价的筹码。另一方面，也给看好后市的投资者一个入市的机会，让他们帮着主力锁定一些筹码，也可提高市场的持股成本，减少以后拉升的抛压。

主力的洗盘形态，我在《狙击涨停板》一书中介绍了：假阴线、U形反转后真假阴线、跳空二阴线、回档三五线、回补跳空缺口、下跌三空、涨停板上阴十字等形态。主力利用这些洗盘形态在制造一种使你误以为真的假象，并叫你深信不疑，轻易上当。这种种不同的骗线形态，其实质就是根据投资人的心理需要，制造迎合这种需要的氛围，牵着投资人的鼻子走。

骗线是在投机心理作用下的一种欺骗行为，它与股市里的投机性相吻合，经常会被某些主力、机构广泛运用，并以广播、电视、报纸、杂志等多种形式传播多种内容的公告、消息、股评甚至空穴来风，给这个错综复杂的大市场带来了更多的噪音，产生巨大的作用力。因而小到影响个股的走势，大到影响板块，乃至大盘指数的运行趋势，给这个利益角逐的市场平添了许多变数。

但是，任何事物都有两面性，既有作用力，又会有反作用力。主力骗线，一旦反作用力出现，不仅偷鸡不成倒蚀一把米，而且在反作用力的推动下，又会产生股价方向，甚至趋势的变化，这就又为市场的参与者提供了机会。

在骗线的作用力出现后，投资人巧借它反转时机的反作用力，不仅节约了自己的精力和资金，往往会踏上主力制造的主升浪。因此，骗线并不可怕，只要识别了它，就可巧借它的力量买卖股票，从而把它的力量变为自己的力量。正如荀子所说：“假舆马者，非利足也，而致千里；假舟楫者，非能水也，而绝江河。君子非异也，善假于物也。”

但愿每一位投资者既能识破股市中的骗线行为，又能识别独立于K线图之外一些媒体的“金玉良言”；既能透过现象看本质，又能巧借反作用力，参与主升浪，猎取主升浪中的暴利。

第四节 读懂主力的心

以前，看到一则寓言，叫“埋钱”。说的是一个守财奴攒了一大笔钱，但从来舍不得花，有一天，他干脆把钱埋到了地下。天长日久，由于他经常担心钱财会被别人偷走，以致吃不好睡不香，闲暇时就经常在那儿瞎转悠。不久，一个盗墓贼读懂了他的心思，料定他转悠的地下肯定有宝，于是，趁守财奴不在时偷偷把那笔钱财挖走了。

这个故事除了讽刺守财奴的吝啬之外，还告诉我们：

- 一是盗墓贼的聪明，能从守财奴的行踪中看见埋在地下的宝贝；
- 二是守财奴此地无银三百两的举动，告诉了人家自己的秘密。

看到这里，不由得使我想到了，盘中的主力不正像那个守财奴吗？他们在自己建仓的股票上不停地折腾，忽上忽下；有时突兀地拉出一根长阳，有时突兀地下跌，有时连续地装死，目的是洗掉跟风者，这不正暴露了他们的秘密吗？

由此推断，股价不波动的股票，不是没主力，就是没宝贝，因而，不值得去关注。

我们要学习盗墓贼的聪明，看主力在哪个股票上转悠，在哪个股票上折腾，就关注哪个股票。专门等主力建仓完毕、洗盘结束，在他启动拉升时不失时机地跟上他，赚到那一笔他不得不给你的钱财。

主力的心与资本家的心一样，甚至有过之而无不及；主力每一分钱的盈利，都是散户的血汗。当我们看到主力每一份辉煌的年报收入的时候，就会想到无数倾家荡产的散户。

主力的目的就是在证券市场上取得最大限度的利润，正如 19 世纪中叶英国评论家登宁所言：“资本害怕没有利润或利润太少，就像自然界害怕真空一样。一旦有适当的利润，资本就胆大起来。如果有 10% 的利润，它就保证到处被使用；有 20% 的利润，它就活跃起来；有 50% 的利润，它就铤而走险；为了 100% 的利润，它就敢践踏一切人间法律；有 300% 的利润，它就敢犯任何罪行，甚至冒绞首的危险。”



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

面对如狼似虎的主力，面对贪得无厌的主力，面对聪明超常的主力，我们想到的是如何利用他，而不被他吃掉；利用他的智慧，他向哪里走，我们就在哪里等他；在他吃饱喝足之后，要启动主升浪的时候，猎取他的主升浪。

这就要求我们既要看透主力，又要读懂主力的心。

要读懂主力的心，也要看主力是哪种类型的性格。性格诡异者，做起股票来也诡异，突兀地拉升，教你只能追高；突兀地下跌，你稍一犹豫，就被套住。

要读懂主力的心，还得看主力常用的操盘方法，但不能形成思维定势，防止主力变换手法，使你措手不及。

要读懂主力的心，就要从K线的信号、分时图的信号上去分析；从成交量、资金流向上去分析；从价、量、时、空上去分析……这些内容，就是主力无声的语言。细心地去看，去体会，就一定能看懂。

第五节 寻找主力暴露的地方

读懂了主力的心，就要寻找主力暴露的地方。

主力建仓完毕，持有了大量的股票。这些股票，如不能兑现，就会不断地耗损他的资金。只有在最短的时间内，将持有的大量股票进行兑现，他才能获取最大限度的利润。但是，利润的兑现，并不是轻而易举的事情。他既希望股民从自己手里买走股票，又不想暴露自己。然而，世界上没有十全十美的事。主力只要有反常的行动，就会暴露它的行踪。如何从主力的反常行踪中寻找主力呢？我们不妨学一学渔夫的哲学。

《财富寓言》里讲了这么一个故事：

曾经有一个渔夫，经常在离一个水潭不远的河段捕鱼。那河段水流十分湍急，雪白的浪花不停地翻卷着，发出急促的哗哗声。一群在附近钓鱼的人都觉得渔夫这种行为不可理喻，而且觉得非常可笑，连傻子都明白的道理，这个渔夫怎就不明白呢？这么湍急的河段，鱼没

有能力游过来，哪能捕到鱼呢？

直到有一天，一位年轻人不耻下问，扔下渔竿问渔夫：“老先生，这么急的水里能留得住鱼吗？”

渔夫说：“留不住啊！”

年轻人又问：“那你是怎么捕到鱼的呢？”

渔夫笑了笑，也不说话，只是提着鱼篓往岸边一倒，霎时一尾尾鱼银光四射，在地上翻跃不停。

年轻人看傻了，他可从来没钓到过这么肥大的鱼。他在水潭里钓上的鱼，都是些小的鲫鱼和鲢鱼。渔夫竟能在这么湍急的河段捕到这么大的鱼，年轻人硬是想不明白。

渔夫笑了笑说：“其实道理很简单，潭里风平浪静，游荡的都是些不敢去大风大浪里游玩的小鱼，因为在潭里就可以呼吸到足够它们用的氧气。但大鱼则不行，需要大量的氧气，一般的地方不行，它们只好拼命游到有浪花的地方。浪花越大，水里的氧气就越充分，聚集的大鱼也越多。”

渔夫不无得意地说：“很多人都想当然地认为风口浪尖不适合鱼生存，所以他们选择在风平浪静的水潭里捕鱼。但事实证明他们想错了，就是没有风浪的小河也留不住大鱼，何况水潭了。风浪既是鱼儿们苦难的地方，也是鱼儿们长肥膘的地方。”

朋友，渔夫的哲学是在激流里才能钓到大鱼。

回想到股市里那些跳空高开反收长阴、跳空低开反收长阳、前一天跌停次日又涨停板的股票，不正是“大鱼”——主力暴露的信号吗？

大鱼喜欢湍急的河段，在那里可以呼吸到足够它们用的氧气。

主力喜欢股价的大幅波动。主力虽然在股价的大幅波动中摆脱了许多惊恐万状的股民，却也暴露了自己的行踪——这个矛盾是他无法解决、也无法回避的。

大家想想：为什么有的人追求平稳，回避风险，却始终摆脱不了风险？

为什么有的人大胆地迎着风浪前进，风浪不但没有淹没他，反而乘风



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

破浪大把大把地赚钱呢？

我们不妨学一学聪明的渔夫，改变一下自己的思维，在激流里钓主力这条暴露了的大鱼。

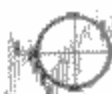
第六节 改变自己的思维定式

在股市相同的环境下，为什么有的人辛辛苦苦、追涨杀跌、疲于奔命，到头来却一亏再亏？有些人仅有少许资金，财富却像洪流一样滚滚而来？重要的问题就在于观念上的差异。成功者往往有全新的、与众不同的观念；失败者或多或少受教条的、世俗的甚至是错误的观念的影响，或者在思维定式的支配下一错再错。

所谓思维定式是指思考问题时的一种思想惯性，即会习惯地依据自己已有的知识和经验，按照一种固定的程序思考，一旦遇到同一事件或同一类问题，就会走到老路上去，重复同样的思考。

在股市上，盘中的主力往往诱导股民形成惯性思维，当股民顺着主力设计好的线路去思维、操作时，焉有不上当、不受骗、不失败之理？因此，反观一下自己的成败，反思一下自己的思维，你是否形成了错误的思维定式？如果常常败北，那么，当务之急就是改变自己的思维定式！

我的一个读者，屡战屡败，亏损了几十万后，几乎产生了轻生的念头。他读了我著的《狙击涨停板》一书后，改变了自己的思维定式，改变了操作方式，结果，在大盘下跌之时，一周收获四个多涨停板；2008年10月底到11月，一个多月里狙击了600593大连圣亚、600553太行水泥、600386五洲交通等个股的连续涨停板，资金翻了两番。事实告诉我们，改变思维，就是改变命运，就是改变人生，就是失败的结束，胜利的开始。



小 结

股市的历史告诉人们，无论是牛市，还是熊市，有主力就有涨停板、有主力就有主升浪、有主力就有黑马、有主力就会一波未平一波又起。

要炒好股票，就要把握住主升浪两个最本质的东西：一个是主力、一个是题材。主力拉升时才进场，主力烧火时你在火上加油，主力不拉升了你就要迅速地出场，这才是跟主力做主升浪。





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG



第2章

从量上找主力

第一节 跟踪资金流向

在股市，当买进数量（需求）较多时，就会造成需求大于供给，股票的价格就会上涨；相反，当卖出数量（供给）较多时，就会造成供给大于需求，股票的价格就会下跌。

股票能够成交，是买卖双方对价格的共同认可，对数量的共同接受。在研判时，人们将价格、成交量、时间和空间看成是技术分析的四大基本要素。

成交量的主要表示方式有成交量、成交金额、换手率这三种。研究成交量变化的主要指标有均量线（VOL）、能量潮指标（OBV）、主力进出指标（ABV）、成交量比率（VR）等。

在本书当中所指的“量”，实际是指它的成交额（AMO）。

研究成交金额的变化，比研究成交量更有意义，从成交金额的变化中可准确地看出资金的流动，可看出资金支出的实际金额，可看出资金流向何方。

成交金额，是单位时间的总成交额。在日线上是一日的总成交额。

成交金额大，代表交易活跃，个股则可定为热门股。

在阶段性底部出现大的成交金额，代表有主力资金进入。



第2章 从量上找主力

在阶段性顶部出现大的成交金额，代表有主力资金流出。

因此，看住成交金额，就等于看住了资金流向，就等于抓住了主力。有主力，就有主升浪，要做主升浪，不能不找主力，不能不看主力资金的流向。

在看成交金额时，可用换手率对成交金额做一个定量的对比。

换手率指一只股票在单位时间内的成交量与其总流通股本的比值。其比值的大小反映了个股的活跃程度和主力的动态。

换手率高的股票，表明该股活跃度高，市场参与的资金比较多，往往也是市场的热门股。

换手率低的股票，表明该股参与的资金比较少，交易清淡。

需要注意的是，换手率也存在欺骗性。它的欺骗性就在于主力为了达到某种目的在盘中大量地对倒，拉升时用对倒、出货时也对倒、无人理睬时也自拉自唱地对倒。这些对倒行为在实盘中可以看出，但盘后就难以区分了。

看换手率也应与股价所处的位置结合起来，防止被高换手率欺骗。

看换手率也要与主力是否控盘结合起来，防止被低换手率欺骗。

用换手率对成交金额做了一个定量的对比之后，我们要再从形态上做进一步的筛选。

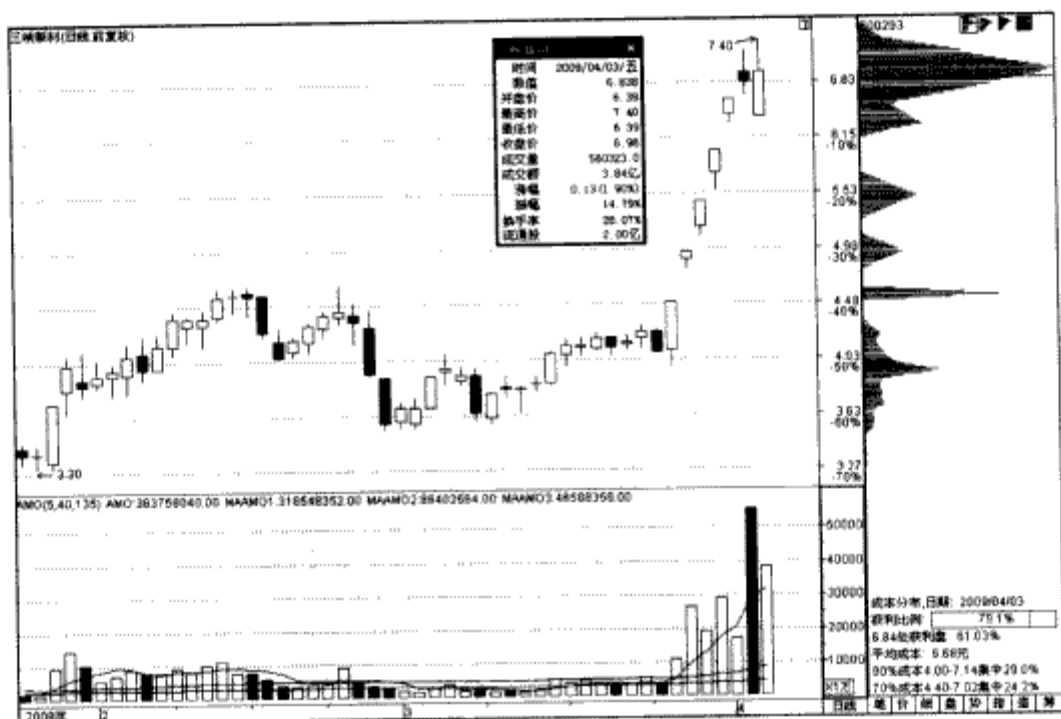


图 2-1



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

这是 600293 三峡新材的主力在 2009 年 3 月 26 日至 4 月 3 日以太阳能概念为题材拉起一波主升浪的股价图，2009 年 4 月 2 日，该股在第 6 个涨停板当日出现高位巨量换手，当日换手率达到 39.98%，次日跳空低开后又对倒拉升，当日换手率达到 28.07%，筹码主峰迅速地移到阶段性的高位。（见图 2-1）

第二节 成交金额的最佳形态

在周线上，当大量资金在短期内集中进行交易，就可以看到成交金额在急剧放大，成几倍甚至十倍地超过前期的成交金额，出现了周线上顶天立地的“天量”。“天量”没有统一的标准，可用换手率对个股进行横向对比，只要一周的总换手率超过了 40% 或者超过 70% 甚至超过 100%，就可以看做是“天量”，它是主力资金在集结。

有的“天量”集结后还会缩量洗盘。有的“天量”集结后则连续上涨。具体情况要结合量、价、线、筹、盘口进行系统地分析，才能作出准确的判断。

从形态上来看，成交金额的最佳形态有：独立天量、对称天量、三山天量、川形天量堆、梯形天量堆及其他变形的形态。

1. 独立天量（见图 2-2）

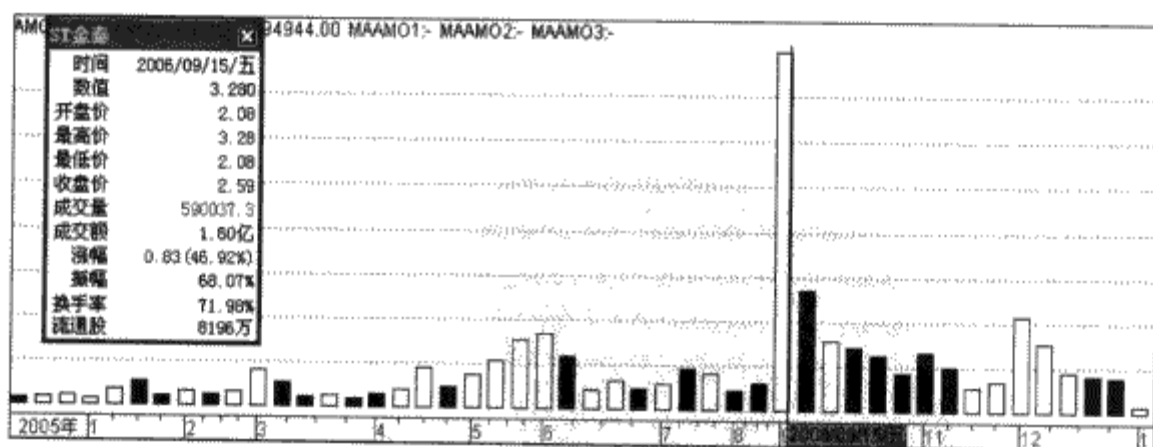


图 2-2 周线 600385ST 金泰——独立天量

图中的成交金额在一周内急剧放大，形成顶天立地。仅有一周，前后

都比较小。

这种独立天量，是个股突发性事变造成的，天量顶上有 S 标记时，是上市公司送股的标记；或者是上市公司旧名更换成新名的标记。

正是这种突发性的事变，使主力资金能在短期内迅速介入，收集到了大量的流通筹码，省去了主力慢慢收集的麻烦。

独立天量之后，会有一段时间的消化吸收，在后来的 K 线收盘价突破了“独立”天量之上 K 线的收盘价之后，才可密切跟踪观察。突破后还会进行拉升前的最后一次短期洗盘，这次的短期洗盘，股价不会跌破“独立”天量的 K 线的收盘价。此后 K 线反转才是买进时机。

图 2-3 是 600385ST 金泰在独立天量后股价的走势图。

从下表的统计中，可见 600385ST 金泰的户均持股不断增加，股东户数不断减少。

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2006-12-31	14220	5764	趋向集中	非常集中
2006-09-30	16672	4916	趋向集中	较集中
2006-06-30	15941	4255	趋向集中	较集中
2006-03-31	18194	3728	无明显变化	较集中

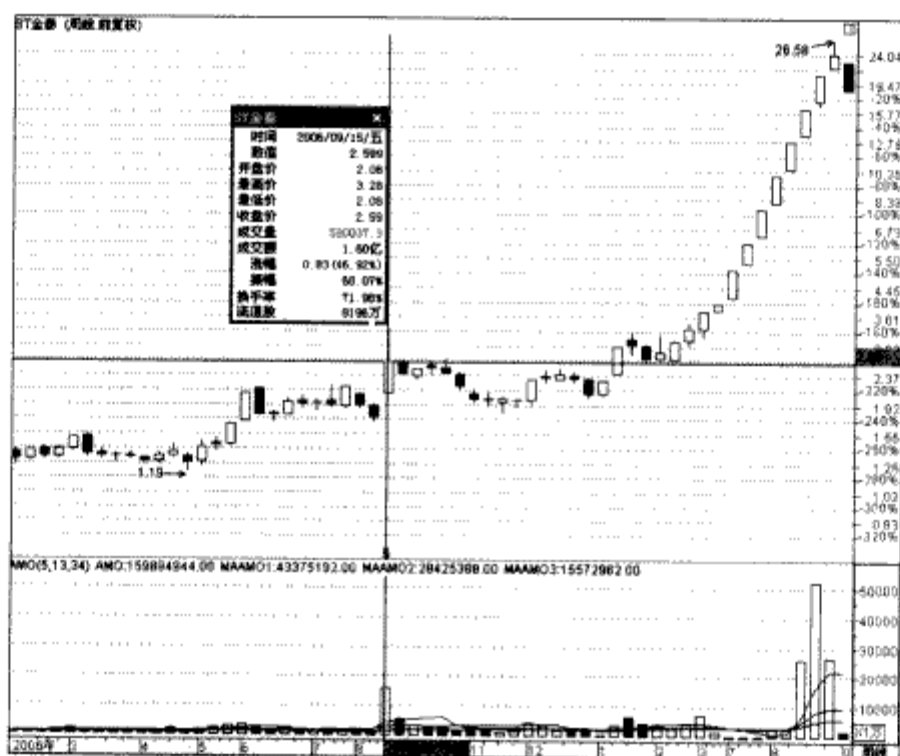


图 2-3 周线 600385ST 金泰——独立天量后的股价走势图



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

2. 对称天量 (见图 2-4)

图 2-4 中有两根天量, 前后较为对称。在第一根天量阳之后, 阴量越来越小, 阳量却慢慢增大, 最终出现了一根急剧放大的天量, 并与第一根天量换手率不相上下, 形成了对称的天量。

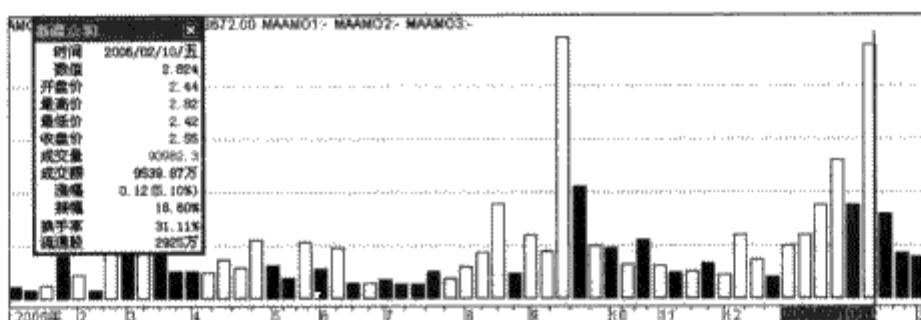


图 2-4 周线 600888 新疆众和——对称天量

对称天量, 是主力波段操作的结果。在对称天量之后, 还会缩量洗盘。出现短期 1~2 周, 或中期 3~5 周的洗盘行为。这次洗盘后, K 线反转才是买进的时机。

注意, 对称天量形态有时的第一根“天量”是假阴线, 即周阴线的收盘价仍高于前一周 K 线的最高价, 它的迷惑性更大。

图 2-5 是新疆众和在对称天量后股价的走势。



图 2-5 周线 600888 新疆众和——对称天量后股价走势图



第 2 章 从量上找主力

从下表的统计中，可见新疆众和的户均持股不断增加，股东户数不断减少。

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2006-06-30	5546	7958	趋向集中	非常集中
2006-03-31	10585	2763	趋向集中	较分散
2005-12-31	14839	1971	无明显变化	非常分散
2005-09-30	15417	1897	无明显变化	非常分散
2005-06-30	14420	2028	无明显变化	较分散
2005-03-31	15465	1891		非常分散

3. 三山天量（见图 2-6）

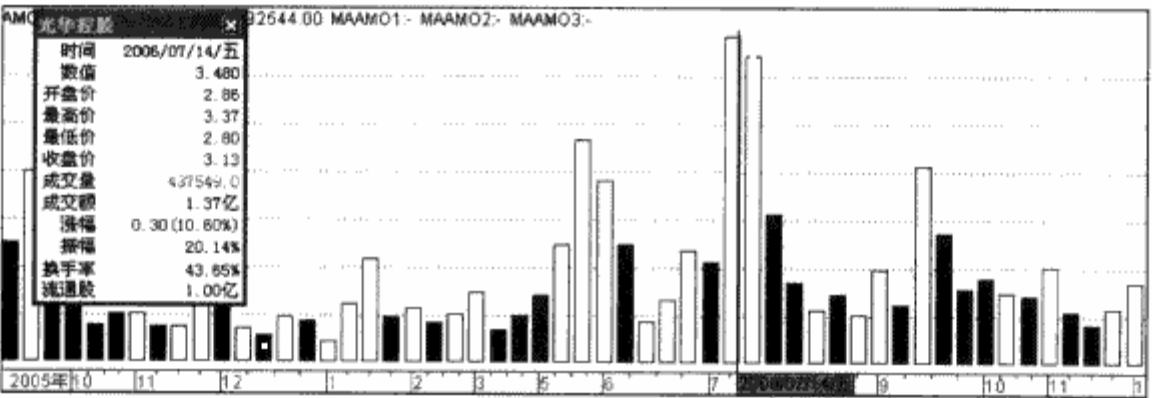


图 2-6 周线 000546 光华控股——三山天量

三山天量的形态如同三座高山，中间的山略高于两侧的山，如同汉字山的形态，故称之三山天量。

三山天量也是主力波段操作的结果。在三山天量之后，主力还会进行长期的洗盘。在长期洗盘结束后，当价涨量增，成交金额突破了这条均线，股价突破了三山顶上的最高价，才是买进的时机。

图 2-7 是光华控股在三山天量后的股价走势图。

从下表的统计中，可以看到光华控股在三山天量后，户均持股在增加，筹码已非常集中。

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2007-06-30	20230	6184	趋向集中	非常集中
2007-03-31	20701	4846	无明显变化	较集中





续 表

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2006-12-31	19987	5019	无明显变化	非常集中
2006-09-30	19595	5120	无明显变化	非常集中
2006-06-30	18848	5323	趋向集中	非常集中
2006-03-31	17867	4758	无明显变化	较集中

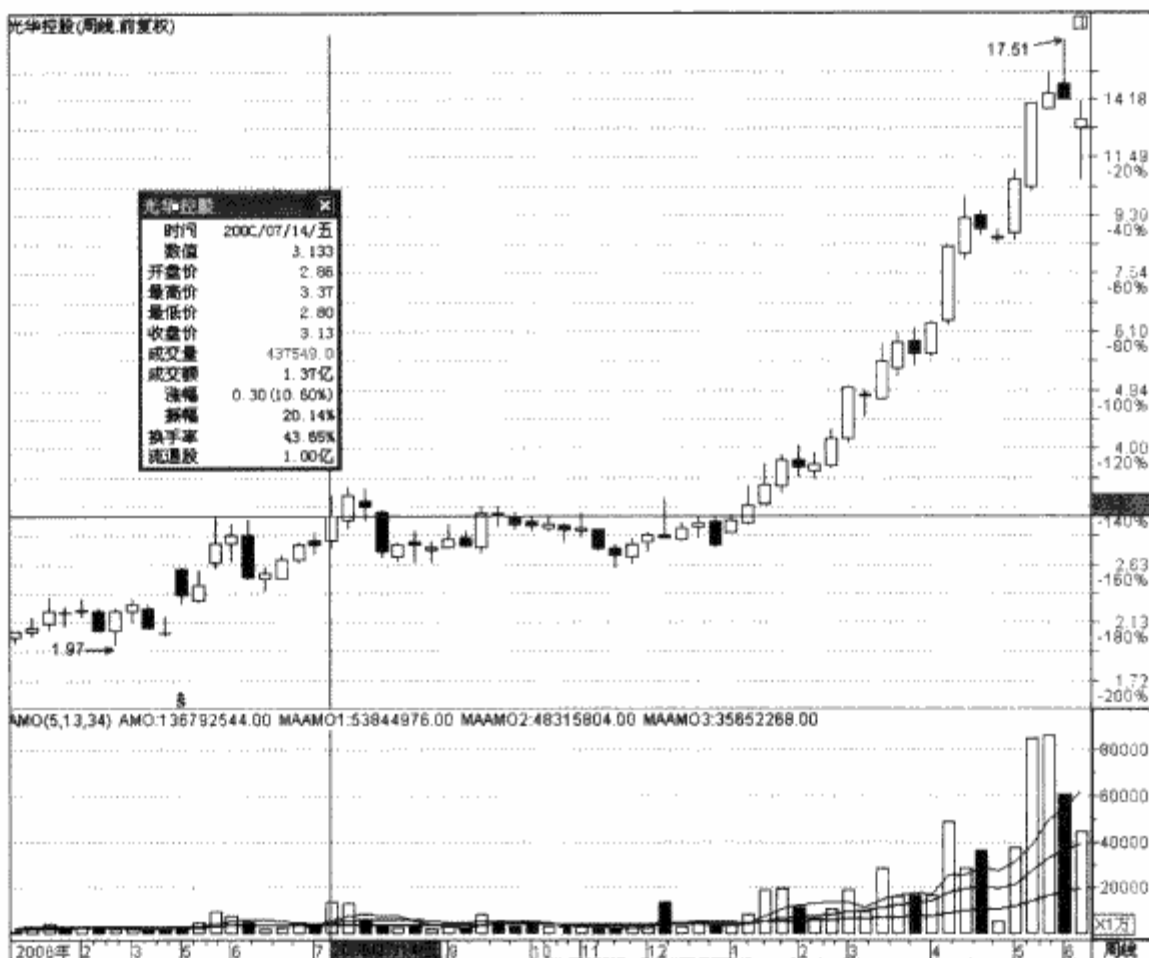


图 2-7 周线 000546 光华控股——三山天量后股价走势图

4. 川形天量堆 (见图 2-8)

顾名思义,川形指的是成交金额的形态高低不一,阳高阴低,形如汉字川字,但有时比川字笔画更多,形成阴阳交错的一堆成交量。

川形天量堆是主力一段时间集中操作的结果。在川形天量堆后,经过一段较长时间的洗盘后,当出现跳空缺口或长上影 K 线,突破了天量堆上最高 K 线的收盘价再创新高时,就是主升浪的开始。这个部位就是买股的



最佳时机。

图 2-9 是徐工科技在川形天量后的股价走势图：

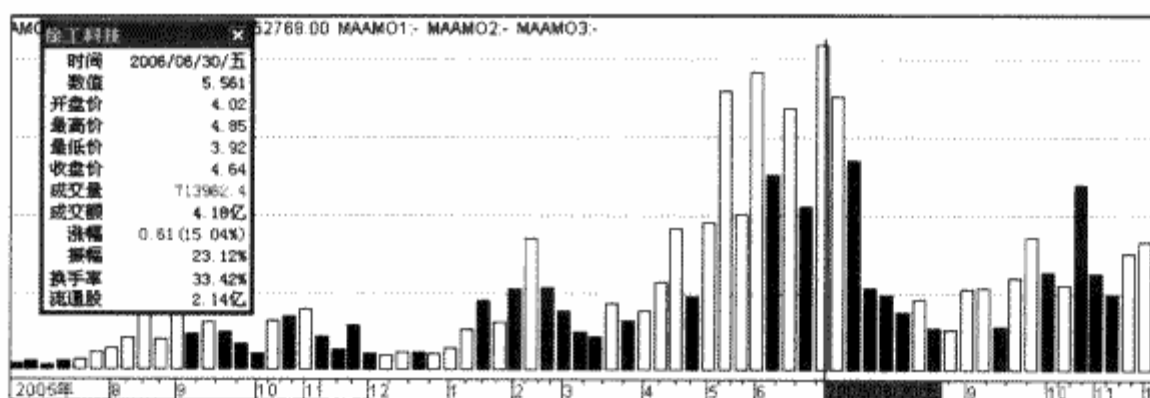


图 2-8 周线 000425 徐工科技——川形天量

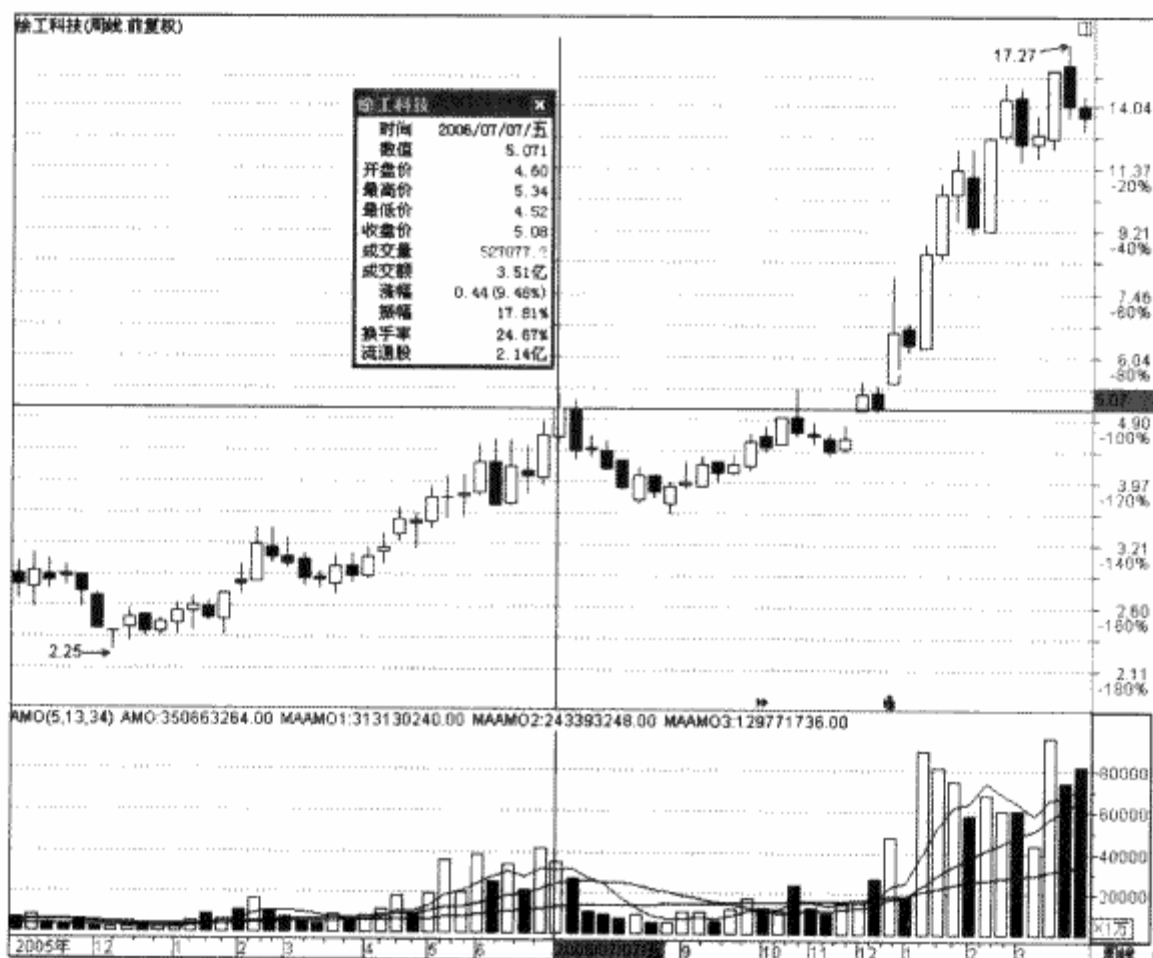


图 2-9 周线 000425 徐工科技——川形天量后股价走势图

从下表的统计中，可以看到徐工科技的户均持股不断增加，筹码也非常集中。





截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2007-03-31	37647	7490	无明显变化	非常集中
2006-12-31	39448	7148	无明显变化	非常集中
2006-09-30	32783	6516	无明显变化	非常集中
2006-06-30	35496	6018	趋向分散	非常集中

5. 梯形天量堆 (见图 2-10)

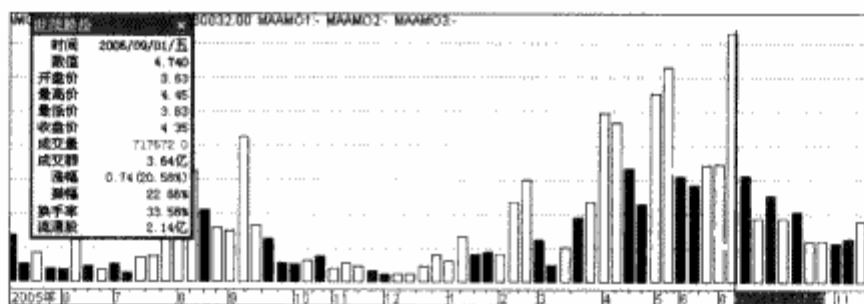


图 2-10 周线 600823 世茂股份——梯形天量堆

图 2-10 中的梯形天量堆，成交阳量则是间隔性地一波比一波放大。这种形态说明主力有充足的时间建仓，建仓之后还会洗盘，可在洗盘后 K 线反转时再买入 (见图 2-11)。

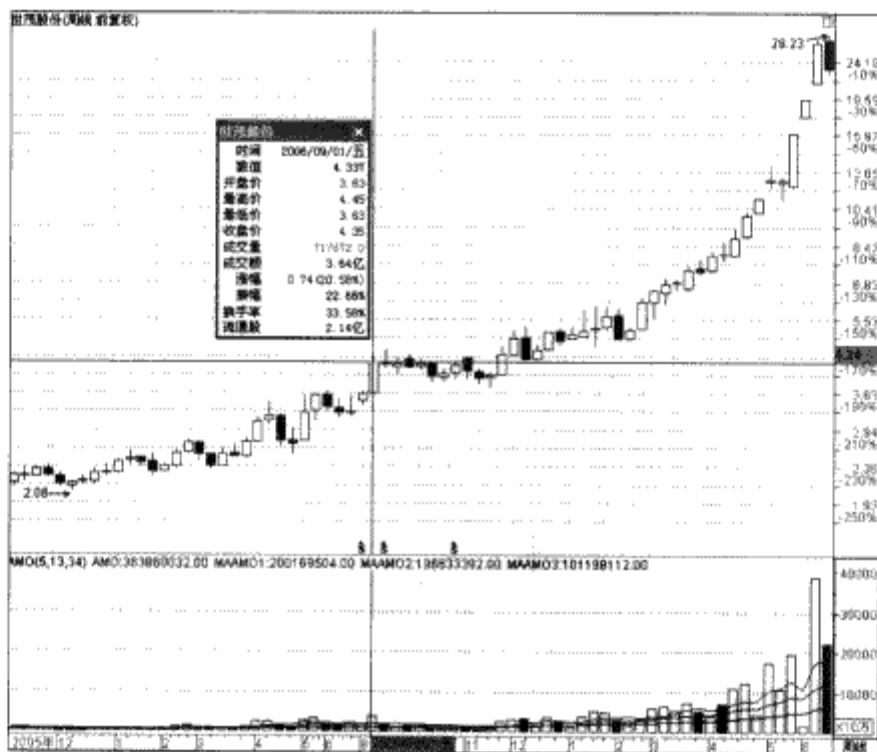


图 2-11 周线 600823 世茂股份——梯形天量堆后股价走势图

第2章 从量上找主力

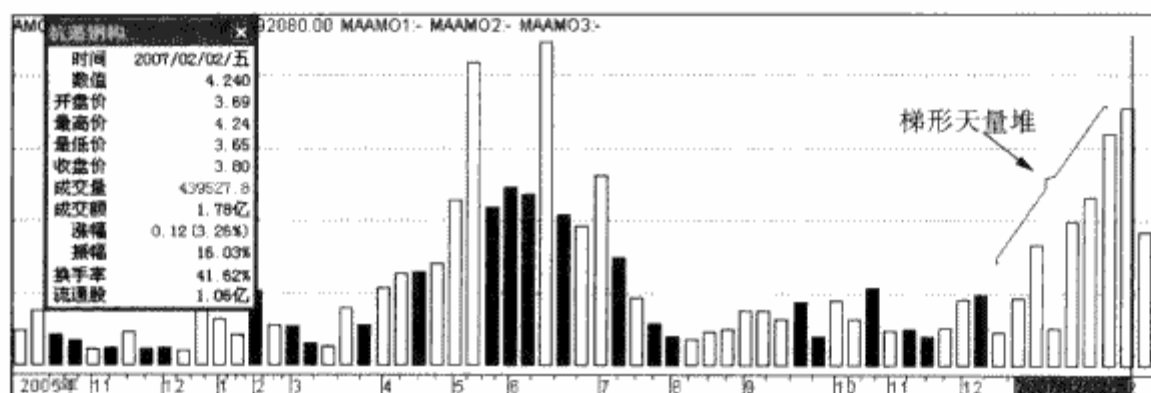


图 2-12 周线梯形天量堆

图 2-12 中的梯形天量堆是在三山天量之后——缩量后——成交阳量一周比一周逐级连续放大，形成了梯形天量堆，这种形态说明行情不等人，主力多会在盘中洗盘，不会进行长时间的洗盘，突破拉升就在眼前。若发现后可不失时机地大胆买入。

图 2-13 是杭萧钢构在梯形天量堆后的股价走势图。

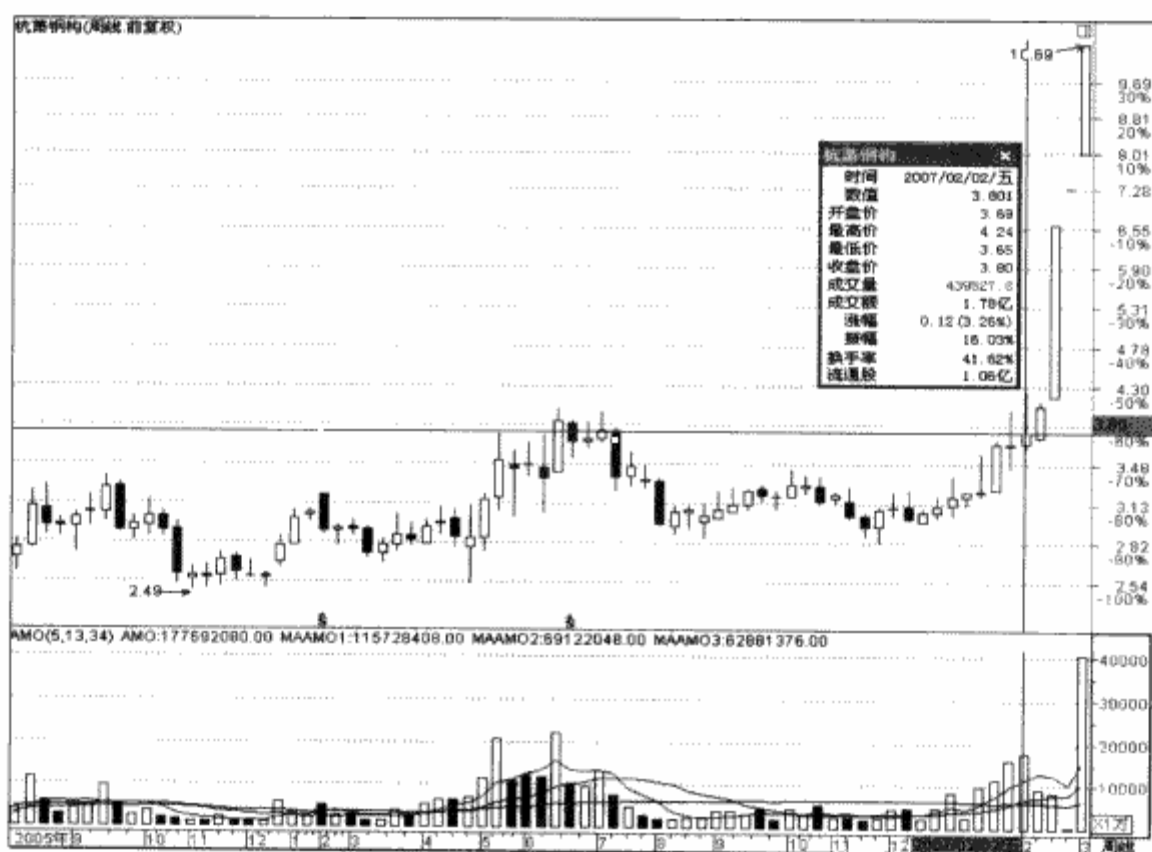


图 2-13 600477 杭萧钢构——周线梯形天量堆后股价走势图

从下表的统计中，可见杭萧钢构的户均持股不断增加，筹码也非常



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

集中。

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2007—03—31	17487	6038	趋向集中	非常集中
2006—12—31	20189	5230	无明显变化	非常集中
2006—09—30	20048	5267	无明显变化	非常集中
2006—06—30	19924	5300	无明显变化	非常集中
2006—03—31	19799	5333	趋向集中	非常集中
2005—12—31	17669	4527	无明显变化	较集中
2005—09—30	18309	4369	无明显变化	较集中

需要注意的是，成交金额的这几种形态比较经典，此外，还有类似的变形形态、复合形态，当这些形态出现后，表明了大资金在活动。只有大资金才会掀起大浪。因此，研究成交量，要把重心放在大资金集中进入的个股上。

第三节 主升浪的前奏

——天量下的三线开花

在股市，把握住了成交金额，也就把握住了股价的涨跌节奏与买卖时机，也就能精确地捕捉到主升浪的启动点与完结点。

每一天的成交金额，我们可以通过日换手率来对比；每一周的成交金额，我们可以通过周换手率来对比。那么，持续的成交金额如何把握呢？

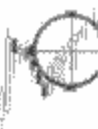
这就得用成交金额均线这个工具了，为了与其他技术分析文字协调一致，我们还是用“均量线”这个词来表示“成交金额均线”这个概念。但务必注意，书中所说“均量线”，指的是成交金额的平均线。

在日线上，我们在成交额一栏设置了5日、40日、135日三条均量线，并确定了它们的性质为：

135日均线是主力资金异动的标准线；

40日均线是主力洗盘的标准线；





5日均线是主力启动的标准线。

日成交线的性质与形态，我在《狙击涨停板》一书第二章有详细论述，这里不再赘述。

那么，在周成交金额均线上怎样设置时间参数呢？是否可与日线相同？或者可以相应地缩小呢？

在实践中我发现，周均量线的时间参数既不能与日线时间参数相同，也不能相应地缩小。

若相同，时间周期太长；

若相应地缩小，失去了日线的性质与功能。

这说明，任何周期的规律都是独有的，而不是普遍的，若把独有的规律当成普通的规律来使用，就不能反映事物的本质与现象，从而也失去它独有的性质与功能。

在认识到各个周期具有各自的、独立的特点后。经过不断地优化组合，我发现在周成交金额线时间参数的设置上，最好用斐波拉奇的数列中5、13、34这三个数字，把周均量线设置成5周、13周、34周均量线。它不像计算机行情软件中的缺省设置以时间6、12、24成倍放大未来参数。

通过比较，你将发现斐波拉奇数字在周线的奇特功能——天量下的三线开花，是主升浪的前奏。

在个股的周均量线上，当成交金额持续放大，直至出现了最佳形态天量的，也就是我们在上一节所介绍的几种天量形态后，反映在成交金额均线上，也就是5周均线先与13周、34周均线发生金叉，此后，当第二条，也就是13周均线与34周均线发生金叉，从而形成5、13、34周均线三线开花的多头排列形态。如图3-1所示。

这种天量下的三线开花形态，就是我们关注的重点。

请注意三线开花前的定语“天量”，天量是主力资金大举介入的结果，说明交投热络，可界定为热门股。

而无天量的三线开花，则不是我们关注的重点，这种三线开花，犹如鸡肋，食之无味，丢之可惜，还潜伏着主力骗线的风险。



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

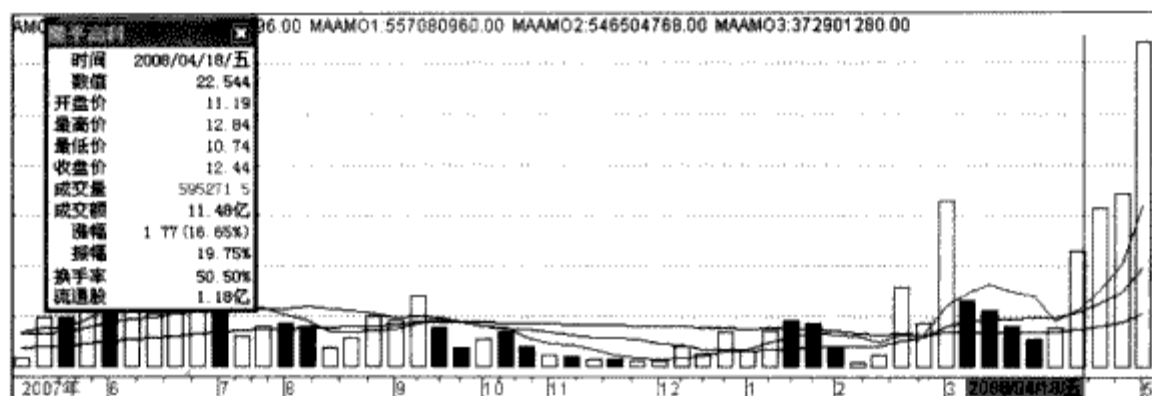


图 2-14 周均量线三线开花

我们选择的，必须是天量下的三线开花。当主力大举介入，我们就可重点关注。因为，它是主升浪的前奏。若以波浪理论来分析，它就是第一浪，当第二浪洗盘结束后将迎来第三主升浪。

第四节 主升浪的启动

——地量后的三突破

在个股出现天量下的三线开花后，我们要重点关注、重点跟踪。关注它的洗盘及其洗盘形态的结束。我们知道，主力的洗盘时间有长有短，有 1~2 周的短期洗盘，有 3~5 周的中期洗盘，还有 5 周以上的长期洗盘。

那么，主力介入后，它的洗盘行为到底是哪一种呢？怎样来辨别呢？

要准确地辨别是哪一种洗盘以及洗盘何时结束，需要全面地综合分析，比如大盘走势、个股均线趋势、K 线所处的位置以及主力的操盘风格等等。就成交量这一部分，我们关注的重点是：

地量

这个地量没有具体的数值，它依据个股天量的不同而不同。一般来说，洗盘时，价跌量缩，当成交量缩到 34 周均量线之下时，就可以认为是地量了。

三突破

在地量后，成交量没有放大，说明主力的洗盘还没有结束，一定要等到成交量再次放大，而且突破了 5 周、13 周、34 周三条均量线时，才可以认为主力的洗盘结束了。洗盘结束后的突破性成交量会与突破性 K 线同时

第2章 从量上找主力

形成。当我们把成交量及其均量线与K线、移动平均线综合在一起进行研究时,就会筛选出孕育着主升浪的个股。将是主升浪的启动、是股价持续地、急剧地上涨。如图2-15、2-16所示。

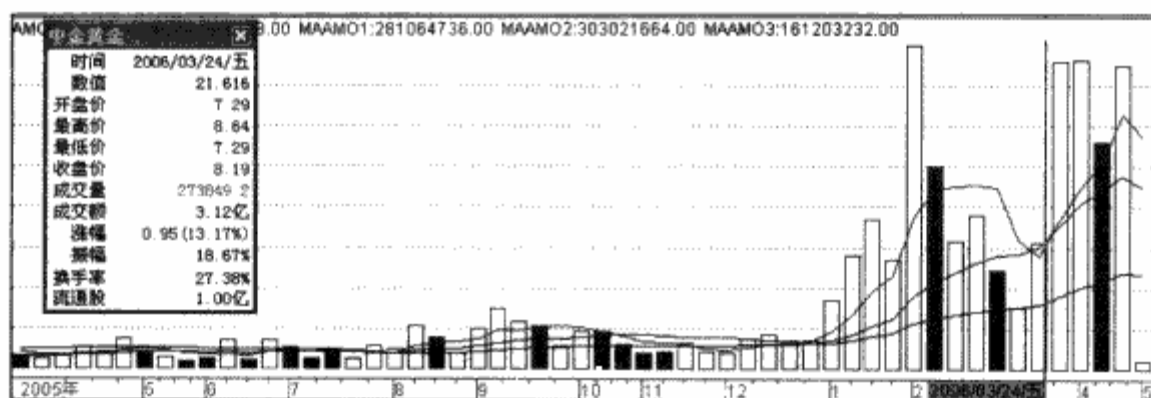


图 2-15 成交金额突破了三条均量线

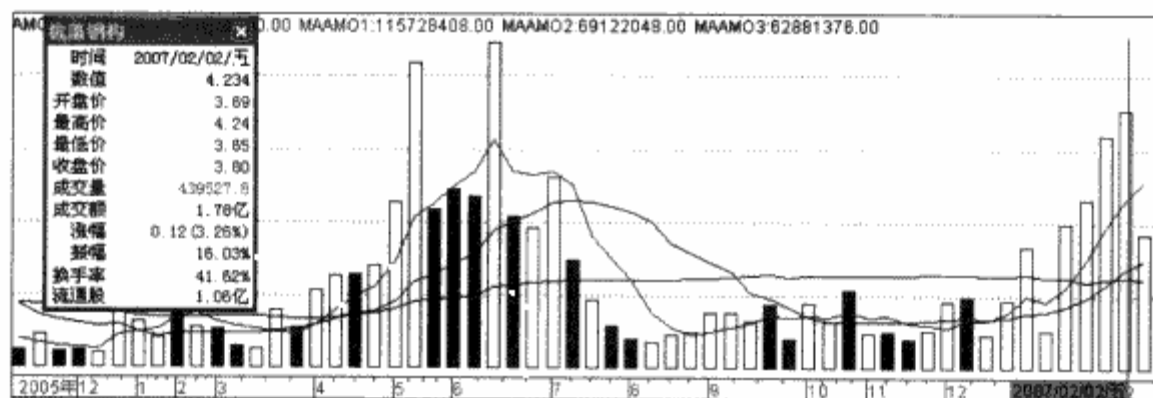


图 2-16 成交金额连续突破三条均量线

小 结

老子在《道德经》中说:“合抱之木,生于毫末;九层之台,起于垒土;千里之行,始于足下。”它告诉人们,事物的质变是由量变积累起来的。所谓质,用哲学上的话来说,就是指事物内部固有的规定性,是一事物和他事物相区别的特殊性。所谓量,是指事物规模的大小、运动速度的快慢、数目的多少,等等。

质和量是统一的,质是量的基础,量总是一定质的量。离开了质,量是毫无意义的。量又制约着质。也就是说,没有一定的质,也就没有一定



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

的量。比如，盘中没有主力这个质，股价就产生不了大的行情；盘中主力收集不到一定数量的筹码，就控不了盘，也就不会拉升股价走向主升浪。当主力控盘后，一旦时机成熟，就会启动主升浪。

因此，看成交量，就要把握量的度。在一定的界限内，量的变化不会改变事物的质，比如，在主力收集筹码时，不要急于介入，而当主力建仓完毕，量变达到一定程度，就要引起质的变化，这时，才是你准备猎取主升浪的时候。这是一切事物发展的普遍规律，股市也不例外。

短线交易大师奥利弗·瓦莱士说：“跟踪钱的足迹……钱才是交易者最终的朋友。”

在股市，跟踪向上跳空的股票，就是跟踪钱的足迹。

只有把注意力放在涨停板上、放在能跳空上涨的股票上，才能发现市场未来的热点，才能发现大资金的行动。

当你发现了它的踪迹，就要像猎手一样静静地等待着它再度出现时狙击它。

那么，迟早有一天，你就会像马踏飞燕一样驰骋于股市，什么创投概念、三农概念、券商概念以及未来主力煞费苦心创造出来的其他概念，统统尽猎囊中。



第 3 章

从价上找主力

第一节 K 线的基本形态

在证券市场，K 线表示了股票、债券、基金、期货、外汇等的价格形态，是证券分析最重要、最基本的工具之一。

一根 K 线由开盘价（也称开市价）、收盘价（也称收市价）、最高价、最低价四种价位组成。

收盘价高于开盘价的称为阳线，阳线表示股价在上涨；

收盘价低于开盘价的称为阴线，阴线表示股价在下跌；

K 线中间的矩形称为实体，实体代表了实质性的价格运动；

实体之上的细线称为上影线，上影线的端点表示了当天股价达到的最高价；

实体之下的细线称为下影线，下影线的端点表示了当天股价达到的最低价（见图 3-1）。

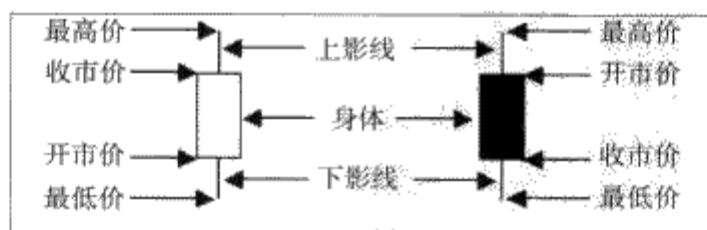


图 3-1





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

单一的 K 线有 12 种不同的形态，各自的含义如下（以日线为例）：

1. 标准阳线——



它具有完整的上下影线和实体，它的收盘价高于开盘价，表示当天价格上涨。

2. 光脚阳线——



它只有上影线，没有下影线，表示当天价格低开高走。

3. 光头阳线——



它只有下影线，没有上影线，最高价就是收盘价，表示当天价格上涨，在尾市以最高价收盘。

4. 光头光脚阳线——



没有上下影线。表示当天价格低开高走，开盘就是最低价，收盘于最高价，实体越长价格运动越大，涨势越明确。

5. 倒“T”形线——



开盘价、收盘价和最低价相同，表示当天价格冲高受挫回到原地。

6. 十字线——



它一般开盘价和收盘价相同，有时也有微小的差距，表示当天市场多空双方几乎处于平衡状态。极短十字线：行情陷入极度的胶着，通常此时市场预期后市有重大事件要发生而陷入等待的局面！

7. 标准阴线——



它具有完整的上下影线和实体，它的开盘价高于收盘价，表示当天价格下跌。

8. 光脚阴线——





它只有上影线，没有下影线。在光脚阴线中，最低价就是收盘价，表示当天价高开低走，收盘时达到当天最低价位。

9. 光头阴线——



它只有下影线，没有上影线，开盘价就是当天最高价，表示当天价格高开低走，盘中一度创出最低价，但收盘于最低价之上，留下了下影线。

10. 光头光脚阴线——



它没有上下影线，表示当天价格高开低走，开盘就是最高价，收盘于最低价，实体越长价格运动越大，跌势越明确。

11. “T”形线——



它的开盘价，收盘价和最高价相同，表示当天空头打压受挫的走势。

12. 四价合一的一字线——



它的开盘价、收盘价、最高价、最低价都相等。这是涨跌幅制度下出现的特殊 K 线。说明当天只有唯一的一个交易价格。这是涨停板或跌停板在全天的交易中未能打开造成的。它是市场情绪极端化的表现，是市场参与者极端地看多或看空造成的一种特殊 K 线。

单一的 K 线形态及其含义就有这么 12 种，组合的 K 线形态及其含义就更多，更复杂。

K 线按时间周期不同，分为日 K 线、周 K 线、月 K 线、季 K 线、年 K 线以及一分钟 K 线、5 分钟 K 线、10 分钟 K 线、30 分钟 K 线、60 分钟 K 线等。

不同时间段的 K 线画法都一样，各个组成部分的名称都一样，只不过是时间段不同。如分时 K 线的开盘价和收盘价只是选取每一个时间段（如 10 分钟）的首尾两个价格数据，并不一定是当天的开盘价或收盘价的价格。周 K 线反映的是一周的价格运行情况，周 K 线的开盘价是一周内第一个交易日的开盘价，收盘价则是一周内最后一个交易日的收盘价，最高价是指一周内的最高价，最低价是指一周内的最低价。

需要注意的是不同时间段的 K 线其含义、作用大不相同。





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

第二节 K 线的三要素

K 线由下列三种要素综合而成，要对这三个要素进行全面综合分析，才能正确理解和把握 K 线的内涵。

1. K 线的阴阳

K 线的阴阳表示了当天多空双方斗争的总体趋势方向。

阳线表示多方在当天的交易中占据主动地位，空方被动，它表示当天市场走势强，预示下一根 K 线继续上涨的可能性大（见图 3-2）。

阴线表示空方在当天交易中占据主动地位，多方被动，它表示当天市场走势弱，预示下一根 K 线继续下跌的可能性大（见图 3-3）。

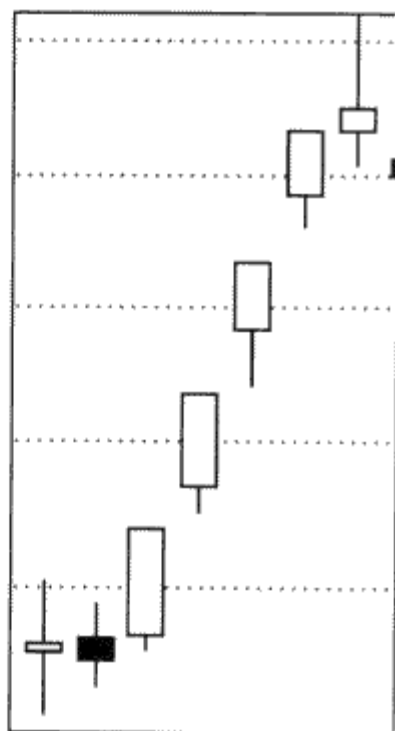


图 3-2

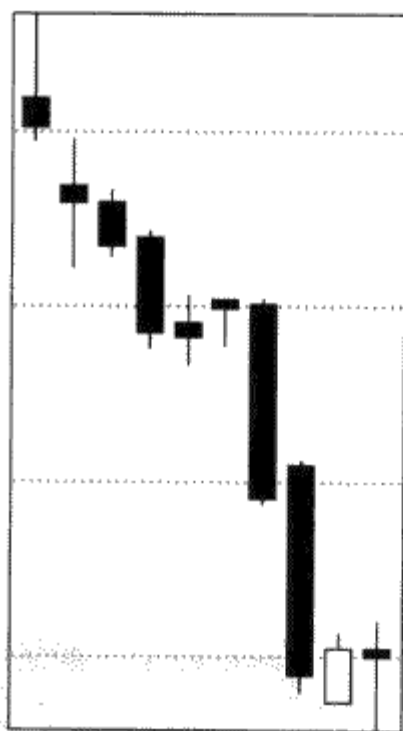


图 3-3

总的来说，K 线的阴阳形态，反映了多空斗争的结果，胜负一目了然。它也预示了后市趋势的方向。

2. K 线实体的长短

K 线的实体代表了实质性的价格运动，是市场内在动力大小的外在

表现。

实体短，内在动力小，表示趋势弱；

实体长，内在动力大，表示趋势强。

一般小实体，表示市场价格处于调整期；相反，大实体表示市场处于大幅的、快速运动期。

从 K 线实体的长短就可看出市场内在动力的大小，看出市场趋势的强弱。

如图 3-2、图 3-3 的形态所示。

3. K 线的影线

K 线的影线表示趋势是否受阻以及阻力的大小，是一种转折信号，如图 3-2、图 3-3 的形态所示。

上影线表示了多方先发起进攻，受到空方的打压，多方进攻失败，留下了上影线；

下影线表示了空方先发起进攻，受到多方的反击，空方进攻失败，留下了下影线。

影线越长，表示的信号越强烈，一般的长影线指超过 K 线实体两倍以上；短影线小于实体，在同一根 K 线的上下影线中，要重点看较长的那个影线，它代表主要的转折方向。

需要注意的是，盘中的主力在某种特定的时间段，不同的形态部位，会反向利用影线来误导投资者。因此，有时候我们在股价走势图中会看到，K 线在拉出上影线后，此后股价没有下跌，反而步步上升（见图 3-4）。反之，也有 K 线在拉出下影线后，此后股价没有上涨，反而步步下跌（见图 3-5）。这就要求我们，学习 K 线，要与股价走势图、股价所处的部位、主力在盘中的意图、盘口主力流露出的信号等等信息结合起来判断，才会准确无误。



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG



图 3-4

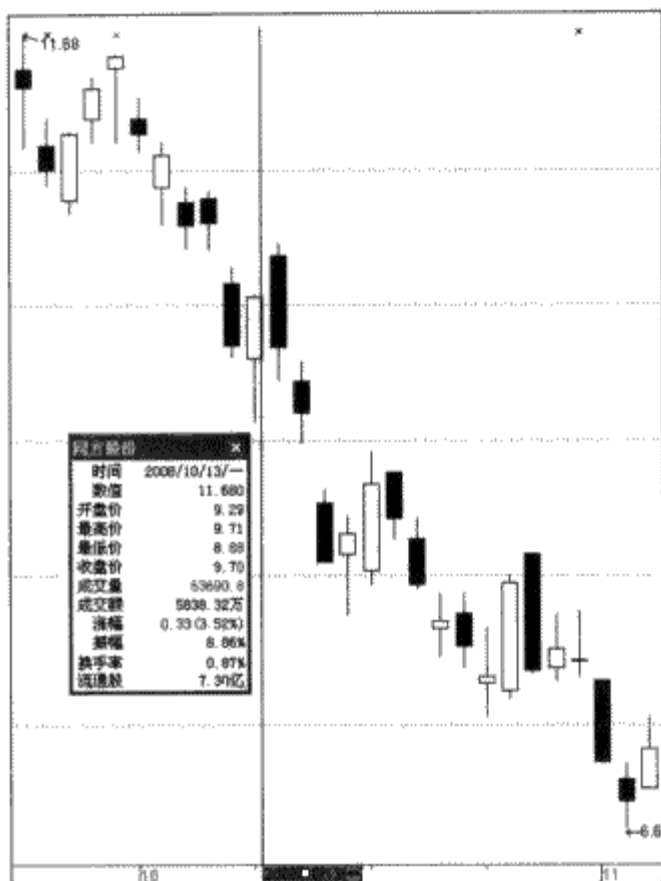


图 3-5

第三节 周线建仓形态

1. 反转后 7 连阳

在周 K 线的阶段性底部，股价反转后，出现了一波 7 连阳上涨，有时甚至是 8、9、10 周的连续上涨，阳线多是中小阳线，多带有上影线，下影线少。如果从移动均线来看，这波阳线先后突破了短期和长期移动均线，正是在阳线的连续上涨中，使短线组快速向上，与长线组即将形成金叉，或首次引起移动均线发生金叉形态，故连阳将穿越长线组移动均线。

周线反转后的 7 连阳，正是超级主力持续建仓的结果。这同一时间段的股价走势，若看日线就不很明显了。在日线上，虽然股价的总趋势是上升的，但几波涨涨跌跌形态，不像周线反转后七连阳那么直观，那么容易判断它是超级主力大举介入的结果。



第 3 章 从价上找主力



在周线上发现这种底部反转的 7 连阳形态的股票后，我们绝不要忽视，一定要列入自选股进行跟踪。等它在周线洗盘形态完成，周 K 线反转信号出现后，在日线上寻找机会买入，其后将是一波长时间的上涨。

从图 3-6 山东黄金的周线图上，我们明显地看到主力在建仓时连续拉升了 11 根阳线，其后出现了标准的洗盘形态，然后，展开了持续的上涨行情。

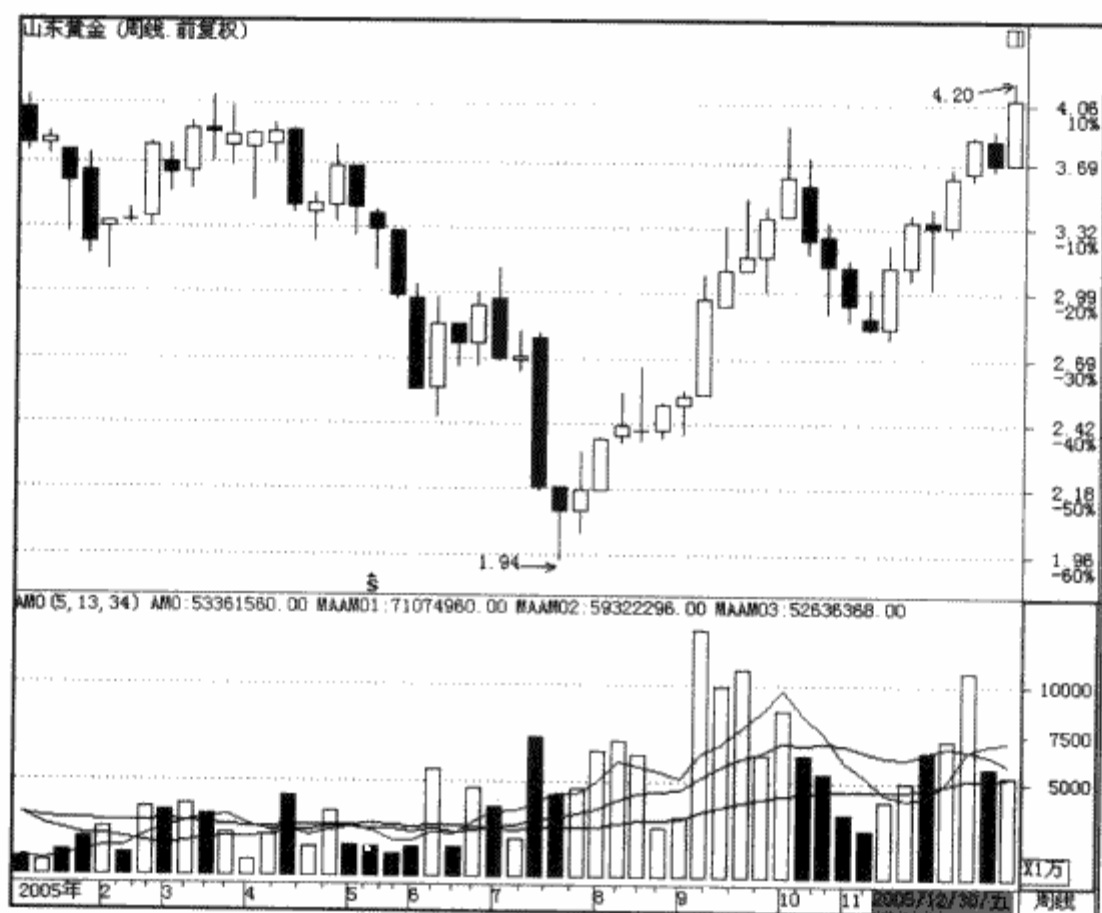


图 3-6 周线反转后 7 连阳

从下表的统计中，可看到山东黄金在 7 连阳后筹码非常集中：

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2005-12-31	11795	5086	趋向集中	非常集中
2005-09-30	15107	3971	无明显变化	较集中
2005-06-30	15428	3889	无明显变化	较集中
2005-03-31	14215	4220	趋向集中	较集中

山东黄金在 2005 年 11 月 11 日的四连阴洗盘后，股价一路上涨，一直上涨到 2008 年 1 月 11 日，经过上涨，股价从洗盘后的 2.77 元上涨到





猎取  
LIEQU ZHUSHENGLANG

119.14 元，区间涨 101 元，上涨幅度高达 3446.06%。

2. 复合 7-5 连阳

在底部反转七连阳后，经过一波下跌洗盘，又出现了一波五条阳线连续上涨，这就是周线复合 7-5 连阳（见图 3-7）。

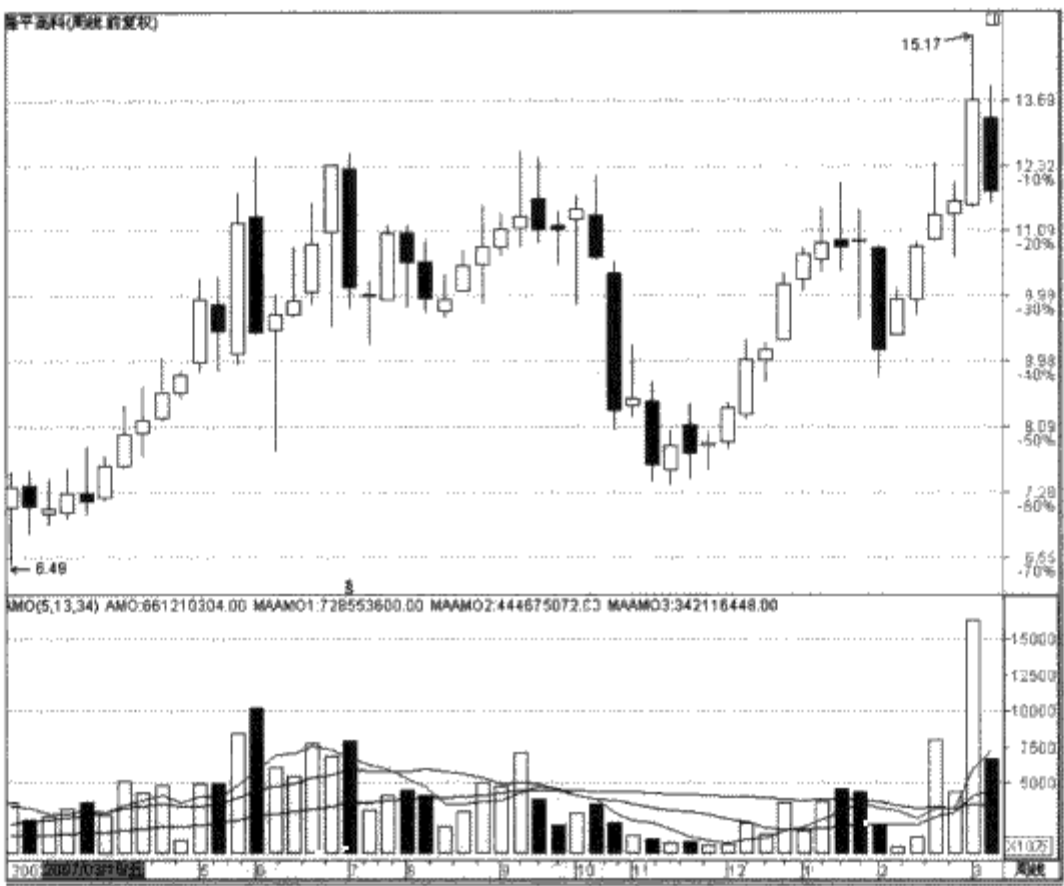


图 3-7 周线复合 7-5 连阳

从下表的统计中，可见古井贡酒在复合连阳后，人均持股数不断增加。

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2006-09-30	19315	4556	无明显变化	较集中
2006-06-30	20217	4352	无明显变化	较集中
2006-03-31	18960	4219	无明显变化	较集中
2005-12-31	19637	4073	无明显变化	较集中
2005-09-30	20380	3925	无明显变化	较集中
2005-06-30	22379	3574	无明显变化	较集中
2005-03-31	22677	3527		较集中

第3章 从价上找主力

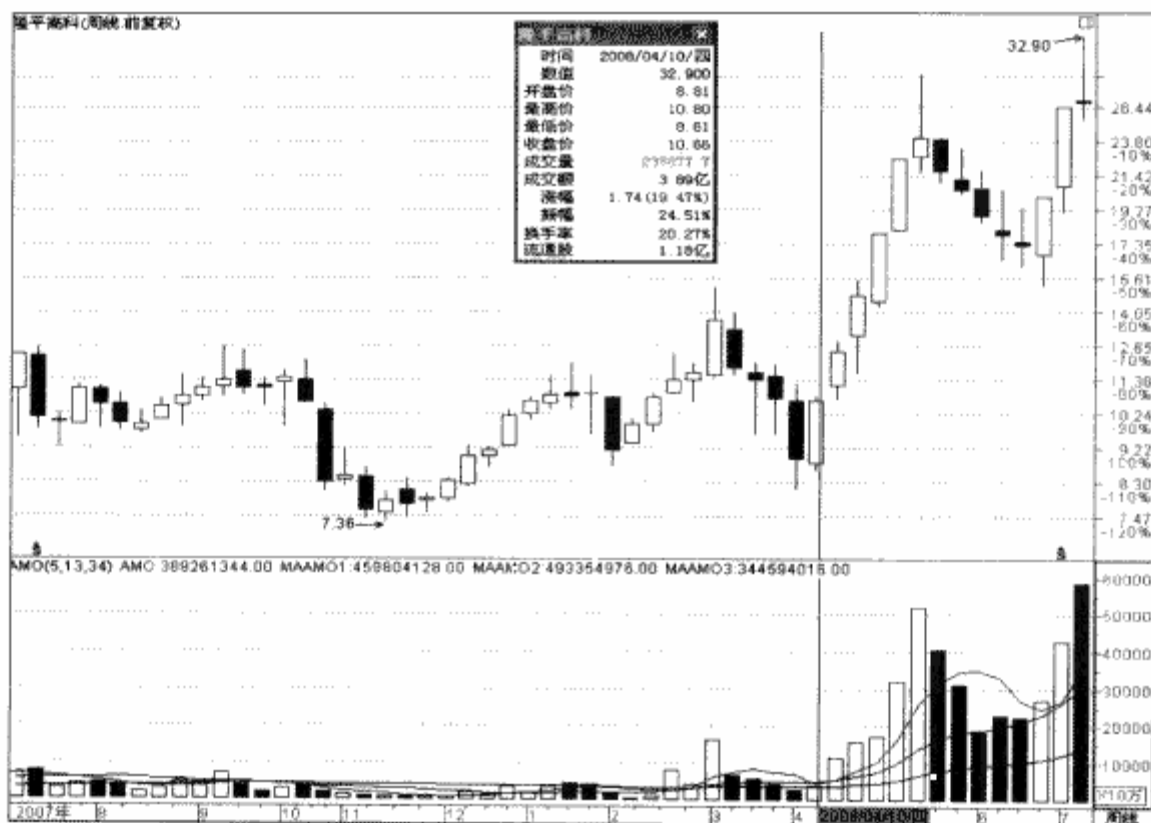


图 3-8 周线复合 7-5 连阳后股价走势图

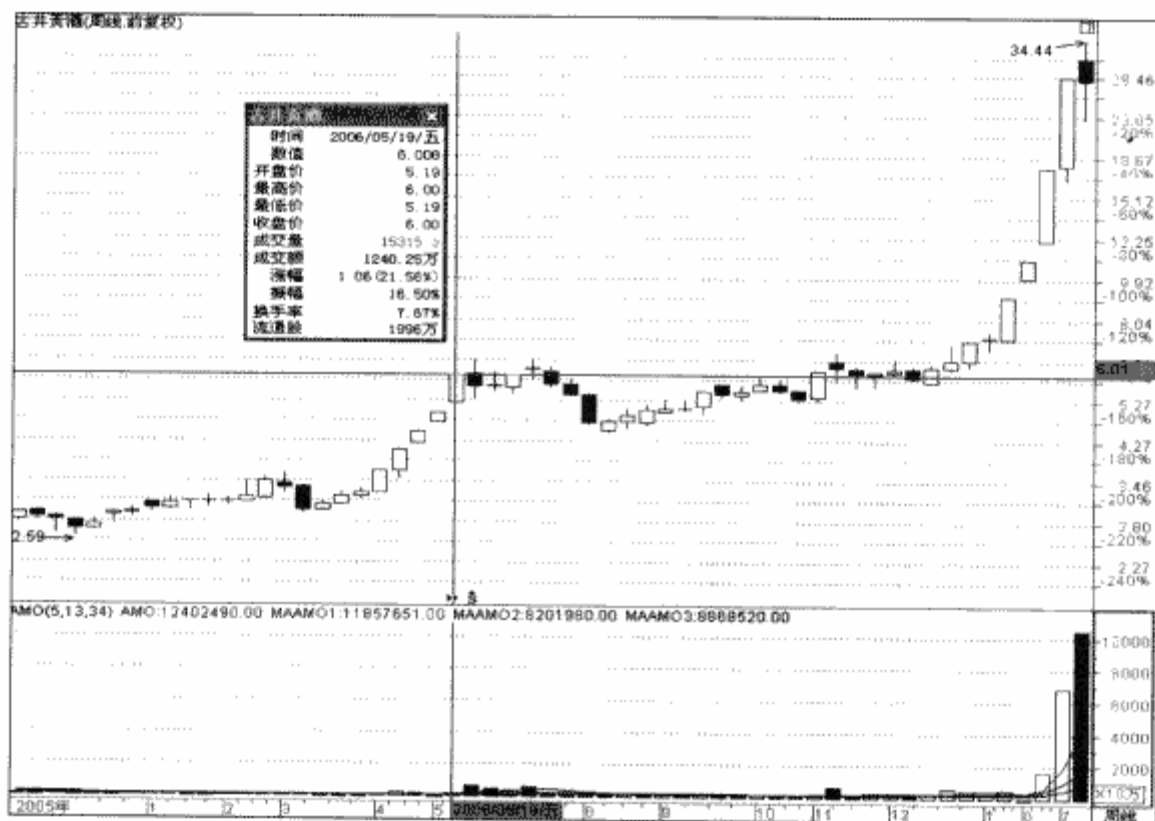


图 3-9 周线复合 7-5 连阳后股价走势图



猎取

LIEQU ZHUSHENGLANG

复合连阳的第一波高点，往往没有突破前期股价下跌时的高点。当复合连阳出现时，会突破股价前期的高点再创新高。但此后就会洗盘，只有出现洗盘形态后，K线反转信号出现时，才可看日线买入。

复合连阳是反转七连阳的延续，这种形态表示该股有实质性的利好，大主力长时间介入，反复洗盘，后期必然会大幅上涨。即使在熊市，它也会大幅上涨。因此，这种周线复合连阳，则是主力长期在内的标志。

第四节 周线洗盘形态

主力不但在日线上洗盘，在周线上照样洗盘。只不过是周线洗盘的时间更长、幅度更大而已。

在周线上发现主力的建仓形态后，我们就要紧紧盯住它，耐心地等待它，等它洗盘结束周K线反转时跟上它。从这里买入，你不用等待，不用担心，主力会引领你从小涨到大涨，从胜利不断走向胜利。

那么，怎样识别周线的洗盘形态呢？

说得通俗一点，洗盘就是挖坑。对主力来说，挖坑就能坑死多头。反之，对散户来说，识破坑就能钓大鱼。

说得标准一点，洗盘是主力在建仓完毕、股价创出波段新高后，为了将持有筹码的不坚定分子清洗出去，为了防止有跟风盘或原持股者搭乘顺风车而有意识地打压股价的一种操盘手法。

怎样才能把那些人清洗出去呢？一般的做法是制造恐慌气氛，也就是向下打压股价。看见股价大幅下挫，持股者一般都会害怕、恐惧、失望，就可能将筹码抛出。

主力洗盘的目的，就是清洗出该股内的获利筹码，使市场的持股成本趋于一致。这样，也就减轻了拉升时的抛压。

洗盘的目的，就是主力战略性地锁定大量的筹码，从而导致市场内的浮动筹码大量减少。洗盘的结果会使筹码进一步集中到主力手中。

在周线的技术形态上，洗盘现象的具体表现主要有：短期连续洗盘、拉升中洗盘、长期盘整洗盘三大类。



一、短期连续洗盘

有单阴线洗盘、二连阴洗盘、三连阴洗盘、四连阴洗盘、五连阴洗盘，以及三、四、五连阴复合洗盘等等。

洗盘以后，股价波动的幅度逐渐减小，成交量快速萎缩，股价在中长期均线附近被控盘，盘面浮动筹码稀少，成交量低迷。此后，K 线反转，就是一波主升浪。

1. 单阴线洗盘（见图 3-10）

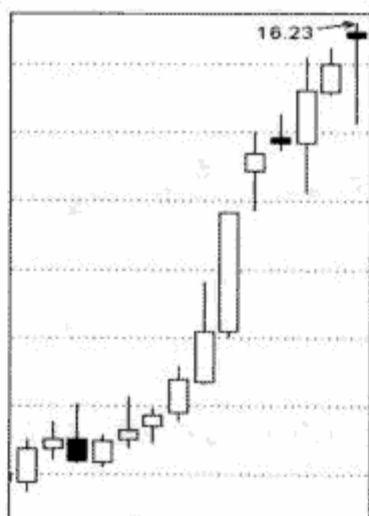


图 3-10 一根倒锤子单阴线洗盘后，股价展开了一波主升浪

2. 二连阴洗盘（见图 3-11）与复合二连阴洗盘（见图 3-12）

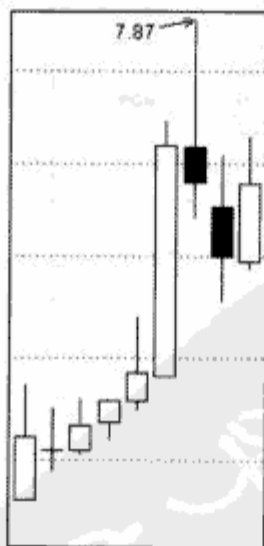


图 3-11

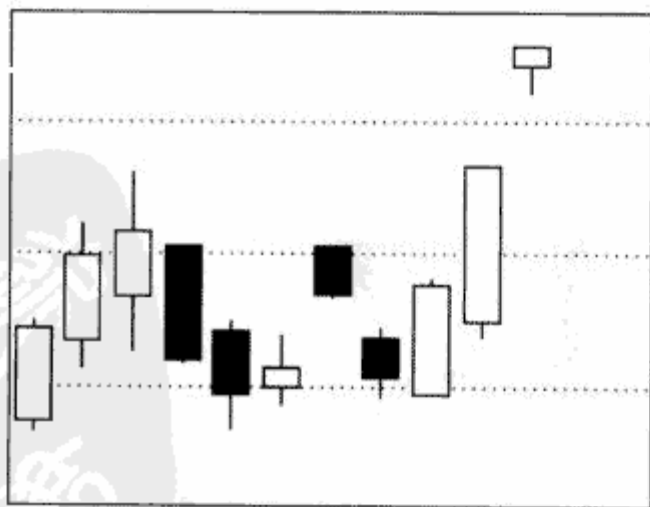


图 3-12



猎取
LIEQU ZHUSHENGLANG

二连阴洗盘后的主升浪（见图 3-13）。

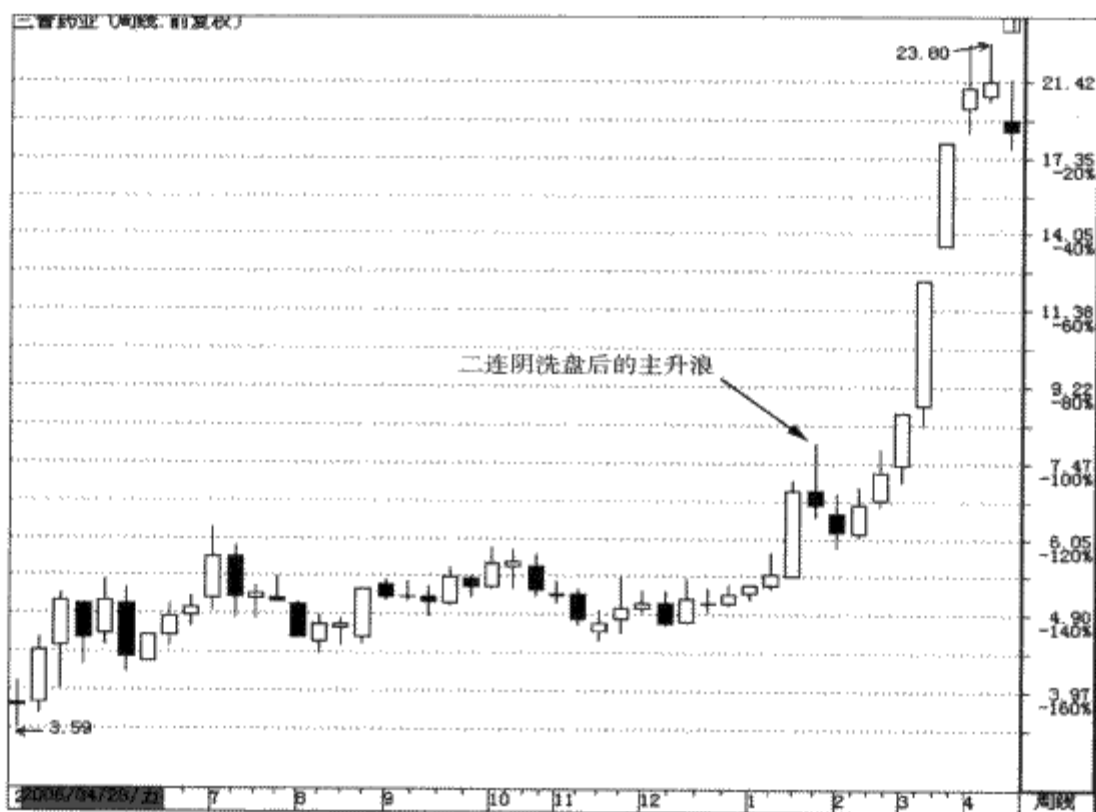


图 3-13 周线 600869 三普药业在二连阴洗盘后的主升浪

3. 三连阴洗盘（见图 3-14）

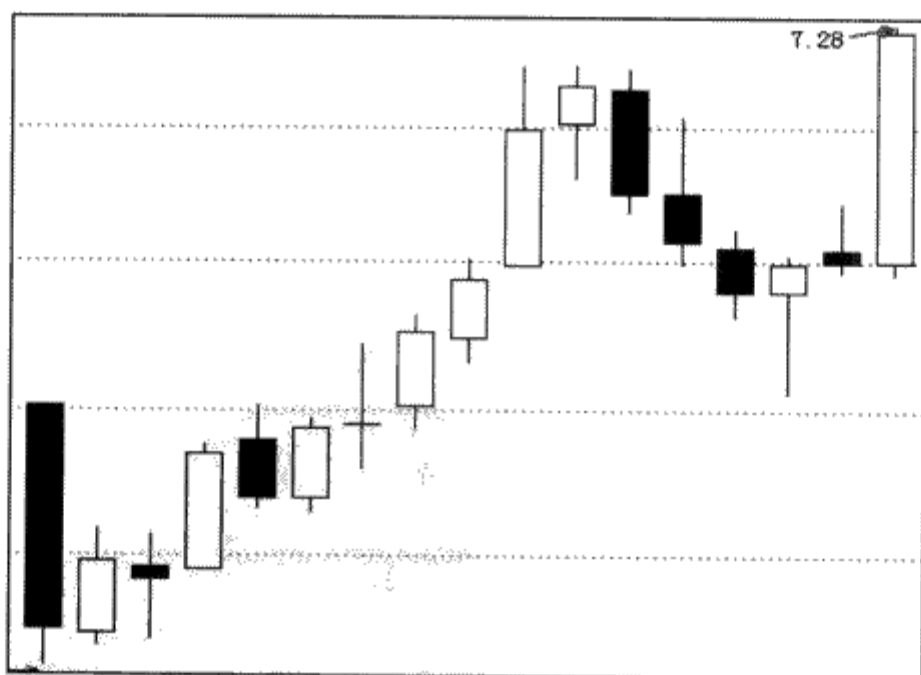


图 3-14

第 3 章 从价上找主力

三连阴后股价大涨（见图 3-15）。

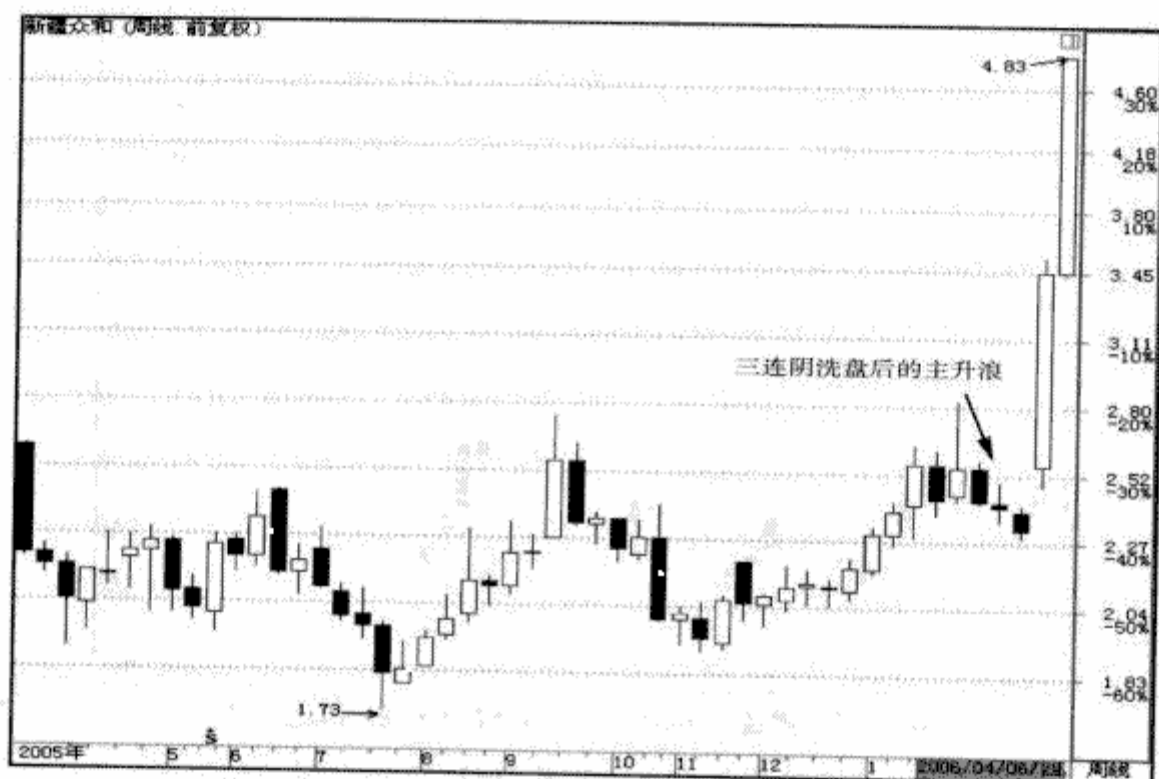


图 3-15 周线 600888 新疆众和在三连阴洗盘后的主升浪

4. 四连阴洗盘（见图 3-16）

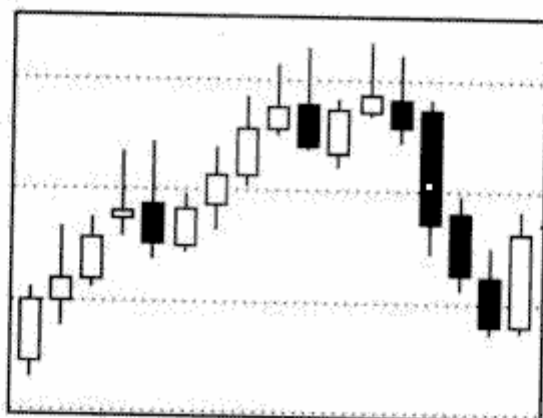


图 3-16

四连阴后主升浪（见图 3-17）。



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

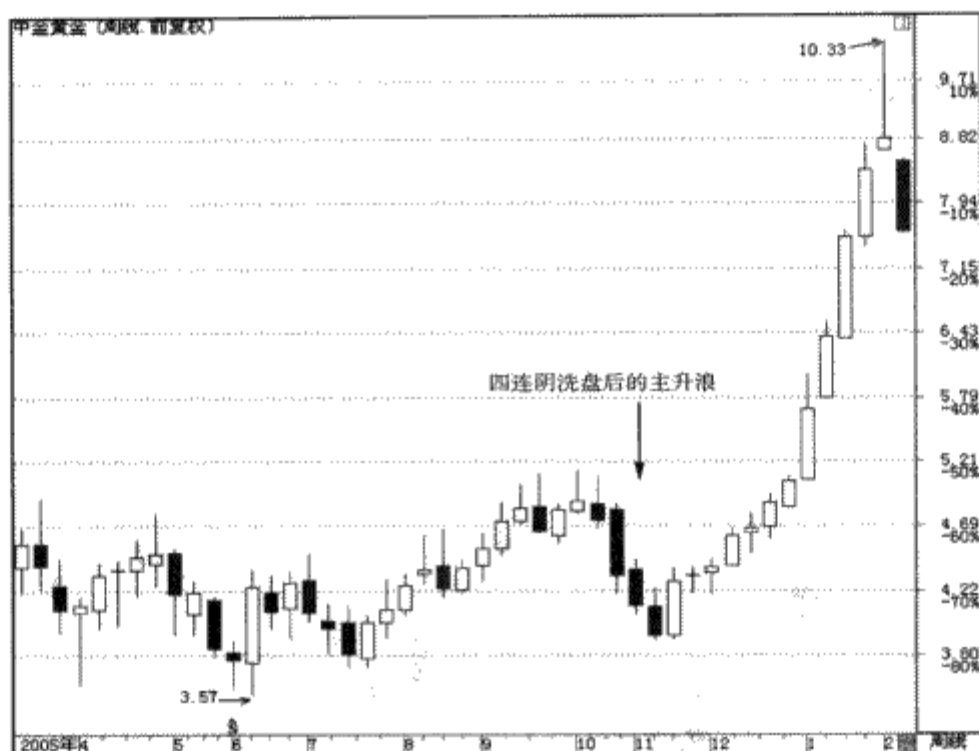


图 3-17 周线 600489 中金黄金在四连阴后的主升浪

5. 三、四、五连阴复合洗盘 (见图 3-18)

三、四、五连阴复合洗盘后股价大涨。

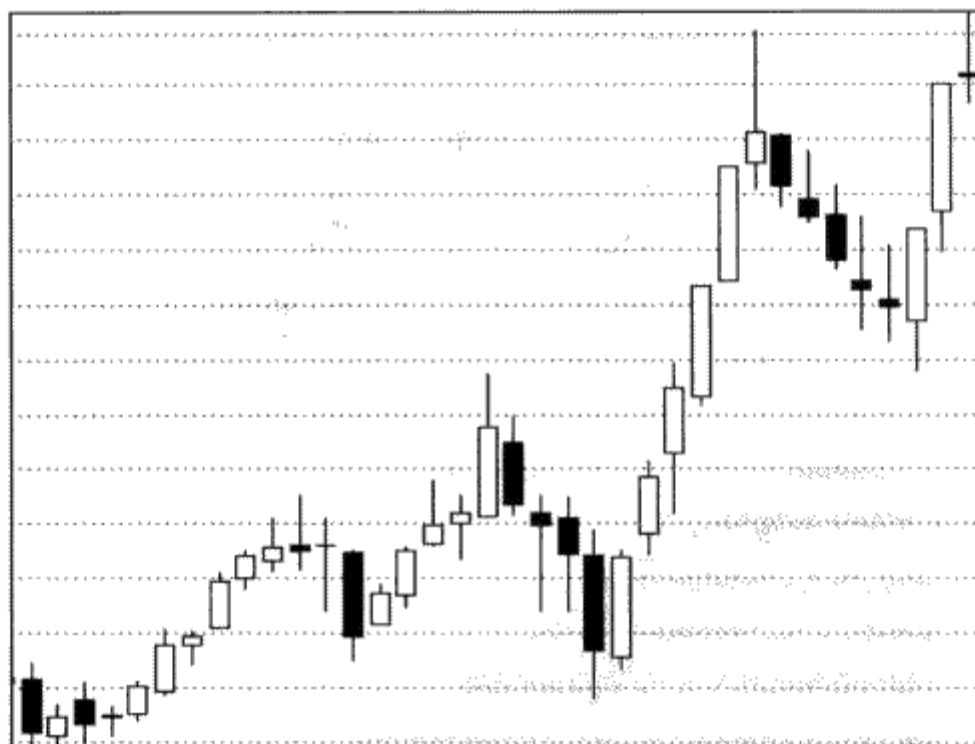


图 3-18 周线 000998 隆平高科的三、四、五连阴复合洗盘及上涨形态

二、拉升中洗盘

当周 K 线出现了连续的阳线上涨，股价突破了前波高点又创新高，成交动量也呈梯形放大的形态，我们可以从户均持股上看筹码的变化。当筹码在趋向集中后连续无明显变化，就要高度关注（例如下表 600477 杭萧钢构）。

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2007-03-31	17487	6038	趋向集中	非常集中
2006-12-31	20189	5230	无明显变化	非常集中
2006-09-30	20048	5267	无明显变化	非常集中
2006-06-30	19924	5300	无明显变化	非常集中
2006-03-31	19799	5333	趋向集中	非常集中

当股价在量的配合下，连收阳线，又创新高。但 K 线多带有上影线，这就是一种在拉升中的洗盘行为。这种形态说明，盘中主力已经启动，又没有时间去洗盘，于是就在拉升中边拉边洗。当股价突破前期高点后，就会快速地大幅上涨。（见图 3-19、图 3-20）

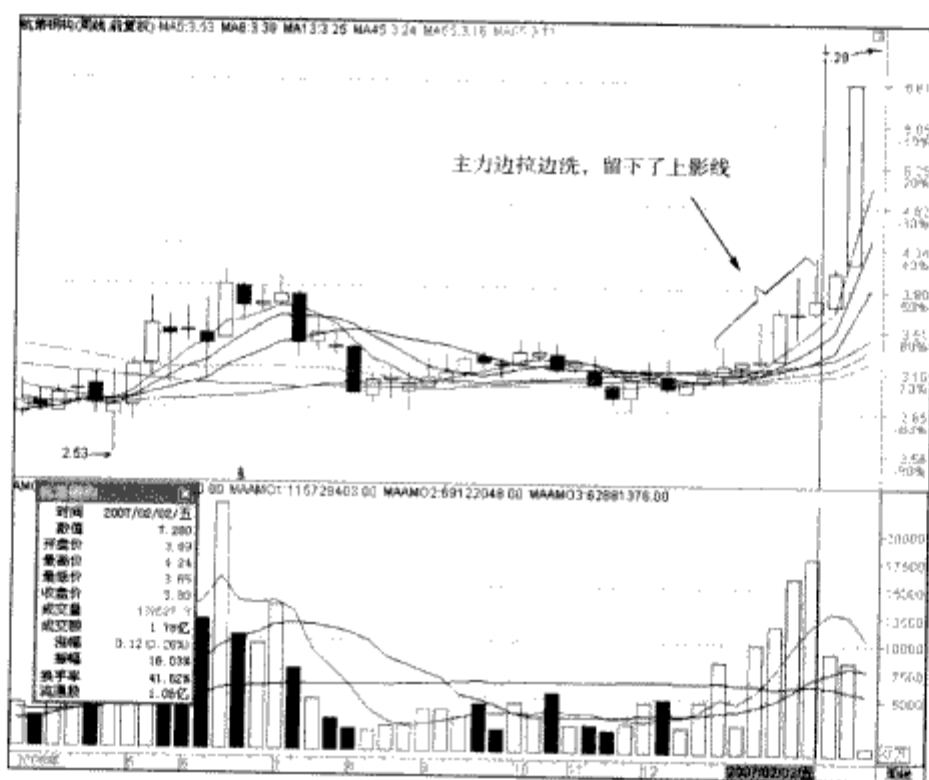


图 3-19 周线 600477 杭萧钢构在拉升中的洗盘形态



猎取 **涨停板**
LIEQU ZHUSHENGLANG

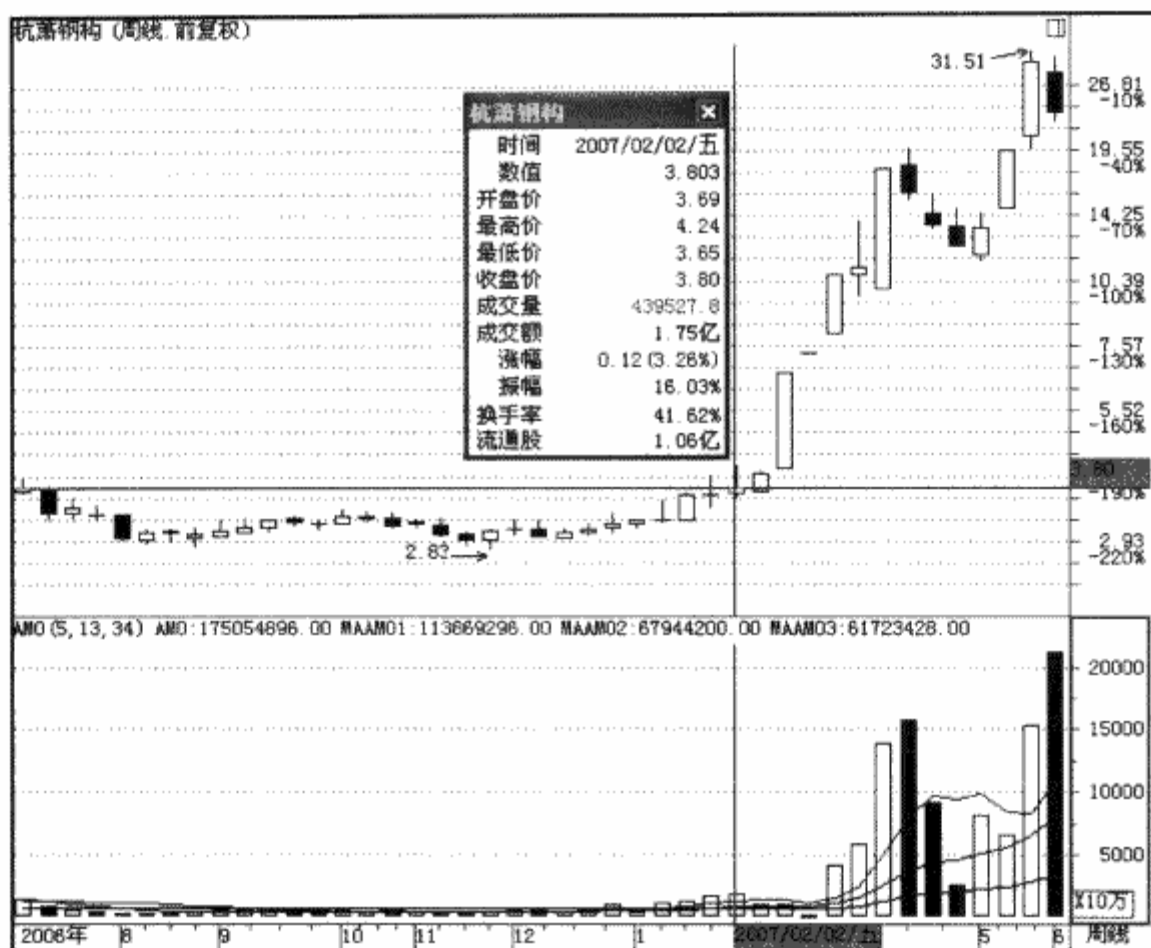


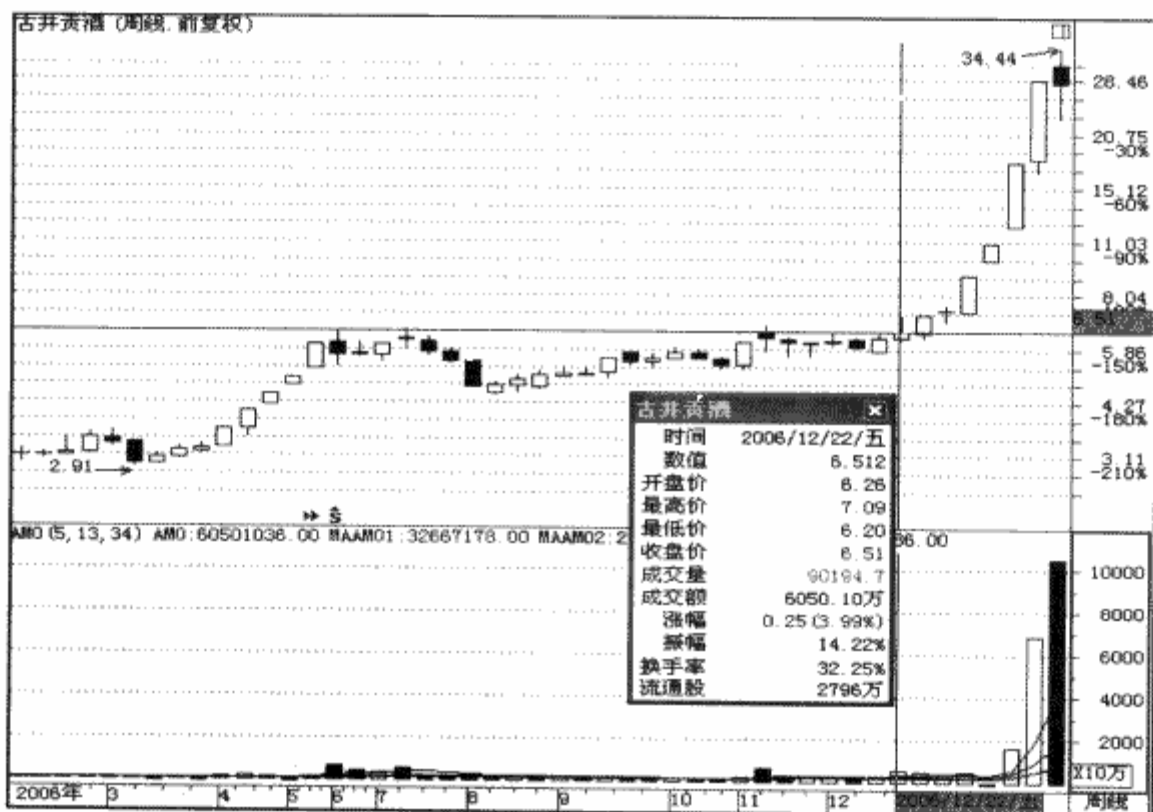
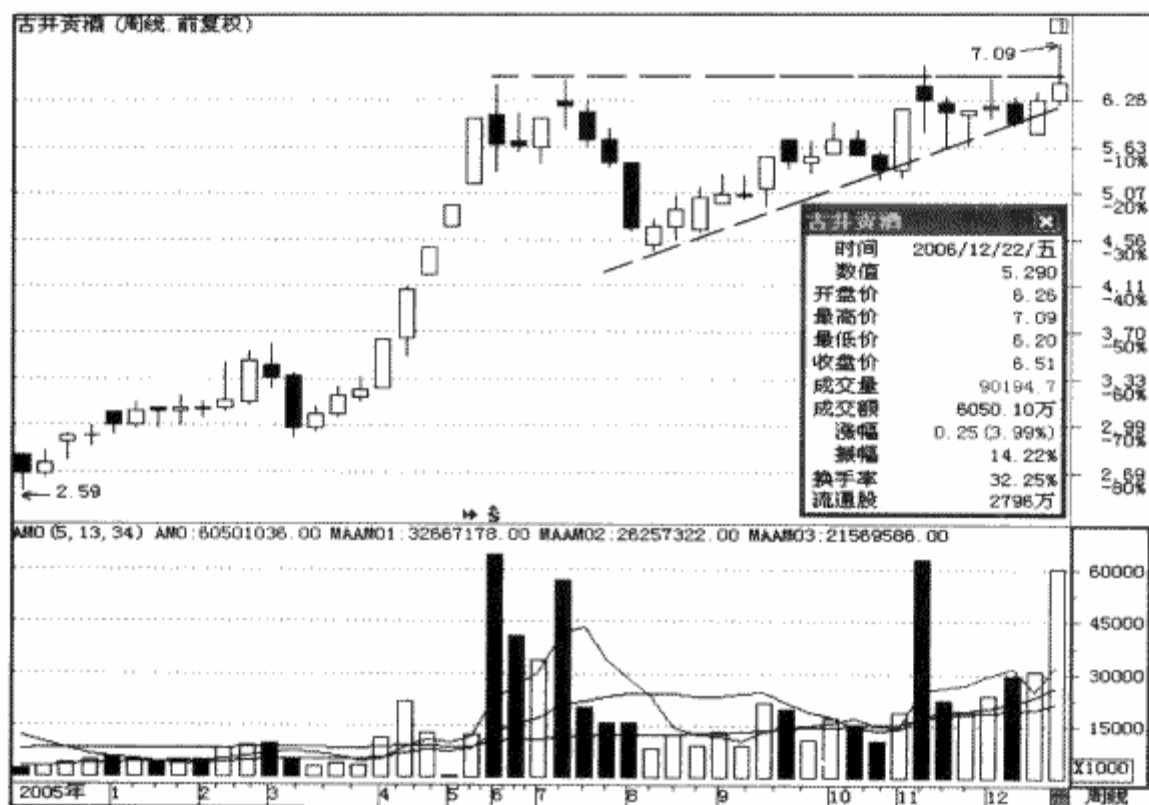
图 3-20 600477 杭萧钢构在周线拉升中洗盘后的股价大幅上涨

三、长期盘整中洗盘

上升三角形洗盘：周线上在一波连续的阳线后，股价调整期间，低点不断抬高，走出一个上升三角形的形态。某周股价放量上涨价创新高，收盘后却留下了长长的上影线。这就是一种突破上升三角形的上涨信号（见图 3-21）。

长阳之内盘整洗盘：在周线上，在一波连续的阳线后，特别是在突破性长阳周 K 之后，股价回调期间，既突不破长阳 K 线的最高价，又跌不破长阳 K 线的最低价，股价一直在长阳 K 线范围之内上下波动，这就是一种长期盘整的洗盘形态。

第3章 从价上找主力





猎取
LIEQU ZHUSHENGLANG

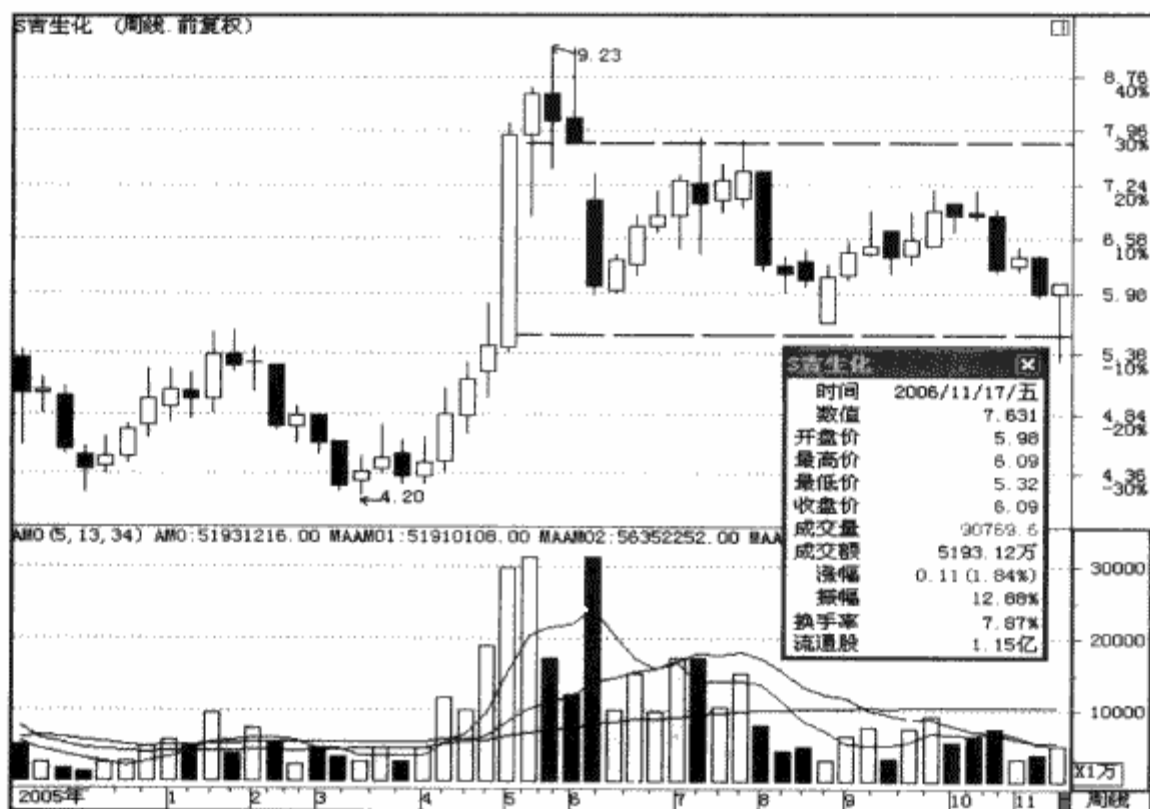


图 3-23 周线 S 吉生化在长阳之内盘整洗盘

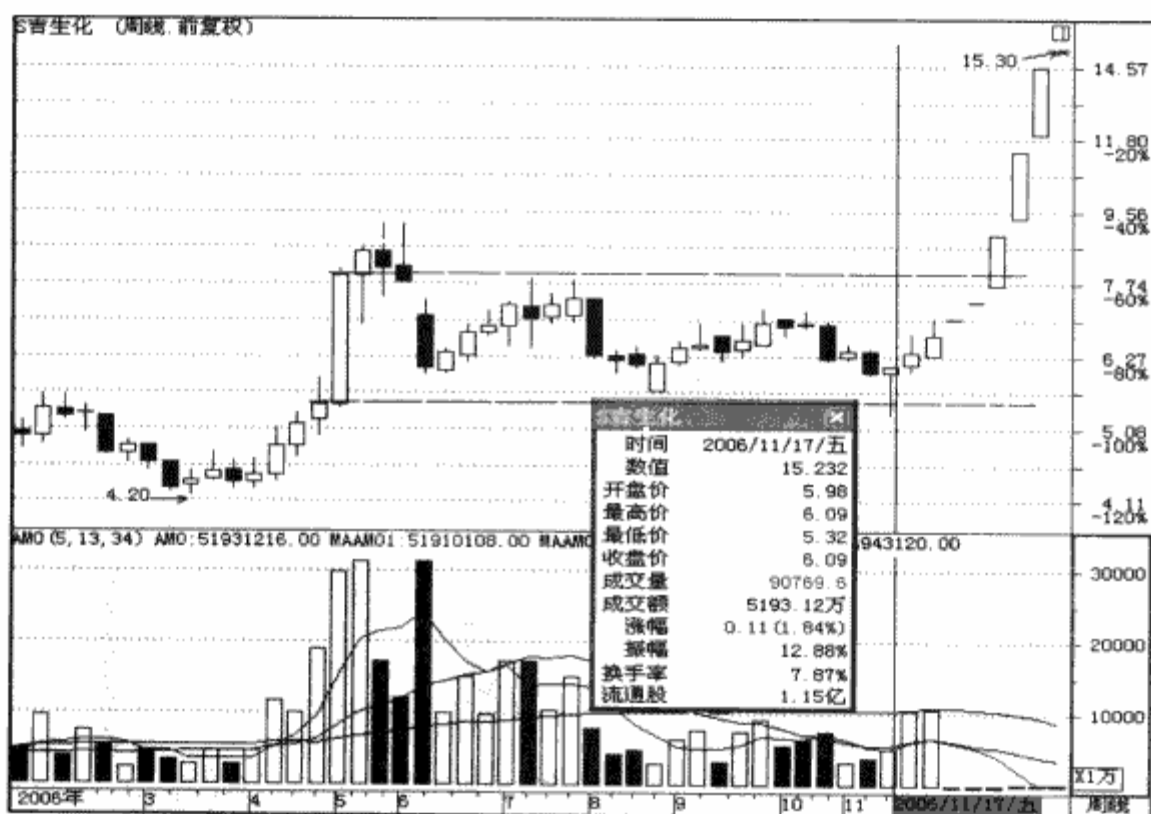


图 3-24 S 吉生化周线洗盘后股价大幅上涨



第五节 周K线上涨信号

周K线的上涨信号最常见的有：锤子线、倒锤子线、吞没K线、跳空缺口、长腿十字等。

1. 锤子线

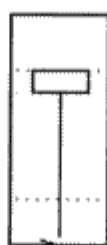
(1) 锤子线的形态特征

A. 锤子线实体小，且位于K线顶部；没有上影线或仅有很短的上影线；下影线长，一般应大于K线实体的三倍以上。

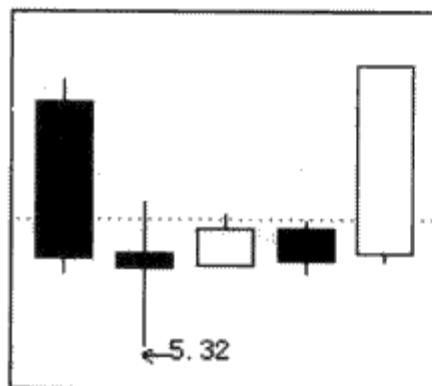
B. 阴锤子线对应的成交量小，阳锤子线对应的成交量相对较大。

C. 周锤子线通常位于股价走势图的阶段性底部，为股价止跌的信号，次周有可能连续地上涨。

(2) 周锤子线的形成过程



周线



日线

在日线上，星期一股价低开低走，收出一根长阴线；

星期二或星期三中的某一天，股价再创新低；

星期四已有上涨形态；

星期五，股价低开高走，收盘时成为光头长阳，许多时候，它就是一个涨停板。这个涨停板的收盘价高于星期一的开盘价，就出现了一根阳锤子线。正是这个涨停板，告诉市场主力开始行动了。这也就是周阳锤子线为止跌、反转、上涨的原因。这也就是人们要在日线上狙击涨停板的原因。



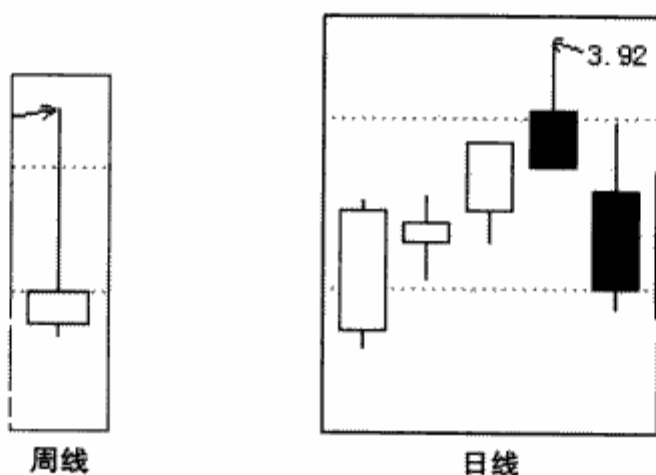
猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

2. 倒锤子线

(1) 倒锤子线的形态特征

- A. 倒锤子线实体小，且位于 K 线底部。开盘就是最低价，略有下影线或没有下影线；上影线长，通常大于 K 线实体长度的两倍以上。
- B. 倒锤子线对应的成交量大于前一根 K 线的成交量。
- C. 周倒锤子线的上影线经常位于股价走势图形态的突破位置，股价经常再创新高，成为上涨信号。

(2) 周倒锤子线的形成过程



在日线上，股价在连续上涨途中，从星期一到星期四，股价连续上涨，创出波段新高，但股价在创出波段新高后，不但未能保持上涨的动力，反而迅速下挫，最终收出一根带有长上影线的阴线，周五继续跳空下跌，再收阴线，在日线上形成跳空二阴线；一周五天的先涨后跌，表现在周 K 线上，就是一根倒锤子线。

日线的跳空二阴线，常常是主力在拉升途中洗盘的 K 线形态，许多主力常在洗盘一结束，立即展开继续拉升的走势。在周线上形成倒锤子线，这就是周线倒锤子线构成上涨信号的原因。

3. 跳空缺口

跳空缺口是指在前一根 K 线的端点与后一根 K 线的端点之间存在着一个价格缺口。

跳空缺口分为向上跳空缺口与向下跳空缺口两种。

无论哪一种跳空缺口，都是一种强烈趋势的信号。向上的跳空缺口，



表示强烈的上涨趋势；向下的跳空缺口，表示强烈的下跌趋势。

无论哪一种的跳空缺口又可分为四种——普通缺口、突破缺口、中继缺口以及衰竭缺口。

在日本的酒田五大战法中，跳空缺口被称为“三空战法”，并称“上跳空三次表示行情将大涨，下跳空三次即表示行情将大跌，尤其盘整的日期愈久，一旦出现跳空其威力将十分惊人”。

跳空缺口在日线上经常见到，在周线上出现的频率较低。但周线上一旦出现跳空缺口，它的作用就非同小可。向上的周线跳空缺口，通常是超级大牛股，它的涨速极快，涨幅极大。也正因如此，主力又经常利用周线的跳空缺口大肆骗线。因此，研判周线跳空缺口意义十分重大。

在周线上，向上的跳空缺口有两种实战效果最佳：一种是周线洗盘后的跳空缺口（见图 3-25），一种是突破前高点的跳空缺口（见图 3-26）。

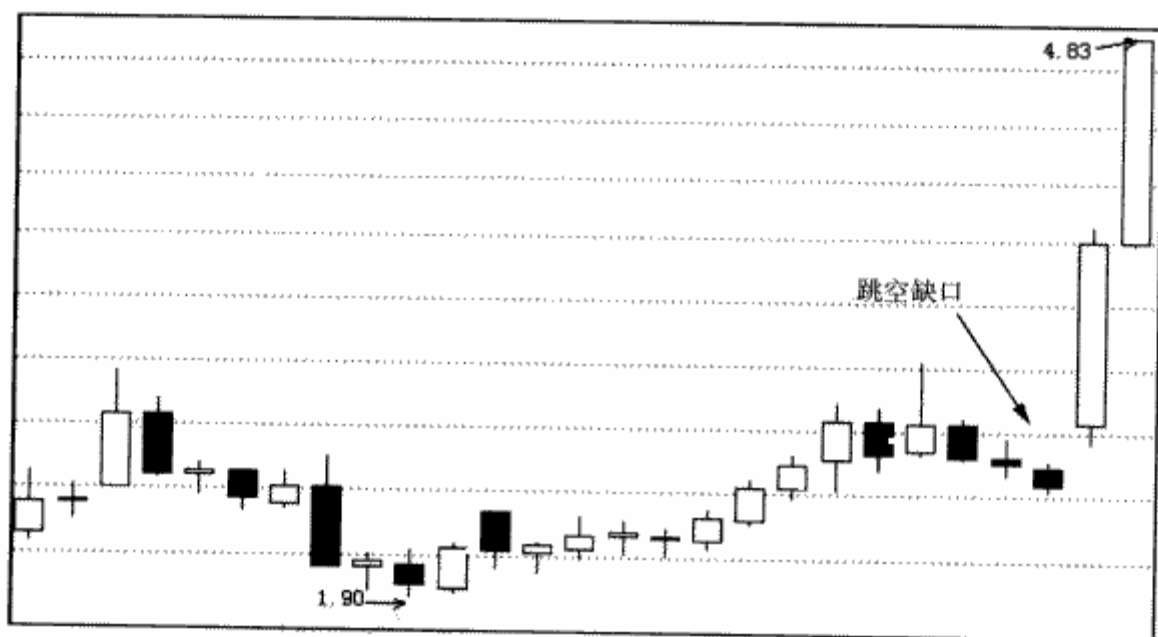


图 3-25 周线洗盘后的跳空缺口

4. 长腿十字

(1) 长腿十字的形态特征

A. 它的开盘价与收盘价几乎相同，也有带实体者，但有也微乎其微，上影线比较短，下影线比较长。

B. 它的成交量通常大于前一周的成交量，甚至成倍地放大。

C. 长腿十字经常出现在洗盘形态之后，是股价反转上涨的信号。



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

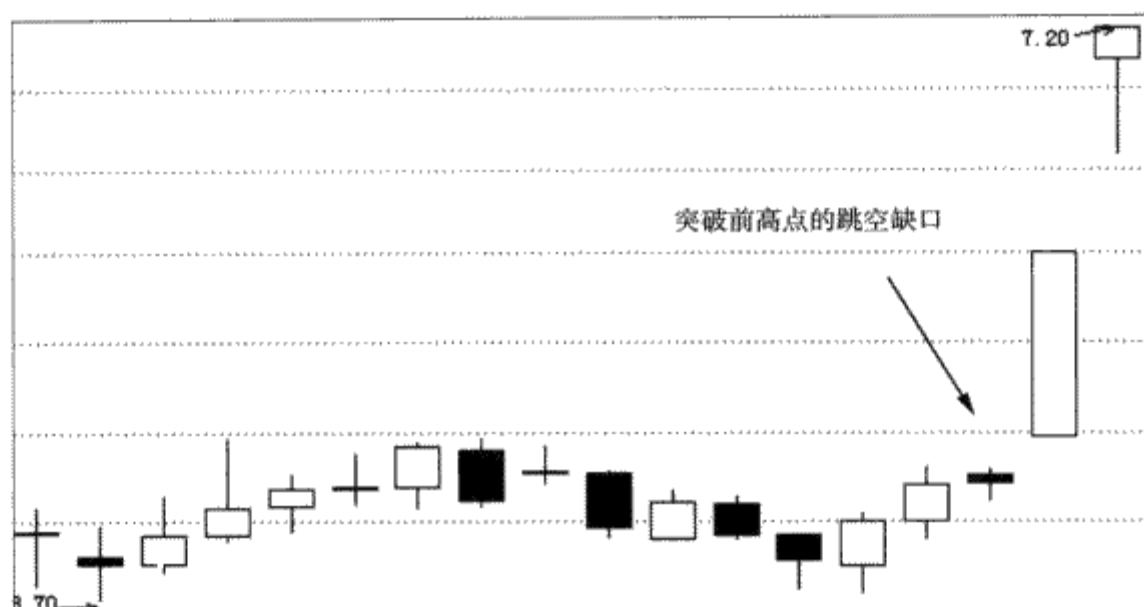
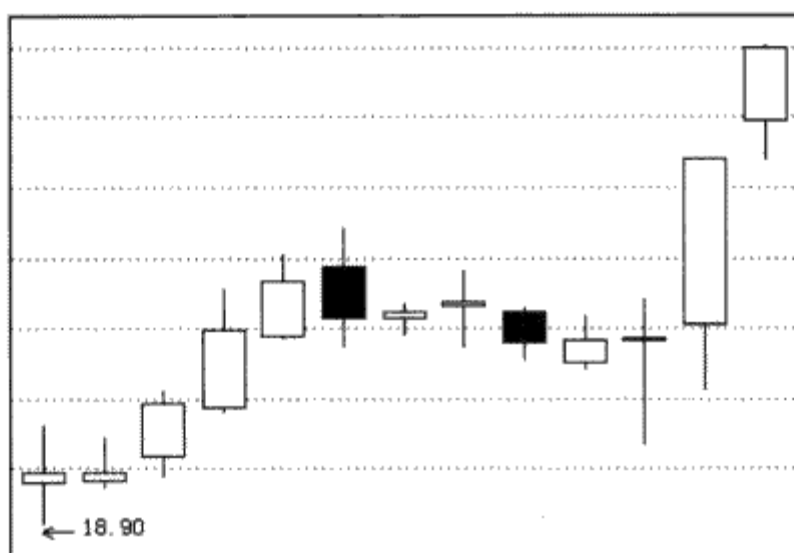
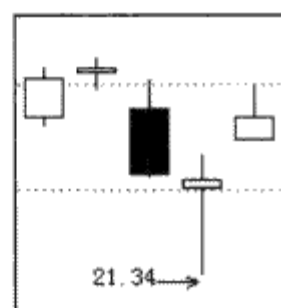


图 3-26 周线突破前高点的跳空缺口

(2) 长腿十字的形成过程



周线洗盘后的长腿十字



日K线图

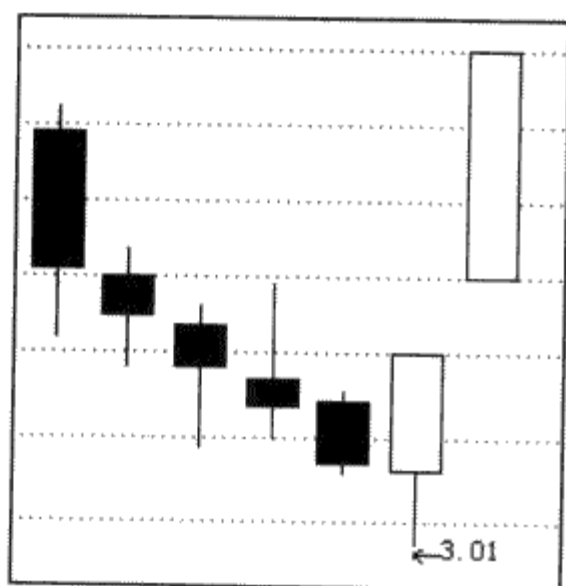
在日线上，星期一股价低开高走，星期二股价创新高之后停滞不前，星期三、星期四股价连续下跌并创新低，星期五低开高走，收盘价高于星期一的开盘价则收出周线的阳十字，反之，则收出周线的阴十字。无论周线收出的K线是阴还是阳，只要它是在洗盘形态之后，就是股价即将反转上涨的信号。

5. 吞没形态

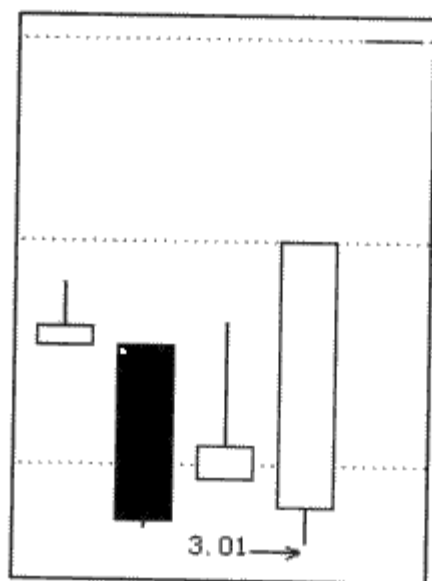
(1) 吞没形态的特征

- A. 它的开盘价低于前一周的最低价，收盘价却高于前一周的最高价，将前一周的 K 线实体及上影线全部覆盖。
- B. 吞没形态对应的成交量大于前一周成交量。
- C. 吞没形态经常出现在洗盘形态之后，是股价反转上涨的信号。

(2) 吞没形态的形成过程



周线吞没形态



日 K 线图

在日线上，一周内股价在前半周下跌，后半周创新低之后绝地反击，大幅上涨，且以最高价收盘，于是在周线上形成了吞没形态。在日线上，有倒锤子，有吞没 K 线，又有涨停板。这连续的反转上涨信号与形态，就决定了周线的吞没形态是十分可靠的上涨信号。

小 结

K 线就是股票价格的表现形态。

它既表明了多空的胜负，又表明了多空力量的大小。

它既暴露了主力的行踪，又反映出主力的意图。

但并不是一根 K 线就具备了这样的信号，而是要通过连续的 K 线形



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

态，在特定的 K 线形态中才能体现出来。

从价上找主力，就要从连续的、特定的 K 线形态上去找。

要特别重视 K 线的反转形态，K 线的反转形态不容易形成，一旦形成后也不容易改变，因此反转形态的确认对一个操作者来说非常重要，但通过我们的系统（量、价、线、筹、盘口）的辅助可以帮助我们更容易也更正确地区分行情的反转走势！当你破解了建仓形态、洗盘形态、反转形态，你就找到了主力，也就会看见主升浪的启动点。主升浪的启动点，就是你猎取主升浪的时候，需要的是技术、智慧和胆量。



第4章

从线上找主力

第一节 简单移动平均线

移动平均线是平滑价格数据的一种方法。简单移动平均值是指最近某一时间段股票价格的平均数值。计算新的平均值时，前一个移动平均值中减去最早的价格数值，把新的数据添加进来，然后用新的总和除以 N，就得到了新的平均值，平均值也就自动向前推移了，称其为简单移动平均线。

简单移动平均线的公式是：

$$MA = \frac{P_1 + P_2 + \dots + P_N}{N}$$

其中：

P_1 = 最新的收市价；

P_2 = 最新的收市价的前一天收市价，其余依此类推；

N = 设计者想要包括在移动平均线内时间的数量。

我们从简单移动平均线的公式中可以看到，如果 $N=5$ ，每一天的股票价格在总移动平均值中就占有 $1/5$ 的份额。

如果 $N=10$ ，那么，每一天股票的价格在总的移动平均线中就占有 $1/10$ 的份额。





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

移动平均线时间参数设置得越短，则移动平均线越贴近价格图线；移动平均线时间参数设置得越长，时间参数越大，则单个价格数据对移动平均值的影响就越小。

移动平均线的公式可应用到不同周期的时间框架中去。

如分时中的 5 分钟、10 分钟、30 分钟、60 分钟移动平均线；

如日线中的 5 日、10 日、30 日移动平均线；

如周线中的 5 周、10 周、20 周移动平均线，以及多日周期、月线、季线、半年线的移动平均线。

由于不同交易者有不同的偏好，移动平均线参数的设置、时间周期的选用也就不尽相同。一般计算机行情软件中移动平均线的缺省设置通常是 5 天、10 天、20 天，原因是一周有 5 个交易日，两周则是 10 个交易日，一个月在 20 个交易日左右。也有人为了得到移动平均线的提前信号，则按 4 日、9 日、18 日设置；还有以斐波拉奇的某些数字设置的，例如：3 日、5 日、8 日、13 日、21 日等。

同样的 K 线走势图，设置的移动平均线参数不同，得到的信号也就产生了差异，也就形成了独具特色的交易信号。但不论差异有多大，关键的是你必须对自己使用的移动平均线能熟悉、能了解、能看懂，并能依据它所发出的信号指导自己的操作，这才是最重要的。

第二节 移动平均线表示的意义

1. 黄金交叉

在阶段性底部，当短期移动平均线由下向上交叉中期、长期移动平均线，此时形成的交叉点就是黄金交叉，代表多头气势转强。若此情形产生下方并无底部形态，则此黄金交叉代表于此筑底的可能性大增，它预示股价的未来趋势将是上升的，如图 4-1 所示。



图 4-1 黄金交叉

2. 死亡交叉

在阶段性顶部，当短期移动平均线由上向下交叉，穿越中期、长期移动平均线，此时形成的交叉点就是死亡交叉，代表空头气势转强。若此情形产生上方并无头部形态，则此死亡交叉代表于此构筑头部的可能性大增，它预示股价的未来趋势将是下降的。如图 4-2 所示。



图 4-2 死亡交叉

3. 多头排列

当短期移动平均线先后与中期、长期移动平均线在黄金交叉后，随着股价的继续上涨，使移动平均线呈现出短期均线在短期、中期、长期均线之下的形态时，称为多头排列。如图 4-3 所示。

在移动平均线黄金交叉后，市场交易者看好后市，不断加入购买者的行列，推动了股票价格的进一步上涨；持股者惜售，市场处于供不应求的状况，此时的移动平均线的多头排列就对股票的价格形成了助涨作用。

其代表的意义是走势已被多头占领。若有均线多头排列情形且上方并无头部形态，向下回调即可找寻买入点。



猎取 
LIEQU ZHUSHENGLANG



图 4-3 多头排列

4. 空头排列

当短期移动平均线与中期、长期移动平均线在死亡交叉后，随着股价的继续下跌，使移动平均线呈现出长期、中期、短期均线由上而下的排列顺序时，称为空头排列。如图 4-4 所示。



图 4-4 空头排列

股价下跌，在移动平均线死亡交叉后，市场的交易者看淡后市，不断卖出，市场出现了供大于需的情形，从而导致了股价的进一步下跌，此时，移动平均线的空头排列就对股票价格形成了助跌的作用。其代表的意义是走势已被空头占领。若有均线空头排列情形且上方并无头部形态，向上回测即可找寻放空点。

移动平均线追随趋势的本质使交易者可通过移动平均线的多头排列或空头排列形态，来预测股票价格未来的运行趋势，从而作出买或卖的决策。

5. 移动平均线的滞后性

由于移动平均线是一段时间内股票价格的平均数值，所以，相对于即时的股票价格来讲，它并不代表即时的股票价格，它只是股票价格在一段时间内的平均数值，因而具有一定的滞后性。也就是当股价上升或下降的



事实发生之后，它才告诉市场，新的趋势已经开始启动了。移动平均线所表示的新趋势一旦形成，往往就要按新的趋势运行一段时间。相对于股价快速的变化形态，它有着明显的趋势形成与提示作用。

6. 格兰威尔移动平均线八大法则

格兰威尔是美国著名的证券分析师，他用股价和移动平均线之间上下交换位置作为判断买卖点的依据，共有八个买卖信号，称为八大法则。如图4-5所示。

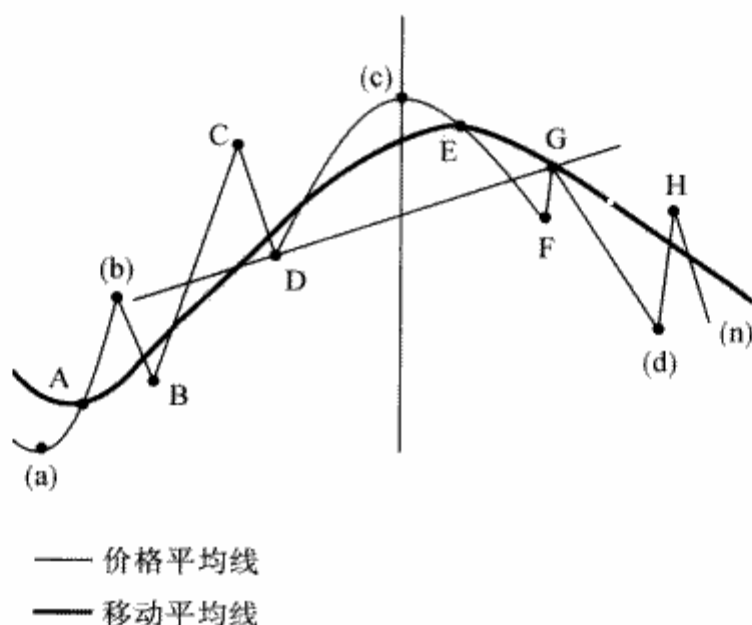


图4-5 格兰威尔移动平均线八大法则示意图

法则一：平均线由降转升，且略向上方抬头，股价从移动平均线下方向上突破，是买进信号（见图A点）。

法则二：平均线上升，股价略下跌，回档后再度上升，是买进信号（见图B点）。

法则三：股价在平均线之上运行，回档时跌破移动平均线，但移动平均线仍在上升，股价跌破移动平均线后又上升到移动平均线之上，也是买进信号（见图D点）。

法则四：平均线下降，股价位于移动平均线之下运行，如突然暴跌，距离移动平均线太远，当股价企稳后就可能发生反弹，也是买进信号（见图F点）。

以上四个法则是买进法则，以下是卖出的四个法则。





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

法则五：股票价格急速上升远离平均线时，股价可能出现短期的回跌，应卖出（见图 C 点）。

法则六：平均线从上升转为走平，股票价格从移动平均线的上方向下跌破移动平均线时，应卖出（见图 E 点）。

法则七：平均线对股价有压力，股价反弹未能突破平均线，又出现回落，此时也应卖出（见图 G 点）。

法则八：平均线一直呈现下降趋势，股价虽然一时强烈上升，但没有量的配合，将会出现回跌，应卖出（见图 H 点）。

格兰威尔八大法则并没有给出精确的数据，它只是提出了理论性的框架。但对投身于股市的交易者却不能不知。

第三节 移动平均线参数的设置

市场人士在格兰威尔理论框架的指导下，不断地研究、探索，试图寻找最佳参数和贴近最佳买卖点的信号。

《三线开花》的作者张卫星将移动平均线设置成 20 日、120 日、250 日移动平均线，称为“1250 均线系统法则”。

《黑客点击》的作者宁俊明将移动平均线设置成 13 日、34 日、55 日移动平均线，称为“135 战法”。

《趋势交易大师》的作者戴若·顾比将移动平均线设置成六条短期移动平均线——3 日、5 日、8 日、10 日、12 日和 15 日短期移动平均线，六条长期移动平均线——30 日、35 日、40 日、45 日、50 日和 60 日长期移动平均线，称为“顾比复合移动平均线”。

他们都是通过日移动平均线来寻找最佳的买卖信号。这些信号对日线有特殊的指导意义。

我通过反复学习，受益颇多，启发很大，在实际操作中，又不断地反复优化，发现了将移动平均线设置成两组六条线的组合移动平均线，运用到周线上可发现主升浪启动前的特殊形态，运用到日线上可发现主升浪启动前的特殊信号，便形成了用组合移动平均线周线选股、日线买股的操作



第4章 从线上找主力

原则，在这个原则的指导下，迈进了只做主升浪的行列，从此不再亏损，从此不再被套，从此不断地由一个主升浪操作结束后进入到了另一个新的主升浪，终于走上了财富自由之路。

具体设置的参数是：

短线组：设置成 5、8、13 三条线。

短线组反映的是市场中的投机专家。投机专家发现了某一股价出现上升信号，就会立即参与；发现了股价出现下跌信号，也会立即撤出。因为他们持股时间短，投入的资金相对较少，灵活机动，投机性强，因而把 5、8、13 线的参与者看成是不同投机专家构成的短线组。在短线组内，又可将 5 线看成是短线组内的短线，8 线是短线组内的中线，13 线看成是短线组内的长线。在这组短线内，应用了斐波拉奇 5、8、13 三个神奇的数字，构成了神奇的移动平均线短线组。它既可运用到日线上，又可运用到周线上。

长线组：设置成 45、55、65 三条线。

长线组反映的是市场中的投资专家。投资者拥有大量资金，操作的时间较长，持股的时间也比较长，因而在长线组的 45 线上分别加上 10 个交易日，以区别不同时期介入的不同机构。

比如一家基金，管理着 100 多亿元资金，它想用 2 亿元买入某一股票，如果这只股票的市场价格是 20 元一股，那么它就要买进 1000 万股。如果这只股票的市场日交易量是 500 万股，那么，它每天买入自己计划的 50%，也就是每天要买入 50 万股，如果一个月按 20 个交易日计算，它要用 2 个月或 3 个月的时间来完成这个计划。它不可能每天都在买进这只股票，它通常会采用连续几天时间买入，再用 3~5 天时间卖出一些，以便洗掉跟风盘，压低股票的价格，然后继续买进。这就是投资者的操作行为，反映在移动平均线上就形成了长线组。

由于市场上的机构很多，很有可能有几家或更多的机构联手、抱团或不约而同地看好同一只股票，或者先后发现了同一只股票，并在不同的时间分别介入，因而在周线上用 45、55、65 三条线，在日线上同样用 45、55、65 这三条线分别表示不同的机构，但它们反映的都是市场中的投资者。



猎取涨停 LIEQU ZHUSHENGLANG

也许有人会说，许多散户也由短线变成了长线，他们不也是投资者吗？

要知道，尽管可能有许多散户被迫做成了长线，但他们的资金与机构比较起来，几乎是九牛一毛，是微不足道的，难以同日而语的，看看机构操作中动辄成百上千手的一笔交易甚至连续的多笔交易，你就会意识到散户的钱是那么的少！那么的缺！那么的无能为力！

2008年7月10日，600191华资实业在13:30后的交易中，大单买入卖出，动辄4000手、3000手、2000手，而在尾市，下档的买盘更是气势逼人，从买①到买⑤，每一档都是8000多手的买单，每一档动用的资金就是570多万，五档合计动用的资金多达2800多万。

且不说这些买单的真实意图，但委托买入时都是要用实实在在的资金打人才行，请看图4-6，600191华资实业当日收盘时买盘的挂单。

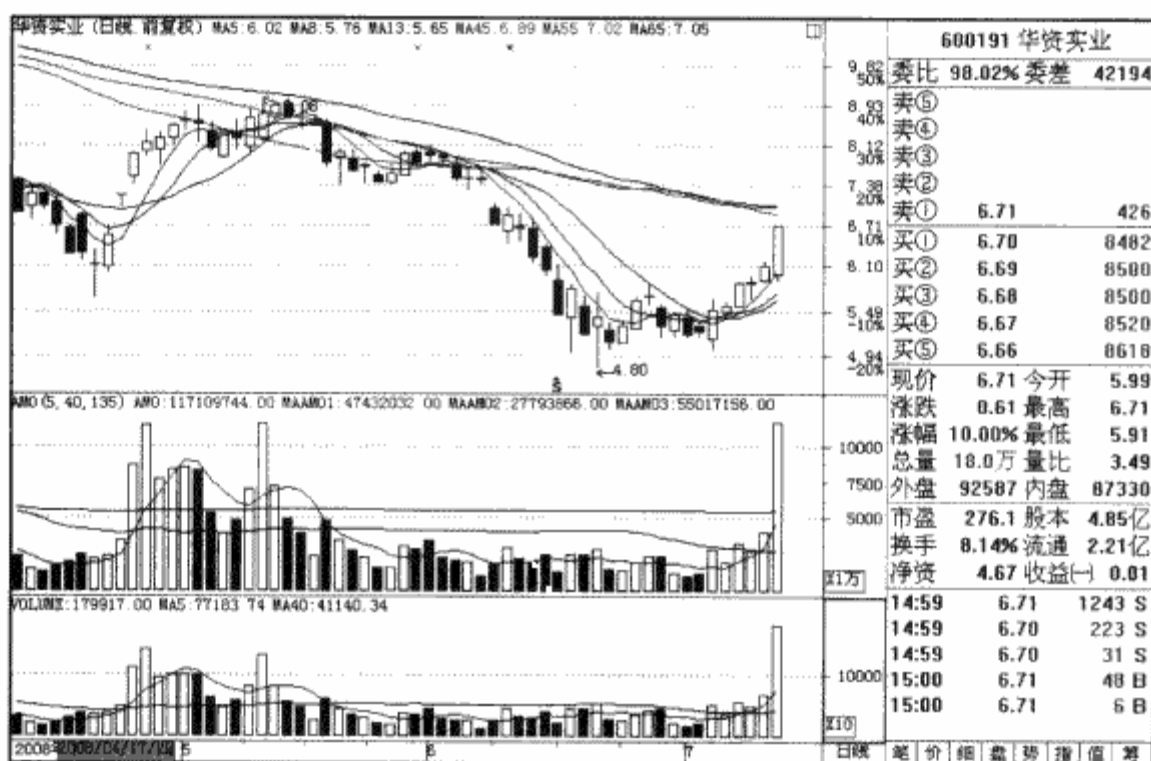
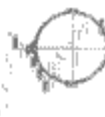


图 4-6 华资实业日线图

在机构处于建仓操作阶段的股票，你会看到，随着机构建仓的完成，该股市场上的流动筹码越来越少。

机构控盘后，从周线上，你就会看到长线组的趋势一直在向右上方运行。





当投机者发现这只股票的投机价值后，勇于介入。如果投资者——也就是主力机构此时没有拉升计划，你就会看到，他在打压股价，一旦投机者发现形势不妙，不断撤出时，你就会看到该股下跌，但跌到机构的建仓部位时，就会跌不下去。如果机构在投机者勇于介入时也计划拉升，或者说他发出了拉升信号，引诱投机者介入，当两者发生合力、产生共振时，就产生了一波主升浪。

我们所要寻找的，就是投资机构与投机专家在产生合力时发出的信号，从周移动平均线上，用组合移动平均线，可清楚地看到股价运行的趋势。若用在大盘分析上，你就看清了股市涨跌的趋势。若用在板块分析上，你就看清了板块涨跌的趋势。若用在个股分析上，你也就看清了个股涨跌的趋势及其主升浪的启动点。

操作股票，必须在大趋势的背景下来思考。看大趋势是上升还是下跌，或是横向盘整的。若脱离了趋势的大背景、大格局，那么所有的操作都是盲目的，也是没有价值的。

第四节 主升浪启动时周线的经典形态

在日线上，我们看到日移动平均线的金叉频繁地发生。有的金叉后产生了主升浪，有的金叉后并没有产生主升浪。到底哪些金叉形态会产生主升浪呢？似乎有点不好把握。

我们如果不以日移动平均线来筛选主升浪，而是以周移动平均线在金叉之后的形态来筛选，就能甄别主力是否在日线上做骗线，淘汰许多虚假的信号，可以把目光集中在有超级主力运作的、出现明显上升趋势的股票上来。

在这里，我们可借用波浪理论，把两组平均线金叉之时产生的这一波段新高看做第一浪。注意，我们暂且抛开艾略特波浪理论中的复合结构，即：“一个最初八浪循环结束的时候，一个相似的循环会接着发生，这个循环后面又跟着另一个五浪运动，发展产生了一个比组成它的各浪大一级（也即相对规模）的五浪模式，然后，这个浪级更大的五浪模式又被相同





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

浪级的三浪模式所调整，完成一个更大浪级的完整循环。”波浪理论的复合结构既复杂又难数，一不小心，常会数错。我们只从两组周移动平均线金叉之后开始数浪。当我们确认移动平均线金叉时形成的第一浪后，耐心等待第二浪的回抽，当第二浪回抽到移动平均线的某一关键位置时，这就是第三主升浪将要启动的位置。在这个位置及时地介入，其后，第三主升浪必然是快速上涨。与其他均线金叉买点不同的是：周移动平均线的金叉点并不是主升浪的买点，而是要关注其后主升浪启动点的关键位置。在两组移动平均线金叉之后，有两种基本形态（短线支撑形态和长线支撑形态）及延伸的三种形态（空中黏合形态、网中突破形态、多头排列形态）值得重点关注。

一、短线支撑形态

在周线上，股价在阶段性底部经过一波连续上涨（5~7周连续的小阳线最佳，也有复合的7~5周小阳线），短线组与长线组移动平均线在股价上涨途中金叉后，股价再创新高，形成叉后第一浪。其后股价向下回抽1周或2周，即二浪回抽。一般二浪的最低价回抽到短线组受到支撑后，再也跌不下去。这个短线组移动平均线部位的支撑点就是二浪回抽形态的关键位置，若在这一位置K线反转，其后就是主升浪（见图4-7）。

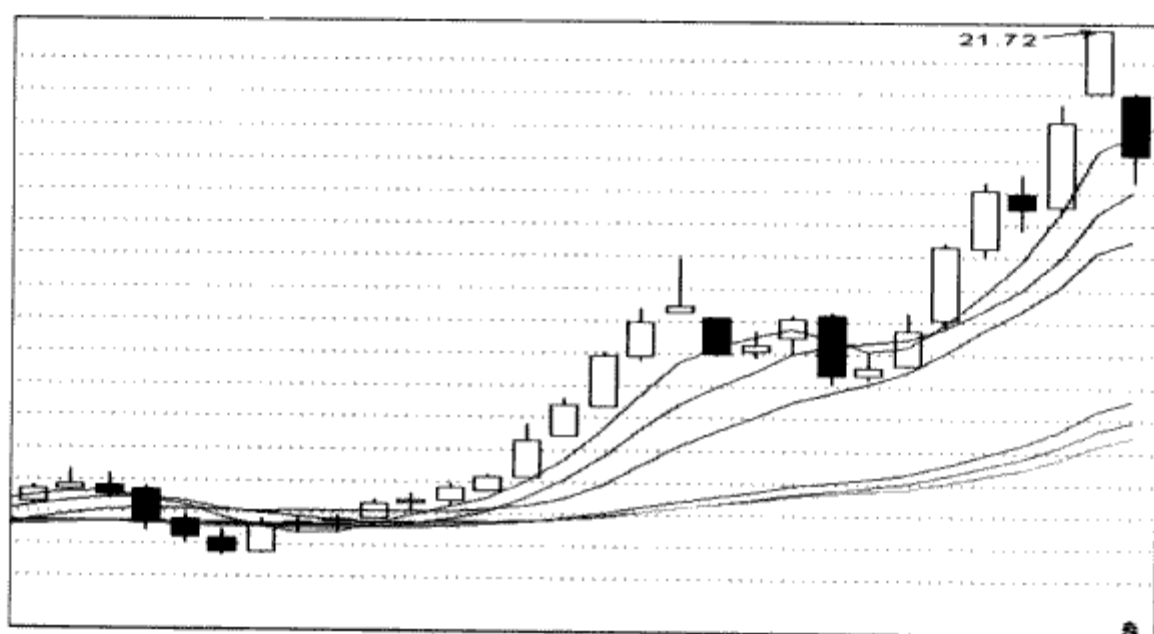


图4-7 周线 短线支撑形态



二、长线支撑形态

在周线上，股价在阶段性底部经过一波连续上涨（5~7周连续的小阳线最佳，也有复合的7~5周小阳线），短线组与长线组移动平均线在股价上涨途中金叉后，股价再创新高，形成叉后第一浪。其后，股价向下回抽3周或5周，即二浪回抽。一般二浪的最低价回抽到长线组受到支撑后，再也跌不下去。这个长线组移动平均线部位的支撑点就是二浪回抽形态的关键位置，若在这一位置K线反转，其后就是主升浪（见图4-8）。

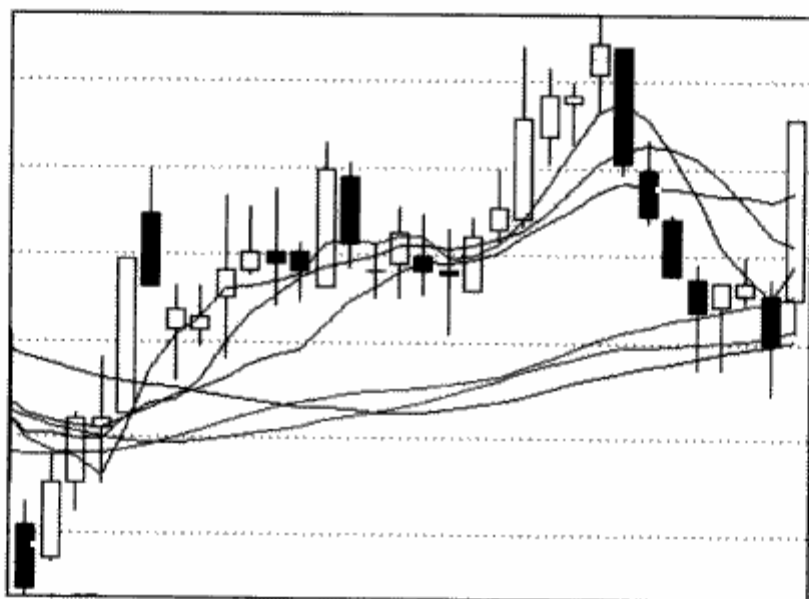


图4-8 周线 长线支撑形态

三、空中黏合形态

在周线上，股价在阶段性底部经过一波连续上涨，短线组与长线组在股价上涨的带动下金叉后，两组移动平均线出现分离形态。股价在连续上涨创新高后下跌。当股价跌破短线组后跌势减缓，并在短线组上下波动，而长线组依然三线开花向右上方运行。

此后，当股价突破三条短线，收盘价收在短线组之上。短线组在长线组上方形成空中黏合形态，股价的这个突破点就是空中黏合形态的关键位置。若在这个位置股价继续上涨，其后就是主升浪（见图4-9）。



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

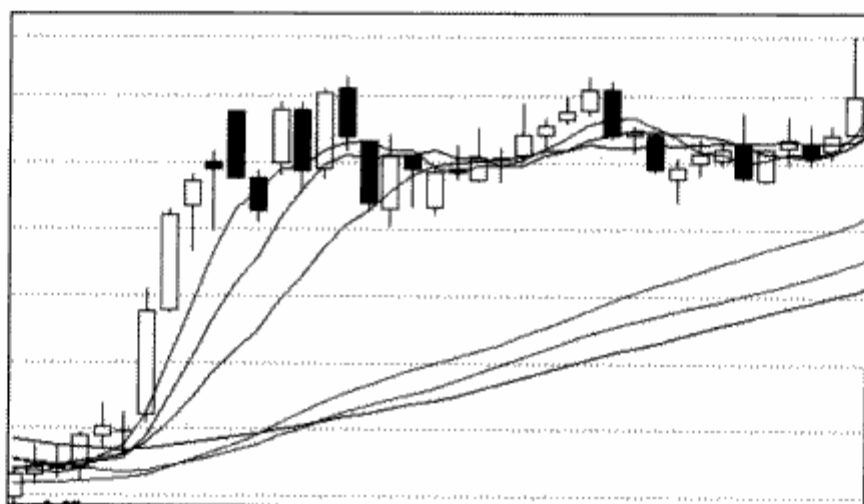


图 4-9 周线 空中黏合形态

四、网中突破形态

在周线上，股价在阶段性底部经过一波连续上涨，短线组与长线组在股价上涨的带动下金叉后，两组移动平均线出现分离形态。股价在连续上涨创新高后下跌，一直跌破长线组下沿，长线组依然三线开花向右上方运行。

此后，随着股价在长线组上下的波动，掉头向下的短线组移动平均线也向下与长线组上线、中线形成死叉，形如网状。当股价在长线组之内反转向上升，收盘价突破了长线组上沿 45 周移动平均线，这个突破位就是网中突破形态的关键位置。若在这个位置之后，股价略作整理，再次上涨就是主升浪。如图 4-10 所示。

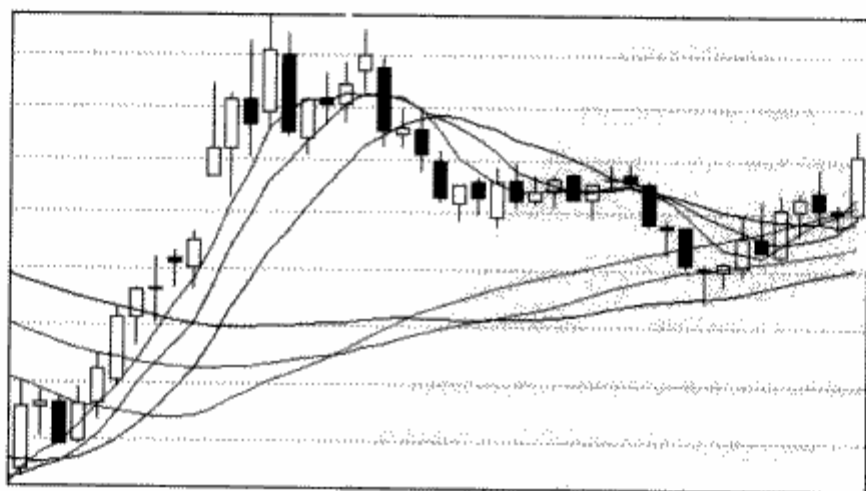


图 4-10 周线 网中突破形态

五、多头排列形态

在周线上，股价在阶段性底部经过一波连续上涨，短线组与长线组在股价上涨的带动下金叉后，两组移动平均线出现分离形态。股价在连续上涨创新高后下跌，下跌过程结束后，出现了空中黏合形态或切线黏合形态或网中突破形态之后，股价沿5周移动平均线向上缓慢运行，直到突破下跌前的高点，再创新高后出现了长上影、长腿十字或螺旋桨K线，这时，短线组三条移动平均线出现多头排列形态，与原来的长线组多头排列，共同形成六条移动平均线多头排列形态，这个多头排列的形态就是关键位置，其后就是一波主升浪。如图4-11、4-12、4-13所示。

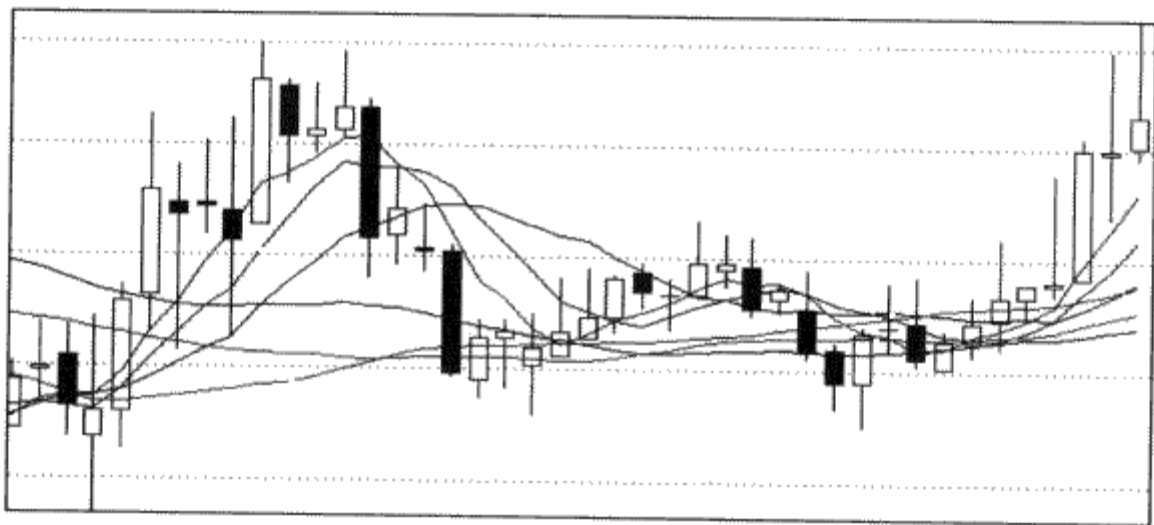


图4-11 周线 多头排列形态之一

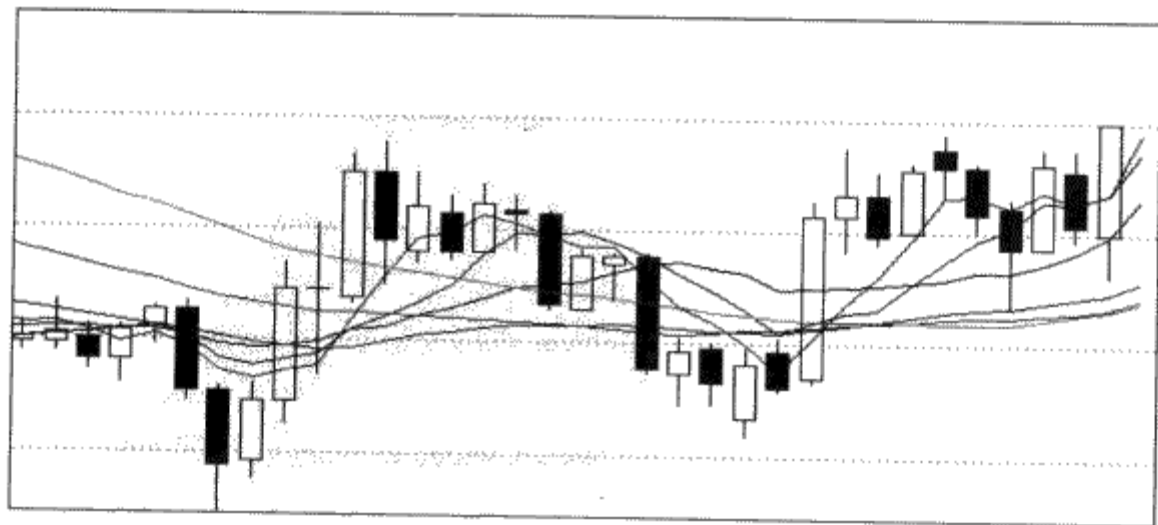


图4-12 周线 多头排列形态之二



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

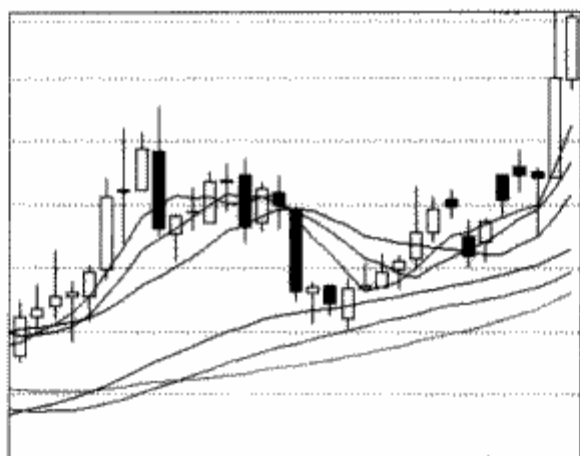


图 4-13 周线 多头排列形态之三

小 结

移动平均线在本质上是追随趋势的，它指明了趋势的方向。

在周线上，当短期组移动平均线与长期组移动平均线发生金叉之后，就标志着下跌趋势的结束，股价已经反转向下；当短期组移动平均线与长期组移动平均线发生死叉之后，就标志着上升趋势的结束，股价已经反转向下。

当长期组移动平均线的趋势明显地多头排列，且有向右上方运行的趋势时，这时，就会是多头市场，做多就是主旋律。

当长期组移动平均线的趋势明显趋于平缓，特别是 K 线击穿了长期移动平均线之时，就要毫不犹豫地清仓，毫不犹豫地做空。这时候无论是谁，无论是职位多高的官员在鼓吹牛市还未结束，无论是什么主力机构的首席分析师在看多，你都不要受他们的高谈阔论影响，你要相信趋势的力量是谁也改变不了的。

任何机构和个人，要想与趋势抗衡，都会是螳臂挡车，不自量力，其结果是可想而知的。

你见过泥石流吗？你见过山洪暴发吗？那就是趋势的力量，势不可挡！

第 5 章

从季报中找主力

第一节 股东研究

打开 F10，看股东研究。

第一，看最近一季度的股东变化，特别是十大流通股东的变化情况：

持股数 （万股）

占流通股比（%）

股东性质

增减情况 （万股）

合计持有××××万流通 A 股，分别占总股本××%，流通 A 股××%

第二，看股东的名称，从股东名称中看有无同一类的机构。比如，中国工商银行、中国建设银行、交通银行等，看它们旗下的各种基金是不是汇集在一起。假如它们同时都出现在这一只股票上，那么可以重点关注。

第三，看上一季度的股东变化，特别是十大流通股东的变化情况：内容同第一。

第四，将这两个季度的十大流通股东的变化情况进行对比，看看最近一季度的股东与上一季度股东的变化情况，哪些股东未变、哪些股东在新进、哪些股东在减持。

特别要看第一大流通股东的增减情况。





猎取涨停

LIEQU ZHUSHENGLANG

看一看持有流通 A 股的百分比是在增加，还是在减少。

通过对比，一是淘汰那些主力在减持的，二是选择那些主力在增持的，三是选择那些主力持股不动的股票。

例一：601988 中国银行——主力在减持

表一 2008 年第一季度股东变化

1. 截止日期：2008-03-31 十大流通股东情况 股东总户数：1799794

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
香港中央结算（代理人）有限公司	3079791.65	40.51 H 股	公司	-4552.44
The Bank of Tokyo - Mitsubishi UFJ Ltd.	47305.20	0.62 H 股	公司	未变
Wingreat International Limited	42049.00	0.55 H 股	公司	未变
中国人寿保险股份有限公司－传 统－普通保险产品－005L－ CT001 沪	12974.29	2.00 A 股	保险公司	-455.12
中国人寿保险（集团）公司－传 统－普通保险产品	9740.20	1.50 A 股	保险公司	新进
神华集团有限责任公司	9090.90	1.40 A 股	公司	新进
中国航空集团公司	9090.90	1.40 A 股	公司	新进
中国再保险（集团）公司－集团 本级－集团自有资金－007G－ ZY001 沪	9090.90	1.40 A 股	保险公司	新进
中国华能集团公司	9090.90	1.40 A 股	公司	新进
中国铝业公司	9090.90	1.40 A 股	公司	新进
合计持有 68168.99 万流通 A 股，分别占总股本 0.29%，流通 A 股 10.50%				

表二 2008 年第二季度股东变化

2. 截止日期：2008-06-30 十大流通股东情况 股东总户数：1700276

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
香港中央结算（代理人）有限公司	3120815.97	41.05 H 股	公司	41024.32
The Bank of Tokyo - Mitsubishi UFJ Ltd.	47305.20	0.62 H 股	公司	未变



续 表

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	10654.63	1.64 A 股	保险公司	-2319.66
中国人寿保险（集团）公司－传统－普通保险产品	9740.20	1.50 A 股	保险公司	未变
中国南方电网有限责任公司	9090.90	1.40 A 股	公司	未变
神华集团有限责任公司	9090.90	1.40 A 股	公司	未变
中国再保险（集团）股份有限公司－集团本级－集团自有资金－007GZY001 沪	9090.90	1.40 A 股	保险公司	未变
中国铝业公司	9090.90	1.40 A 股	公司	未变
上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	8747.37	1.35 A 股	基金	5341.63
中国航空集团公司	7343.23	1.13 A 股	公司	-1747.67
合计持有 72849.04 万流通 A 股，分别占总股本 0.30%，流通 A 股 11.22%				

表三 2008 年第三季度股东变化

3. 截止日期：2008-09-30

十大流通股股东情况

股东总户数：1697464

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
香港中央结算（代理人）有限公司	3117616.22	41.01 H 股	公司	-3199.75
The Bank of Tokyo－Mitsubishi UFJ Ltd.	47305.20	0.62 H 股	公司	未变
上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	11329.54	1.74 A 股	基金	2582.17
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	10536.69	1.62 A 股	保险公司	-117.94
中国人寿保险（集团）公司－传统－普通保险产品	9740.20	1.50 A 股	保险公司	未变
中国铝业公司	9090.90	1.40 A 股	公司	未变
中国南方电网有限责任公司	9090.90	1.40 A 股	公司	未变
神华集团有限责任公司	9090.90	1.40 A 股	公司	未变



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

续 表

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
中国再保险(集团)股份有限公司—集团本级—集团自有资金—007GZY001 沪	6603.80	1.02 A 股	保险公司	-2487.10
中国对外贸易运输(集团)总公司	6493.50	1.00 A 股	公司	新进
合计持有 71976.43 万流通 A 股, 分别占总股本 0.30%, 流通 A 股 11.08%				

从中国银行 2008 年第一、第二、第三季度的股东变化情况, 可以明显地看出, A 股第一大流通股东中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪 连续三个季度在不断地减持中国银行, 而中国银行的股价也一路下跌, 从 2008 年 1 月 4 日的最高价 6.88 元一路下跌到 2008 年第三季度 9 月 18 日的最低价 2.82 元, 跌去 4.06 元, 下跌幅度为 59.01% (见图 5-1)。



图 5-1 601988 中国银行 2008 年 1 月 4 日至 9 月 18 日走势图

第 5 章 从季报中找主力

这就告诉我们，第一次看到第一大流通股东在减持，你就不要看好它；连第一大流通股东都不看好，我们又有什么理由去看好它呢？

我们要选择那些第一大流通股东在增持的股票，要选择那些十大流通股东持股百分比在增加的股票。

例二：002223 鱼跃医疗——主力在增持

表四 002223 鱼跃医疗 2008 年第二季度报表

截止日期：2008-06-30

十大流通股东情况

股东总户数：7951

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
德盛精选股票证券投资基金	181.61	6.99 A 股	基金	新进
长盛同德主题增长股票型证券投资基金	141.77	5.45 A 股	基金	新进
同益证券投资基金	98.63	3.79 A 股	基金	新进
科瑞证券投资基金	53.00	2.04 A 股	基金	新进
景小娅	25.67	0.99 A 股	个人	新进
江苏华兰生物科技有限公司	22.60	0.87 A 股	公司	新进
郭治平	21.70	0.83 A 股	个人	新进
华夏红利混合型开放式证券投资基金	18.43	0.71 A 股	基金	新进
潘丽君	16.37	0.63 A 股	个人	新进
刘国栋	16.21	0.62 A 股	个人	新进
合计持有 596.00 万流通 A 股，分别占总股本 5.79%，流通 A 股 22.92%				

表五 002223 鱼跃医疗 2008 年第三季度报表

截止日期：2008-09-30

十大流通股东情况

股东总户数：5664

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
同益证券投资基金	218.47	8.40 A 股	基金	119.85
嘉实研究精选股票型证券投资基金	168.87	6.50 A 股	基金	新进



续 表

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
长盛同德主题增长股票型证券投资 基金	162.00	6.23 A 股	基金	20.23
嘉实服务增值行业证券投资基金	150.78	5.80 A 股	基金	148.88
德盛精选股票证券投资基金	103.61	3.99 A 股	基金	-78.00
全国社保基金六零三组合	77.40	2.98 A 股	社保基金	新进
安徽省高速公路总公司	74.52	2.87 A 股	公司	新进
嘉实优质企业股票型证券投资 基金	66.89	2.57 A 股	基金	64.98
银华富裕主题股票型证券投资 基金	52.40	2.02 A 股	基金	新进
江苏华兰生物科技有限公司	42.54	1.64 A 股	公司	19.94
合计持有 1117.49 万流通 A 股，分别占总股本 10.84%，流通 A 股 42.98%				

从表四、表五的对比中我们看到 002223 鱼跃医疗的主力在增持该股：
2008 年第二季度十大流通股东合计持有 596.00 万流通 A 股，分别占
总股本 5.79%，流通 A 股 22.92%；

在 2008 年第三季度，十大流通股东合计持有 1117.49 万流通 A 股，
分别占总股本 10.84%，流通 A 股 42.98%。

既然盘中主力在增持，我们就没有理由不看好它。

图 5-2 是 002223 鱼跃医疗在 2008 年 9 月 30 日后的股价走势图。虽
然此后股价又下跌了百分之十几，但成交量非常小，一旦股价反转向上，
突破了季报时的价位，就会大幅上涨。

第 5 章 从季报中找主力

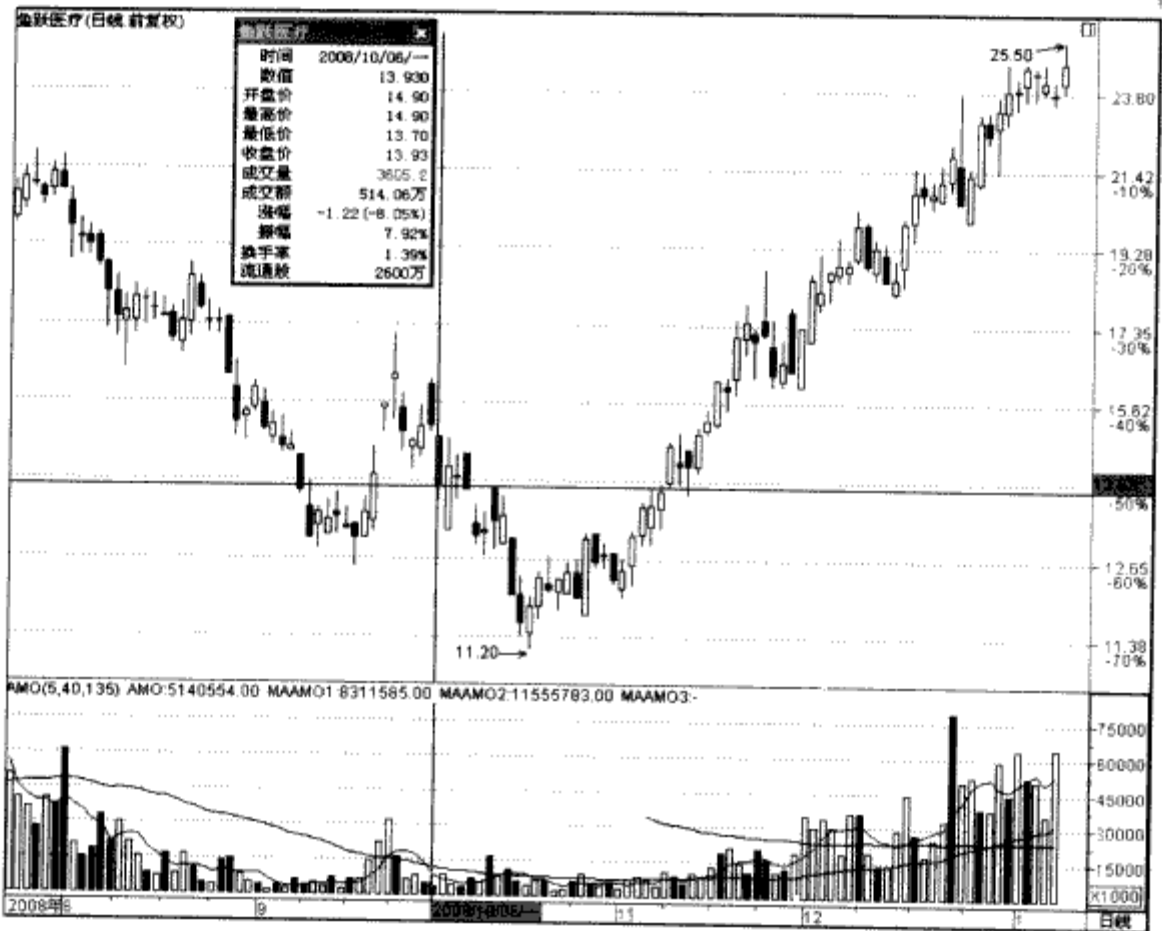


图 5-2 002223 鱼跃医疗在 2008 年 9 月 30 日后的股价走势图

例三：002039 黔源电力——主力持股不动

表六 002039 黔源电力 2008 年第二季度报表

截止日期：2008-06-30

十大流通股股东情况

股东总户数：13648

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
贵州乌江水电开发有限责任公司	1684.50	12.80 A 股	公司	未变
国投电力公司	1402.56	10.66 A 股	公司	未变
中国华电集团	1402.56	10.66 A 股	公司	未变
贵州省开发投资公司	753.84	5.73 A 股	公司	未变
全国社保基金一零二组合	346.11	2.63 A 股	社保基金	未变
贵州新能实业发展公司	188.46	1.43 A 股	公司	未变
沈锦仁	183.16	1.39 A 股	个人	1.46



续 表

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
沈正	141.99	1.08 A 股	个人	1.13
汪蕊仙	110.27	0.84 A 股	个人	未变
祝义材	73.16	0.56 A 股	个人	新进
合计持有 6286.61 万流通 A 股，分别占总股本 44.82%，流通 A 股 47.79%				

表七 002039 黔源电力 2008 年第三季度报表

截止日期：2008-09-30

十大流通股东情况

股东总户数：13721

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
贵州乌江水电开发有限责任公司	1684.50	12.80 A 股	公司	未变
中国华电集团公司	1402.56	10.66 A 股	公司	未变
国投电力公司	1402.56	10.66 A 股	公司	未变
贵州省开发投资公司	753.84	5.73 A 股	公司	未变
全国社保基金一零二组合	346.11	2.63 A 股	社保基金	未变
贵州新能实业发展公司	188.46	1.43 A 股	公司	未变
沈锦仁	183.16	1.39 A 股	个人	未变
沈正	141.99	1.08 A 股	个人	未变
汪蕊仙	110.27	0.84 A 股	个人	未变
祝义材	73.16	0.56 A 股	个人	未变
合计持有 6286.61 万流通 A 股，分别占总股本 44.82%，流通 A 股 47.79%				

从表六、表七的对比中我们看到，002039 黔源电力的十大流通股东持股数、占流通 A 股的比例没有发生变化，特别是在股价下跌后仍然依旧，这说明了盘中的主力看好该股、看好后市，或者说他也受伤了。一旦时机成熟，他就会大幅向上拉升。

图 5-3 是 002039 黔源电力在 2008 年 9 月 30 日后的股价走势图。股价在底部反转后，从 2008 年 10 月 13 日到 12 月 9 日，39 个交易日，股价从最低价 6.69 元一直上涨到 13.59 元，区间涨幅 5.69 元，上涨幅度



达 83.43%

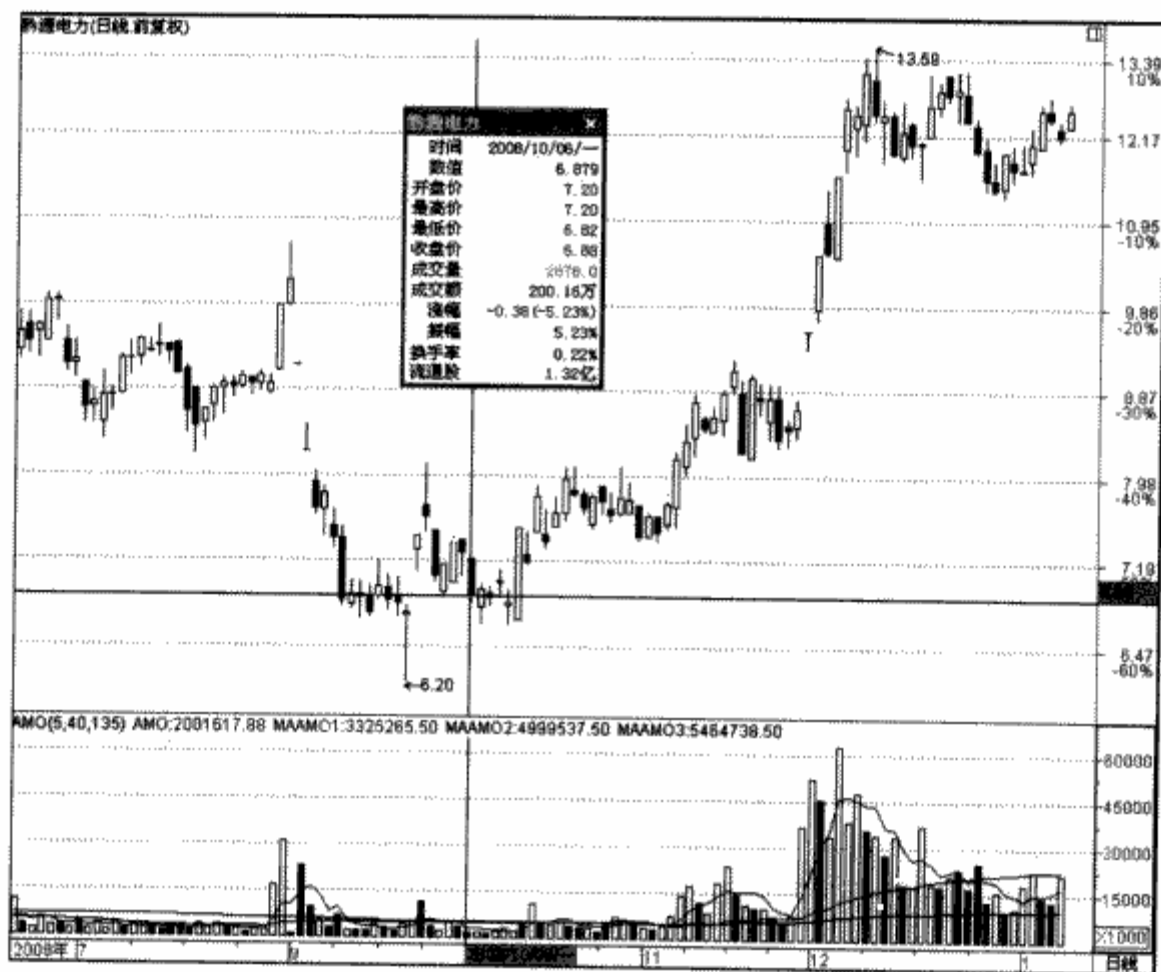


图 5-3 002039 黔源电力在 2008 年 9 月 30 日后的股价走势图

第二节 主力追踪

打开 F10，看主力追踪。

第一，看机构持股汇总；

通过前后季报的对比，看机构持股家数是增加还是减少。

看机构持股占流通股比例是增加还是减少。

增加——是机构在买入。

减少——是机构在卖出。

第二，看股东户数：



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

通过与上期比较，看股东户数是增加还是减少。

看户均持股是增加还是减少。

选择那些户均持股在增加、股东户数在减少的股票；

淘汰那些户均持股在减少、股东户数在增加的股票。

第一大流通股东在减持，就不是好事情。他在减持，我们就不要买进；如果持有，就要卖出。

例一：601988 中国银行

表八

单位（万股）

报告日期	2008-09-30	2008-06-30	2008-03-31	2007-12-31
基金持股	18445.43	37816.11	50072.22	
占流通 A 比	2.84	5.82		9.61
持有家数及 进出情况：	共计 3 增持 3	共计 28 新进 28		共计 30 增持 3 新进 26 减持 1
保险持股	26880.69	29485.73	31805.39	
占流通 A 比	4.14	4.54	4.90	

表九

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2008-09-30	1697464	48610	无明显变化	非常集中
2008-06-30	1700276	48529	无明显变化	非常集中
2008-03-31	1799794	45846	趋向分散	非常集中
2007-12-31	1569568	52570	趋向分散	非常集中
2007-09-30	1276094	64661	无明显变化	非常集中
2007-06-30	1222267	67508	趋向分散	非常集中
2007-03-31	1073786	76843	趋向分散	非常集中
2006-12-31	846127	94963	无明显变化	非常集中
2006-09-30	846456	97481	趋向集中	非常集中
2006-06-30	1060828	77782		非常集中

从表九中我们看到，中国银行从 2007-12-31 户均持股在减少、股东户数在增加。它告诉我们，主力在逃跑。

例二：002215 诺普信

表十

单位（万股）

报告日期	2008-09-30	2008-06-30	2008-03-31	
基金持股	953.08	732.19	284.11	
占流通 A 比	31.77	24.41	11.84	
持有家数及 进出情况：	共计 8 增持 3 新进 3 减持 1	共计 31 增持 1 新进 25 减持 3	共计 13 新进 13	
保险持股		160.28	35.15	
占流通 A 比		5.34	1.46	
社保持股	342.32	209.94	69.99	
占流通 A 比	11.41	7.00	2.92	

从表十中，我们看到，基金持股比例、社保持股比例从 2008 年第一季度到第三季度都是一直在增加。

表十一

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2008-09-30	7060	4249	趋向集中	较集中
2008-06-30	8649	3468	趋向集中	较集中
2008-03-31	9854	3044		较集中

从表十一中，我们看到，户均持股在增加，股东户数在减少。这说明机构在不断地买进。这种股票就是我们要关注的品种。至于何时买入，就看它何时拉升，在它主升浪启动时再买，就省下了时间成本。



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

第三节 关联个股

打开 F10，看关联个股：

看第一大流通股东持有哪些股票；

看第一大流通股东持有股票的比重；

从第一大流通股东持有股票的品种、比例以及在十大流通股东中的排行，看这一个机构把大量的资金投在了哪里，哪里是他的重点。

找主力，就要找主力的重点，这样，才能击中要害。

我们还是以 002215 诺普信为例，看看它的关联个股。

002215 诺普信的第一大流通股东是长盛同德主题增长股票型证券投资基金。

从 002215 诺普信的关联个股中我们看到长盛同德主题增长股票型证券投资基金持有下列个股：

002122	天马股份	002153	石基信息	002204	华锐铸钢
002223	鱼跃医疗	002249	大洋电机		

为了分析长盛同德主题增长股票型证券投资基金把大量的资金投在了哪里，我们把以上股票的“股东研究”逐个查看，看他把大量的资金投在哪个股票上。

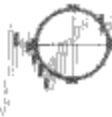
截止日期：2008-09-30。长盛同德主题增长股票型证券投资基金持股情况见表十二。

表十二

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
1. 002215 诺普信	261.25	8.71 A 股	基金	103.06
2. 002122 天马股份	226.15	3.33 A 股	基金	54.44
3. 002153 石基信息	134.35	3.66 A 股	基金	-7.01
4. 002204 华锐铸钢	160.79	2.98 A 股	基金	-38.66
5. 002223 鱼跃医疗	162.00	6.23 A 股	基金	20.23



第 5 章 从季报中找主力



从表十二中我们看到，长盛同德主题增长股票型证券投资基金在 2008-9-30 的季报说明，它减持了 002153 石基信息、002204 华锐铸钢这两只股票，而增持了 002215 诺普信。

表十三

截止日期：2008-06-30 十大流通股东情况 股东总户数：8649

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
中国平安人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	160.28	5.34 A 股	保险公司	125.13
安徽省高速公路总公司	158.27	5.28 A 股	公司	53.66
中国农业银行—长盛同德主题增长股票型证券投资基金	158.19	5.27 A 股	基金	87.40
全国社保基金六零三组合	109.99	3.67 A 股	社保基金	40.00
全国社保基金一零三组合	99.95	3.33 A 股	社保基金	新进
中国建设银行—博时主题行业股票证券投资基金	95.00	3.17 A 股	基金	新进
中国建设银行—华夏优势增长股票型证券投资基金	91.41	3.05 A 股	基金	新进
李洪义	65.00	2.17 A 股	个人	32.50
交通银行—华夏蓝筹核心混合型证券投资基金 (lof)	64.49	2.15 A 股	基金	-2.81
中国银行—同盛证券投资基金	56.48	1.88 A 股	基金	-3.52
合计持有 1059.05 万流通 A 股，分别占总股本 8.83%，流通 A 股 35.30%				

在第二季度的十大流通股东中，他排名第三（见表 13），而到 2008-9-30 的第三季度报表时，他一跃而成第一大流通股东（见表 14）。

表十四

截止日期：2008-09-30 十大流通股东情况 股东总户数：7060

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
中国农业银行—长盛同德主题增长股票型证券投资基金	261.25	8.71 A 股	基金	103.06





猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

续 表

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
中国银行—嘉实研究精选股票型 证券投资基金	210.00	7.00 A 股	基金	新进
全国社保基金六零三组合	149.70	4.99 A 股	社保基金	39.72
中国建设银行—信达澳银领先增 长股票型证券投资基金	113.25	3.78 A 股	基金	新进
全国社保基金一零三组合	99.95	3.33 A 股	社保基金	未变
中国建设银行—博时主题行业股 票证券投资基金	95.00	3.17 A 股	基金	未变
全国社保基金六零二组合	92.67	3.09 A 股	社保基金	新进
中国建设银行—华夏优势增长股 票型证券投资基金	78.61	2.62 A 股	基金	-12.80
中国农业银行—中邮核心成长股 票型证券投资基金	78.00	2.60 A 股	基金	新进
中国银行—同盛证券投资基金	74.96	2.50 A 股	基金	18.49

合计持有 1253.39 万流通 A 股，分别占总股本 10.44%，流通 A 股 41.78%

通过关联个股的分析，我们看到中国农业银行—长盛同德主题增长股票型证券投资基金把大量资金投在了 002215 诺普信这只股票上。那么，这只股票就是我们关注的重点。当他启动主升浪的时候，我们再买进。我们要乘主力的力量，获取这只股票上涨最快的一段利润。

小 结

公布季报是上市公司的事情；

买卖股票是盘中主力机构的事情。

狡猾的主力、奸诈的主力、卑鄙的主力，总是勾结不法上市公司蓄谋作弊，甚至会推迟季报的公布时间。

有些主力在季报公布之前就逃之夭夭，借季报公布的数据欺骗投资者；



第 5 章 从季报中找主力

有些主力在季报公布之后，有意打压股价，使股价的走势形态难看。

因此，从季报公布的数据上找主力，一定要结合个股的成交金额、K线形态、移动平均线趋势、筹码主峰、大盘指数的运行趋势进行研判，这样，才能避免上当受骗。

在股市里，当你与浪共舞的时候，一定要保持清醒的头脑。



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG



第 6 章

猎取主升浪的原则

第一节 坚持量、价、线同步共振原则

在第 2 章、第 3 章、第 4 章，我们分别介绍了周线的量、价、线的经典形态，分析了这些经典形态提供给市场的特殊信号。这一章的第一节，我们谈一谈量、价、线同步共振原则。

量、价、线同步共振，是选股的重要原则。

坚持这个原则，就是要求投资者在操作股票时全面、系统地考虑个股目前运行形态及其与趋势相互关联的方方面面，而不要孤立地去看价而忽视了量；或者是孤立地去看量而忽视了价；或者看了价、量，而又忽视了线。如果单独地看到某一信号，而忽略了其他相关联的信号，靠一时冲动去买、卖股票，其结果常常是事与愿违。

大家知道，量，表示资金的流向，表示资金的力量，表示市场的供求，还告诉资金的进出。更为重要的是它揭示了主力的行踪，揭示了主力资金性质。

价，告诉了个股目前的价格及位置，是在阶段性底部还是顶部，抑或是刚脱离底部，还是正在上涨途中，或者是上涨到阶段性顶部。从 K 线形态上来讲，有时候，同一种 K 线形态，由于所处的位置不一样，其内在含义截然相反。当我们分清了 K 线的位置，看到某一种形态或信号，还要看





支撑它的成交量，又要从价、量的配合上进一步解读这根 K 线的含意。

线与价格相关的是移动平均线，与量相关的是均量线。由于价、量变动和形态变化的不规则，用线进行平滑，就有了统计学方面的科学依据。虽然这样一来，相对比较科学，但它又无法准确地、及时地揭示市场人士的心理和情绪的变化，这就要结合价格的变化、盘口的变化以及成交量的变化等方面去观察和解读。

这是看量、价、线的第一步。

第二步，要看量、价、线是否同步共振。

同步共振，就是价涨量要增，价跌量要缩，当股价放量上涨，引起移动平均线、均量线的向上金叉发散。这样的形态，就是健康而正常的，也是我们应重点筛选的。

反之，无量的上涨、放量的下跌，或价、量的忽上忽下，移动平均线表现得散乱，均量线运行未到位置，这就是量、价、线尚未形成同步共振。这是我们应该回避的形态，不要被它突兀的上蹿下跳迷惑。

为什么能这样呢？炒股如没有主力资金的介入，没有主力的大量买进，股价就不会起大的波浪。量变了，价也会变，量价都变了，线也会变。量、价、线这几个重要的方面构成了互相联系的整体，你若单看一个方面，把它们有意识地割裂开来，那么就把握不了股价的走势，也就看不准股价运行后面的力量。

黑格尔讲过一句名言，“譬如一只手，如果从身体上割下来，名虽可叫做手，实已不是手了”。因为，这只割下来的手已经没有手的功能了。想想看，单看股票图形的某一个方面，不就是割下来的一只手吗？

股票价格的运动，既是联系的，又是发展变化的。当我们把握住了它的相互联系，把握住了它的同步共振，也就能把握住它的发展变化。

第二节 坚持用周线选股的原则

股市上，许多人看到日线形态有起涨的迹象，就匆忙买进，经常被





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

套，却丈二和尚摸不着头脑，甚至百思不得其解。

盘中主力为了吸引散户的注意，为了引诱不明真相的散户接盘，为了喝散户的血、吃散户的肉，经常在日线上做文章。

他们有意地制造一些看涨的 K 线形态，有意制造一些看涨的技术指标，有意制造一些假突破。如果你没有全面地、系统地综合分析一下量、价、线，单凭某一个形态信号就买入，常常是十有八九就被套。

他们有意地散布谣言，发布假消息，甚至勾结一些股评黑嘴，在电视节目中大肆鼓吹种种上涨的有利因素，许多将信将疑的散户相信了，一看到盘中股价起涨，疑窦顿消，匆忙买进，经常是当日买进，当日股价就下跌，当日就被套。

可怜的散户，以为在股市能快速地发财，轻松地赚大钱，把终生的积蓄投入股市，盼望着能挣下子女的学费，盼望着能挣下赡养父母的费用，盼望着能挣下买房、买车的钱，盼望着老有所养……一切一切的盼望都付之东流。

可怜的散户，不敢告诉家人，不敢告诉亲朋好友，一个人默默地承受着。

可怜的散户，在痛苦中求生，在痛苦中探索，在痛苦中挣扎。

可怜的散户，在痛苦中为企业、为国家做出了巨大的贡献，却受到了盘中主力残酷的折磨，甚至倾家荡产又赔上了身家性命。

现实是残酷的，也是无情的。但是，不要怨天，不要怨地，要怨就怨自己没有掌握识破盘中主力阴谋诡计的本领。有了识破盘中主力阴谋诡计的本领，一切问题就会迎刃而解。

假如你经常在日线上上当受骗，你不妨改变一下思路，从周线上选股。这就是我要告诉大家猎取主升浪的第二个原则——坚持用周线选股。

周线时间跨度长，趋势稳定而明显，主力要骗线，成本昂贵，技术难度大，一般的主力不会这么做。

历史告诉我们，凡是好的上市公司，就有机构长期驻扎其中在运作股票。因而，周线图十分明显、比较真实地显示了股票的实际趋势及其他的建仓、洗盘、启动、上涨、出货等各种形态。因而看周线图可以识破主力的骗线。



看周线图选股，必须按以下三种形态进行选择：

- (1) 选择有主力建仓的形态；
- (2) 选择主力在洗盘即将结束的反转形态；
- (3) 选择主力正在发力突破的形态。

主力的建仓形态，最佳的当然是周 K 线出现 7 连阳或复合 7—5 连阳的放量建仓形态。正是三山天量、梯形天量堆等的放量，使均量线出现了三线开花，使移动平均线首次金叉，股价在上涨后创出新高形成第一浪。

第一浪后的洗盘形态，最佳的是标准的短期洗盘（1~2 周阴线）或中期洗盘（3~5 周阴线）形态。次之，则是长期洗盘形态。在这几种洗盘形态即将结束时，也就是二浪洗到短线，或者是二浪洗盘到长线受到支撑即将结束的形态，在这里要高度关注 K 线的反转形态。

一旦洗盘形态之后、K 线反转，出现了突破形态，成交量也出现了三突破形态，就要像猎豹一样迅速猎取这波开始拉升的第三主升浪。

周线的量、价、线在一、二浪的同步共振就是周线选股的最佳形态。按照这个原则就会选出极具爆发力的主升浪股，选出市场的热点板块，选出市场的热点股。

目前，深沪两市交易的股票有 1500 多只，而且在不断地增加。其中好的、值得去做的股票也不少。我们作为个人投资者，既没有大量的资金，也没有过多的力量去做更多的股票。在一段时间内只做一只股票极具爆发力的主升浪就行了。把自己的资金始终投放在能不断地增值的股票当中去，这才是最重要的。为了达到这个目标，我们必须坚持用周线来选股的原则。

第三节 坚持日线分批买入的原则

我们要坚持第三个原则，就是日线分批买入的原则。

你或许要问，在第二节不是刚说过，日线上买股，十有八九被欺骗、被套吗，为什么又要坚持日线买股的原则呢？

请注意：坚持日线买股的原则，一定要在坚持了前两条原则后，换句



话说，也就是在用周线选出了量、价、线形态共振的股票之后，才谈得上坚持日线买股的原则。

如果单纯地看日线图，很多时候会被主力在主升浪启动前的最后一次洗盘洗出。这时候的日线形态比较难看，也比较恐怖。

主力机构为了利益的最大化，经常在日线的操盘中采用骗线的操作手段，在拉升之前制造空头陷阱，迫使持股者恐慌卖出股票。而这些骗线行为，都是在众目睽睽之下光明正大地进行的。这看似光明正大的买卖行为，却采用了许多人识不破的骗线手段。这些骗线行为，是主力刻意操作股价的上涨或下跌，形成特有的技术形态，引发投资者的恐惧，从而在大涨之前卖出了股票，使不明真相的散户在阴险、狡诈的主力面前上当受骗吃大亏。

但当我们在日线上看到图形难看时，转换到周线图上，则会看到股价运行的实际趋势，这正是主力在日线上骗线却在周线上露出了原形。正是周线的可靠形态，给我们提供了买股的依据，给我们指出了主力的骗线意图，才坚定了我们买股的信心。

在周线上，当主力洗盘后，日线上形态往往显得不好看甚至难看。

当日线形态不怎么好看时，换句话说，当日线形态难看而恐怖时，也正是主升浪前的最后一次大洗盘。要识破主力在日线上的洗盘骗线，就必须转换到周线图上。这就像你若要看得远，就要站得高一样。在周线图上，你就会发现主力的真正意图。

当你识破了主力的骗线，就不会被日线的下跌洗盘欺骗，相反，你会巧借主力的骗线买入股票，机会正是存在于大多数人害怕的地方，在这大多数人害怕、恐慌、悲观失望的时候，财富正在不确定性的阴线中等待着能读懂它的朋友。

坚持日线分批买入的原则，最好分两批：K线反转时买第一批，首次冲击涨停板时买第二批。

第一批，在日线恐怖的洗盘形态反转后，试探性地少买一点。也就是说，二阴线，回档三五线等洗盘形态后，当K线一反转，就可少量地买第一批，其资金最好是你准备买这只股票总资金的20%。买后，在实盘中紧紧盯住它，一旦出现首次冲击涨停板，就买第二批。





K 线反转，股价上涨中出现了首次冲击涨停板的信号后，为什么就可买第二批呢？

我在《狙击涨停板》一书中揭示了股价涨停的玄机，提出了涨停板位置决定性质，性质决定成败的理论；指出了有主力才有涨停板，有涨停板才有主升浪。如果按这个思路操作股票，也就不会滞留于无为的股票而万般无奈地等待，自然就会选择主力已经启动正在上涨的股票去操作。

这时，当股价首次冲击涨停板，说明主力投入力量开始行动了。股价不向涨停板冲击，不到涨停价，说明主力的诡计还没有使完，它的变数还存在。你不知道它还有什么花招。因此，我们就不要买，只需看他在盘中的精彩表演就行了。如果他冲击涨停板，我们就从这里买入，这就是主升浪的开始。从这里买入，你不用长时间地等待；从这里买入，你将享受到主力为你抬轿的乐趣。这时，就可按狙击涨停板的两个最佳位置买。

第一个最佳位置：洗盘后的第一个涨停板；

第二个最佳位置：突破异动高点的第一个涨停板。

有关这两个最佳位置，详见四川人民出版社 2008 年 7 月出版的《狙击涨停板》一书。

第二批买入，就可将 80% 的资金投入，重仓出击。

第四节 坚持参考基本面的原则

基本面的分析非常重要，市场的转变往往随基本面发生重大变化而变化。

从大的方面看，世界经济、国内经济基本面的变化，必然决定着证券市场的变化。

从小的方面看，上市公司业绩的提高、盈利的增长、新产品的开发、管理层的新变化都会反映到上市公司的股票上来。

世界经济的变幻、国内经济的变幻，上市公司业绩的变幻，一般的散户难于把握。严格地说，这是经济学家的工作，不是市场中普通参与者的工作，普通参与者显然不具备这样的条件和素质。那么，怎样解决这个把





猎取

LIEQU ZHUSHENGLANG

握不了又非常重要的基本面呢？

可以借助机构的力量，散户把看基本面变成看机构，看机构的数量是增加还是减少，看机构是在买进还是在卖出。

如果你从周线上识破了骗线，选出的股票机构数量多，而且在增加，机构持股的数量也在增加，那么，这只股票的基本面一定不会错。

如果在机构里面有市场公认的、形象良好的顶尖机构，那么，就更值得信赖了。

如果在机构里面有同一家大机构的几家小机构，那么，也是值得关注的。

相反，如果我们在周线上识破了骗线，选出的股票机构数量在减少、机构持股的数量也在减少，那么，这只股票的基本面一定发生了问题。既然机构在回避，那我们为何不回避呢？

当然，机构也非每次都能过五关、斩六将，它也有败走麦城的时候，这就要求我们只买进机构持有的最出色、且符合当前市场炒作热点的股票，这就是散户看基本面的主要原则。

如何借助基本面进行选股，我们在第5章从季报中找主力做了分析，在这里，我们又一次强调了它，并把它作为一个必须把握的原则。

第五节 坚持题材炒作的原则

题材，原本是指构成文学艺术作品的材料，即作品中具体描写的生活事件或生活现象。而在股市上，则被演绎成关于某种类型的概念与题材，如新能源概念、世博概念、节能环保概念、股期概念、年报概念、并购概念、亚运概念、迪斯尼概念等等。股市里的题材经常有下列几类：（1）国家产业政策的变化；（2）重组；（3）整体上市；（4）股权转让；（5）控股或收购；（6）业绩改善；（7）送股分红或增资配股。

不管是哪类概念，哪类题材，只要有实质性的内容，只要主力敢拉，散户就要敢跟。有了题材概念以后，市场便掀起一股炒作热潮，股价在炒作中不断升高；一些有潜在题材的题材股反复走强。这就给股市提供了材



料，也给机构、股民提供了想象的空间与参与的机会。

譬如市场流行亚运概念时的东方金钰、东方宾馆、粤传媒、华帝股份、春晖股份。

譬如市场流行 4 万亿拉动内需时，铁路工程建设的中国中铁、中国南车、国恒铁路，水泥板块的太行水泥、冀东水泥、江西水泥、同力水泥、福建水泥、海螺水泥、祁连山、四川金顶等个股，演绎了一波轰轰烈烈的大幅上涨行情。

譬如市场流行迪斯尼概念时，外高桥、复旦复华、浦东金桥、锦江股份大幅上涨。

所以，有了题材以后，只要主力敢拉，散户就要敢跟；同时也要考虑到市场炒作的流行趋势和方向再决定如何参与。

如果不敢参与题材与概念股的炒作，你将失去一次又一次股价大幅上涨，主升浪不断升高的天赐良机。

炒股，炒的是题材，炒的是概念；只要有主力，只要有题材，乌鸡也会变成凤凰，野猪也能变成大象。

可以预言，随着创业板的推出，今后题材概念股的炒作，将会在股市掀起一波又一波的主升浪。而那些超级的巨无霸，就会像搁浅的鲸鱼一样被市场边缘化。我的这个预言是在 2009 年 1 月 17 日星期六写下的，时间将会给出明确的答案。

因此，猎取主升浪，一定要坚持参考基本面与题材的原则。

第六节 量、价、线同步共振孕育主升浪

当我们在前三章把量（成交金额）、价（K 线）、线（移动平均线和均量线）分解分析后，当我们在坚持了这一章前五节的五条原则后，现在来结合实例进行综合分析。

实际上，量、价、线是用不同的工具对同一对象——股票走势形态背后的市场力量进行各个角度的分析。当你把各个角度的最佳形态综合在一起时，你就会看到，主力拉升股价上涨，引起移动平均线金叉；成交量增



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

加，均量线形成三线开花，股价在金叉后再创新高，成交量出现前所未有的天量，这就是叉后第一浪。而后主力洗盘，股价下跌，短期移动平均线向下或者黏合，而长期移动平均线仍三线分离向右上方运行，此时的成交量随之缩小，直至地量，5周均量线也向下回吻13周或34周均量线。这就是第二浪。此后，当股价突破前波上涨高点，成交量突破三条均量线则双突破成功，随后，股价就会连续上涨——形成一波前所未有的第三主升浪。这就是价、量、线的同步共振。

在价、量、线同步共振中，就会看到市场力量的着力点，就会看到价、量、线在第一、二浪同步共振中孕育着第三主升浪。

第一例：600489 中金黄金

在图6-1中，股价从高位放量下跌，股价上涨时量小又受阻，且有前期高点的压力，2006年3月24日，股价出现一根带长上影的流星线，从日线形态上看，做多的力量受到挫折。

在日线不看好的形态下，转换到周线图，周线的价、量、线和谐共振的形态，一定会使你在日线的上影线或十字星之日，毫不犹豫地买进。

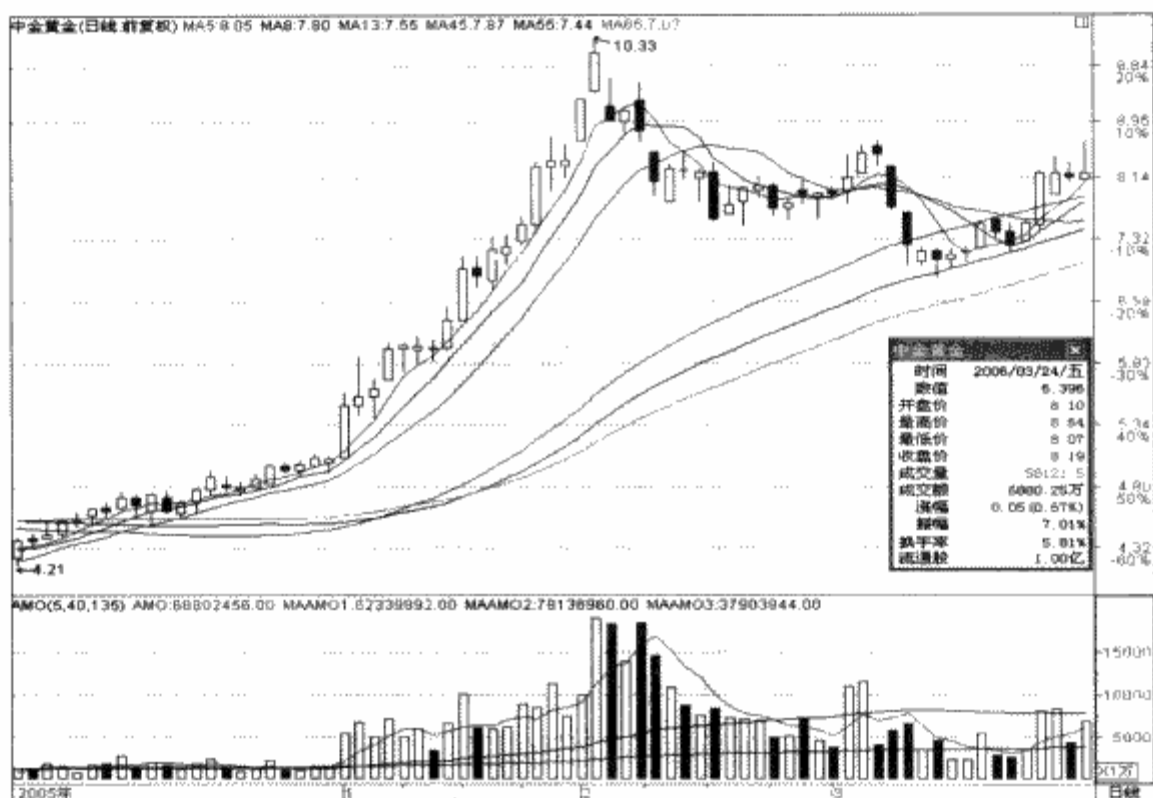


图6-1 中金黄金日线图



第 6 章 猎取主升浪的原则

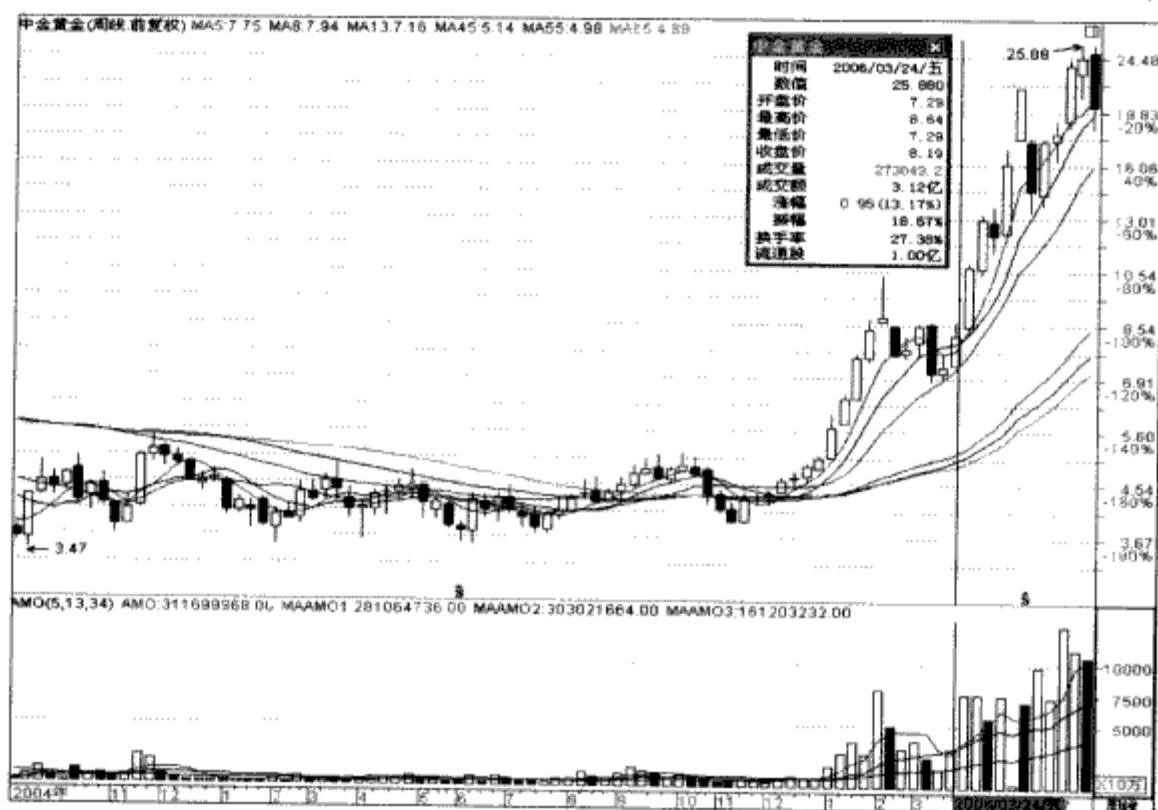


图 6-2 周线 600489 中金黄金——短线支撑形态

在周线上，我们看到 600489 中金黄金的价、量、线同步共振：

价：10 连阳拉升建仓创新高；

两次阴线打压洗盘——止于小十字星；

K 线反转信号出现，其后就是主升浪。

量：建仓时出现三山天量；

洗盘时价跌量缩，最小缩到 34 周均量线之下；

反转放量后是主升浪。

线：A、移动平均线：股价放量上涨，两线金叉；

洗盘止于 13 周短线，受到支撑后上涨。

B、均量线：三山天量下三线开花，洗盘后反转放量突破 5、13、34 周三条均量线，（见图 6-2 中竖线所示）形成主升浪。

中金黄金在周线上，建仓、洗盘、反转——价、量、线在第一、二浪同步共振，形态极佳，此后开始了一波快速的主升浪。从 2007 年 3 月 17 日开始，7 周股价上涨了 14.65 元，上涨幅度达 207.09%。后来，一直上涨到 2007 年 9 月 14 日，71 周上涨了 133.91 元，上涨幅度高



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

达 1893.09%。

第二例：000998 隆平高科

在图 6-3 中，股价大幅下跌后，特别是短线组在与长线组移动平均线死叉后，股价超跌反弹，反弹的量又小，能不能介入？

看日线：

- (1) 股价跌破了长期移动均线；
- (2) 股价跌破了前期的形态低点；
- (3) 股价反弹后又出现了跳空二阴线下跌，呈现了一个头肩顶形态。

面对这种股价走势图，投资者的心态难免受影响。面对头肩顶形态，面对跳空二阴线，投资者心里会忐忑不安，但当我们转换到周线图上，则是另一番景象。

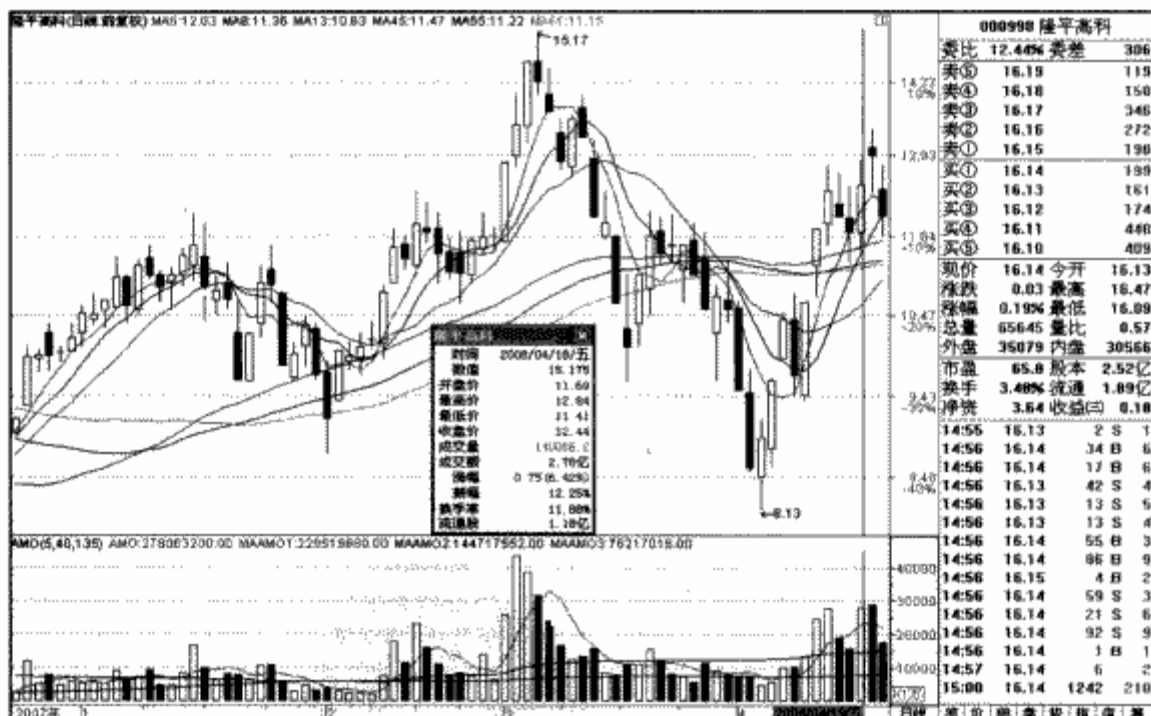


图 6-3 日线 头肩顶形态

在图 6-4 中，000998 隆平高科的价、量、线同步共振：

价：复合 7-5 连阳创出阶段新高；

四连阴洗盘；

K 线反转后就是一波主升浪。

量：复合 7-5 连阳之下的成交梯形放大；



第 6 章 猎取主升浪的原则

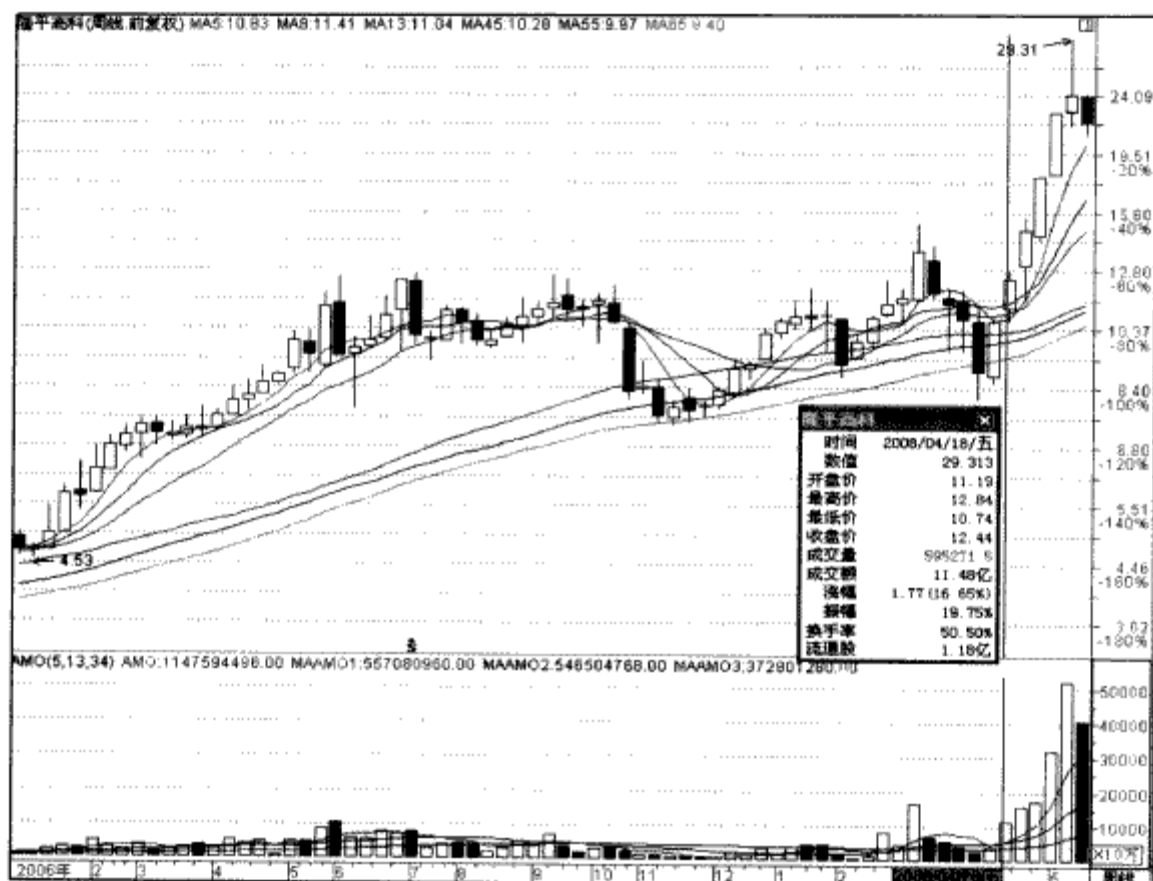


图 6-4 周线 000998 隆平高科——洗盘到长线支撑反转

洗盘时价跌量缩，最小量缩到 34 周均线之下；

K 线反转后放量突破了三条均线。

线：A、移动均线：

价涨量增创新高，放天量，六条移动均线成多头排列形态；

四连阴洗盘击穿长线后又受长线支撑；

短线回吻后，价涨量增，股价突破 5 周移动均线。

B、均量线：

梯形天量下均量线出现三线开花；

洗盘后，反转放量突破 5、13、34 周均量线，均量线再次三线开花。

该股在熊市中建仓、洗盘，价、量、线同步共振，产生了一波主升浪，从 2008 年 4 月 7 日—5 月 16 日，34 个交易日股价上涨了 15.16 元，上涨幅度高达 169.89%，而同一时期，上证指数仅反弹了 4.85%。

这是从技术形态上我们看到的机。

另外，我们还要知道另一方面，就是题材。



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

2008年4月11日，联合国粮农组织警告称，粮食骚乱已经在数个非洲国家、印尼、菲律宾以及海地等国家发生，如果全球粮食大国不采取有力措施抑制粮食价格，发展中国家最近出现的粮食骚乱有可能进一步蔓延。联合国粮农组织指出，37个国家面临粮食危机。

据统计，世界主要粮食价格自2005年以来已上涨80%。今年3月，大米价格达到19年来最高，小麦价格创下28年来最高。仅2008年头两个月，世界粮食价格就上涨了9%。

粮食库存减少，石油危机又导致了一些国家把大量粮食用于制造乙醇燃料，这是导致粮价飞涨的一个重要因素。

美国、加拿大等国家掌控着钾肥的定价权，化肥价格猛涨，农民生产成本增加，有的放弃使用化肥，致使粮食减产。

再加上工业化、城镇化步伐加快，房地产等行业急剧扩张，蚕食耕地，导致耕地面积减少。

面对粮食危机，中国该怎么办？

在2008年的全国两会上，全国政协委员、中国工程院院士袁隆平指出：“有人向我反映，国家粮库存在虚报现象，至少有两个地方粮库是空的。下面到底存了多少粮食，建议国家好好查一查！”媒体调查的结果印证了袁隆平院士的担忧：有的粮库“去年秋天就已清仓了，没有一粒粮食。”

在如此环境下，国内粮油价格一路上涨，反映到股市上，人们不由地把与粮食有关的上市公司看重，于是乎，面对世界性粮食危机，媒体称：隆平高科凸现其含金量极高的价值和活力，世界领先的中国水稻杂交技术将迎来推广到世界的大好机遇，该技术的推广必将大大提高世界粮食生产水平，为缓解世界粮食危机再作重大贡献。只要隆平公司把握好此机遇，其发展潜力非同寻常。从资料中人们看到隆平公司已迈出了拓展国际业务的步伐。

大环境的利好，让该股充满了无限的想象空间。该股自4月3日创出新低以来，就开始没完没了地涨。当然，众多公募、私募和涨停板敢死队的进入，只是为了一个目的，短期将该股爆炒，炒得天翻地覆。一路疯长，其过山车之势让不少投资者惊呼“妖股”。



其实，这不是妖股，而是题材的力量。

股价要涨，没有主力，没有题材，就“妖”不起来。

这也是股市这个虚拟的市场提供给投资人资金增值的机会。把握不住这样的机会，你只能是眼睁睁地看着大盘下跌，该股股价却在猛涨。

第三例：600385 ST 金泰

从图 6-5 中，我们看到，在日线上，股价经过连续的跳空上涨，在高位出现了 M 头后下跌，K 线反转又无量，给市场一种非常难看的形态，许多人不敢买进。

但是，转换到周线图上，强势形态一目了然。

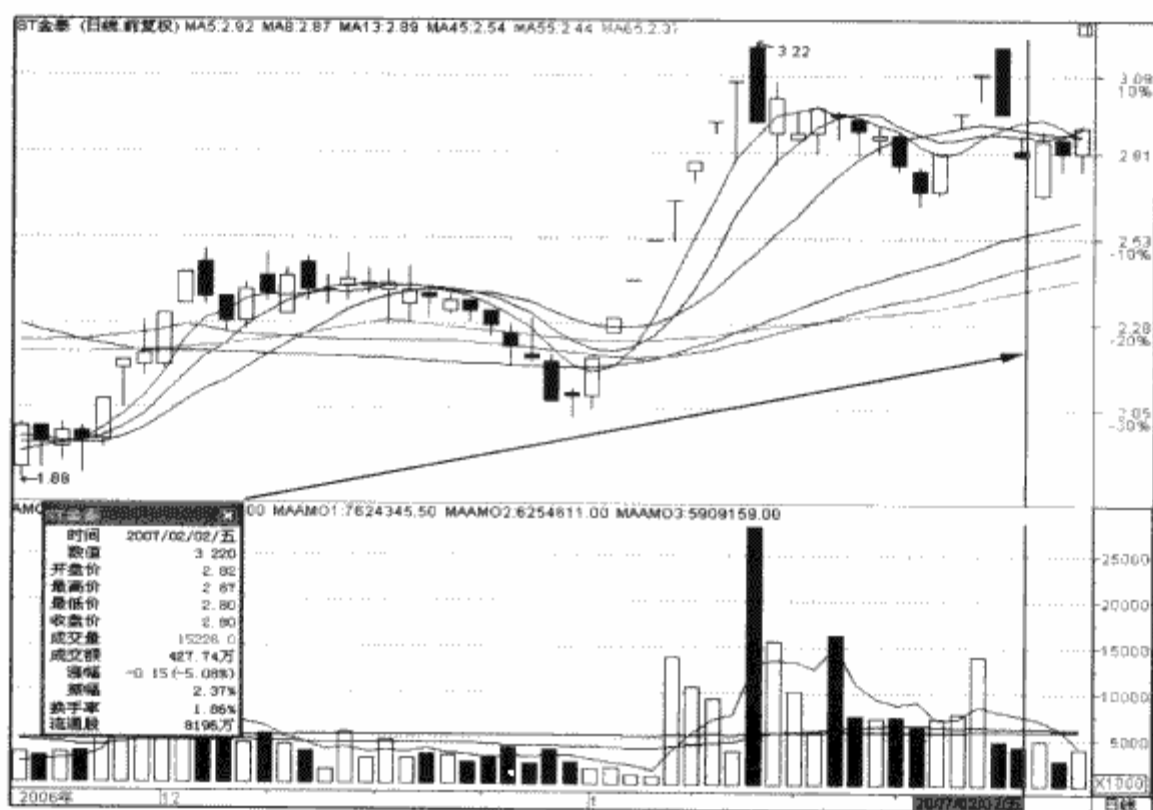


图 6-5 日线 600385 ST 金泰——巨量长阴的 M 头形态

在图 6-6 的周线图中，我们看到 600385 ST 金泰，价、量、线同步共振。

价：送股当周，股价再创新高；

洗盘时间较长，是长期洗盘形态；

当光头光脚的长阳 K 线突破了“独立天量”的收盘价之后，又进行了短期（两周）洗盘，之后展开了主升浪。



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

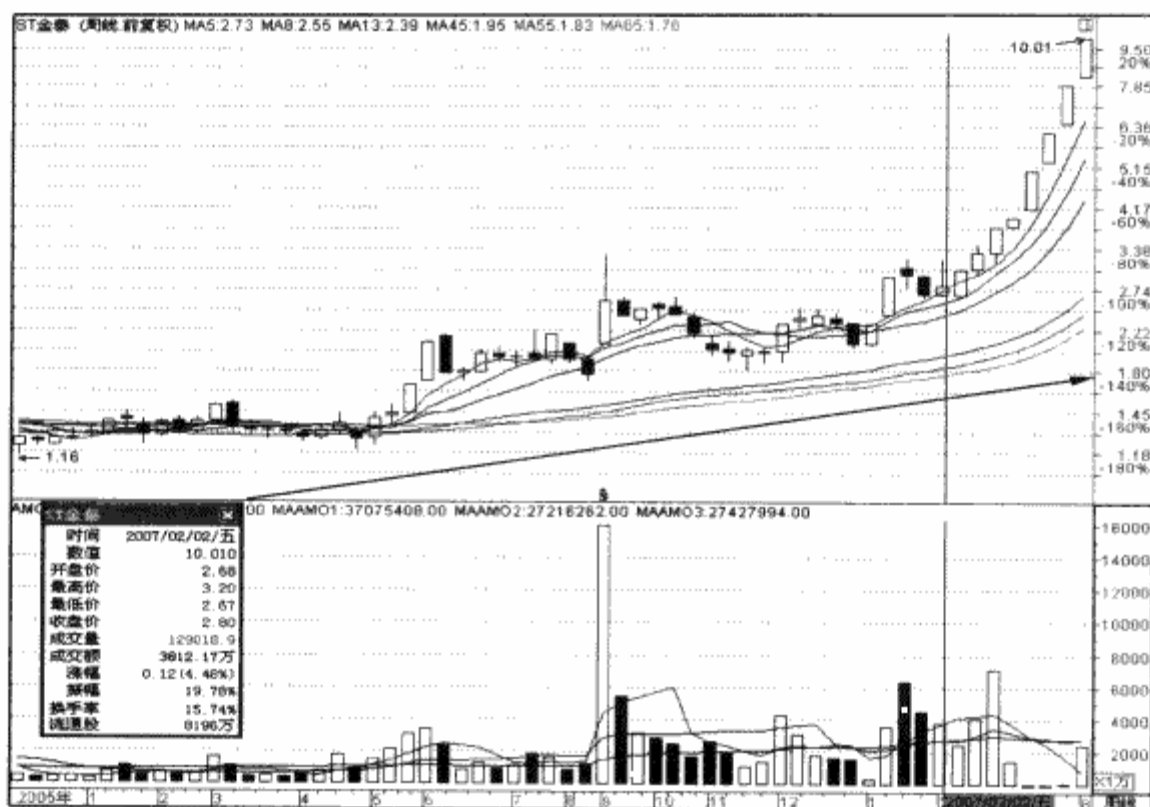


图 6-6 周线 600385 ST 金泰——空中黏合形

量：送股当周，出现了“独立天量”；

洗盘末，量缩到极小的地量后，放量反转，成交量突破了三条均量线。与洗盘中第一次放量三突破不同的是，这次股价突破了“独立天量”之上 K 线的收盘价。

线：A、移动平均线

短线组与长线组金叉后，股价创新高，并放出了“独立天量”，短线在长线组上方黏合。

B、均量线

均量线在天量之下出现三线开花；

洗盘到地量时又形成三线死叉，空头排列。

从图 6-6 的周线图中看出，长期洗盘与短期洗盘相结合，洗盘期间，长线组移动平均线依然三线分离向右上方运行，而短线组仅在空空中黏合，强势形态一目了然。这说明日线上的 M 头形态是骗线，骗出浮筹后展开了主升浪。该股从 2007 年 2 月 2 日上涨到 2007 年 8 月 31 日（除去停牌 4 个月，实际上只 13 个交易周）股价上涨了 21.36 元，上涨幅度 797.01%，



其间涨停板就有 45 个。

第四例：600157 鲁润股份

从图 6-7 中，我们看到，600157 鲁润股份在日线上表现为，被 ST 后股份从高位下跌，在下跌趋势中向上反弹，但受阻于前期的支撑位和长线组的反压，出现了三连阴。

是继续下跌还是上升？

在疑问中，若转换到周线上，将看到周长线支撑，短线的回吻反转形态。

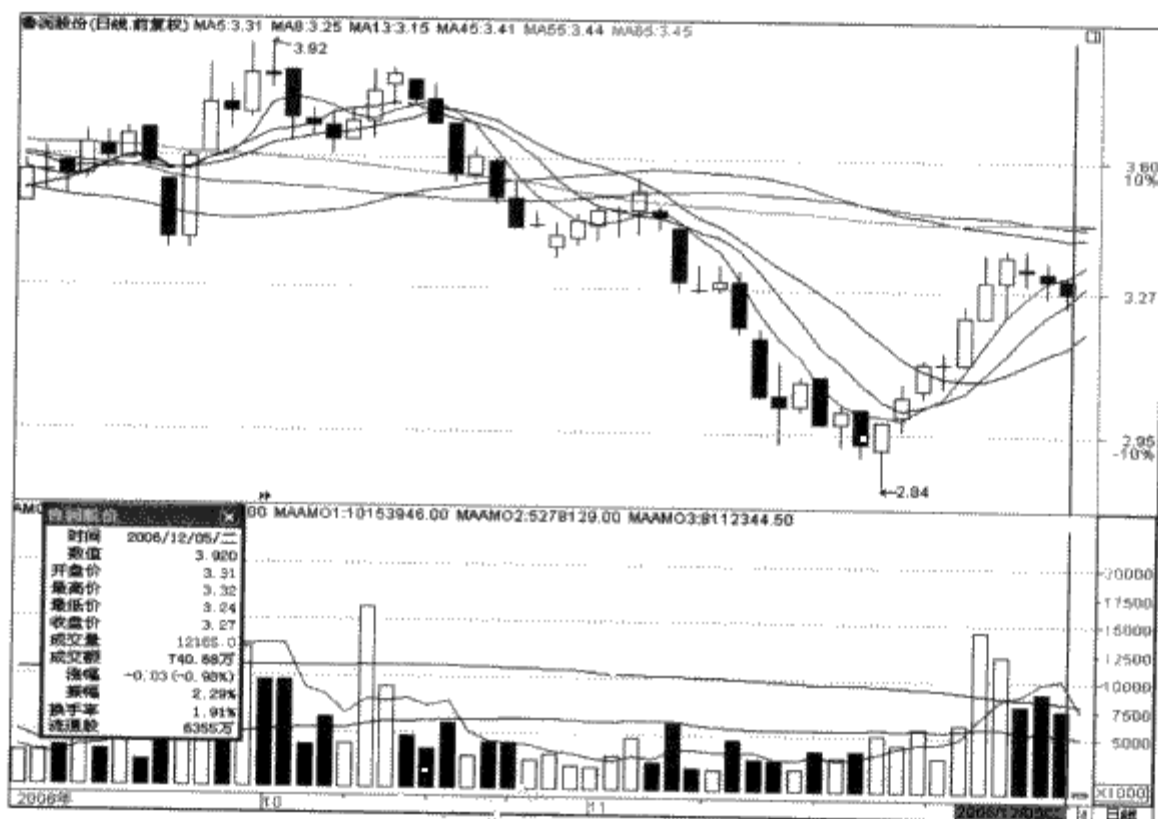


图 6-7 日线 600157 鲁润股份——反弹受阻

在图 6-8 中，我们看到 600157 鲁润股份在周线上价、量、线同步共振。

价：创出新高后经过两波下跌，在击穿长线组后反转上涨；

量：上涨时放出梯形天量堆，下跌时，特别是被 ST 后，量却很小，说明持股者惜售。

线：A、移动均线

在两组均线金叉后，价涨量增；下跌中，长线组一直三线分离，大角



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

度向右上方运行。当股价下跌击穿了长线组后反转上涨，出现了短吻反转形态。

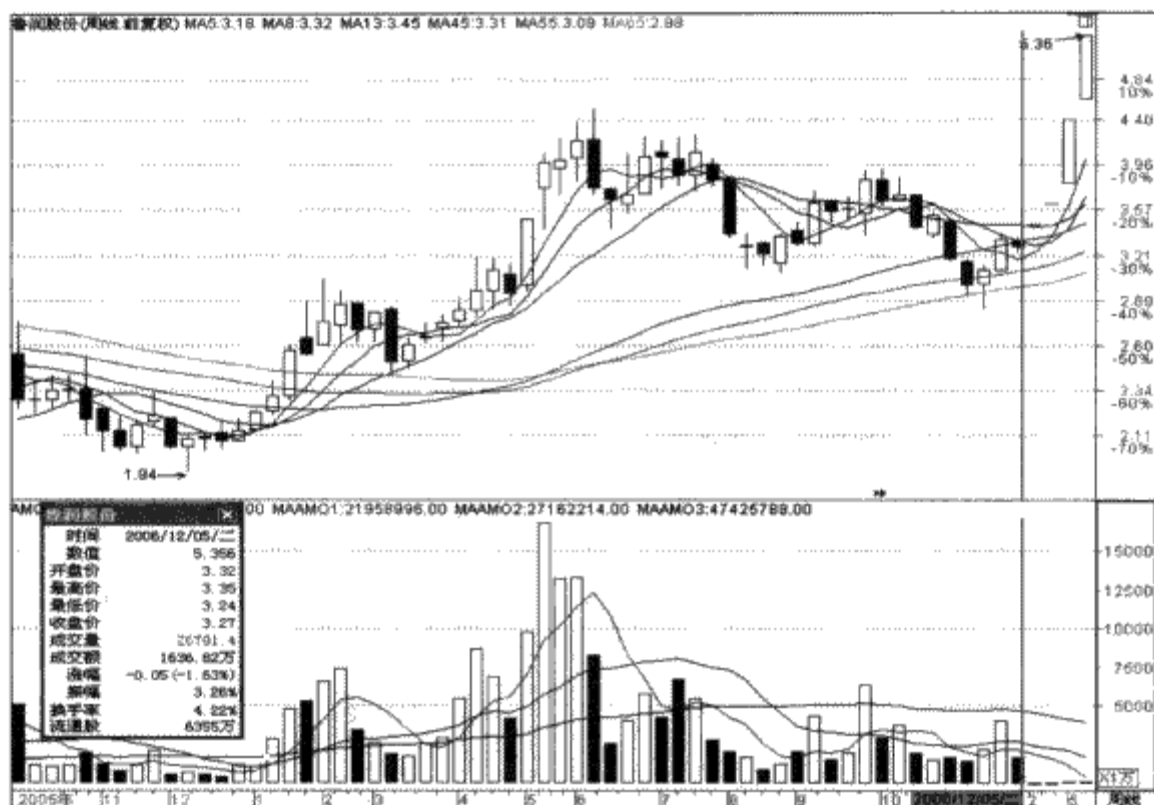


图 6-8 600157 鲁润股份——周短线回调后 K 线反转

B、均量线

在价涨量增时，均量线出现三线开花，下跌时，量一再缩小。直至均量线空头排列。

从价、量、线的形态中，当出现了回吻反转形态之后的小阴线，就是乘机买入的机会。

该股复牌后，日线上出现了 20 个连续的涨停板，周线连续 6 周连阳，股价上涨了 5.49 元，涨幅达 167.50%。

第五例：600477 杭萧钢构

从图 6-9 的日线图中，我们看到，600477 杭萧钢构的股价在大幅震荡中上涨创出波段新高，在新高位出现了大换手，收出了巨量阴线。股价大幅震荡，击穿了 13 日移动平均线。如果按 10 日线止损的投资者大多会卖出。



第 6 章 猎取主升浪的原则

而当我们转换到周线图上（见图 6-10），则会看到形态十分坚挺。

价：股价在前期创新高后，下跌到长线受到支撑，反转后出现了 8 周连阳上涨，直至最高价突破了前期高点。

量：成交量在三山天量后缩量，在八连阳上涨时又出现了价涨量增的梯形天量堆。

线：A、移动平均线

两组移动平均线在金叉后→黏合→多头排列形态。

B、均量线

股价反转后，成交量突破了三条均量线。

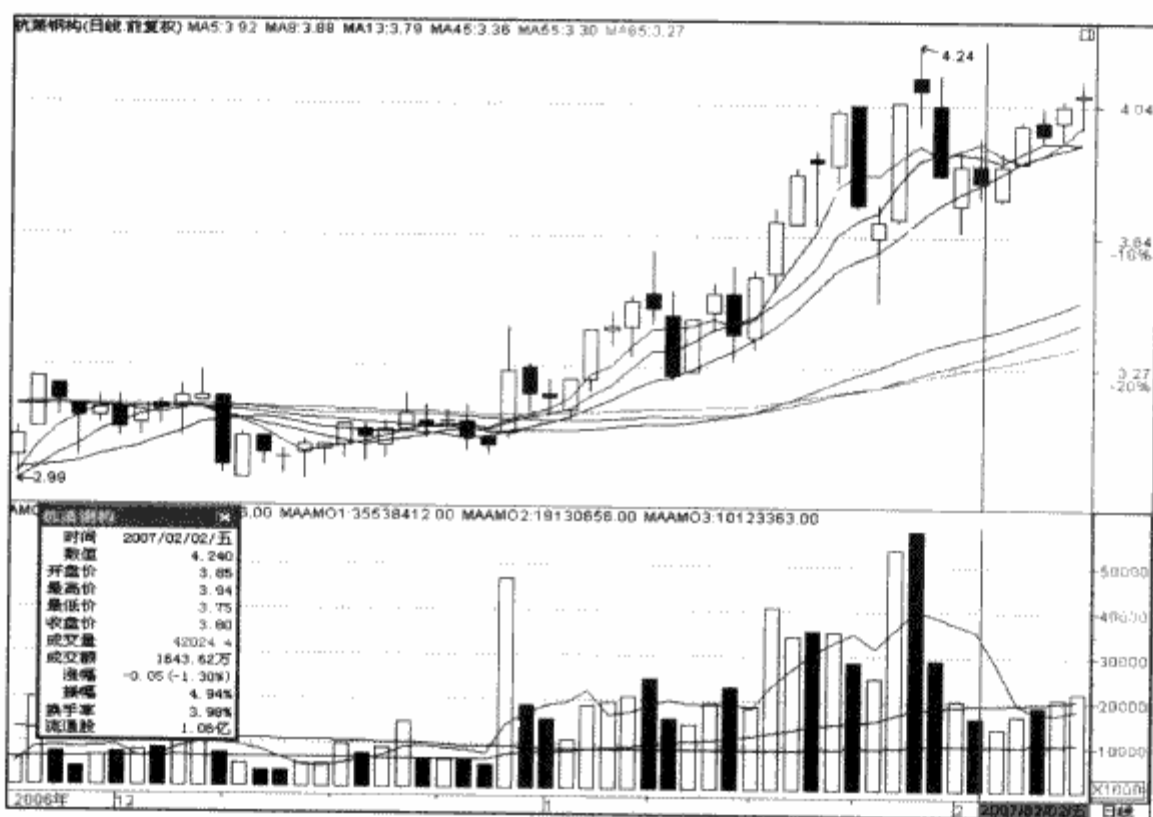


图 6-9 日线 600477 杭萧钢构高位大震荡

在价量双突破后，移动平均线多头排列，虽然已是 8 周连阳，但途中上影线较长且多，说明主力在上行中边涨边洗盘。此时，若以酒田战法，“周线如连出九根阳线应高度警戒……其反转下跌”的话则会看不到其后的大幅上涨。在 8 周连阳之后，该股又连续大涨 6 周，从 2007 年 2 月 9 日到 2007 年 4 月 13 日，出现了 17 个涨停板，6 周上涨了 14.14 元，上涨幅度高达 372.11%。



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

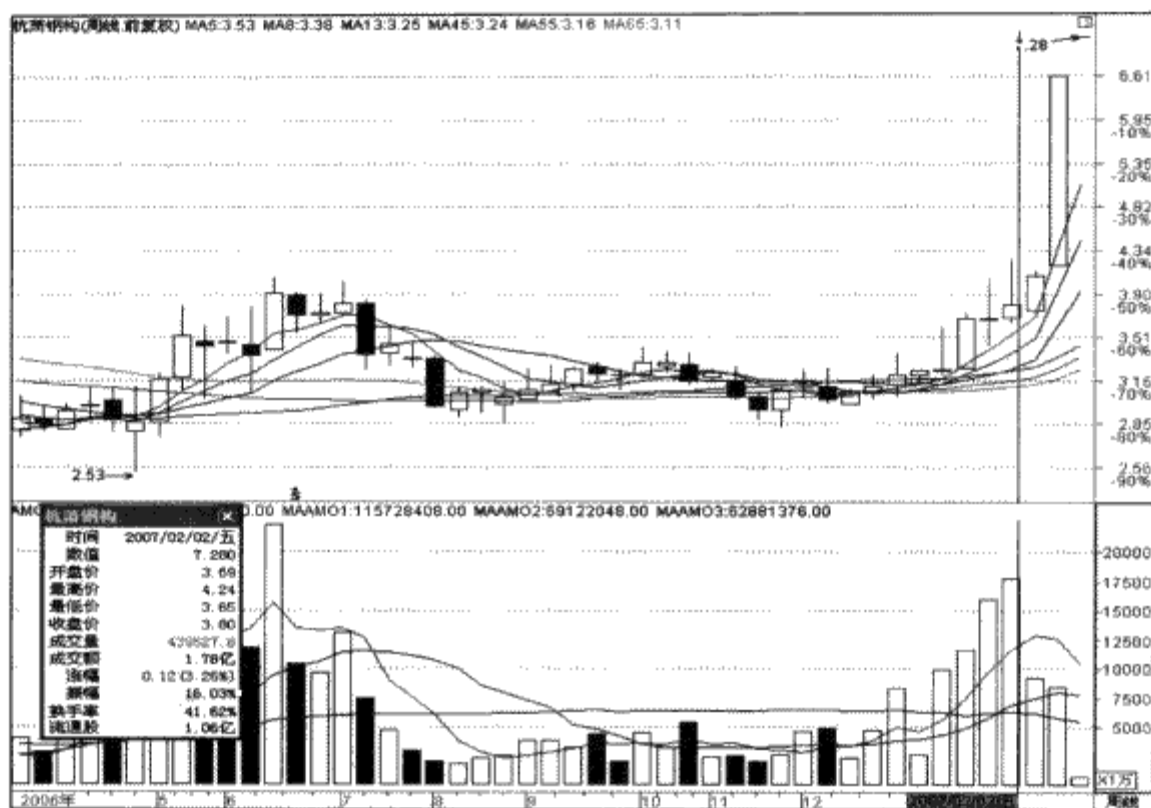


图 6-10 周线 600477 杭萧钢构——多头排列后，价量双突破

小 结

大家知道，系统论是在现代工业、现代农业和现代军事急速发展，自然科学突飞猛进的情况下产生的。系统论中所讲到的“系统”，是指一个要研究和处理的对象。一个产品、一辆汽车、一架飞机，都是一个系统。一个人，一个乐队，一个学校，一个单位，都可以算作一个系统。

以飞机为例，一架飞机是一个由多个分系统构成的系统，当飞机起飞时，任何一个系统出现故障，都有可能引发飞机失事。

股票操作也一样，在量、价、线、筹、盘口这个系统中，你若忽视了任何一个分系统，都不会操作成功。更何况在这个市场上还受政策、消息、市场情绪、个人心理活动的影响。

因此，系统论中的一个最基本的思想，就是把要研究和处理的任何对象当成“系统”看待，要从整体上考虑问题。



第 6 章 猎取主升浪的原则

在股票操作中，在注意 K 线价格的同时，还要注意移动平均线的方向、成交量的大小、均量线的形态，特别是各部分之间的有机联系，把量、价、线、筹各个部分，内部与外部环境等因素，看成是互相联系、互相影响、互相制约的，从而正确地判断各个部分的组成和变化情况，提高操作的准确性。

另外，股票与物理、化学之类的科学世界里的东西大不相同。比如物理中某个粒子的运动是可以计算出来的，就好像一个方程，你输进去数据，就会计算出什么结果，这个结果是不会变的。而股票由于有主力的操控，投资者心态的变化，都会影响到 K 线形态的变化，而现在的看法和结果，会对未来的运行造成新的影响，会改变目前既定的前提条件，这又要从盘口去看了。

因此，在股市里的投资人还应该具有“既要坚持原则，又要有灵活性，同时又有胆量、信心和果断的执行能力”的品质。



第7章

识破陷阱

第一节 顶部假突破的陷阱

假突破是主力在拉高突破时进行诱多的骗线行为。

主力诱多时使用假突破，主要是欺骗那些性格急躁而又喜欢追高，且对突破形态把握不准的股民。

一、分析假突破在图形上要注意三个关键特征

一是K线的位置与均线方向。

移动平均线反映的是股价近期乃至中期趋势的方向，当长线组三线开花后，强势向右上方运行，在股价远离长线20%以上，股价在主力的对倒放量拉升时向上突破，一般是向上的假突破，此时，应趁机迅速卖出。

二是价量关系。

既然是假突破，一般来说，成交量不会放大，价量也不会配合。当然也有价量配合的，那就是主力的大量对倒行为造成的。因此，是否假突破，看一看主力盘中有无对倒行为即可确认，或者看一看成交量在均量线的位置就可确认。

三是分时图。

看分时图的走势也有助于分辨是否假突破。假突破时，主力往往在盘

第7章 识破陷阱

中一口气将股价拉高许多、引诱投资者追涨，但它不会在最高价位真正维持多久；尔后又一口气将股价打低许多，将追涨的买盘一网打尽。分时图上的价位线也是直上直下，而均价线跟不上，因而价位线大部分时间都在均价线之下运行。

抓住以上三个特征考量股价的突破是真是假，一般不会有错。在假突破后，随之而来的将是股价真正的走势。识别假突破的目的，就是要在股价冲高时卖出，这样，就不会被主力套在高位，使主力的阴谋诡计在你面前失去作用。

2007年7月6日，宝钛股份在一根锤子线探明阶段底部，在两组移动平均线分离后，股价持续上涨，从2007年7月19日最低价39.63元，一直涨到2007年8月31日的最高价82.53元，32个交易日，区间涨幅39.63元，上涨幅度82.53%。

此后，股价在高位波动后击穿了短线组。

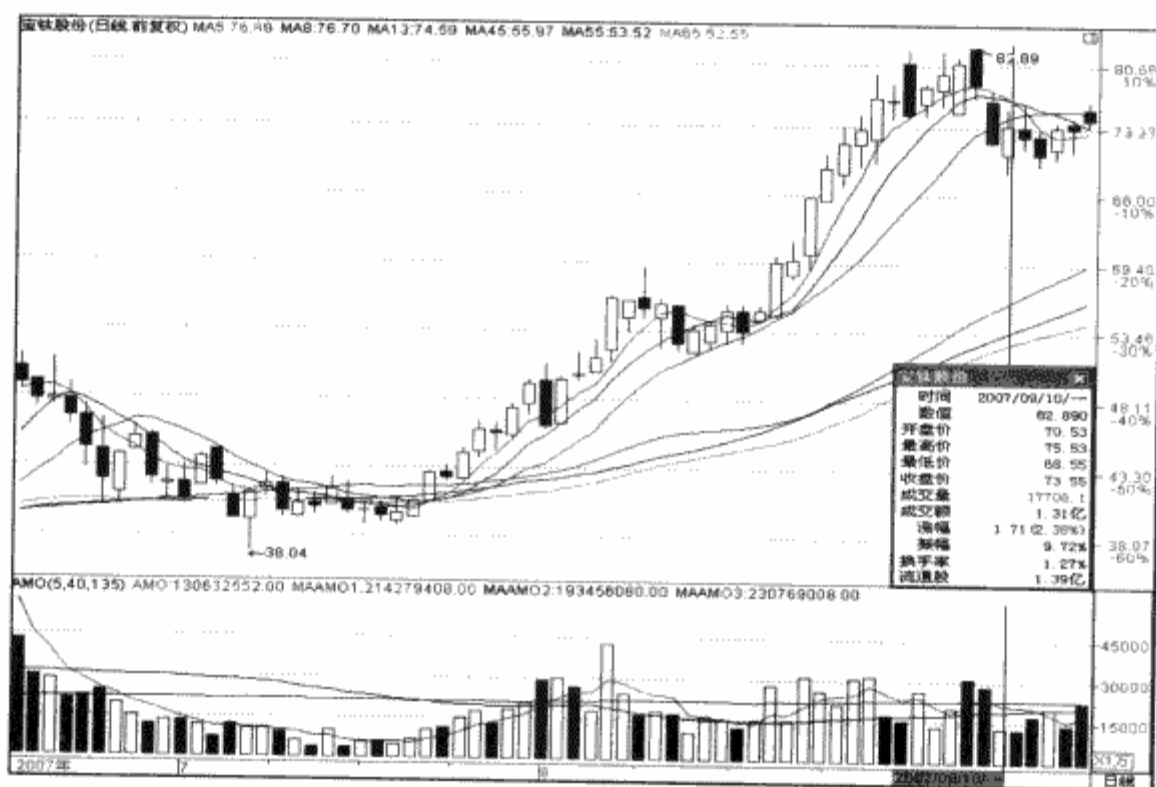


图 7-1 600456 宝钛股份

二、分析假突破的消息面要注意利多之音

宝钛股份的股价在创出历史最高价、击穿短线组后横盘整理，2007年



猎取

LIEQU ZHUSHENGLANG

9月19日《中国证券报》等媒体强烈推荐宝钛股份。

中投证券研究员张×和杨××认为，目前航空和军工等高端钛材的需求依然强劲，作为绝对垄断的公司，宝钛股份未来三年产能将大幅释放，产量和业绩超出预期的可能性非常大。给予公司“强烈推荐”的投资评级。

研究员认为，通过对华神钛业增资并进行6000吨技术改造，公司未来的生产能力将进一步提升。根据目前海绵钛行业的情况和公司在行业内的地位，未来不排除继续收购，将公司海绵钛产能继续扩大的可能。

去年定向增发资金投向的4台VAR炉已经全部投入生产，近两个月铸锭实际月产量连续突破1000吨，本次公开增发投向的4台VAR炉在2008年中期投产，届时公司铸锭的实际生产能力有可能达到20000吨。

本次增发钛带生产线项目预计2009年建成投产，届时将新增5000吨钛带的生产能力，有效解决公司钛和钛合金薄板的生产能力；万吨自由锻压机项目预计2009年建成投产，届时将有效解决公司在大型锻件、宽厚板方面的生产能力，为中国发展大飞机战略奠定基础，通过这两个项目的建设，公司的产品结构将进一步优化，产能将会在2009年达到20000吨，进入全球钛业前三强。

在媒体强烈推荐下，9月24日股价突破前波高点，又创新高（见图7-2）

10月10日，股价顶部三个信号出现后，媒体给予了100元的目标价，具体内容如下：

投资评级：买入

评级机构：海通证券

宝钛股份发布三季度业绩预增公告，预计2007年1~9月的净利润将比去年同期增长50%以上。去年同期公司每股收益为0.61元。

海通证券认为，公司业绩保持快速增长的主要原因是原材料海绵钛价格高位回落，提升了公司的销售毛利率，同时公司的产销量大幅度上升增加了公司的销售收入。预测公司2007年的业绩仍然保持在每股收益1.44元，由于公司目前正在进行公开增发以建设万吨锻造机及收购海绵钛企业，公司2008年的业绩将超出预期，按照2008年自产海绵钛4000吨计



第7章 识破陷阱

算, 预计 2008 年每股收益 (摊薄) 将在 2.5 元左右, 2009 年将会达到 3 元以上。由于公司在我国钛材生产领域处于绝对主导地位, 维持前期长期看好的观点, 给予公司 100 元的目标价, 提升公司为“买入”评级。

此后, 该股并不领媒体的情, 不但不涨, 反而一路下跌 (见图 7-2)。

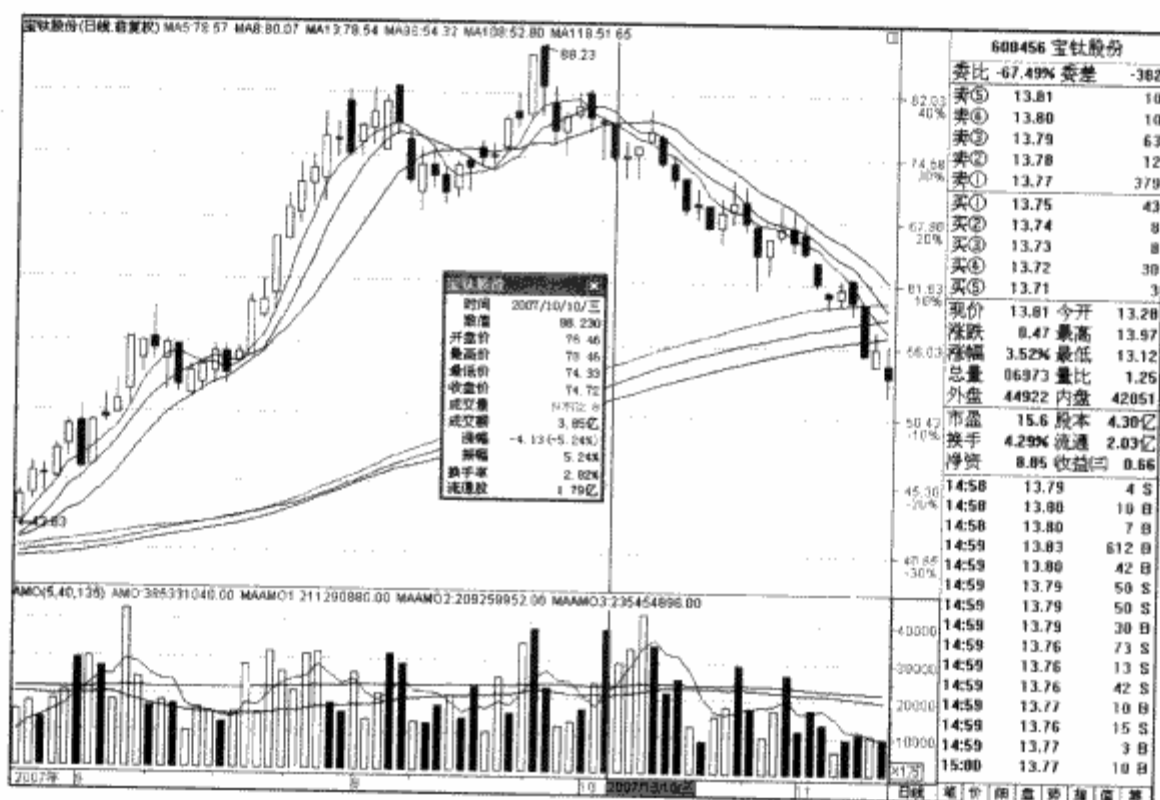


图 7-2 600456 宝钛股份

该股的题材以及股性良好的表现, 吸引了广大投资者的眼球, 在高价位抛单仍很少。

实际上, 再好的股票, 一旦顶部三个信号出现时就要卖出, 不要听媒体的鼓吹而舍不得卖出。股票只不过是炒作赚钱的工具, 它不是文物, 持有时间越久越珍贵, 你高价位不卖, 只会越拿越亏, 被牢牢地套住。

第二节 买盘的陷阱

股价在阶段性底部连续上涨, 在接近长期移动平均线时, 通常在尾盘会出现多头陷阱。



猎取
LIEQU ZHUSHENGLANG

所不同的是，它不是在尾盘急拉，而是在全天股价缓慢上涨，直到尾盘涨停板，它不像其他涨停板是在买①聚集了大买单，而是涨停后在下面买盘⑤档挂满了大买单，给人造成一种排山倒海、气吞山河的气势，其实不然，此后的股价却是下跌的。

例如，2008年7月10日600191华资实业、2008年8月20日000886海南高速就出现过这种形态，其后股价一路向下（见图7-3、7-4、7-5、7-6）。

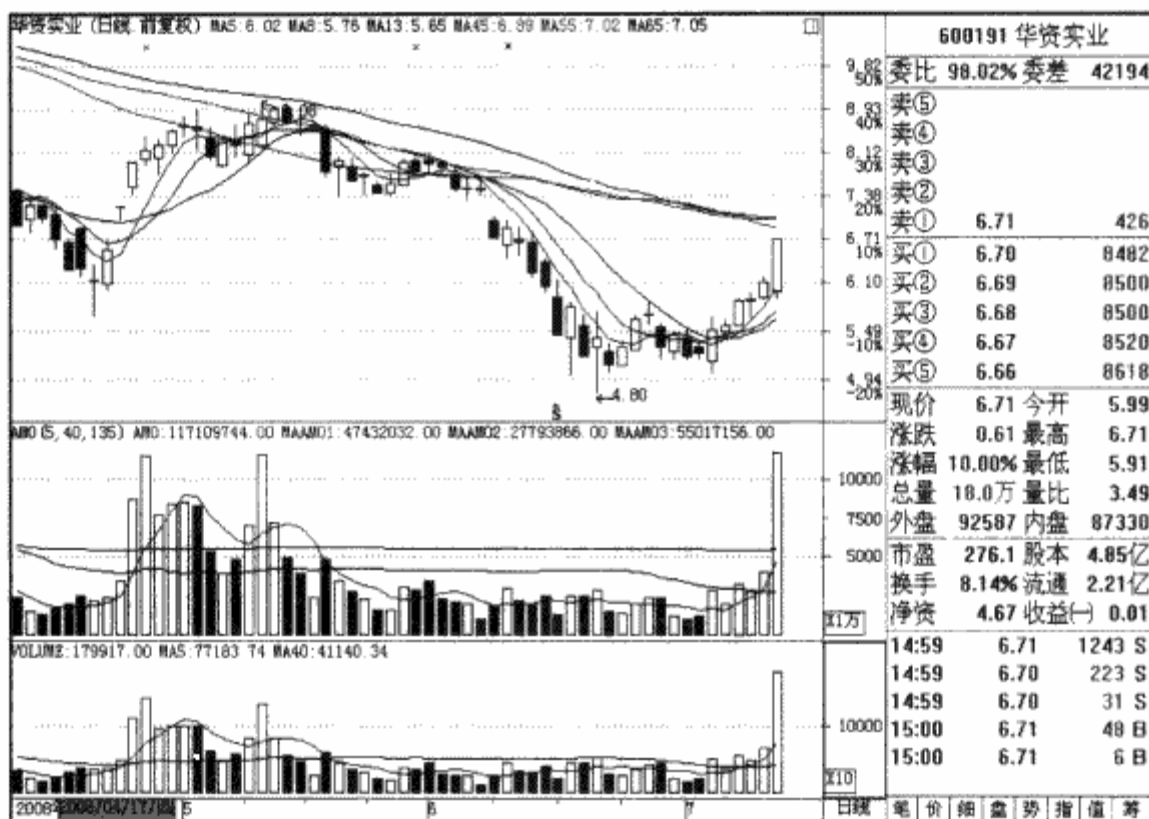


图 7-3 600191 华资实业 2008 年 7 月 10 日 尾盘 5 档挂满大买单

第7章 识破陷阱

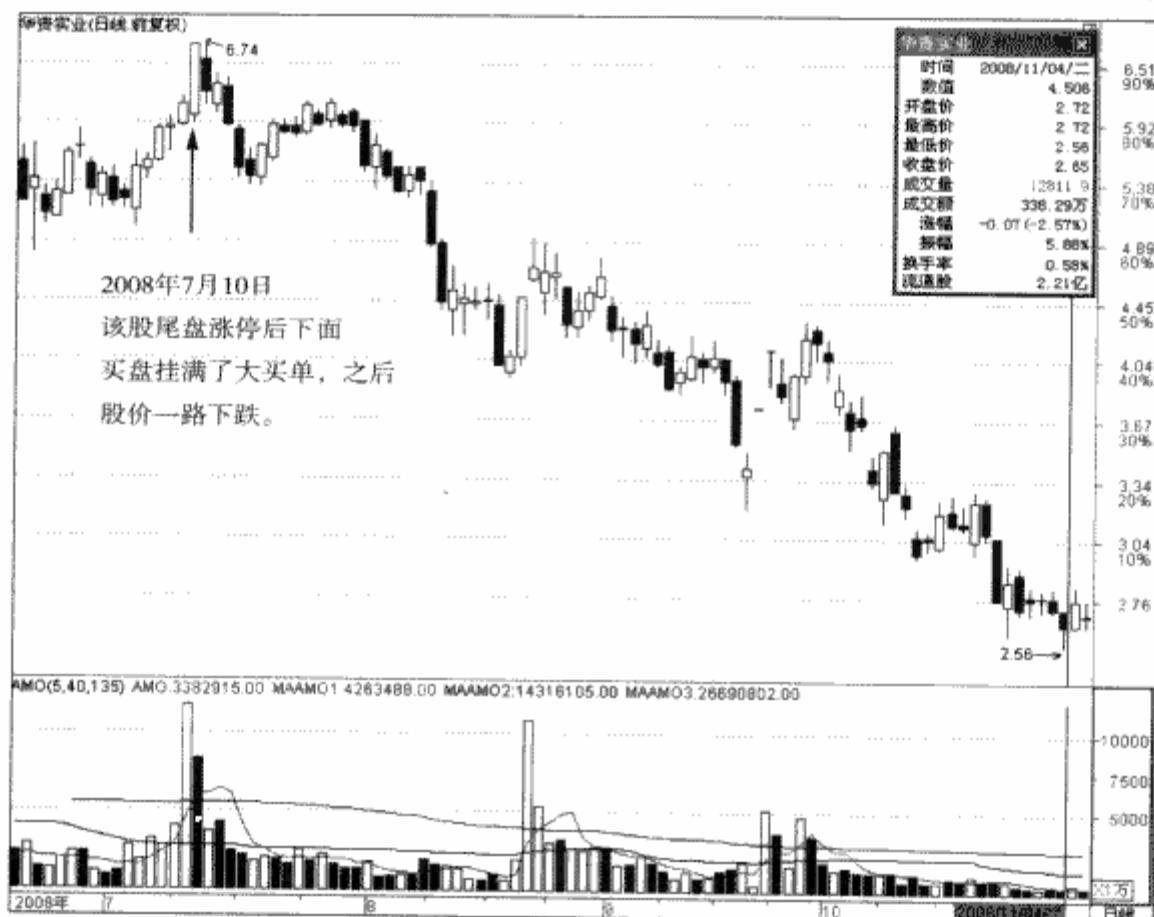


图 7-4 2008 年 7 月 10 日后，600191 华资实业一路下跌至 11 月 4 日

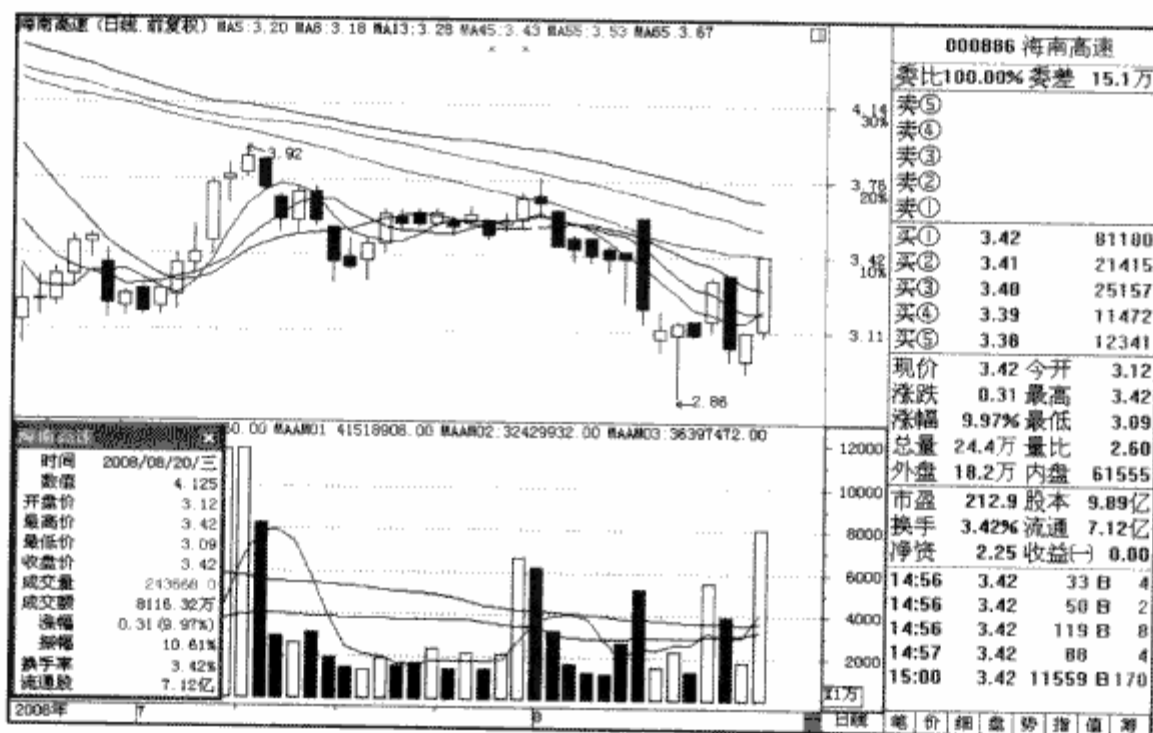


图 7-5 000886 海南高速 2008 年 8 月 20 日尾盘 5 档买挂满大买单



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

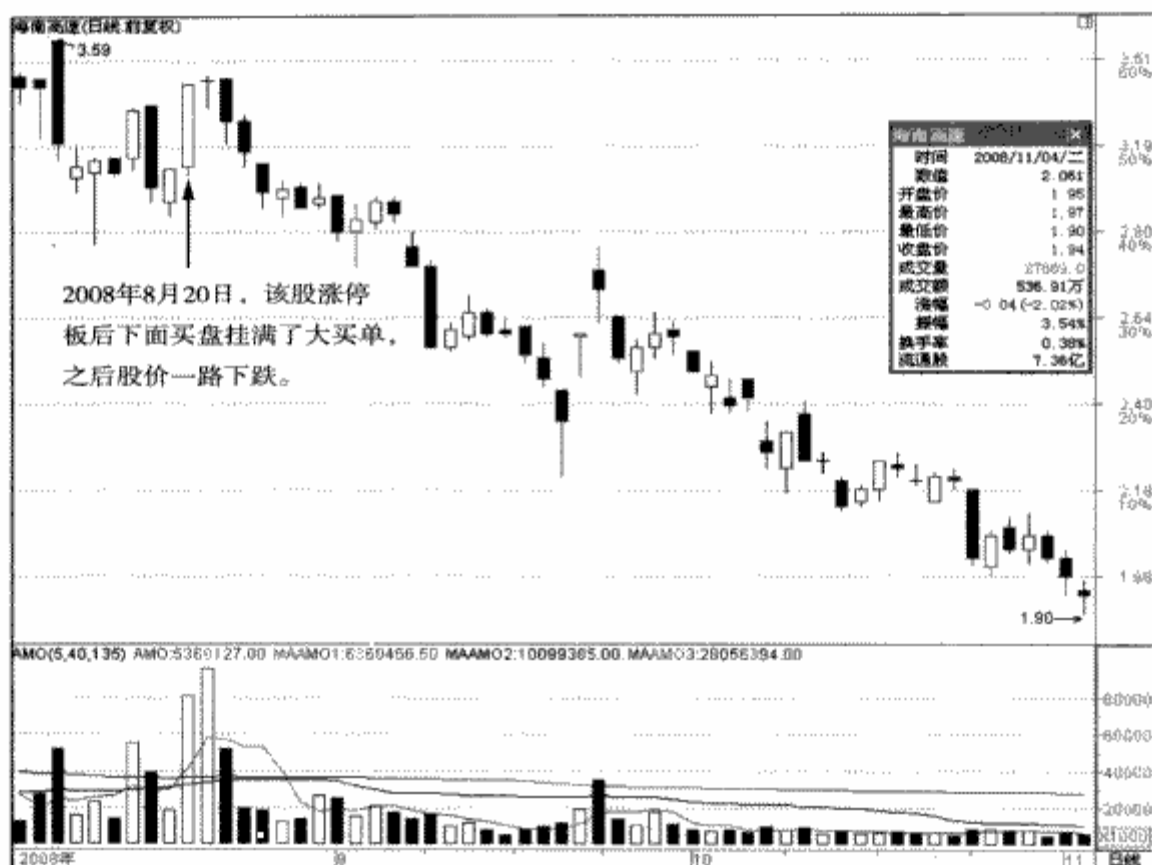


图 7-6 2008 年 8 月 20 日后, 000886 海南高速一路下跌至 11 月 4 日

第三节 成交量的陷阱

2008 年 10 月 24 日, 600973 宝胜股份的股价一路下跌, 在阶段性低点, 股价创新低后成交量巨幅放大, 一日的换手率超过 20%, 连续四天, 价涨量增。10 月 29 日, 这天的换手率达 33.26%, 四天的总换手率为 123.83% (见图 7-7)。

在这么低的位置、这么低的市盈率、这么大的换手率, 是新主力进场, 还是老主力在对倒? 还是新老主力在换庄? 一般的散户无从知晓。

但是, 千万不要以为是放量反转就匆忙跟进。

就在盘中主力交易的同时, 一些散户以为股价反转上涨匆忙追进, 此后, 一连五天, 天天跳空低开低走, 将追涨的散户斩尽杀绝。手脚快的, 匆忙逃跑, 但也是丢甲弃盔、魂飞魄散 (见图 7-8)。



第7章 识破陷阱

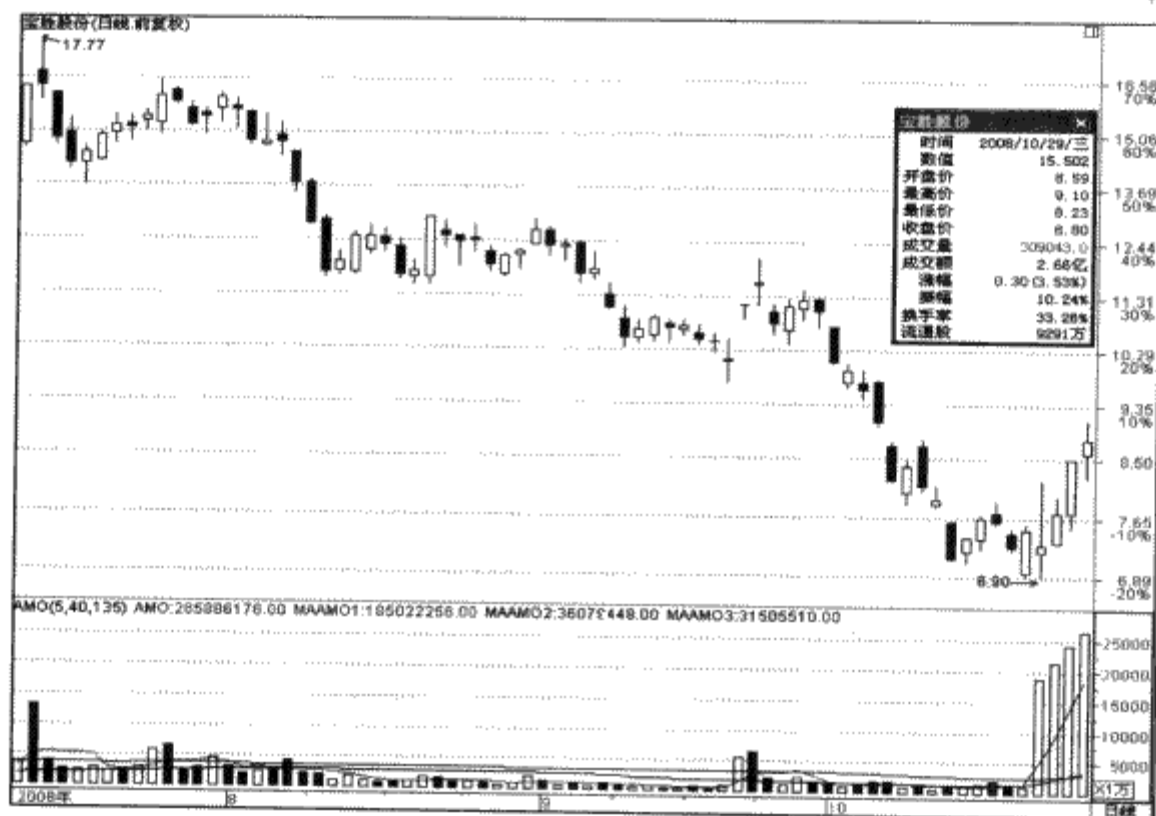


图 7-7 600973 宝胜股份日线低点价涨量增

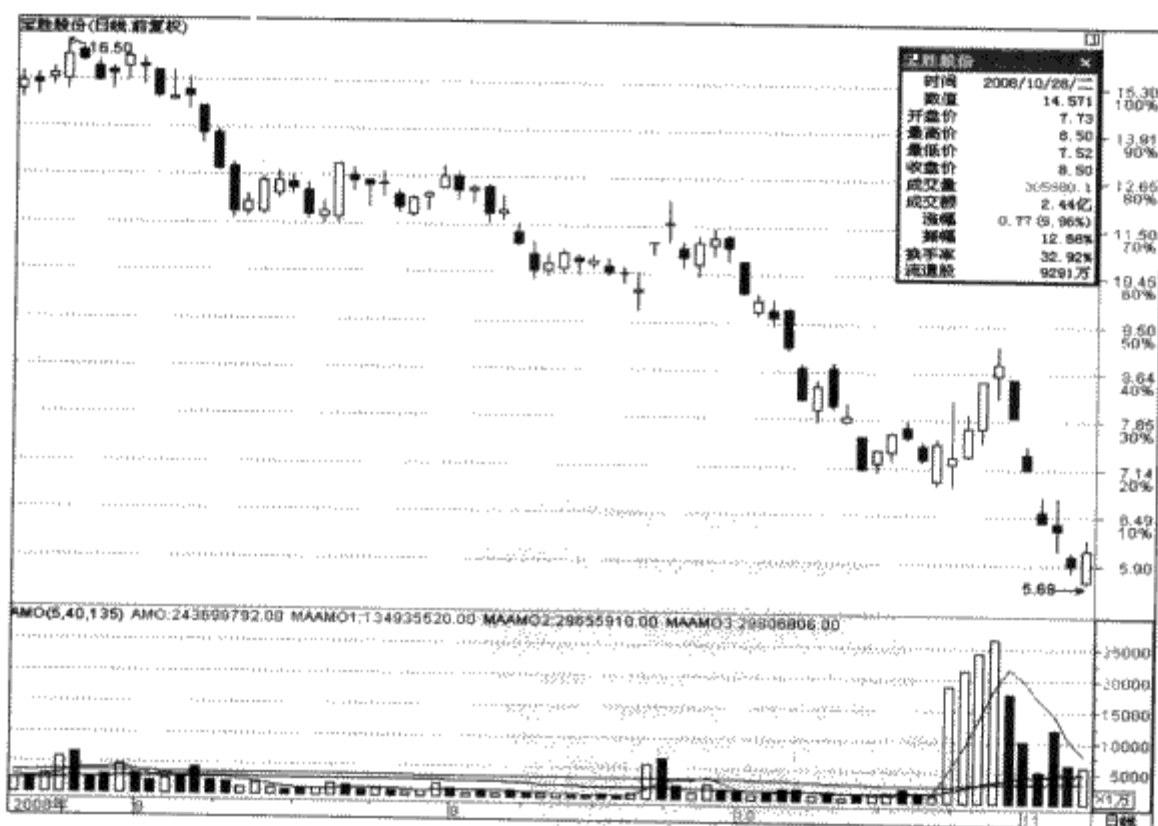


图 7-8 日线 600973 宝胜股份跳空下跌



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

第四节 反弹的陷阱

002164 东力传动形态特征分析。

K 线位置与均线方向：

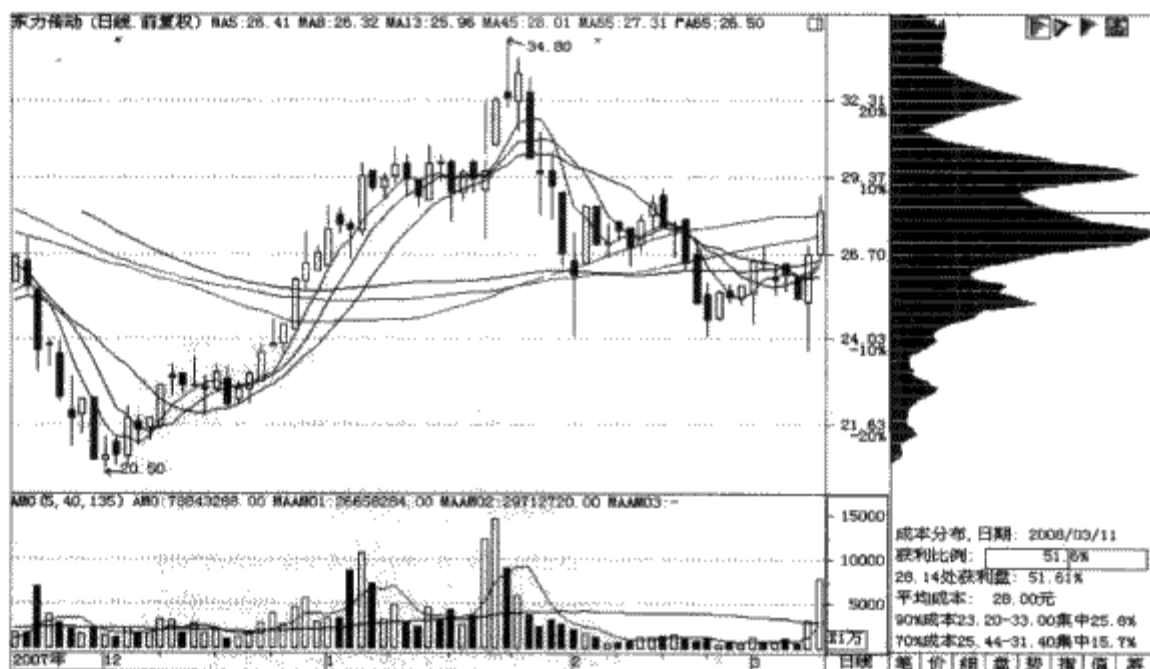
东力传动在两组移动平均线金叉后，股价上涨，但大市环境恶劣，受美国股市影响，中国股市大跌，东力传动部分主力在高位借机出货。此后，股价连续下跌，一波跌破长线组，反弹后又下跌，在长线组之下横向波动盘整，并且出现了三根下影线，接近同一低位的 K 线，形如三次探底。

此时，长线组仍三线分离向上，短线组一路向下与长线组形成死叉。

股价第三次探底后反弹上涨，两根阳线一举突破长线组上沿，好像出现突破形态。

成交量：

在股价向上突破长线组时，成交量比下跌横盘期大幅放大，连续两天突破了 40 日均量线，给市场造成一种价涨量增、放量突破上涨的现象（见图 7-9）。



分时图:

2008 年 3 月 10 日, 上证指数向下跳空开盘, 东力传动也向下跳空开盘, 与往日一样, 成交稀少, 买、卖盘挂单稀少。但在 10:27 分出现成交量异动, 对倒交易, 分时图价位线直下直上 (见图 7-10)。

图 7-10 是当日 10:27-11:15 主力对倒的分时图形态。

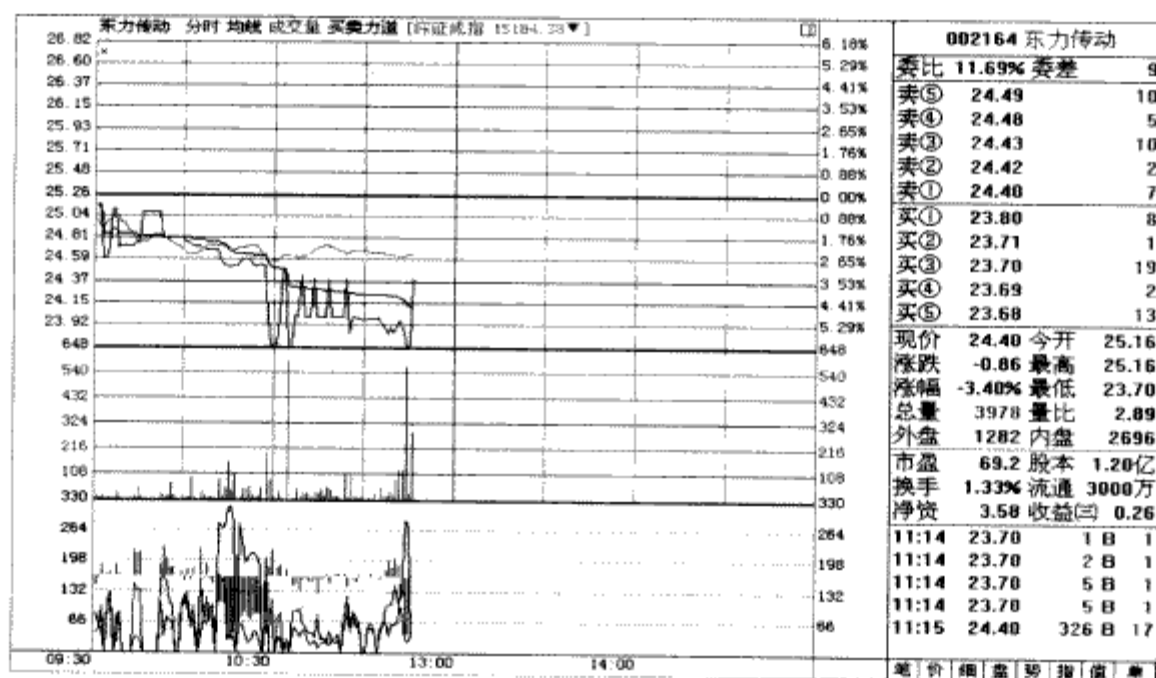


图 7-10 002164 东力传动

002164 东力传动 分时成交明细					Up/PageUp:上翻 Down/PageDown:下翻										
时间	价格	现量		时间	价格	现量		时间	价格	现量		时间	价格	现量	
11:14	23.70	10 B	1	11:24	23.81	5 S	1	13:15	23.91	113 B	2	13:22	24.29	42 B	2
11:14	23.70	2 B	1	11:25	23.82	5 S	1	13:15	23.90	6 S	1	13:22	24.29	1 B	
11:14	23.70	1 B	1	11:27	23.82	5 S	1	13:16	23.90	114 S	1	13:22	24.29	58 B	1
11:14	23.70	2 B	1	11:27	23.82	9 S	3	13:16	23.90	11 B	2	13:23	24.29	134 S	2
11:14	23.70	5 B	1	11:28	23.80	100 S	3	13:17	23.80	199 S	17	13:23	24.29	6 B	1
11:14	23.70	5 B	1	11:28	23.82	11 B	1	13:17	23.90	25 B	1	13:23	24.29	26 B	1
11:15	24.40	326 B	17	11:29	24.00	1 B	1	13:17	23.80	3 S	1	13:24	24.29	29 B	2
11:16	24.40	20 B	3	13:00	24.00	7 B	1	13:18	23.80	100 S	1	13:24	24.20	2 S	1
11:16	24.39	1 B	1	13:00	24.00	2 B	1	13:18	23.80	200 S	6	13:25	24.29	8 B	1
11:16	24.00	2 S	1	13:03	23.86	10 S	1	13:19	23.89	15 B	2	13:25	24.30	1 B	1
11:17	24.29	2 B	1	13:03	24.00	8 B	2	13:19	23.90	4 B	1	13:25	24.30	8 B	2
11:17	24.00	72 S	1	13:04	23.86	2 S	1	13:19	23.80	300 S	6	13:26	24.30	1 B	1
11:17	24.00	5 B	1	13:05	23.86	3 B	1	13:19	23.90	37 B	1	13:26	24.38	18 B	1
11:17	24.00	1 B	1	13:05	23.86	2 S	1	13:19	23.90	16 B	1	13:26	24.40	35 B	8
11:17	24.00	4 B	1	13:09	23.86	2 S	1	13:19	23.90	7 S	3	13:27	24.43	31 B	5
11:17	24.00	3 B	1	13:10	24.00	93 B	2	13:19	23.91	16 B	1	13:27	24.43	6 B	1
11:18	24.00	1 B	1	13:10	24.00	60 S	3	13:20	23.91	10 B	1	13:27	24.48	2 B	1
11:18	23.80	152 S	15	13:12	23.99	1 B	1	13:20	24.00	144 B	3	13:27	24.43	45 S	5
11:18	24.00	23 B	2	13:12	23.90	20 S	1	13:20	24.20	5 B	3	13:28	24.50	28 B	2
11:20	23.70	487 S	23	13:13	23.91	1 S	1	13:20	24.17	9 S	2	13:28	24.50	10 S	1
11:20	23.70	4 B	1	13:13	23.99	2 B	1	13:21	24.20	8 B	1	13:28	24.52	1 B	1
11:20	23.70	3 B	1	13:14	23.91	3 S	2	13:21	24.20	23 B	1	13:28	24.53	16 B	2
11:20	23.70	6 B	1	13:14	23.91	3 B	1	13:21	24.20	2 B	1	13:29	24.69	1 B	1
11:21	23.70	39 S	8	13:14	23.91	31 B	1	13:21	24.00	33 S	1	13:29	24.69	1 S	1
11:21	23.70	48 B	1	13:14	23.91	20 B	2	13:21	24.20	25 B	4	13:29	24.70	8 B	4
11:24	23.80	195 S	1	13:15	23.91	24 B	1	13:22	24.28	5 B	1	13:29	24.70	2 S	

图 7-11 002164 东力传动



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

图 7-11 是 11:14-13:29 东力传动对倒时的成交明细表, 从表中可见主力大单对倒频繁, 如 13:20 成交 144 手, 而在买①位立即可见 156 手的买单, 两者相加就是 300 手的大单, 且反复多次出现。图 7-12 是 3 月 10 日对倒后尾盘拉升分时图。

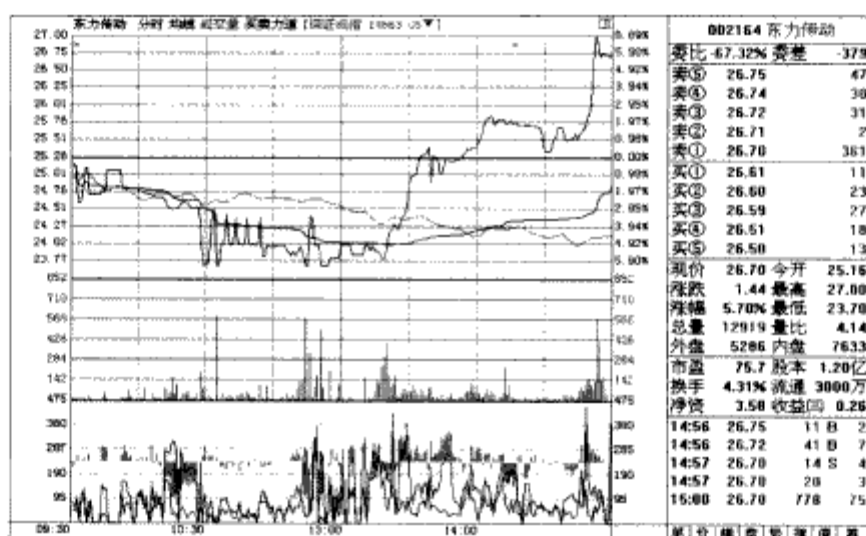


图 7-12 002164 东力传动

图 7-13 是 3 月 11 日对倒拉升时的分时图。从图中可见价位线直线上涨, 其实这正是主力预先在上档卖盘分别埋单, 如 27.65 元、27.75 元、27.85 元、27.95 元, 每隔 0.10 元都有大单出现。如此规律, 非散户所为, 正是在主力预先埋单后, 自己向上吃进, 一路拉升, 造成放量上涨的形态, 引诱不明真相的散户追涨。

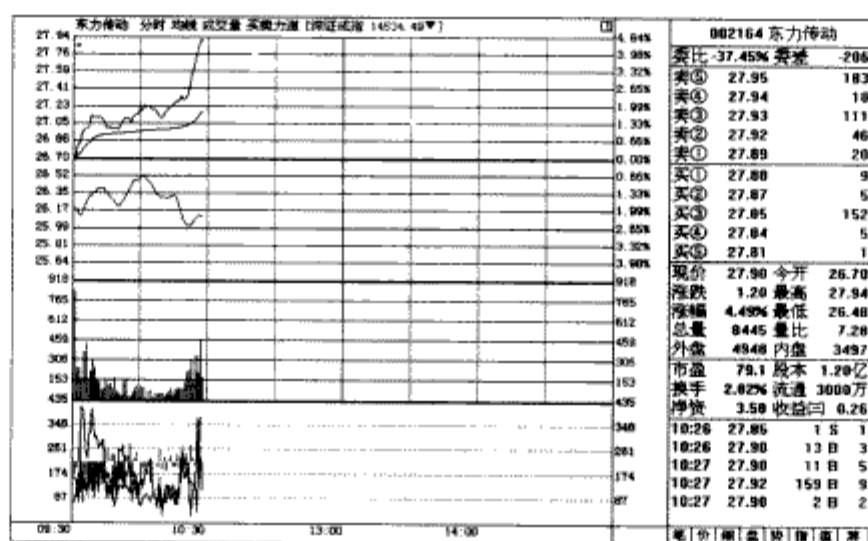


图 7-13 002164 东力传动



第 7 章 识 破 陷 阱

002164 东力传动 分时成交明细 Up/Down: 上翻 Down/Down: 下翻											
时间	价格	现量	时间	价格	现量	时间	价格	现量	时间	价格	现量
10:20	27.33	14 B	2	10:23	27.60	21 B	7	10:26	27.80	81 S	10
10:20	27.34	67 B	7	10:23	27.60	13 B	3	10:26	27.85	45 B	9
10:20	27.35	22 B	2	10:23	27.60	9 B	2	10:26	27.86	27 S	10
10:20	27.35	18 B	9	10:23	27.60	20 S	4	10:26	27.90	4 B	3
10:21	27.36	1 B	1	10:23	27.61	1 B	1	10:26	27.85	28 S	5
10:21	27.38	2 B	1	10:23	27.64	10 B	4	10:26	27.85	6 S	2
10:21	27.38	37 B	6	10:23	27.65	1 B	1	10:26	27.90	4 S	3
10:21	27.38	15 B	1	10:23	27.65	19 B	3	10:26	27.85	115 S	18
10:21	27.39	48 B	14	10:23	27.65	38 B	4	10:26	27.85	12 B	4
10:21	27.40	59 B	7	10:24	27.65	62 B	8	10:26	27.85	1 S	1
10:21	27.40	3 B	1	10:24	27.68	15 B	3	10:26	27.90	13 B	3
10:21	27.38	8 S	2	10:24	27.70	44 B	11	10:26	27.90	11 B	5
10:21	27.40	22 B	7	10:24	27.68	28 S	7	10:27	27.92	159 B	9
10:21	27.45	31 B	6	10:24	27.71	41 B	11	10:27	27.90	2 B	2
10:22	27.40	52 S	3	10:24	27.72	1 B	1	10:27	27.89	26 B	4
10:22	27.49	48 B	6	10:24	27.72	38 B	7	10:27	27.89	6 S	2
10:22	27.49	19 B	6	10:24	27.75	109 B	4	10:27	27.90	5 B	1
10:22	27.45	27 S	9	10:25	27.75	13 S	3	10:27	27.90	3 B	3
10:22	27.50	8 B	5	10:25	27.79	8 B	2	10:27	27.90	10 B	3
10:22	27.49	16 S	6	10:25	27.80	32 B	7	10:27	27.85	262 S	22
10:22	27.50	8 B	5	10:25	27.80	25 B	4	10:27	27.89	6 B	3
10:22	27.55	12 B	2	10:25	27.85	25 B	5	10:27	27.85	24 S	5
10:22	27.55	88 B	5	10:25	27.84	1 B	1	10:27	27.85	76 S	4
10:22	27.58	22 B	8	10:25	27.85	38 B	7	10:28	27.89	6 B	1
10:23	27.55	7 S	5	10:25	27.84	65 S	3	10:28	27.85	62 S	4
10:23	27.58	9 B	5	10:26	27.85	122 B	14	10:28	27.89	27 B	8
								10:30	27.92	2 B	2
								10:30	27.90	5 S	1
								10:30	27.92	4 B	1
								10:30	27.92	13 B	4
								10:30	27.92	2 S	2
								10:30	27.92	1 S	1
								10:30	27.93	37 B	11

图 7-14 002164 东力传动

图 7-14 是 3 月 11 日对倒拉升时的成交明细表。这些图都是当时在盘中导出保存的，收盘以后没有这么详细的内容，特此说明。

通过以上分时图，可以完整地看出主力制造了一次对倒放量突破的假象形态。

突破后的次日，股价一路下跌，将当日误认为是突破上涨而追进的投资者套在高位（见图 7-15）。

应对策略：

分时图的价位线直下直上都是主力的操纵行为，此时，判断不准不能行动。

看挂单与成交单，判断是主力的对倒操作还是市场的自然行为。若主力对倒，则欺骗目的明确，不能行动。

真正放量上涨出现三突破形态的股票，突破之后还有一个再骗线的行为，应在确认骗线形态之后再买，才有可能跟上大幅上涨的一波上升浪。

该股仅仅是价量双突破，没有达到三突破的标准，况且还要等三突破后的骗线，因此，没有理由买入，只能观察。此后，该股的走势验证了主力的这次突破是假突破。



猎取

LIEQU ZHUSHENGLANG

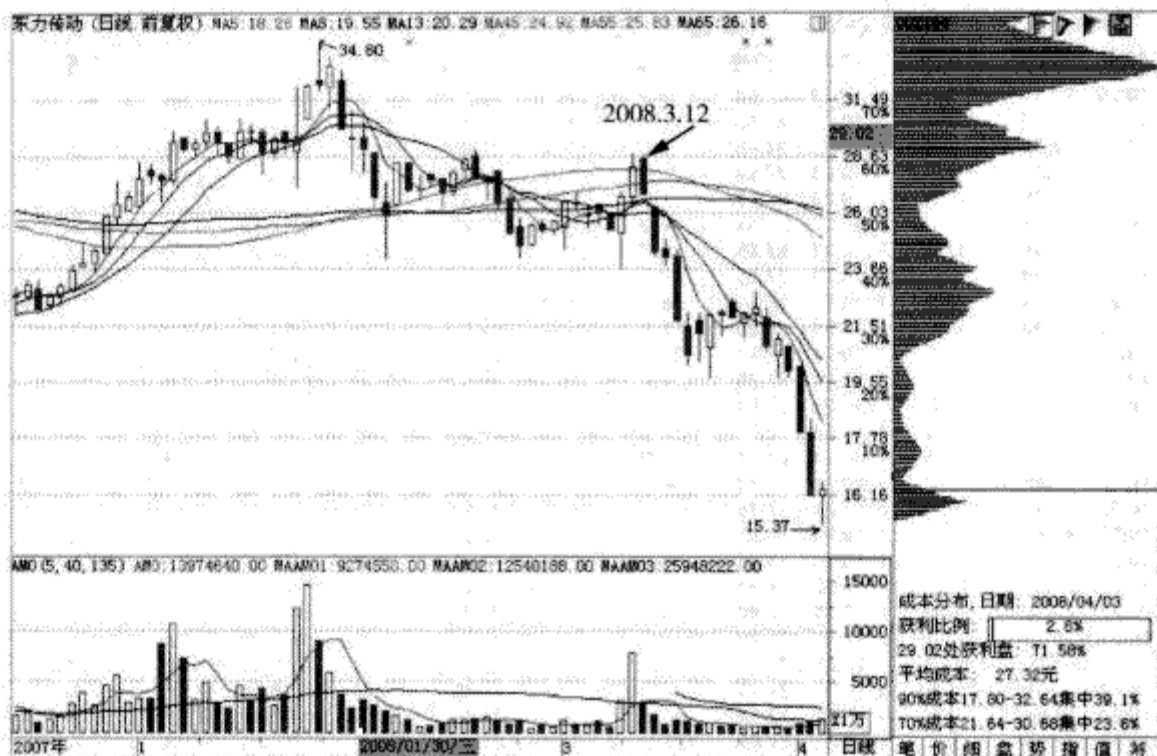


图 7-15 002164 东力传动

第五节 日线空头陷阱

空头陷阱是在大盘、个股、下跌的末期，主力刻意打压，使 K 线跌破原有形态的支撑线，引诱市场做空的一种技术走势。

在市场大幅下跌的末期，主力在散户割肉抛售之际隐蔽地、悄悄地在建仓。正是主力介入使这些股票通常表现得比较抗跌，在大部分个股不断下跌创新低之时，这些有主力介入的个股，却走出了底部抬高的形态，或者横向盘整的箱体形态，在低位形成有明显的支撑线。

但随着大盘的不断创新低，这些弱市抗跌的个股也会受大盘某日急跌的影响破位下跌，跌破支撑线。一旦破位，一些技术人士看到大势不好，纷纷卖出；而主力则在底部承接廉价的筹码，其后向上拉升，拉升时大盘仍不见好，前期被套的散户，“一朝被蛇咬，十年怕井绳”，纷纷卖出，主力则尽收囊中。因此，拉升时对应的成交量大幅放大，股价也很快回到了前期下跌的支撑部位，其走势图如向下挖了一个坑。

第7章 识破陷阱

那么,怎样知道主力在跌破支撑线形态后的下跌是制造空头陷阱呢?或者不是原主力而是游资在介入呢?

可从基本面资料、价量关系、筹码分布图这三个方面进行分析。

在基本面资料中,看十大流通股东的身份、持股比例、户均持股数、股东户数,并与前一季度的数据进行比较,看有无主力的身影。

看价量关系,看截至主力建仓后的价量关系。主力建仓后,价涨量增,价跌量减,则价量关系正常。若价跌量增,价涨量减,则价量关系不正常。

在筹码分布图中,看筹码主峰在哪个部位,看股价破位下行时筹码主峰的稳定性如何。如果股价下跌,筹码主峰不动,说明主力健在,散户无需恐慌(见例一)。

如果从上述几个方面分析,没有看出主力的身影,那么,就要考虑游资,就要看市场有无热点概念。游资十分善于把握机会,特别是在股价破位超跌后而利用题材与概念进行炒作。如果市场上出现了某个题材与概念、股价破位超跌后,在低位出现了特点鲜明的K线信号,这大多是游资在炒作(见例二)。

例一:600272 开开实业

在2008年7月3日至2008年8月6日,股价反弹后在一个上升通道内运行。

在2008年8月9日破位下跌,跌到8月19日拉出一个涨停板(见图7-16)。

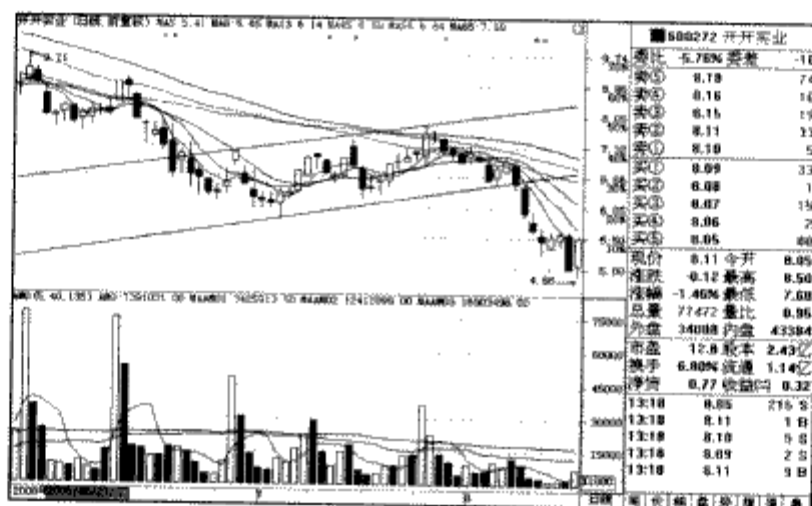


图 7-16 开开实业 跌破上升通道的空头陷阱



猎取  
LIEQU ZHUSHENGLANG

这时看它的基本面。从基本面十大流通股东中可见，在 2008 年 6 月 30 日，该股的十大流通股东合计持有流通 A 股的 30.14%，共有七家机构持有该股（见表一）。

表一

截止日期：2008-06-30

十大流通股东情况

股东总户数：39984

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
上海市国有资产监督管理委员会	1215.00	10.67 A 股	公司	新进
上海开开（集团）有限公司	1215.00	10.67 A 股	公司	新进
上海华凯贸易发展有限公司	397.57	3.49 A 股	公司	未变
顾福建	119.73	1.05 A 股	个人	新进
上海九百（集团）有限公司	99.56	0.87 A 股	公司	新进
陈嘉伟	82.76	0.73 A 股	个人	未变
上海现代建筑设计（集团）有限公司	79.51	0.70 A 股	公司	未变
上海东方明珠（集团）股份有限公司	79.38	0.70 A 股	公司	-185.67
上海新英族投资有限公司	78.59	0.69 A 股	公司	新进
黄 波	65.50	0.58 A 股	个人	未变

合计持有 3432.60 万流通 A 股，分别占总股本 14.13%，流通 A 股 30.14%

而在 2008 年 3 月 30 日，第一季报的十大流通股东，合计持有占流通 A 股的 4.06%，且十大流通股东全是个人（见表二）。

表二

截止日期：2008-03-31

十大流通股东情况

股东总户数：40484

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
陈嘉伟	82.76	1.03 B 股	个人	12.00
黄 波	65.50	0.91 A 股	个人	15.45
王建飞	50.00	0.69 A 股	个人	新进
叶灿云	48.74	0.68 A 股	个人	-0.65



续 表

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
包 涵	47.09	0.59 B 股	个人	未变
王志尧	47.00	0.65 A 股	个人	-14.62
庄青萍	46.49	0.58 B 股	个人	未变
徐惠照	41.66	0.58 A 股	个人	1.15
王培萍	39.45	0.49 B 股	个人	未变
夏 宜	39.13	0.54 A 股	个人	-11.06
合计持有 292.03 万流通 A 股, 分别占总股本 1.20%, 流通 A 股 4.06%				

从表一、表二的对比中, 结合图 7-16 股价的走势, 可以看出, 主力已介入其中。这次破位, 不可能是主力出逃, 而是乘机打压。

从图 7-16 的价格关系中看到, 主力在第二季度也就是 6 月 30 日前建仓, 此后, 股价反弹后在一个上升通道内运行, 运行期间, 上涨量增, 下跌量缩, 价量关系十分正常。而破位下行的阴量比前期上涨时的阳量还要小。说明这一波下跌诱空成分多。

从筹码分布图上看 (见图 7-17)。

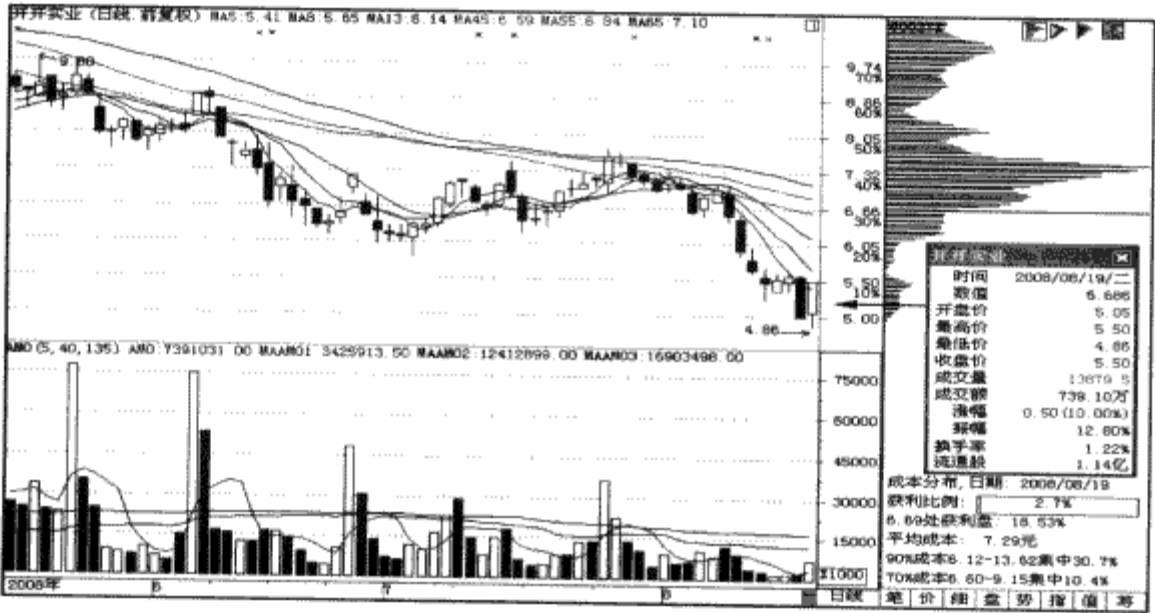


图 7-17 600272 开开实业的空头陷阱

从图 7-17 中可看出, 股价破位下跌, 主力在反弹上升通道运行时的筹码主峰依然未动, 形态良好, 说明主力仍在。只要主力仍在, 那么, 这



猎取 **涨停** **涨停**
LIEQU ZHUSHENGLANG

次的破位下跌，很有可能是一个空头陷阱。在空头陷阱的底部，只要出现了特点鲜明的 K 线反转信号，就可加入主力买进的行列，享受一波快速的上涨（见图 7-18）。



图 7-18 600272 开开实业

例二：600689 上海三毛

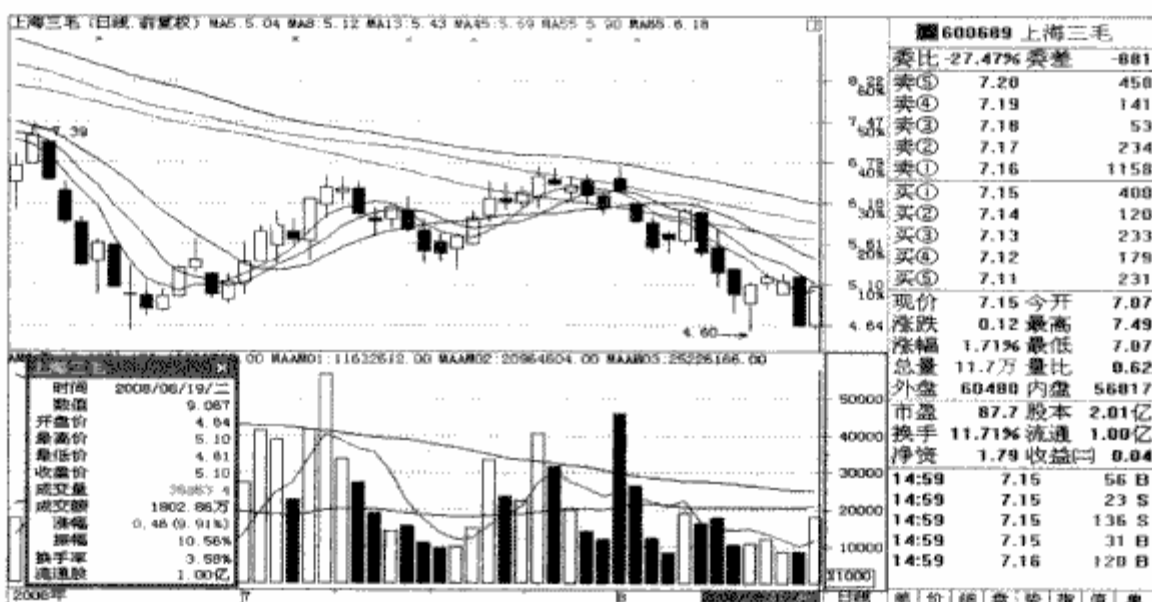


图 7-19 600689 上海三毛



2008年8月8日,上海三毛随着大盘向下急跌,一直跌破前期低点,跌破前期低点后,在8月13日,收出了一根阳锤子线(见图7-19)。

8月18日,《华泰证券报》刊登了一篇文章,现摘引如下:

上海三毛(600689)是上海老牌的纺织工业股。公司以毛纺面料及上下延伸的相关产品为核心业务,优先发展拥有加工基地和科技支撑的对外贸易,是上海纺织系统内主业优势集聚、贸科工结合、具有都市毛纺特征的外向型企业集团。公司先后培育出了一批如“三蝶”呢绒、“企鹅”羊毛衫、“皇后”绒线、“地牌”西裤等著名品牌。

公司具有资产重组题材,上海纺织控股集团与重庆轻纺控股集团签署协议,将所持上海三毛72572143股国家股(占总股本36.11%)无偿划转给重庆轻纺。重庆纺织控股集团表示,在接手上海三毛后,将整合其下属纺织产业,剥离不良资产,并向公司注入优质资产。这无疑对公司来说是一大转机,未来想象空间巨大。对于此次股权划转的意图,公司同时表示,这是上海市与重庆市经济合作的一种新模式,符合国有经济布局战略性调整和国家产业政策的要求,也符合国有资产管理体制改革的政策和趋势,有利于利用重庆市和上海市东西联动、资源互补的优势。

另外,公司第一大股东出资2000万元,与上海博星基因芯片有限责任公司共同组建上海博华基因芯片技术有限公司,投资基因工程领域,将为公司带来利润新亮点。公司还持有不少上海本地股,如浦发银行137万股、上工申贝233万股、华源发展853万股等。由于公司初始投资成本较低,股权增值巨大。

值得注意的是,温家宝6日主持召开国务院常务会议,审议并原则通过《进一步推进长三角地区改革开放和经济社会发展的指导意见》,将长三角地区发展提升至国家战略层面,而这可能掀起游资对长三角地区上市公司尤其是上海本地上市公司新一轮的投资热潮。

在奥运概念炒作告一段落后,新上海本地概念有望引起新一轮的炒作热潮。因此,上海三毛(600689)后市可给予适当关注。



猎取涨停
LIEQU ZHUSHENGLANG

而当天该股却跌停。

8月19日，开盘后半小时，两波直线拉升到涨停板。

看到这两根特点鲜明地K线信号后，再看基本面（见表三）。

表三

截止日期：2008-06-30

十大流通股东情况

股东总户数：46722

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
上海纺织控股（集团）公司	335.42	3.35 A股	公司	未变
上工申贝股份有限公司	135.88	1.36 A股	公司	未变
周俊虎	71.62	0.71 A股	个人	2.74
CHINA HUAXING GROUPE, S. A., LTD	51.62	1.06 B股	公司	13.95
珠江纺织贸易公司	49.87	1.02 B股	公司	未变
陈 萍	44.74	0.45 A股	个人	5.11
朱国平	43.63	0.89 B股	个人	未变
周 勇	43.17	0.43 A股	个人	未变
汪 慧	40.97	0.41 A股	个人	新进
祢京霞	34.52	0.34 A股	个人	新进

合计持有 706.32 万流通 A 股，分别占总股本 3.51%，流通 A 股 7.05%

从表三中看到，该股第二季度十大流通股东仅持有流通 A 股 7.05%，与第一季度持平，而户均持股数在减少，股东户数在增加，它说明机构并没有增仓，也不是大主力在炒作。那么，很有可能是游资在低位进行概念炒作。

此后，该股连续三个跳空，一口气拉出四个涨停板，调整一天后，又拉出第五个涨停板。

从发出特点十分鲜明的 K 线信号后，短短五天股价上涨 2.44 元，区间涨幅 47.84%（见图 7-20）。

第7章 识破陷阱

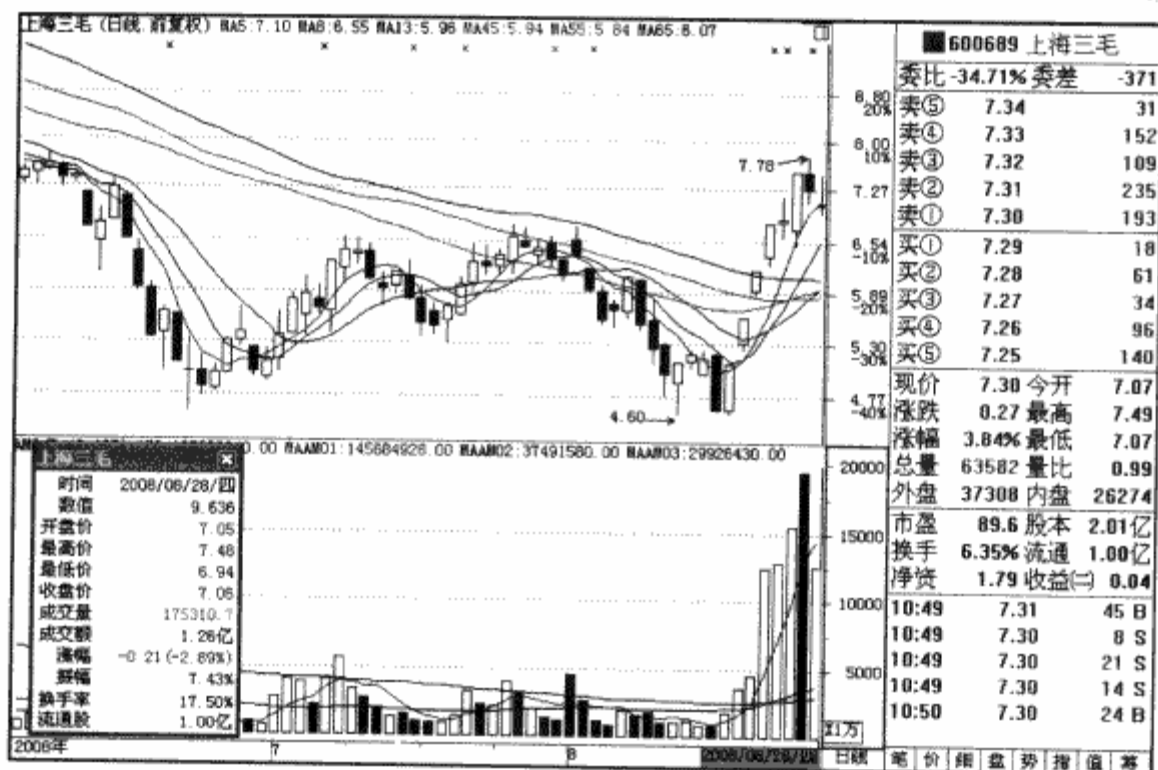


图 7-20

第六节 分时图上的空头陷阱

主力控盘的个股，因大势尚未走好，不具备拉升条件时，只好横向盘整。由于主力已控盘，市场上的浮筹较少，但贪心的主力为了进一步荡平空方力量，常常在成交稀少的情况下，自拉自唱，制造空头陷阱。反映在分时图上，就是价位线经常直线突兀地上涨，突兀地下跌。主力也在挂单上要花招。在分时图上，我们经常看到价位线大起大落。

从形态上看，有缺口上的直线波、弧线波，有 N 字波，有直上直下的洗盘波。

从时间上看，这些形态在上午、下午刚开盘之时，或上午、下午临收盘之前出现得比较多。

这种分时图上价位线大起大落的突兀形态，告诉市场两个特别有用的信息：

一是该股的主力正在盘中活动，这正是波段操作的最佳信号。有主力



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

活动，就有炒作的机会。分时图价位线波幅不大的股票，至少说明目前该股主力还没有活动迹象，大幅上涨的机会还没到，还不是市场炒作的时候。因此短线介入的价值不大。

二是该股即将上涨或即将下跌。价位线的这种大起大落的突兀形态，在个股的不同位置、不同时间有着不同的含意。在它要下跌时被骗进，就会损失惨重。在要上涨时被骗卖出，就会错过一大段利润。

因此，看清分时图有无骗线，关乎成败与得失，千万不能上当受骗。

那么，怎样才能看清分时图瞬间有无骗线行为，避免上当受骗呢？这就要看大盘的涨跌先兆，预测大盘当日的阴阳趋势，在确定大盘趋势的情况下再操作个股；要看分时图与K线的位置，避免在高位买进，在低位卖出；要看分时图与换手率，分清是资金流出还是资金流入；要看分时图与均价线的方向，从而顺势而为；要看分时图与买卖力道，防止被假象欺骗；要看分时图上下档的买卖挂单与成交单，明白主力的目的。只有将这些方面进行综合分析，才能对分时图这种大起大落的突兀形态作出准确判断。

当你对分时图骗线形态熟悉了，慢慢地你也就能识别出主力在分时图上的骗线了。那么，某一天你看到类似的分时图骗线时，便会立即分析出该股后面的走势、结局，从而为操作提供了重要的参考依据。这就是研究分时图骗线的目的，也是本章研究各种类型骗线的目的。

这是一只在分时图上诱空的个股，主力采取的是大单压盘的策略（见图7-21、7-22）。

从图7-21我们看到，在10点19分时，该股在上档卖②卖③卖⑤的卖出窗口上，分别挂着三位数的大卖单。

一分钟后，从图7-22中我们看到，在10点20分一笔199手的大单一口吃掉了上档卖①卖②和卖③的部分筹码后，上档在卖③卖⑤的大单刹那间消失了。

实际上，上档的大卖单，是主力有意挂在卖盘吓唬散户的。主力旨在告诉市场，该股抛压很大，持有的散户赶快卖吧！一些胆小的散户竟然上当卖出了。这就是分时图上的空头陷阱。

第7章 识破陷阱

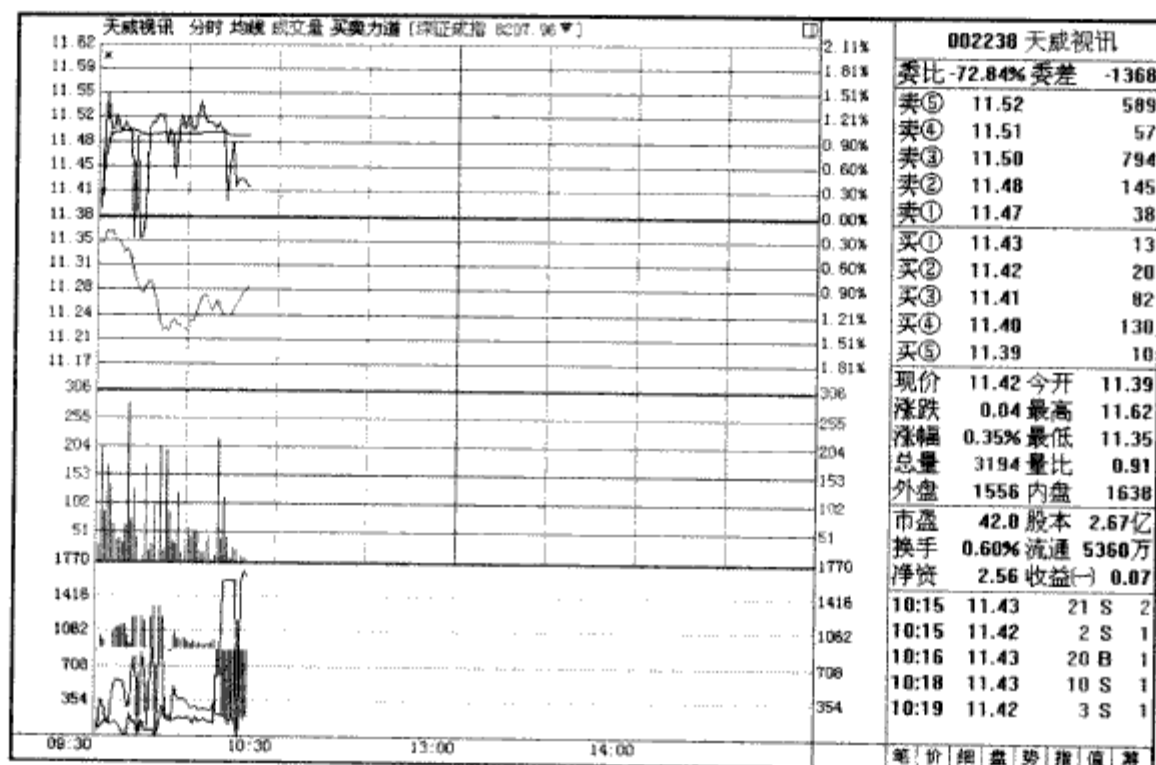


图 7-21 002238 天威视讯

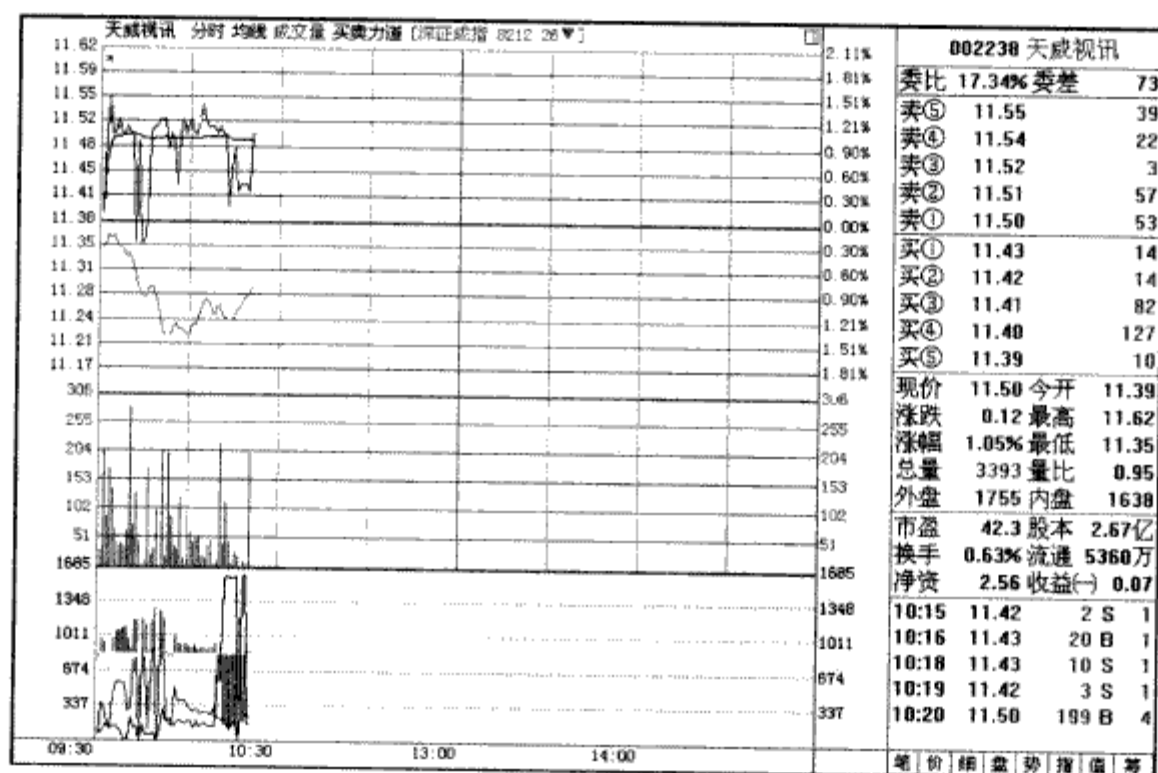


图 7-22 002238 天威视讯

其实，主力在上档挂出的大单是绝对不想卖出的。因此，在一笔大买



猎取涨停

LIEQU ZHUSHENGLANG

单向上买进时，他立即撤单。那笔大买单，或许是主力自己在对倒，或许
是其他机构的，但从上档大买单的快速撤单来看，主力挂在上档的大卖单
是不想卖的。想卖的话，他会挂在卖 ① 盘，而不会只在卖 ② 之上的几档
挂。他快速地撤单，是怕别人买走了自己的筹码。由此看来，这种盘口上
的大卖单，就是主力设下的空头陷阱，表现在分时图的价位线上就是突兀
地直上直下。

第七节 分时图上的多头陷阱

在下跌途中，股票价格跌破了移动平均线，移动平均线也呈下降趋
势。这时，许多投资者已经亏损。但随着跌幅的加大，杀跌的动能在减
少，股价在某一点位受到支撑后，会引来抄底的投资者与在高位套牢者在
低位补仓，这时买方力量暂时大于卖方，股票的价格就出现反弹回升。

这并不是真正的反转上涨行情，因而早期回升的幅度不大，开始几天
也是缓缓的，表现在 K 线上，开始是小阳线在上涨，但在上涨接近上方下
降的趋势线或移动平均线的最后一两天，若出现加速上涨甚至涨停板，给
市场造成一种突破压力、强势上涨的假象。这常常是主力在反弹自救时设
下的陷阱，引诱投资者买入。

这种反弹加速的陷阱，最常见的有三种形态，即：

尾盘加速陷阱、早盘加速陷阱、尾盘和早盘连环加速陷阱。

1. 尾盘加速陷阱

在分时图上可以看到，当天价位线大部分时间在昨日收盘价上下位置
波动运行，到尾盘时突然发力，价位线大角度地快速上涨，迅速地名列 5
分钟涨速排名窗口，使看盘的投资者眼中一亮，一些人误认为是主力要拉
升，股价要突破上涨，按捺不住冲动开始追涨。这时股价上涨很快，若按
卖①卖②价挂单竟然追不上。

这种尾盘加速拉升的形态常有这么几种：

一种是收盘时一笔拉到涨停板，使 K 线图呈特强势，实际上是一个假
突破，此后却连续下跌（见图 7-23、7-24）。



第7章 识破陷阱

一种是最后几分钟加速拉升，一波直奔涨停，或拉升8%之多。(见图7-25、7-26、7-27、7-28)。

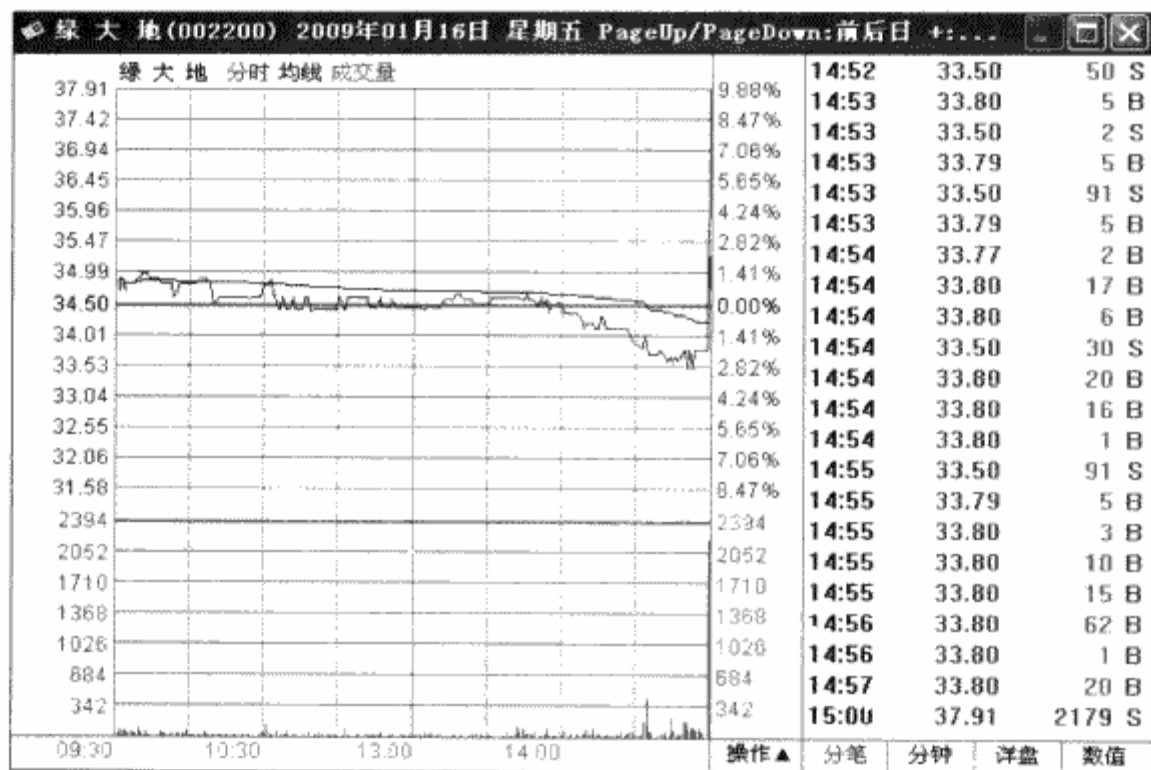


图 7-23 尾盘一笔从跌幅 2% 拉到涨停板

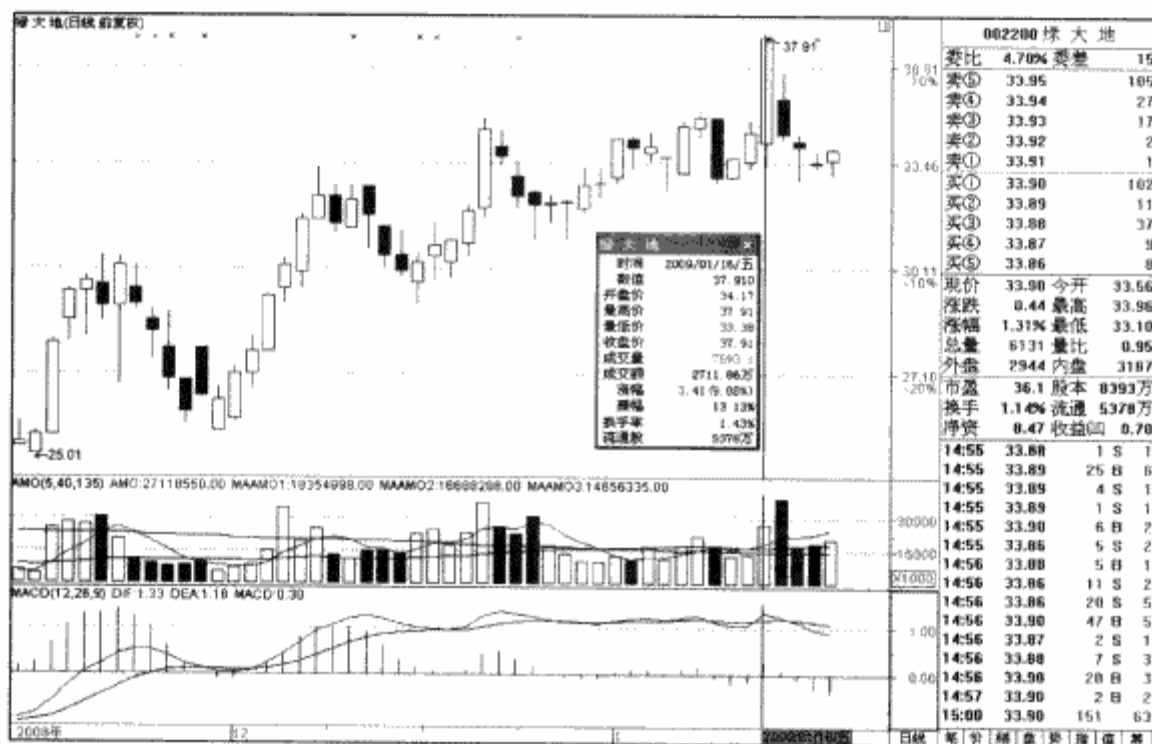


图 7-24 尾盘一笔拉到涨停板后连跌三天



猎取  
LIEQU ZHUSHENGLANG

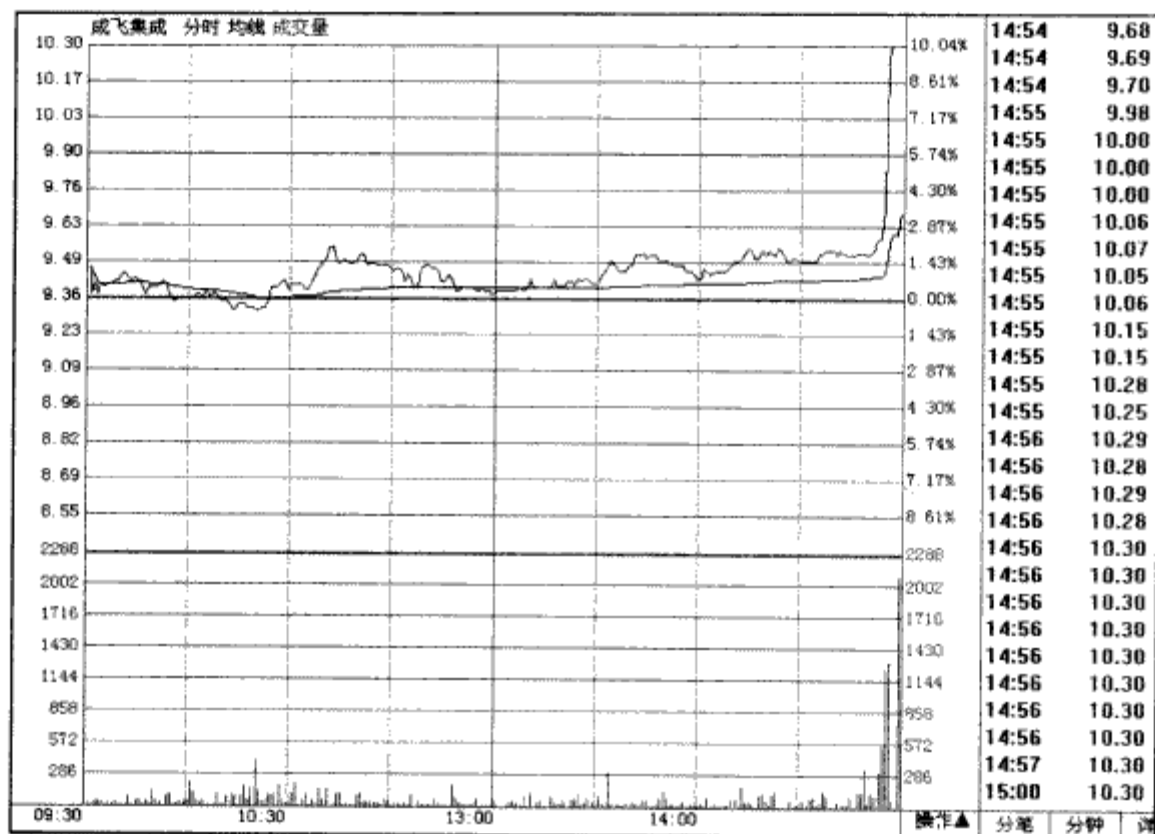


图 7-25 尾盘 3 分钟一波涨停

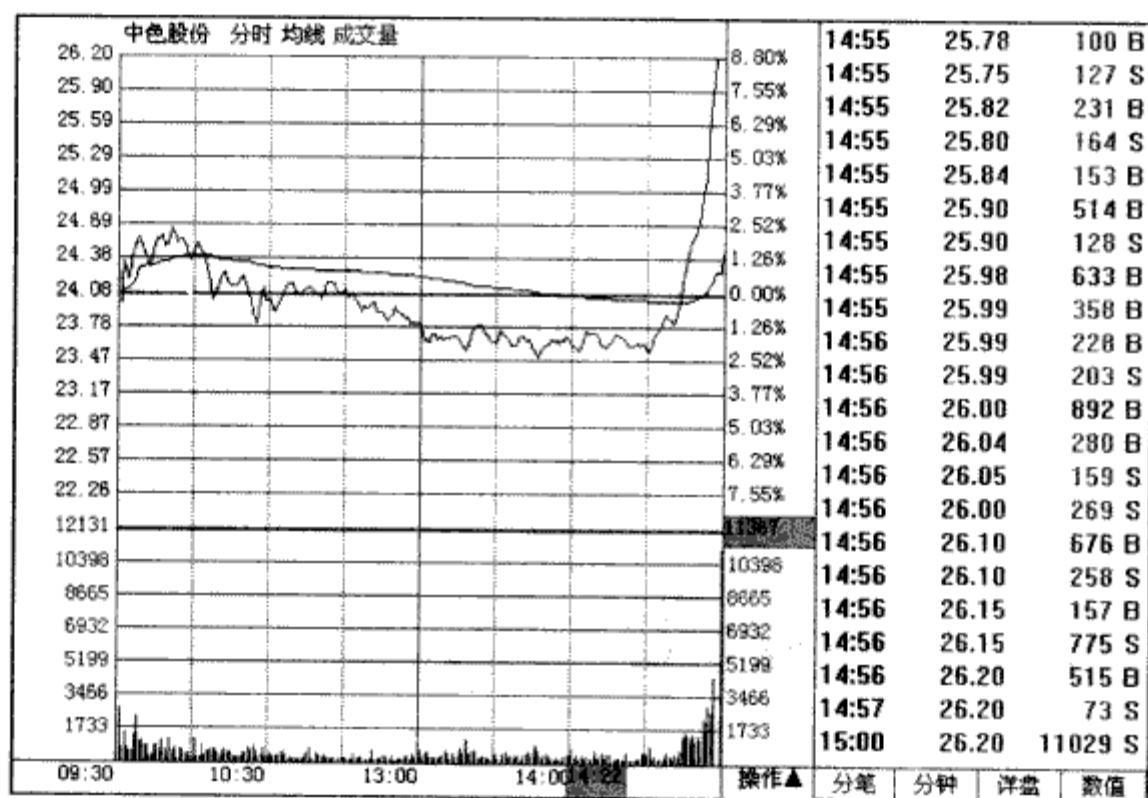


图 7-26 尾盘一刻一波拉升 8.8%



第 7 章 识 破 陷 阱

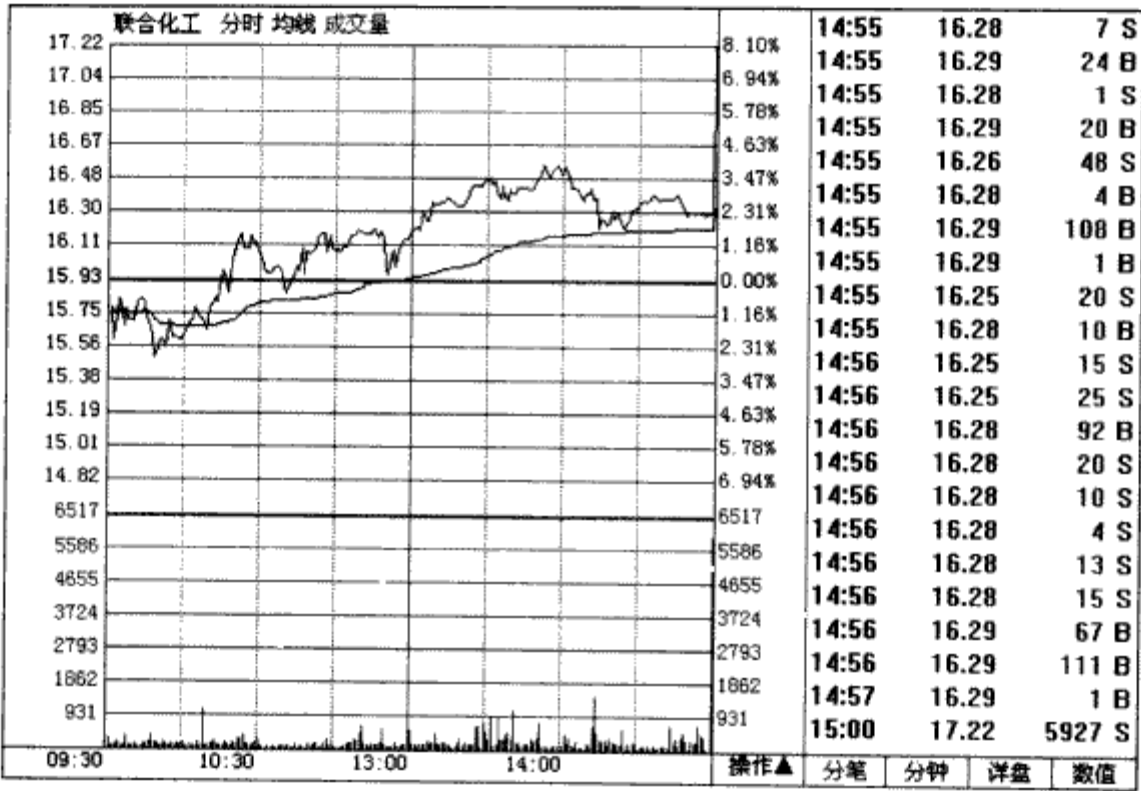


图 7-27 尾盘竟一笔拉升 8%

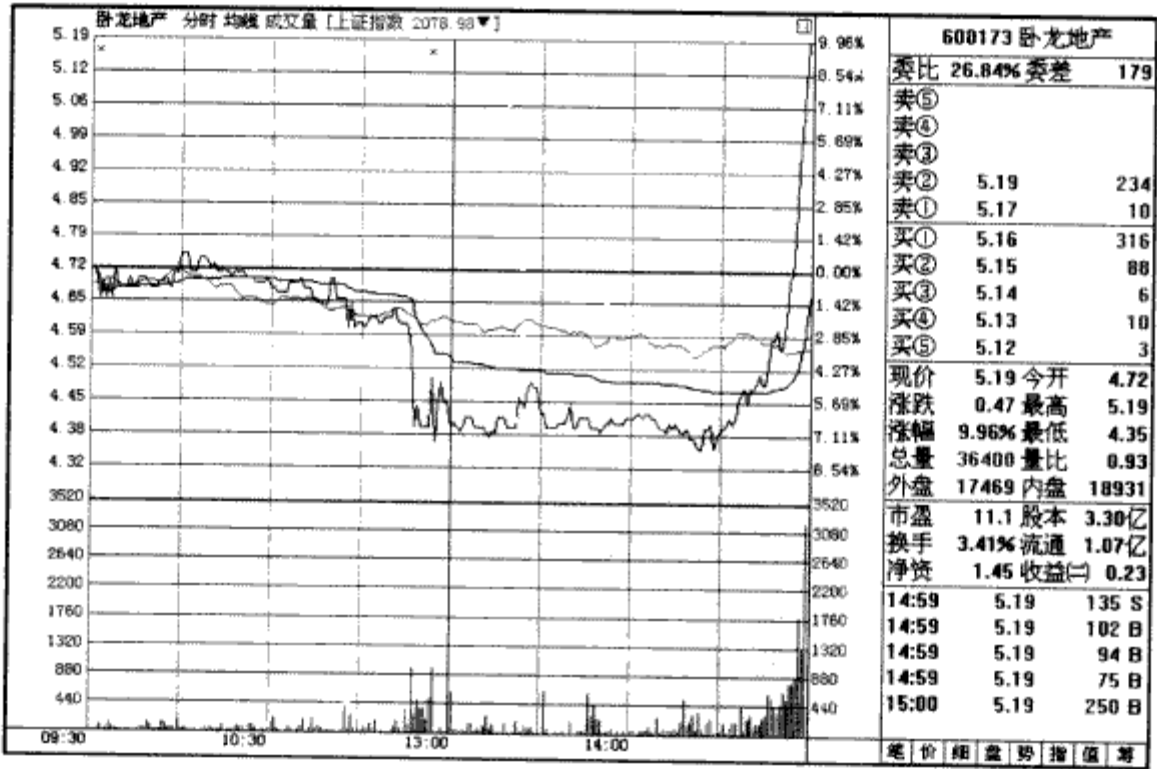


图 7-28

一种是尾盘最后半小时至一小时内加速拉升，盘中股价接近或者冲高



猎取涨停

LIEQU ZHUSHENGLANG

到涨停板，但很快掉头向下，波动着下跌，收盘时留下了上影线（见图 7-29）。

跌幅巨大的，留下长上影线，K 线呈倒锤子形流星线。

跌幅较大的，留下中上影线，K 线呈螺旋桨。

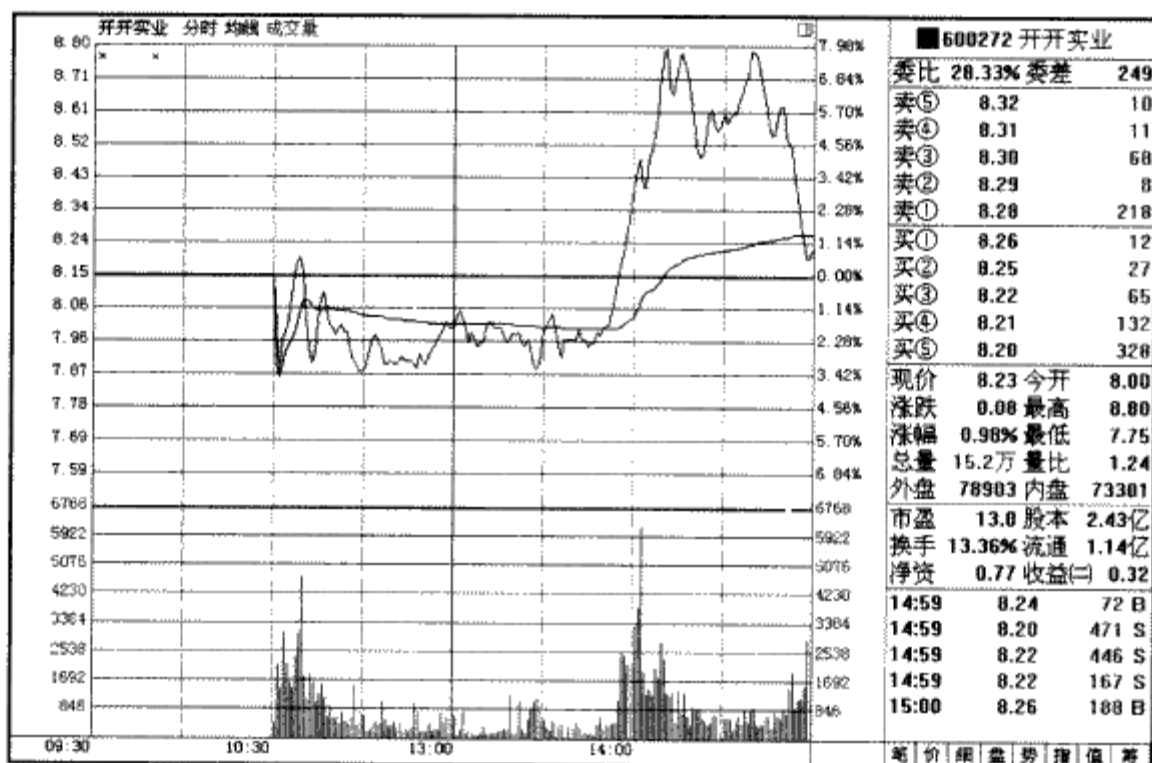


图 7-29 尾盘陷阱

2. 早盘加速陷阱

早盘加速陷阱，常常是在开盘后半小时左右加速拉升。从分时图上看，价位线也常有一波或几波两种形态。

一波拉升的价位线几乎成垂直形态，常常是一波直奔涨停板，然后迅速掉头向下，跌去一两个点，此后涨幅小、跌幅大，一波又一波，最后几乎跌回原形。K 线图上留下了长长的上影线，形成一根倒锤子形的流星线（见图 7-30 7-31）。

几波拉升的，价位线大角度向上，在快速拉升中有小幅回调，如一种上升的锯齿，涨幅常较大接近涨停板，但大多不到涨停板就掉头向下。K 线图上也留下了长长的上影线（见图 7-32 7-33）。



第 7 章 识 破 陷 阱

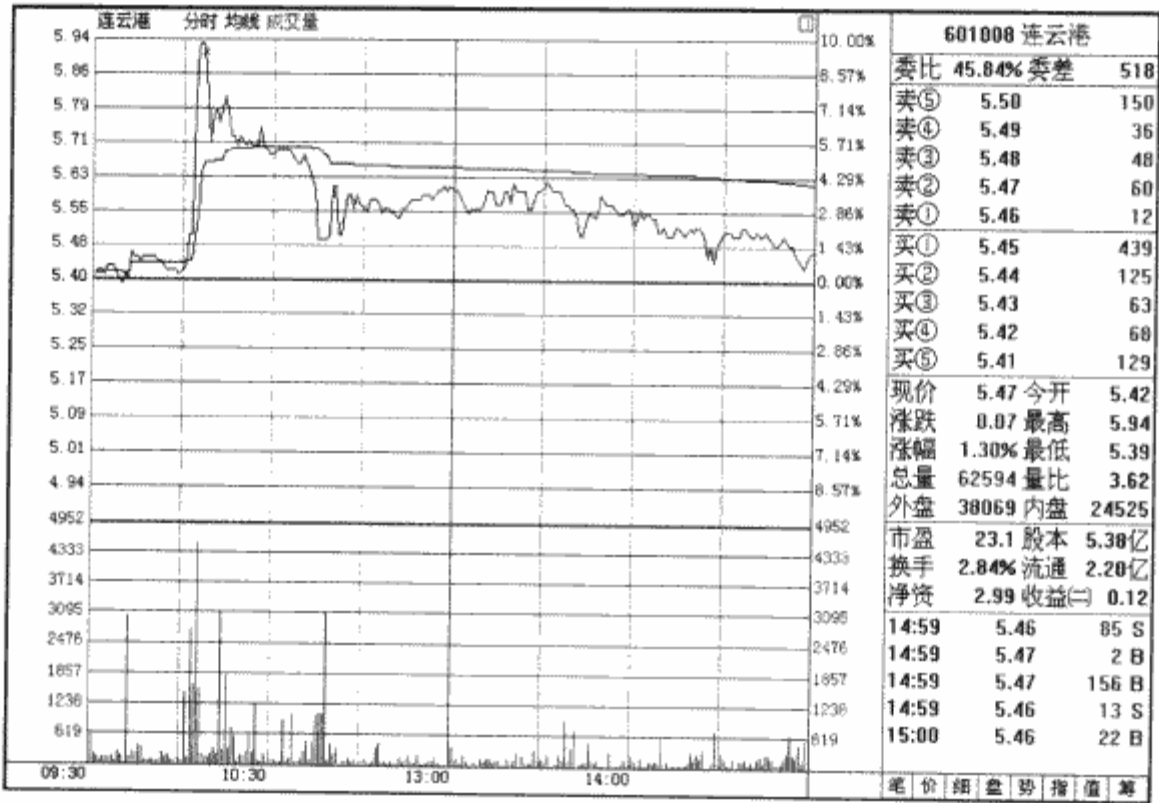


图 7-30 早盘一波直奔涨停板，尾盘跌回原形

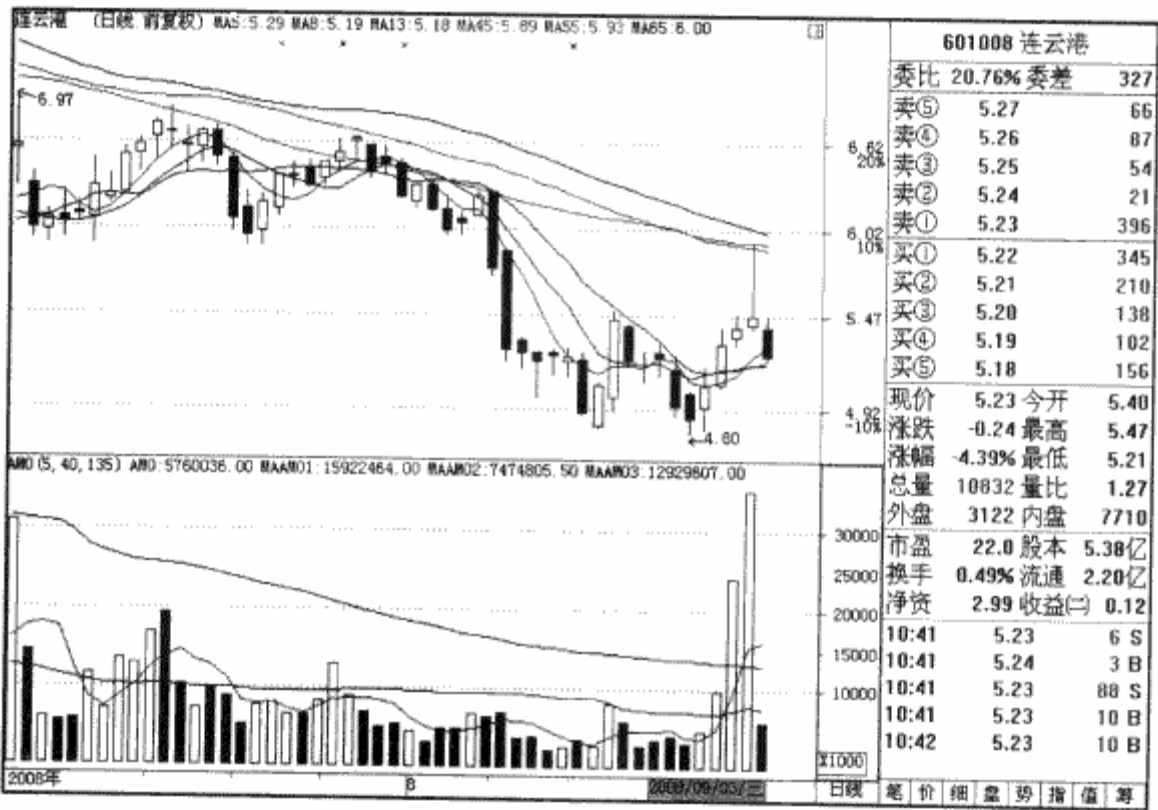


图 7-31 当日 K 线图留下长上影后，次日大跌



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

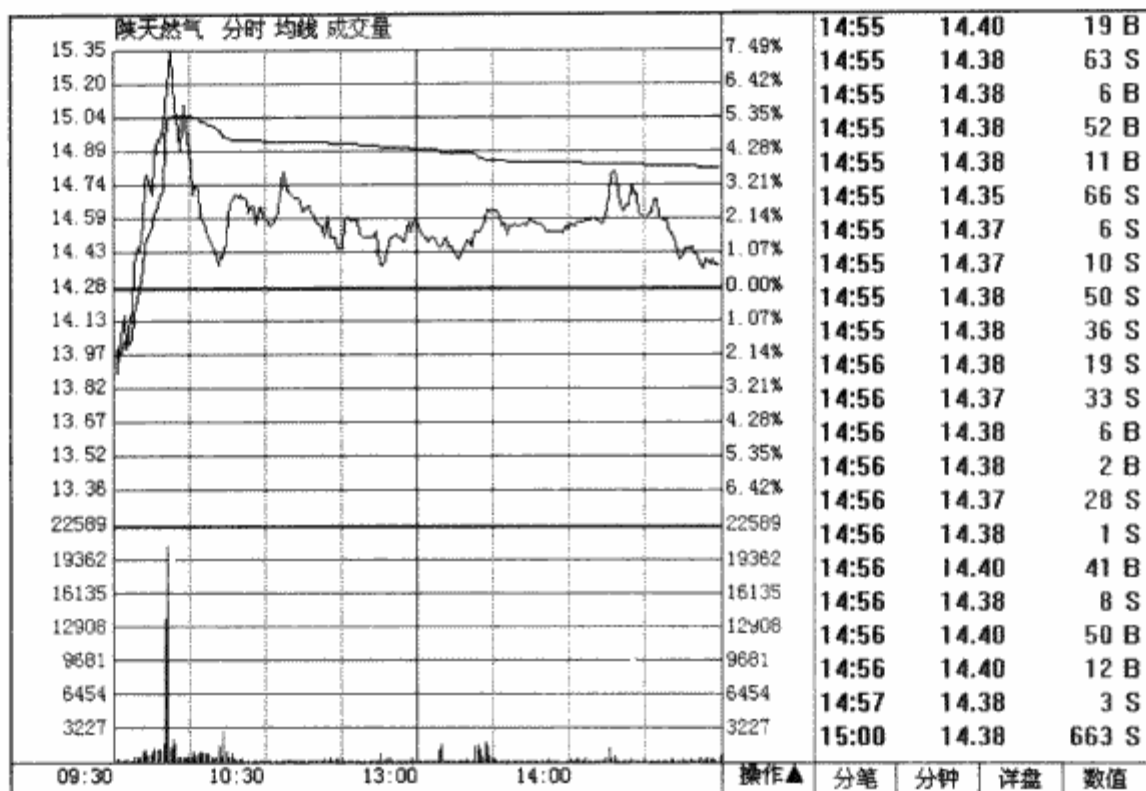


图 7-32 早盘几波快速拉升

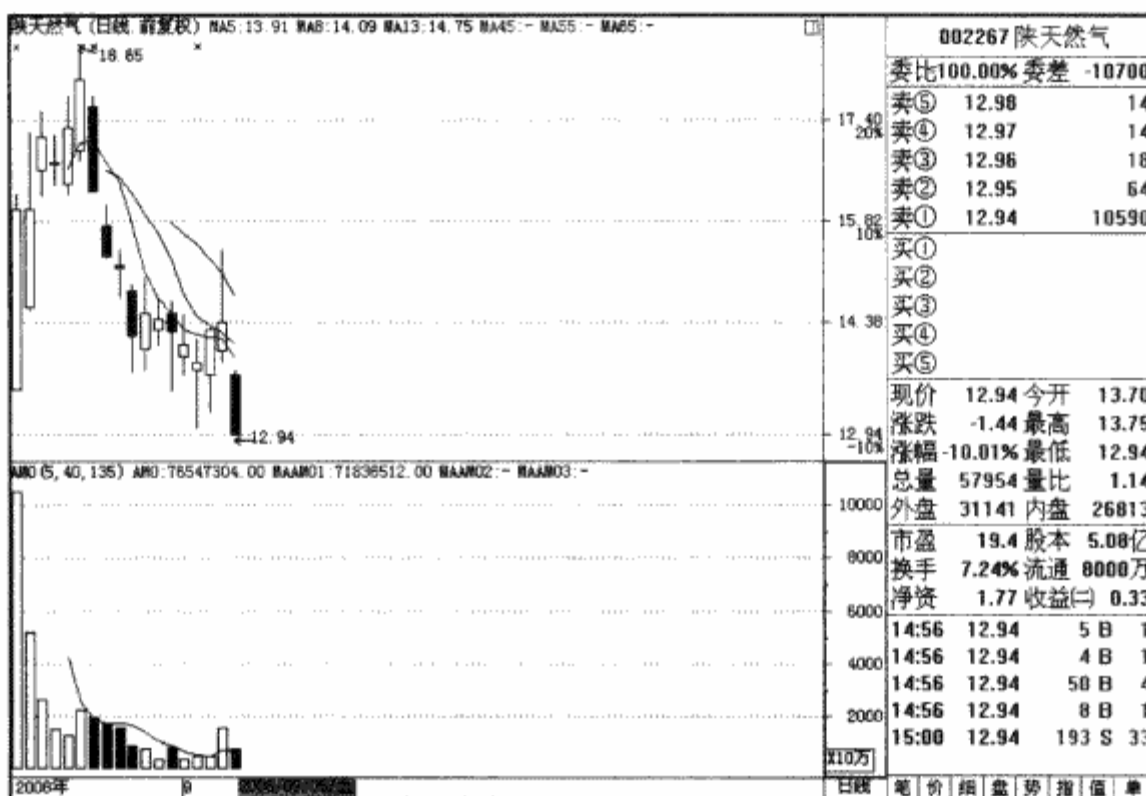


图 7-33 前一日长上影，次日跳空向下跌停板



3. 尾盘和早盘连环加速陷阱

这是一种欺骗性更强，杀伤力更大的多头陷阱。这种多头陷阱，前一天在尾盘加速拉升，一波拉到涨停板；后一天在早盘加速拉升，大幅上涨后掉头向下，形成了涨停板上的墓碑十字（如图 7-34、7-35、7-36）。

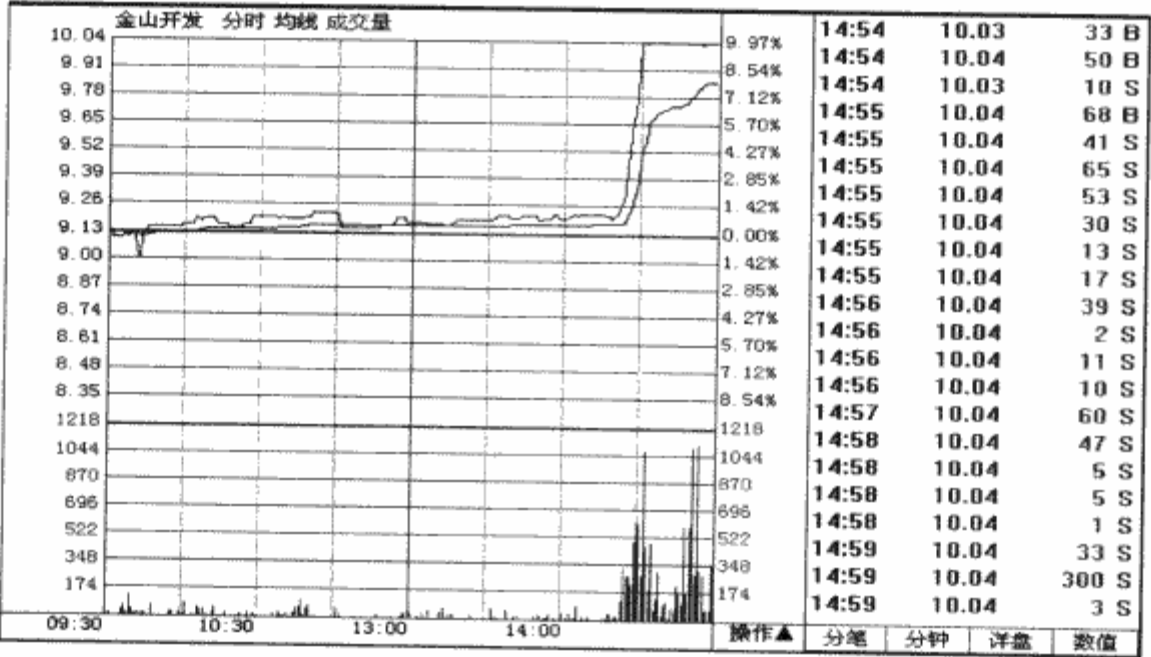


图 7-34 2008 年 8 月 4 日 尾盘一波拉涨停

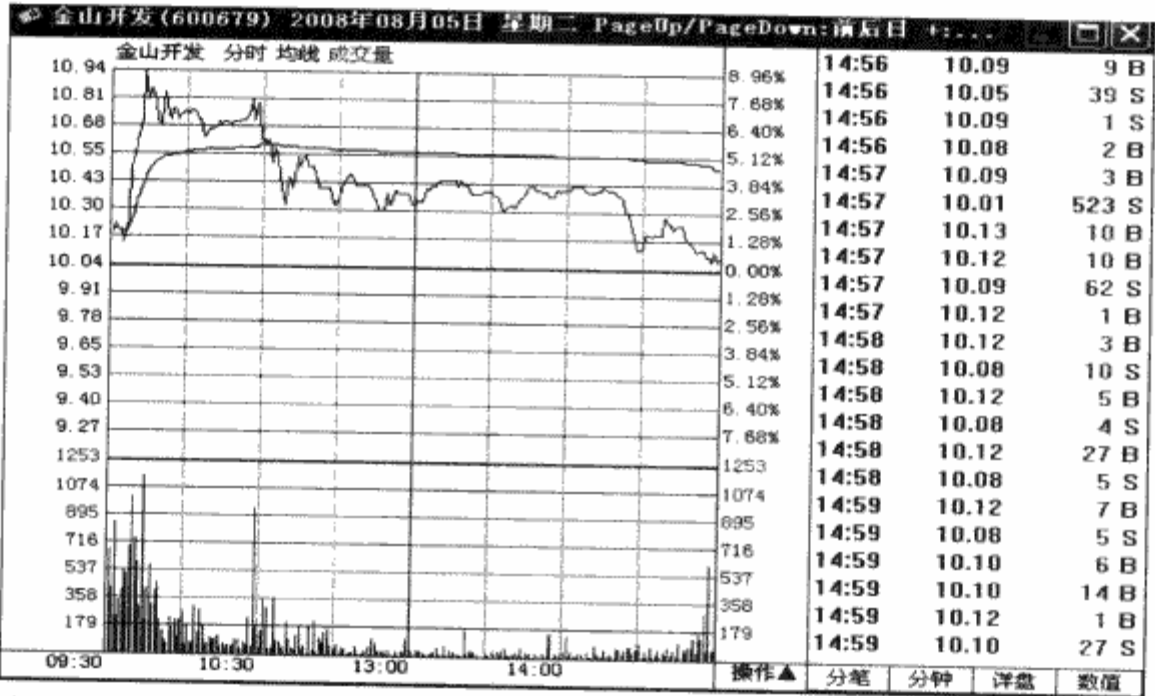


图 7-35 2008 年 8 月 5 日 早盘一波大拉升，尾盘打回原形



猎取

LIEQU ZHUSHENGLANG

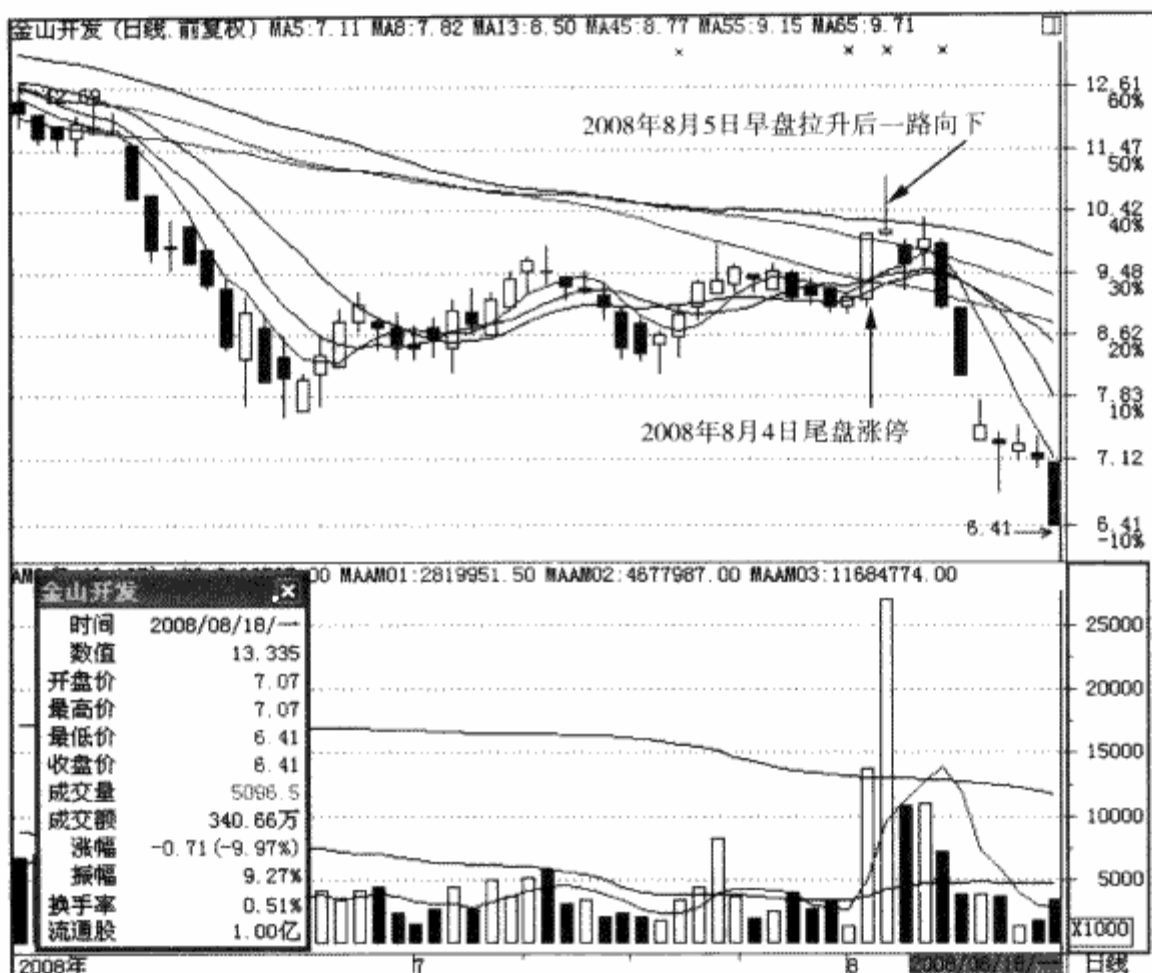


图 7-36 早盘、尾盘，连环加速陷阱后的 K 线连续下跌图

因此，在下降趋势中，股票若出现反弹，只要反弹一加速，拉出长阳或涨停板，要立即卖出。特别是，前一天收盘后有股评在做电视节目中推荐的股票，更要倍加提防，千万不能冲动去追高或者持股不动等待股价再涨。追高将会被套住；持股将会看到新一轮的下跌。

人们常说“当局者迷，旁观者清”。苏轼在《题西林壁》中说：“不识庐山真面目，只缘身在此山中。”对于每天沉浸在红红绿绿的涨跌浪潮中的投资者来说，无论大盘的涨跌、板块的涨跌、个股的涨跌，都应尽可能地让自己置身于涨跌之外的冷静之中，用旁观者的态度从远距离去审视大盘、个股的趋势，才能保持理智、保持清醒的头脑，防止身在林中不识树木、身在股市不识股票、人在被骗中不识骗线……

小 结

要学会炒股，就要学会看图，学会看分时图、日线图、周线图等各类周期图表，而且要知道每一类周期图表内的何种形态是陷阱，何种形态才是主力与市场力量的共振。

把分时图上的陷阱放到日线图上去看，就会识破分时图上的陷阱；
把日线图上的陷阱放到周线图上去看，就会识破日线图上的陷阱……
识破了主力设下的陷阱，陷阱对你来说就不是陷阱而是机会了。

孙子曰：“知己知彼，百战不殆。”

在股市中，若不知道主力会在什么时候、什么地方设下什么陷阱，会以什么样的花招进行骗线，那么，要想赚钱谈何容易。

“智者千虑，必有一失；愚者千虑，必有一得。”

我们不妨把主力当做智者，把自己当做愚者，从自己的千虑中发现主力的一失，夺取自己的那一得。

假如每次操作你都能以这样的态度来慎重行动，那么，久而久之，你就会在不知不觉中变成股市之中的智者。但也要时刻记住，智者千虑，也有那么一失的时候。

唯有如此，才能达到神奇的境界。



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG



第8章

看大盘做主升浪

第一节 分析大盘的涨跌趋势

做股票最重要的是要分析大盘的涨跌趋势。

分析目前的趋势是上升的，还是下降的，还是横向盘整的，要与上升的趋势做朋友，切莫逆势而为。顺势者昌，逆势者亡，这是千古不变之理。

如果目前大盘是处在上升趋势中，那么就可全力做多，就可持股不动，就可寻找热门板块的热点股，积极参与其中；要使自己跟着大盘走，跟着主升浪走，一直做到牛市的顶点反转信号的出现，获利了结，停止操作。

诚然，在牛市也会有调整，也会有突发的利空。比如，2007年5月30日，财政部、国家税务总局宣布上调印花税，由1‰上调为3‰，对正在上涨的股市浇了盆冷水，但大盘只是下跌了五天。此后，上证指数再涨1788点，一直上涨到2007年10月16日创出了6124.04的历史高点。

牛市中突然的利空会造成市场非理性的突然下跌，一旦市场恢复了理智，仍然会走到上升的趋势上来。

当然，也有局部的调整，局部的调整只是暂时的，改变不了大的趋势。局部的调整也可能是板块轮换所造成的。正是板块的轮换，带来了更



多的机会，使大盘的上升趋势得以延伸，使上升的趋势时间更长，上涨的幅度更大。

作为个人投资者，在上升趋势中经常会犯的错误有：

判断失误。被一再上涨创新高的高点恐吓，一味地担心涨高了，是不是顶部，深恐自己被套在顶部，获些小利就走，结果错过了大幅上升的机会。

把握不住节奏。看不清板块的轮换，死守某一板块，而错过了另一板块上涨的机会。

2007 年 5 月 30 日之后，市场的炒作热点转换到了 10 元以下的低价股上，如果还抱着优质的高价股不放，当然也就赶不上低价股大幅上涨的机会。

不敢做热点股、强势股。把目光始终放到了弱势股上。错误地认为热点股、强势股已涨了一大截。股价高，不敢介入，只好天天看着它涨后悔不已。错误地认为市场风水轮流转，把目光盯在了没有大幅上涨过的股票上，低价买进，天天盼望着它涨，可它就是不涨。

如果一味地死守着这些已被主力抛弃的股票，指望着风水轮流转，就会错过牛市的大好机会，就会在上升趋势的牛市中挣不到钱，也许还会亏钱。

同样，如果目前大盘处在下降的趋势中，那么，就坚决不介入，如果已在其中，就要逢反弹坚决清仓出局，切莫一时冲动地抢反弹，抢不好就会被套牢。这时空仓、停止操作是万无一失的选择。

下跌趋势一旦形成，机构不会做多。这时，不论是多大的官员、多有名的证券分析师，他们的看多言论只是对市场信心的一种鼓励而已，对大趋势起不到任何的作用。相反，倒会误导识不破大趋势的那些善良的股民。随后，市场中又多了一批套牢者、割肉者、亏损者。

2007 年 10 月 16 日，上证指数在创了历史新高 6124.04 点后下跌到 4778.73 点。12 月 5 日，全国人大常委会副委员长成思危在《中国金融市场发展和上海国际金融中心建设》的报告中表示，“目前中国的股市还是牛市行情，但将从快牛转向慢牛，且慢牛至少将持续到奥运会。”

在证券市场，国际通用的规则认为指数下跌 20% 时，市场将由牛转



猎取

LIEQU ZHUSHENGLANG

熊，下跌 20% 就是牛熊的分界线。

在成思危副委员长讲这番话时，上证指数的跌幅为 20.34%，成思危不认为是熊市，但在 2008 年 4 月 2 日，上证指数下跌到 3283.64 点，下跌幅度成倍地超过了 20%，达到 44.48%。此后，2008 年 4 月 8 日，刚刚卸任全国人大常委会副委员长的成思危老先生在佛山出席 2008 中国改革论坛，并发表了演讲。当记者问道：“您还坚持股市是‘慢牛’的观点？很多人说现在已是熊市了。”

成思危回答：“现在是 3300 点，2006 年 12 月 14 日是 2242.24 点，什么时候是熊市？跌回 2245 点以下才算是熊市。”

2008 年 6 月 30 日，上证指数下跌到 2693.10，按最高点 6124.04 点算，跌幅已达 54.63%。8 个月走完了 4 年的熊途，而 2245 点跌到 998 点也不过 55.6%。跌幅不可谓不大，熊步不可谓不快。

2008 年 7 月 1 日，有关机构统计了 2008 年上半年的股市行情，结果显示：“2008 年以来，上证综指累计跌幅高达 48%，成为全球最差的股市。近半年时间，A 股市场共有 617 只个股被腰斩，跌幅超过四成的个股多达 1038 只；而在 1500 多只有交易记录的 A 股中，仅有 78 只个股累计上涨。机构散户悉数被套，超过九成的投资者亏损。目前，深沪两市总市值已由去年底 32 万亿元的水平降至 17.80 万亿元，总市值蒸发了接近 15 亿元。”

以成思危的观点看，慢牛就有了这样的结果，还不到他所认为的熊市，难怪有网民在论坛上说，中国文字又多了一个词——“指熊为牛”。

在下跌趋势中，尽管有利好政策的出台，但仍扭转不了下跌的颓势。2008 年 4 月 22 日，上证综指击穿了 3000 点大关，最低下探到 2990.79 点。在市场千呼万唤政府救市的呼声下，4 月 23 日，国务院批准、财政部、国家税务总局决定从 2008 年 4 月 24 日起，调整证券（股票）交易印花税率，由现行 3‰ 调整为 1‰。24 日两市 863 只非 ST 个股涨停。此后仅仅反弹上涨 5 天，仍向下跌去，又击穿了 2990.79 点。下调印花税引致的股市反弹，又给一些机构与眼疾手快的人提供了一次在下跌趋势中逢高出逃的机会。

2008 年 7 月 3 日，距世人瞩目的第 29 届奥运会开幕仅剩一个来月的



时间，上证指数再创新低 2566.53 点，管理层高唱维稳，把股市的涨跌提高到政治角度去认识。在这一时间，26 个交易日的俯卧撑并没有维持住上证指数的稳定，就在 8 月 8 日奥运开幕的当天，上证指数下跌 121.86 点，下跌幅度达到 4.47%。之后一路向下，连创新低，直至 2008 年 9 月 18 日跌到 1802 点；其跌幅深达 70%，与历史上世界主要股灾十分相似（历史股灾：日本跌 79%，台湾跌 78%，韩国跌 50%，泰国跌 80%，美国跌 89%，香港跌 92%）。实际上这已是当代世界各国中最严重的股灾之一。投资者亏损累累，欲哭无泪，苦苦地度过了 11 个月。

通过上述分析，你可以看到，作为个人投资者，经不起下跌趋势的折磨，更经不起下跌趋势的加剧。

下跌趋势一旦形成，将会熊途漫漫复漫漫，高官的“指熊为牛”，政府的唱多维稳，仍然扭转不了下跌的趋势。因此，在下跌趋势开始前，就要毅然决然地离开股市；在下跌趋势中，绝不要被反弹、突破引诱买进任何股票而误入熊市。

做股票，最惨的是牛市里踏空熊市里被套。究其原因，没有看清大盘的涨跌趋势，不知何时是上升的开始，何时是下跌的开始；没有看清证券交易市场的大背景，不知欧美股市、亚太股市等周边市场的大背景，不知国民经济政策的大背景。脱离了大背景、大趋势，犹如航船在大海里失去了指南针。2008 年以来，世界经济受美国次贷危机影响，增长明显放缓，原油价格暴涨、粮食价格暴涨，全球性通胀压力加大，国际金融市场的动荡，必然影响我国经济的发展。资本市场的大幅下跌，就是在这些背景下出现的。

第二节 熊市末期大盘的反转形态与信号

熊途漫漫，一旦下跌趋势形成，在周线上的两组移动平均线死叉之后，六条移动平均线空头排列，压在 K 线图的上方，产生了助跌作用。在这期间的每一次反弹都是骗线，都是下跌途中的一次喘息，都是机构与眼疾手快的投资者一次出逃的机会。



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

熊市何时结束？下跌何时终止？何时见底？

问谁，谁也说不准。

散户没有发生恐慌性的抛售，就没有到底。

散户还在买股时，就没有到底。

散户还在等着政府出面救市时，就没有到底。

散户还在抢反弹时，就没有到底。

只有市场再融资功能受到挑战，上市公司放弃增发或者陷入无人认购的局面，承销商迫不得已巨额包销的时候；

只有金融机构资金融出行为占比例极低，接近停止的时候，也是市场资金面绷紧的时候；

只有散户心灰意冷，每个人都在说“股市完蛋了”的时候；

只有散户惊慌失措、不计成本地拼命卖出，然后发誓永不炒股的时候；

只有证券交易大厅冷冷清清，A股交易账户数一周比一周少，无人问津的时候；

只有两破——股价跌破发行价和股价跌破净资产值的数量增加，才是市场接近底部的时候；

只有当管理层改变了思路，调整了政策的时候；

只有“国家队”进场的时候，底部就到了。

2005年6月10日，在上证指数跌到998.23点时，收出一根涨幅9.34%的吞没大阳线，当天成交金额674.91亿；同一天，深证成指大涨9.72%，当天成交金额达416.60亿。当天，两市成交金额达1091.51亿元。第二天各大报纸大标题报道“昨天600亿神秘资金入市”。这就是“国家队”进场了。从此，开始了一场轰轰烈烈的大牛市。

接近底部不等于说就是底部，真正的底部大多是尖的，是事后才可看清的。

一般的人不要去抄底，只有像巴菲特、罗杰斯等有着数以亿计资金的人才可以去抄底。

2008年9月23日，巴菲特宣布，将以50亿美元购买高盛集团优



第 8 章 看大盘做主升浪

先股，“在别人贪婪的时候恐惧，在别人恐惧的时候贪婪”。股神巴菲特凭借这句投资格言，在资本市场上无往而不利。巴菲特再次展现“贪婪”本色：一周时间内投入近 100 亿美元，大量买入美国星牌能源集团和高盛集团的股票。

只有持有大量资金的机构（基金、社保、QFII）才有能力去抄底。

正是这些机构和亿万富翁的抄底行为，正是“国家队”的进场，才使得 K 线反转，出现了长阳 K 线；成交量放大，出现了天量，其后移动平均线趋于平缓或者接近黏合。

当我们在周线上看到：

K 线反转向上，突破了短线组；

其后，短线组向上与长线组发生金叉；

成交量连续三周突破 5 周、13 周、34 周均量线，均量线形成三线开花；

这才是我们准备做主升浪的时候。

大盘的这次放量反转上涨后，还有一波缩量回抽。当回抽的低点受到支撑，又一次反转上涨，出现了：

K 线反转后连续向上涨升，突破了前高点；

成交量突破了 5 周、13 周、34 周均量线。

当价、量、线具备这种形态，并且同步共振，我们才可以很有把握地说，主升浪即将启动，这才是我们个人投资者开始介入的时候。从这里介入，虽然买到的不是最低价，但买入后，用不太着长时间的等待，股价就会展开一波上涨的主升浪，也就降低了亏损的风险。

2006 年 3 月 24 日，上证综指见底反转后出现了这种形态（见图 8-1）。

2006 年 3 月 24 日，深证成指见底反转后出现了这种形态（见图 8-2）。

然后，两市走出了一波长达 21 个月轰轰烈烈的牛市主升浪（见图 8-3、8-4）。



猎取 **主升浪**
LIEQU ZHUSHENGLANG

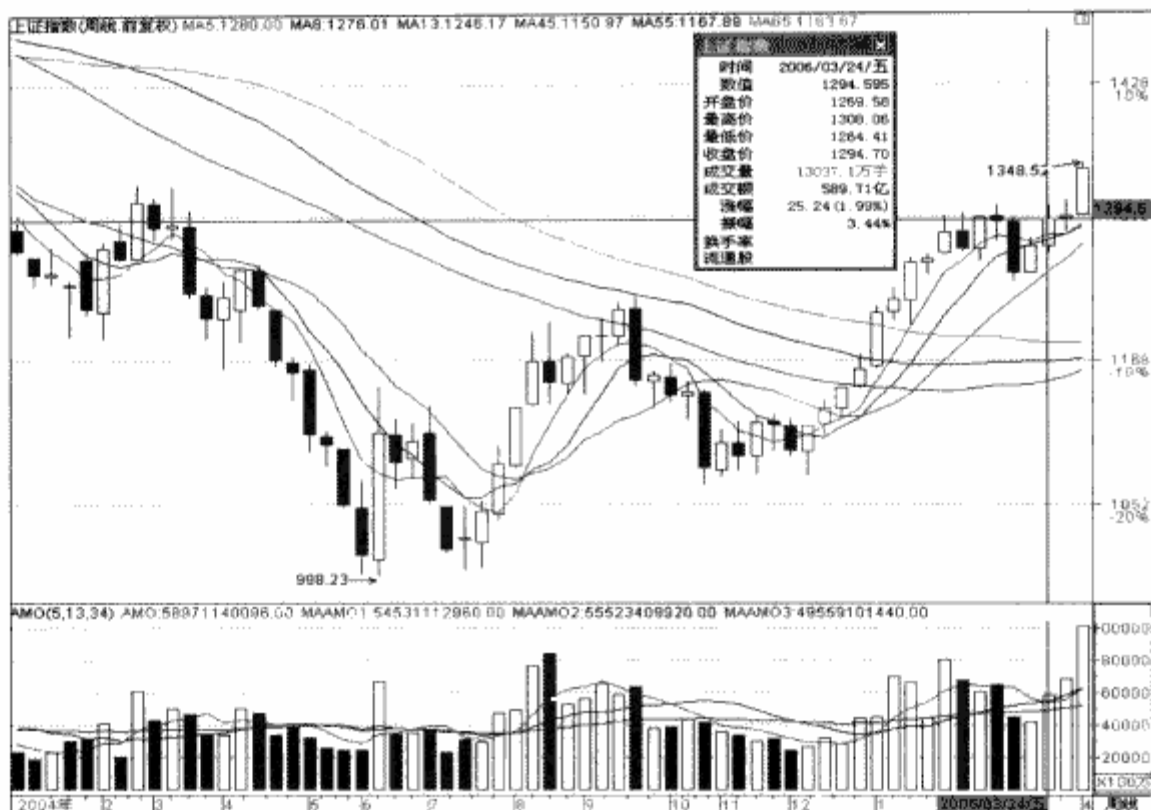


图 8-1 上证指数底部反转后主升浪启动图

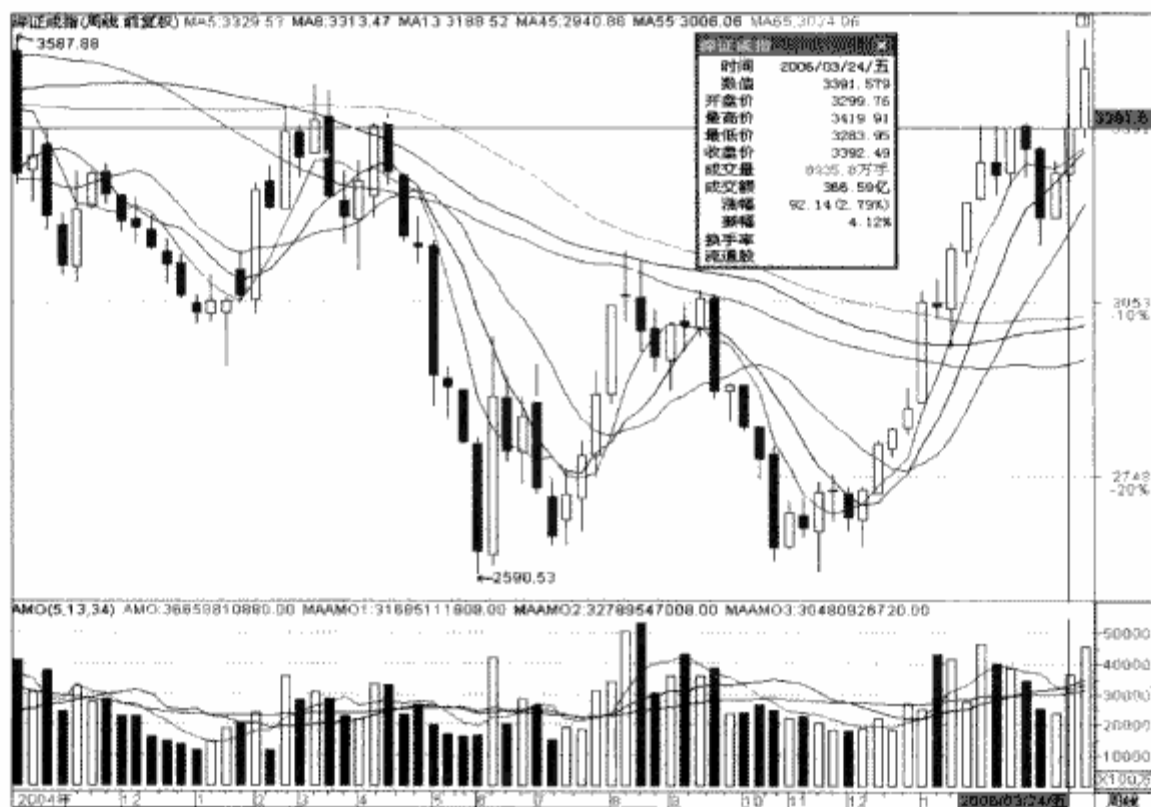


图 8-2 深证成指底部反转后主升浪启动图



第 8 章 看大盘做主升浪

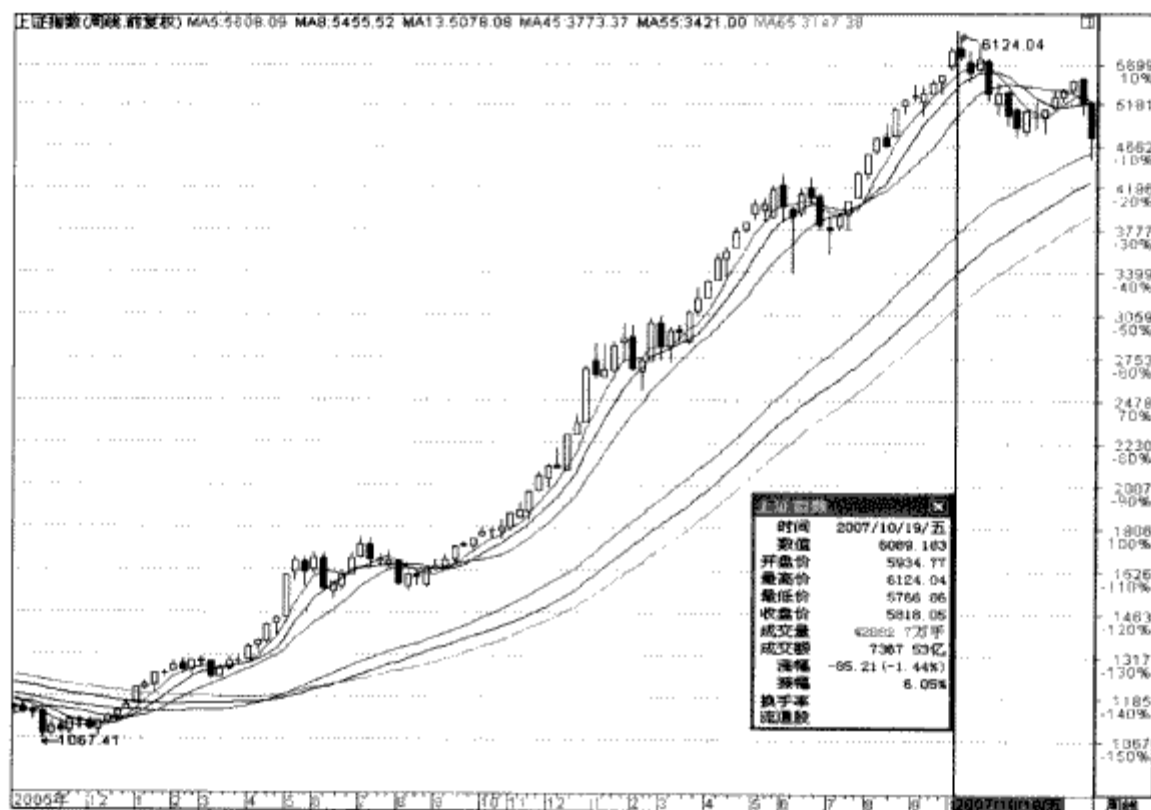


图 8-3 上证成指 周线 主升浪

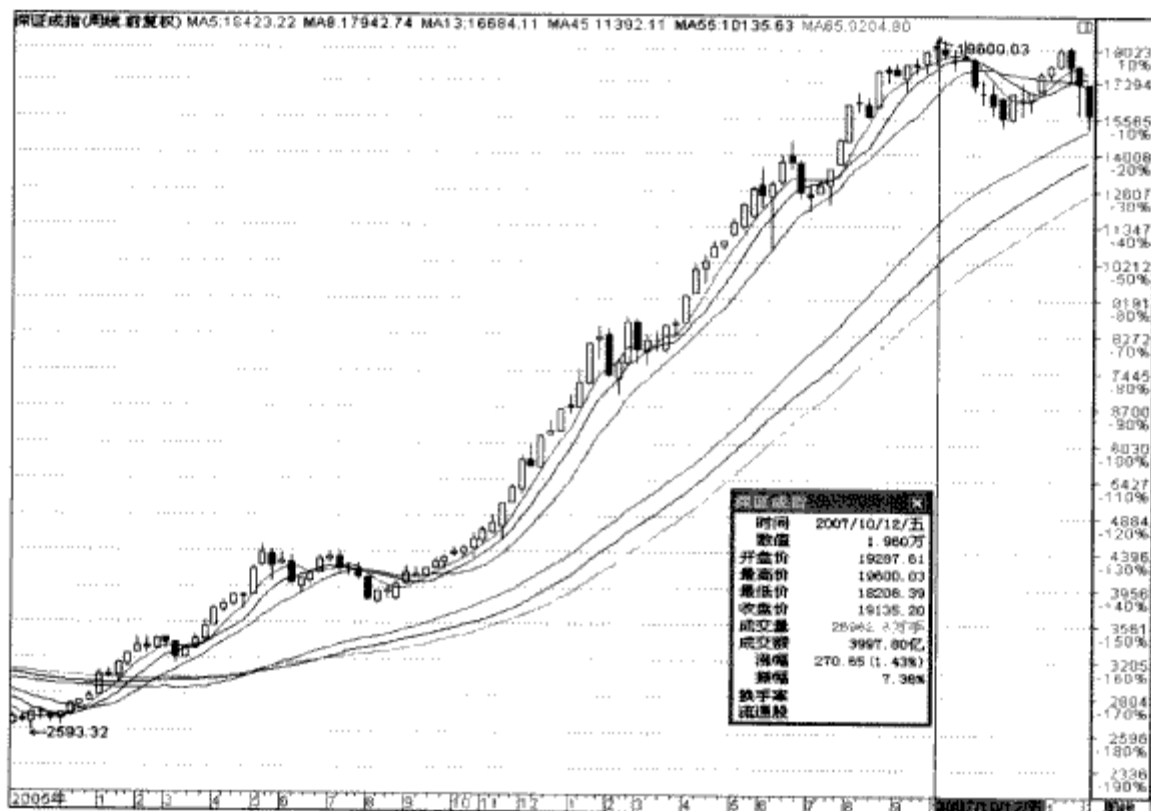


图 8-4 深证成指 周线 主升浪



猎取涨停

LIEQU ZHUSHENGLANG

第三节 牛市末期大盘的反转形态与信号

牛市行情火暴，市值一天一天在急剧放大；指数不断地创新高；财经新闻的好消息一天比一天增多。

这时，赚钱效应的传播、扩散弥漫股市内外，特别是那些对炒股一窍不通的人赚了大钱的小道消息在社会上广为流传后，观望的人们纷纷入市。一时间，证券营业部大厅里人满为患，看盘的散户早早进场抢占座位、抢占一排排的计算机，大屏幕下边坐满了人、站满了人，还有人在不断地进入。

而新开户的股民排成了长队，甚至有人通过关系走后门开户，只想早一点开了户快些买股票、快些赚钱。

就连各个银行营业部的基金销售点也排队抢购基金。证券部工作人员忙得不可开交，加班加点，星期天也为新股民办开户手续。

股市牛气冲天，监管层颇费脑筋。加大了新股发行的速度、数量，巨无霸一只比一只大，仍不见牛步放缓；情急之下，抛出提高印花税的政策来急刹车。失去理智的股市竟暴跌暴涨，反而涨得更高。还准备开启港股直通车，准备分流资金，准备赚外国人的钱……

这时，昔日的低价股、垃圾股、无人问津的问题股也成了抢手货。股市一片繁荣，鸡犬也能升天。

这时，从证券分析师的口中，你会听到大盘会上涨到××××点的预测，总之目前的点位离顶点还远着呢！譬如《上海证券报》报道，招商证券在海南博鳌举行2007年投资策略报告会，该公司研发中心董事王琼在发言时认为，“从2007年开始，中国经济和股市将步入‘黄金十年’”。中投证券认为，A股有望复制美国股市黄金十年。东方证券表示，中国A股正迈入黄金十年。招商证券称，上涨100%才起步，2007年开始黄金十年。

这时，从K线图上会看到，指数不断创新高。

这时，从周移动平均线上，两组移动平均线依然分离向上多头排列。

上述种种迹象表明牛市狂暴已进入末期，这时千万不要看周移动平均线的死叉，并以此来判断牛市的终结，不要以股市下跌20%的幅度来判断



熊市，也不要受证券分析师的鼓动而胆大包天。

这时，唯一可靠的就是均量线这个分析成交量变化的指标。请你牢牢地记住：紧紧地盯着均量线，其他一切不用看，这是牛市末期唯一有预先警告功能的技术指标。看着它，你将在牛市的最高点胜利出局。看着它，你不用担心被套、亏损、割肉。看着它，你不用听牛熊的争论与“指熊为牛”的声音。

因为，不管证券市场是多么火爆、散户是多么疯狂、证券分析师是多么看好，但市场上的主力机构却在悄悄地撤退。正是由于他们的撤退，进入股市的资金量在减少着。这一切都会反映在均量线的变化上。

当你看到：

成交量某周小于 5 周均量线，就要高度警惕。

某周成交量缩小到 34 周均量线之下，13 周均量线向下与 34 周均量线发生死叉，这就是周均量线向你发出牛市已到末期即将结束的信号。此后，大盘指数还会上涨 1~2 周，将创出牛市的新高（见图 8-5、8-6）。

下面，我们看一看 2007 年大牛市见顶时的几幅图：

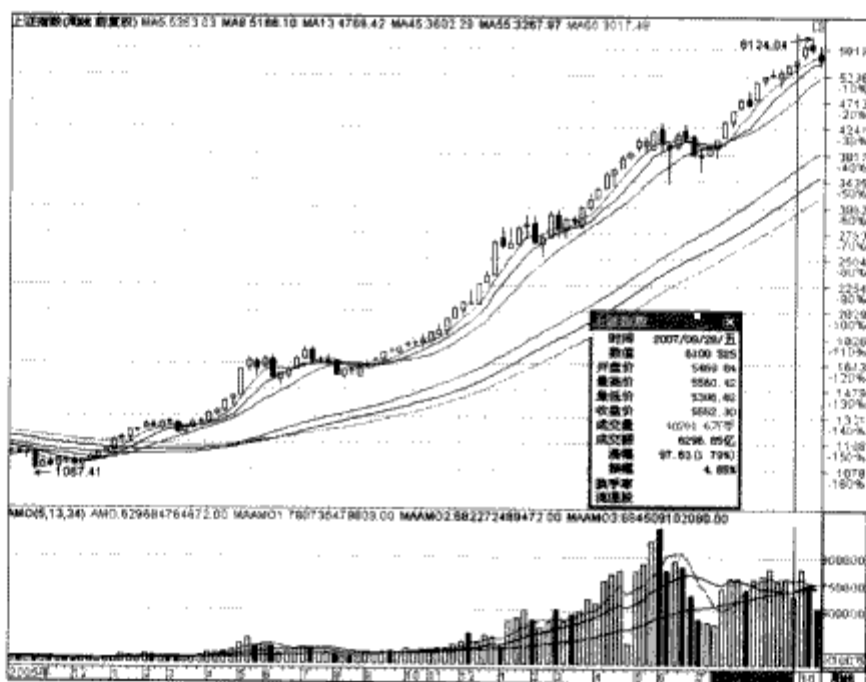


图 8-5 上证指数 2007 年 10 月 16 日见顶前的周线图

注：13 周均量线数值：682272489472.00

34 周均量线数值：684509102080.00



猎取涨停
LIEQU ZHUSHENGLANG

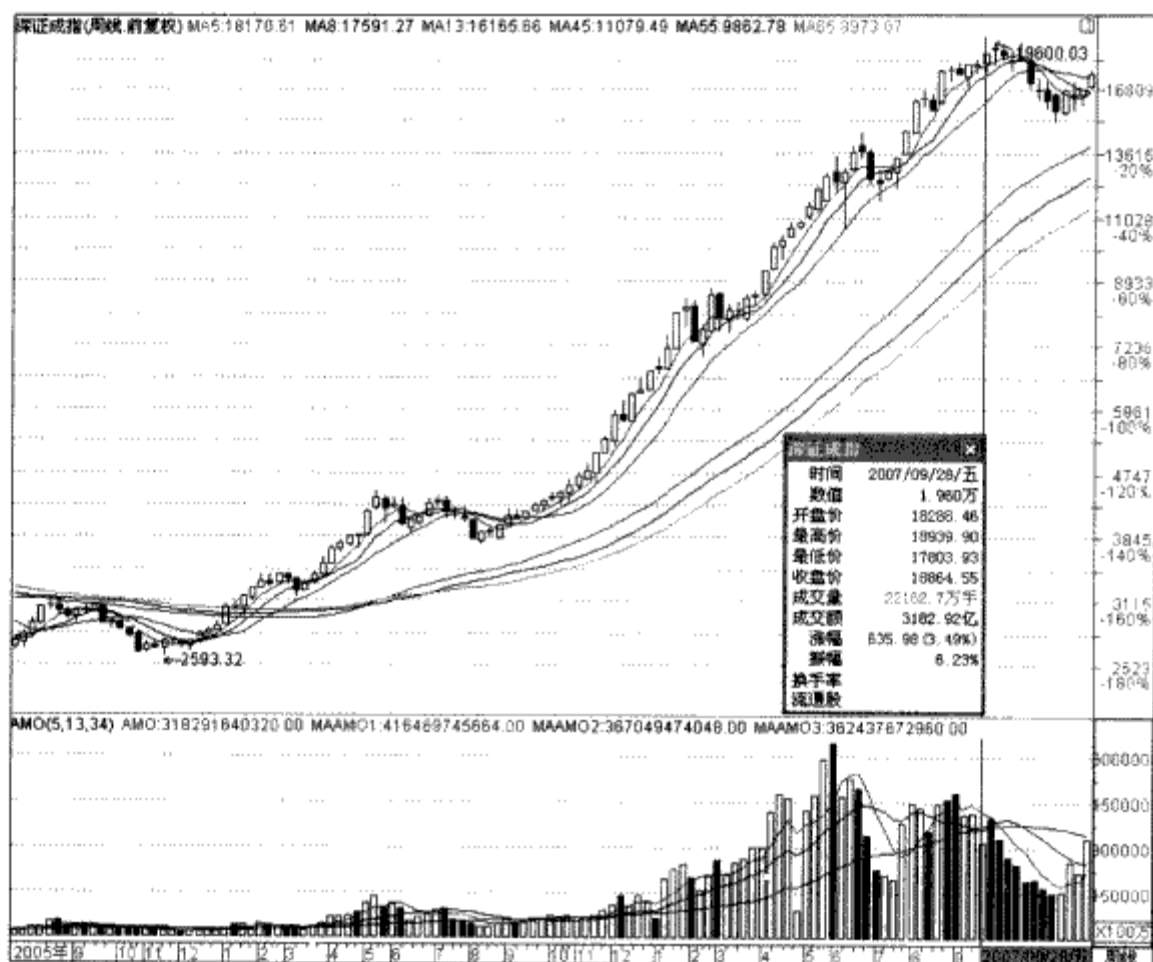


图 8-6 深证成指 2007 年 10 月 10 日见顶前的周线图

注: 13 周均量线数值: 367049474048.00

34 周均量线数值: 362437672960.00

从这几幅图中, 我们可以看出, 大牛市、大波段指数的顶点预警信号要看 13 周均量线与 34 周均量线的死叉。

在实际操作中, 当我们从周均量线看出大牛市到顶的预警信号后, 就要在日线上寻找准确的卖点清仓。

因此, 当 13 周均量线与 34 周均量线死叉之后, 要立即转看日线。在日线上我们将看到大盘的最后冲刺, 也就可用日线的三点见顶法从容地卖出。

日线的三点见顶法, 我在《狙击涨停板》一书第三章有具体说明, 其中三个关键点要牢记。在日线图上:

死叉——40 日均量线向下与 135 日均量线的交叉点;



第 8 章 看大盘做主升浪

阴天量——均量线死叉后的最大阴量；

最后两天——阴天量后再涨两天见顶。

下面，我们看一看 2007 年大牛市在日线图上见顶时的几幅图（见图 8-7、8-8）。

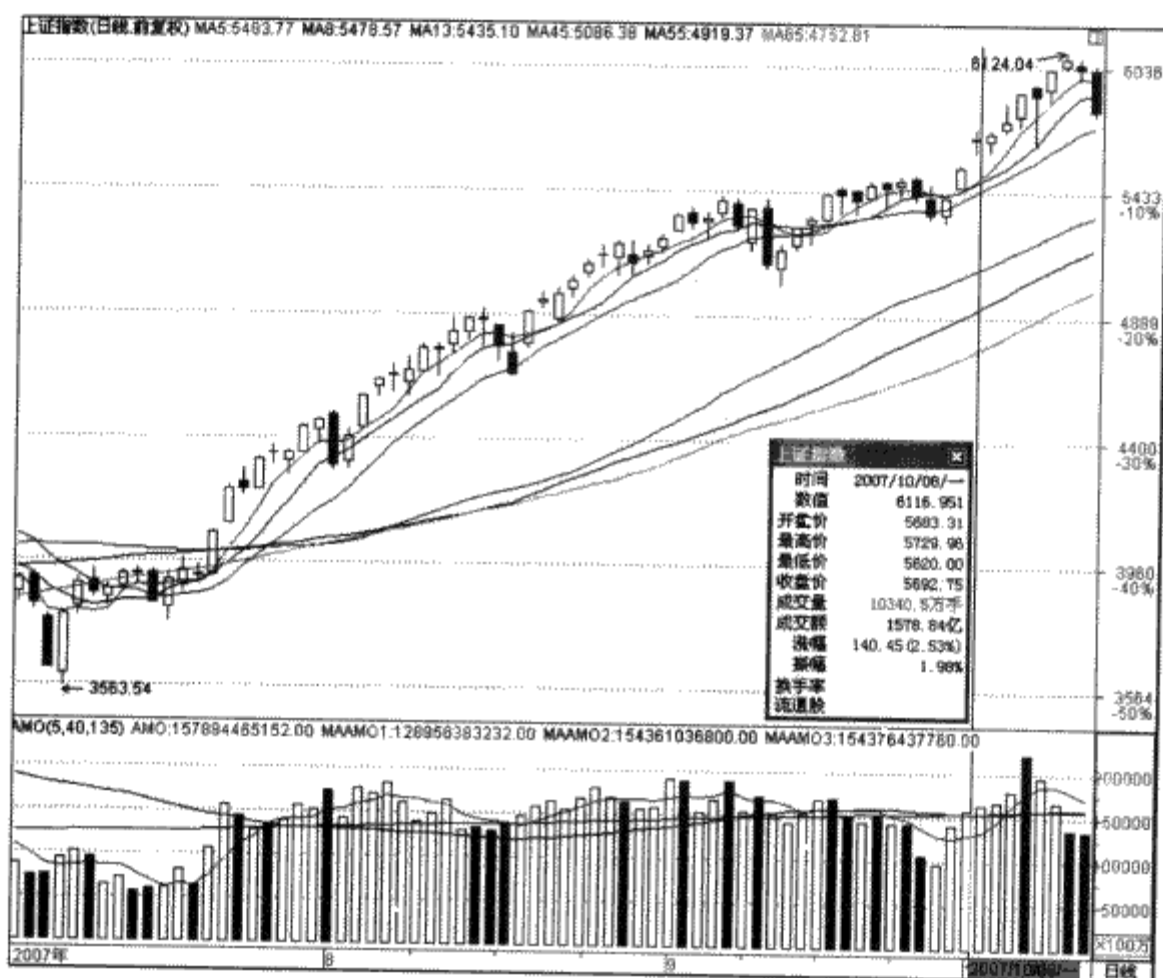


图 8-7 上证指数 2007 年 10 月 16 日见顶前的日线图

2007 年 10 月 8 日——死叉——40 日均量线向下与 135 日均量线的交叉点；

2007 年 10 月 12 日——阴天量——均量线死叉后的最大阴量；

2007 年 10 月 16 日——最后两天——阴天量后再涨两天见顶。



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

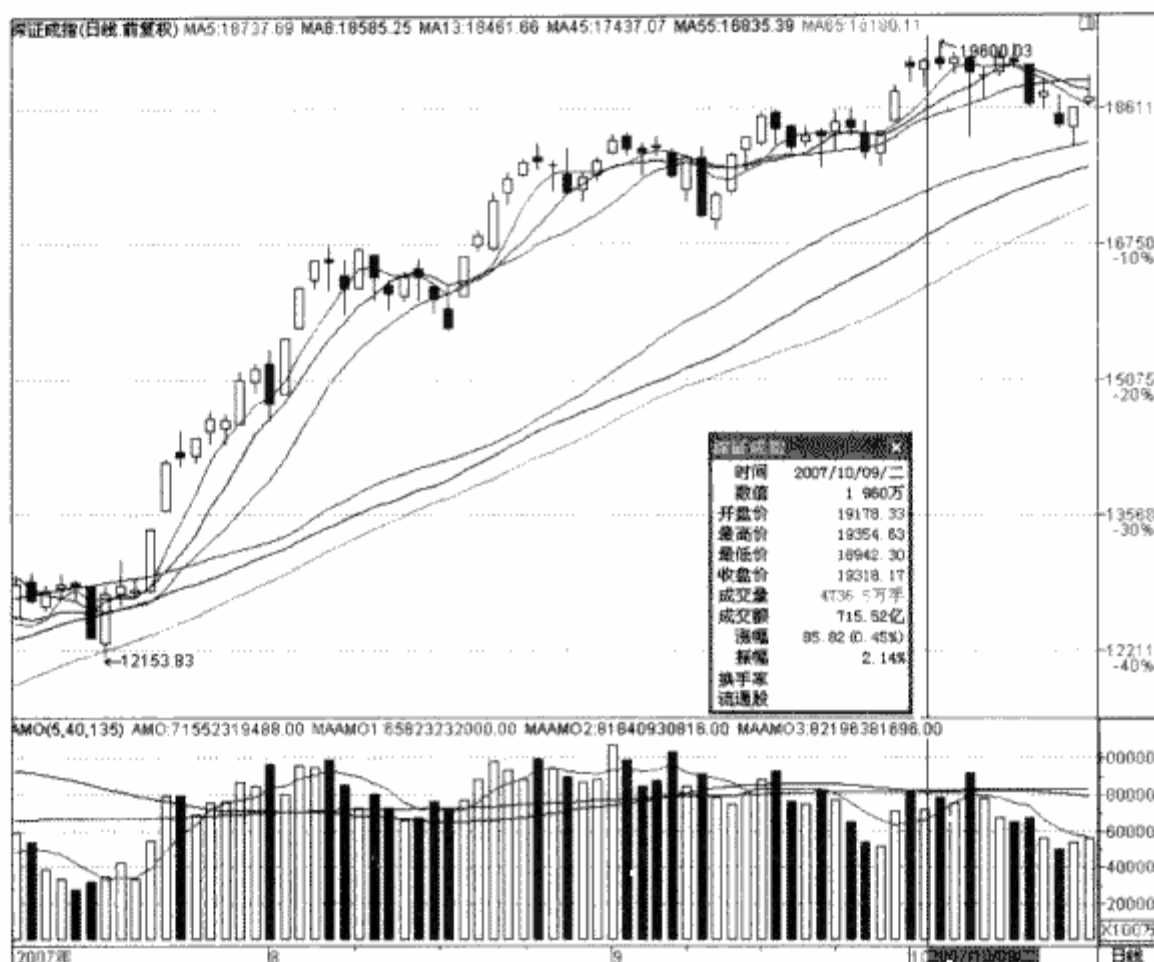


图 8-8 深证成指 2007 年 10 月 10 日见顶前的日线图

2007 年 10 月 9 日——死叉——40 日均量线向下与 135 日均量线的交叉点；

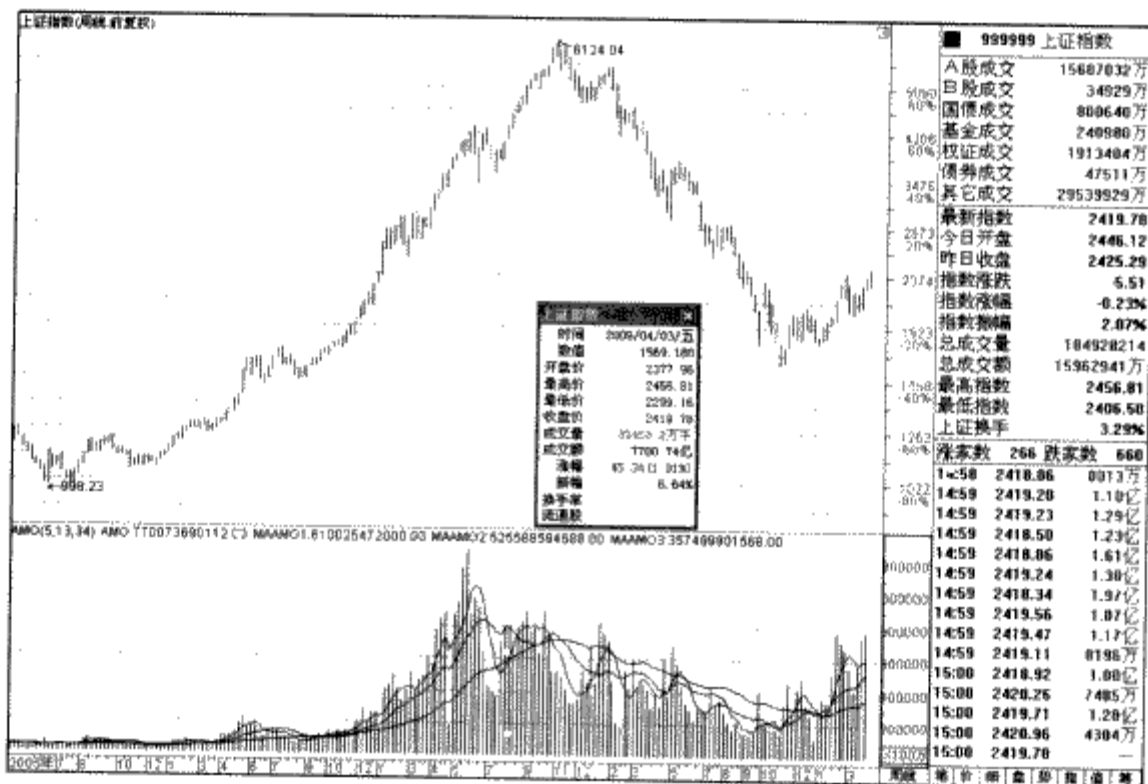
2007 年 10 月 12 日——阴天量——均量线死叉后的最大阴量；

2007 年 10 月 16 日——最后两天——阴天量后再涨两天。

请记住，清仓后离开股市，停止任何操作，不要被股市的波动、反弹、上涨引诱而再去操作。要耐心地等待，等待着我们在上一节中讲到的熊市末期大盘的反转形态与信号出现后再次进入股市。

小 结

2008 年的熊市已经过去，下一波主升浪在何时？将以何种形态启动？
请看本书 2009 年 4 月 3 日截稿时上证指数周线走势：



看完本书，你再看看现在上证指数、深证成指的周线走势图，你就会对下一波主升浪何时、以何种形态启动得出一个明确的结论。在形态符合的时候，就是你猎取主升浪的最佳时机。

记住巴菲特说的话：“当他人害怕时，你应设法对它感兴趣；当人们蜂拥而至时，你要小心提防。”

记住索罗斯说的话：“经济史是一部基于假象和谎言的连续剧，经济史的演绎从不基于真实的剧本，但它铺平了累积巨额财富的道路。做法就是认清其假象，投入其中，在假象被公众认识之前退出游戏。”



第9章

看板块做主升浪

第一节 炒作主升浪

熊市尽头，大盘绝地反击，股市全场沸腾，股票普涨，甚至全线涨停。

火山爆发了，热浪滚滚。但是，火山的爆发是不会持续的，股市的普涨格局也是不会持续的。很快，股市在火山爆发之后能量减弱，许多个股在火山爆发之日涨停板，一两天后又跌停板，从哪里来又回到哪里去了。此时此刻，仍有一些个股后劲十足、连续上涨，成为股市光彩夺目的明星。这些个股如果具备同一类型、或同一地域、或同一行业、或同一题材、或同一概念，于是就产生了联动效应，形成了热点板块。

热点板块一旦揭竿而起，羊群效应随即形成。热点板块的个股涨幅一般都会大于其他个股的涨幅，大于大盘的涨幅，从而推动了这一板块的持续上涨、持续赚钱，也持续地吸引了市场的目光和更多大胆的投资者的不断跟进，从而出现了K线走势图上的主升浪。

对于股市投资者，只要发现了市场的热点板块，抓住有利时机，在回调之时勇于介入，就等于抓住了主升浪，随后将远远地跑赢大盘。

那么，怎样在市场热点中分辨孕育主升浪的板块呢？这就必须结合市场中的预期，市场中的资金流向，市场中的抗跌品种以及市场中的补跌品



种进行分析。

一般来说，热点板块通常有大资金介入的背景，有政策的导向和扎实的政策基础，有实质性利好和具体的政策，有某种新概念或业绩的提高、价值的重估等重大事件作依托。

第二节 板块轮动推升主升浪

在牛市，是热点板块的轮动，推升了大盘主升浪的不断升起，牛市的热点板块有持续性、有规律、有价值。这些特点在熊市中是没有的，熊市偶然也会有热点，但热点表现得很散乱而且短暂，更无规律可言。

在牛市，虽然许多股票都在上涨，但那是乘大盘上涨的趋势在随波逐流，它们的涨幅落后于大盘，更落后于热点板块。如果你不慎买上了这种随波逐流的个股，你也就失去了大盘上涨的时机，失去了热点板块的机遇，失去了主升浪的暴利。这是炒股者的过失，是炒股者的缺陷，更是炒股者的悲哀。

因此，市场中的投资人，要把看盘的重点放在寻找热点板块上，放在热点板块的轮动上，并且紧紧地跟上热点板块，紧紧地跟上热点板块的轮动，这是炒股取胜的法宝。

在牛市，抓不住板块的轮动，把握不住板块轮动的节奏，就会与主升浪擦肩而过。

2005 年股改、汇改、税改推动的大牛市，大致沿着新能源→资源类（有色金属）→房地产→商业连锁→低价股→农业股的脉络在进行。

在每一段时间，板块的轮动都跑出了一些令人瞩目的大黑马，跑出了出色的领头羊。

2005 年 6 月 10 日，新能源题材的 600550 天威保变；

2005 年 11 月 18 日，有色金属题材的 600547 山东黄金、600489 中金黄金；

2005 年 12 月 9 日，商业连锁题材的 002024 苏宁电器；

2005 年 12 月 18 日，房地产题材的万科 A；



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

2006年5月12日，交通运输题材的000652 泰达股份；

2007年元月5日，低价股题材的000976 春晖股份；

2008年4月5日，世界发生粮食危机时粮食题材的000998 隆平高科；

2008年11月5日，受国家4万亿十大刺激经济方案出台影响，600553 太行水泥又成了熊市中一道亮丽的风景线。

2009年1月8日，迪斯尼概念的600648 外高桥……

2009年3月26日至4月初，600293 三峡新材又成为太阳能概念中最耀眼的黑马。3月27日，我们立即买进，4月2日卖出，连续抓住了5个涨停板，猎取了一波主升浪。

假若你置身于股市，不知道你抓到这些股票没有？抓到它们，你就踏上了牛市的主升浪。没有抓到它们，就要低头思过，悔过自新，不能怨天怨地怨他人。在埋怨中，你将会失去下一波牛市的主升浪。

在牛市的不同阶段，有不同的热点板块，是热点板块的轮动，推动了主升浪的不断升起。每一个投资人，都应跟着市场的热点走，跟着热点板块的轮动走，跟着热点板块的领头羊走，这才能置身于主升浪之中，才能抱回一个金娃娃。你不应该期望市场听从自己的想法，守在一个自认为有价值却没有多大涨幅的好股票上……

第三节 从题材中寻找热点板块

熊市末期，一度曾经较为抗跌的个股，受到外部消息的刺激，纷纷暴跌，形成了一波补跌浪，伤痕累累的市场雪上加霜。这种暴跌、这种补跌、这种雪上加霜，是市场反转的前兆，是热点板块产生的基地。

市场不是在暴跌中崩溃，就是在暴跌中反转。

一旦在暴跌中反转，就会呈现出一个热点板块。

2008年9月，美国的金融风暴从天而降。

2008年4月，贝尔斯登面临破产的风险，在美国政府的帮助下，被摩根大通银行收购；而8月份，美国的房利美和房地美又面临新的危机。为了防止危机的蔓延和加剧，美国政府不得不宣布接管“两房”。9月中旬，





次贷危机又演变成新一轮的金融海啸，美国第四大证券公司雷曼兄弟申请破产，美林公司以 440 亿美元的低价出售给美国银行，美国 AIG 集团也被美国政府接管，一瞬间美国的金融市场风声鹤唳。

远在大洋彼岸的中国股市，也被美国的金融风暴波及，一时间，股市连连下挫，上证指数直跌到 1800 点，中国政府的管理层改变了任其市场自由落体无为而治的思想，9 月 18 日政府终于联手开展救市大行动。印花税单边征收、汇金以平准基金形式入市、国资委支持回购，三大利好同时出台，这不仅仅是针对股市的拯救，更是对中国经济的拯救，在中国经济不断下滑的情况下，拯救股市也就是拯救中国经济。2008 年 9 月 18 日下午三大政策一出台，9 月 19 日股市暴涨，1500 多只股票全线涨停，上证指数涨停，深证成指涨停，成为股市历史上一大奇观。9 月 23、24 日政策利好已被消化，市场失去了前几日的冲动，在犹豫中下跌，在犹豫中徘徊。许多个股开始下跌，有的是跌停板，有的甚至跌到了前期低点。

与此相反，券商概念股却持续上涨，以至于创出了这一波的新高。无疑，在这波上涨中，券商股就是那个时候市场的热点。说它是热点，一是股价走势证实了它是热点板块；二是市场存在着融资融券的预期。

2008 年 9 月 26 日，中信证券（600030）、海通证券（600837）等券商股涨势凶猛，在大盘收绿的情况下，中信证券（600030）大涨 7.28%，海通证券更是接近涨停，达 9.46%。

券商股异动缘于融资融券业务已获国务院批准的传言。

融资是金融机构向证券市场提供流动性的重要通道，这个通道的开辟将重新评估证券市场的资产价格，是对单边市的一次重要修正，并且既能对控股股东做大市值提供强动力，又能使中小股东加大收益空间。

中国著名战略专家、《中国改革》杂志学术顾问武建东说，融资融券推出已是板上钉钉的事情，问题在于推出的时间表。他认为，目前市场对融资融券已有期待，监管层必然会加快推出速度，若迟迟不推出可能会对刚刚有所起色的资本市场造成新的冲击。

早在 2006 年，证监会就已推出融资融券的相关预案，但两年来一





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

直没有进展，今年来，股市屡创新低，监管层为提振市场信心，重新将融资融券方案提上议程，并加快推出的进程，年内必出已成为业内人士的共识。

武建东认为，融资融券的推出将成为资本市场发展进入新阶段的转折点，它将开辟证券抵押制度先河，能够有效地控制大小非的减持行为，因此能够同时获得监管层、参与者和市场的一致认可。

有关专家对表示，融资融券能够为市场提供充足的流动性，并建立下跌市场中投资者赢利模式。这两点是彻底改变当前市场的根本动力。甚至有专家认为，融资融券业务的实施将是我国股票市场根本性制度的变革，与股权分置改革的性质相当，很可能成为下一轮良性行情的启动力量。

这就是市场的暴跌为券商股提供了绝地反击的机遇，从而形成了暴跌中的热点板块。

2008年10月5日，国庆节长假最后一天，证监会宣布，经国务院同意，证监会将于近期正式启动证券公司融资融券业务试点工作。

将按照“试点先行，逐步推开”的原则进行，择优批准首批符合条件的试点证券公司，并对申请试点的证券公司实施窗口指导。

试点期间，只允许证券公司利用自有资金和自有证券从事融资融券业务。

近期将进一步明确试点证券公司的资质条件和标准。

交易所将适时公布融资融券业务试点的证券范围和名称。

10月6日，在大盘收阴、下跌120.04点、跌幅5.23%的情况下，券商板块集体走强，引诱了一批看新闻的追高者。

10月7日，券商股集体跳空低开，早盘集合竞价时便遭遇市场疯狂抛售，以中信证券为首的8只券商股竟然全线跌停，开盘时除海通证券因停牌1小时外，其他券商股全部以跌停价开盘。虽然盘中由于银行、地产以及中石化的全力托市帮助券商股一度打开跌停板，但午后市场抛单依然汹涌。收盘前8只券商股又全部回到跌停板上，再一次验证了华尔街“买传闻，卖新闻”的定律。



第四节 从叠加走势图中寻找热点板块

熊市末期，当绝大部分个股跌跌不休之时，某些个股走势却与大盘走势背道而驰，当你把它与大盘指数叠加在一起时，就会看到：

它先于大盘下跌，先于大盘见底，并且在见底之后，与大盘分道扬镳。在分道扬镳之后的几天，当大盘加速下跌，在创新低之时，它虽然也下跌，但跌幅有限，跌不到前期低点，而且低点位置在抬高。

一旦大盘反转，它则开盘跳空涨停。

一旦大盘涨势受阻，它却再创新高。

这样的品种，无疑就是热点股。

这样的品种，如具备同一概念，同时出现在某一板块，那么，它无疑就是市场当前的热点板块。

请看图 9-1 000562 宏源证券

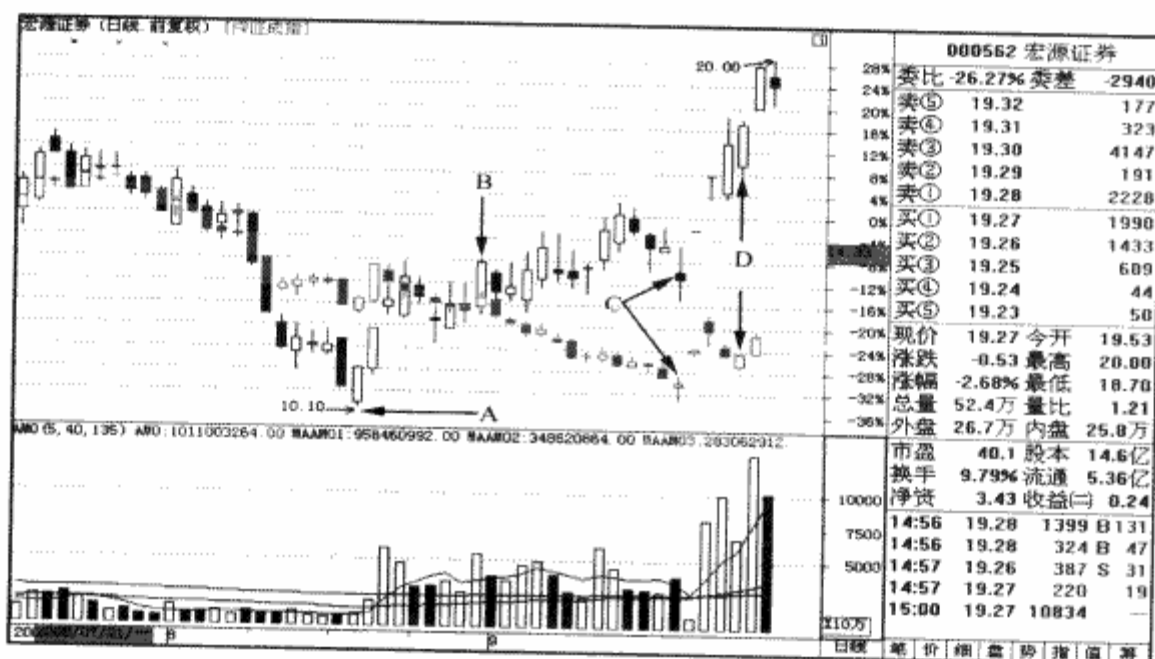


图 9-1 000562 宏源证券——日线图

在 A 点，宏源证券先于深证成指创出新低；

在 B 点，宏源证券与深证成指分道扬镳；

在 C 点，深证成指再创新低，宏源证券的低点却在抬高；C 点后，深



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

证成指反转，宏源证券跳空出现四价合一涨停板；

在 D 点，深证成指回调两天，而对应的宏源证券股价却再创新高。

请看图 9-2 600030 中信证券

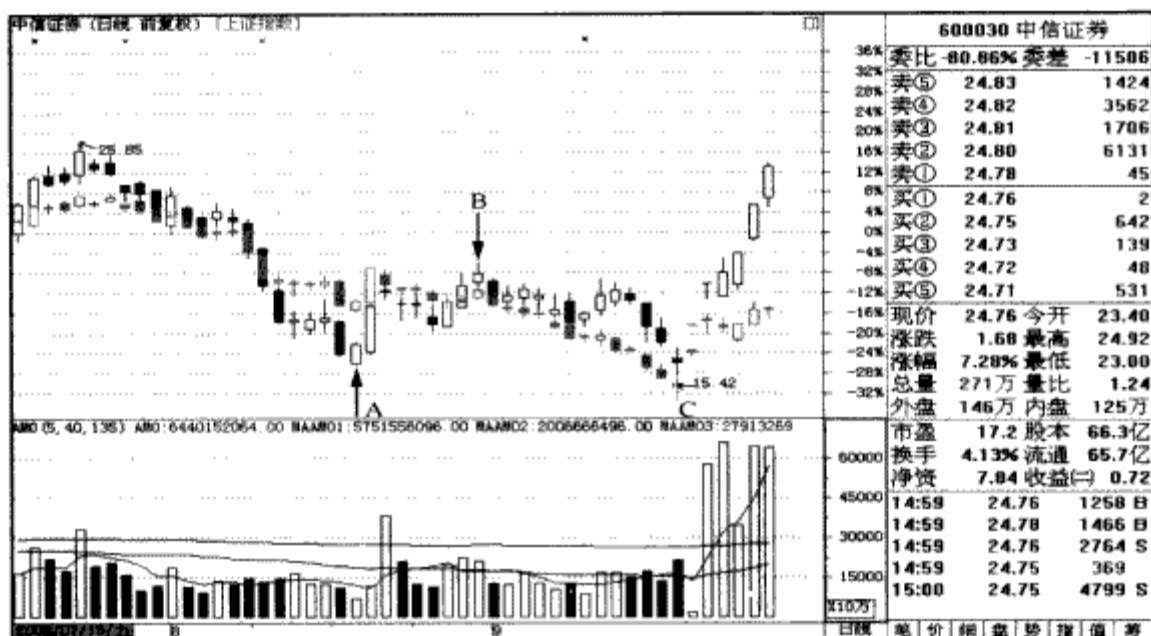


图 9-2 600030 中信证券——日线图

在 A 点，中信证券先于上证指数创出新低；

在 B 点，中信证券与上证指数分道扬镳；

在 C 点，上证指数再创新低，中信证券仅击穿了前期低点，形成双底形态；C 点后，上证指数反转，中信证券跳空出现四价合一涨停板；

在 D 点，上证指数回调两天，而对应的中信证券股价却再创新高。

请看图 9-3 000783 长江证券

在 A 点，长江证券先于深证成指再创新低；

在 B 点，长江证券与深证成指分道扬镳；

在 C 点，深证成指再创新低，长江证券虽也下跌，但未跌到前期低点；C 点后，深证成指反转，长江证券跳空出现四价合一涨停板；

在 D 点，深证成指回调两天，而对应的长江证券股价却再创新高。

在这同一时期，000728 国元证券、000686 东北证券、600837 海通证券几乎走出了类似形态，它们都属于券商板块。当我们用叠加走势图的方法进行筛选之后，一旦发现这种抗跌走势强于大盘的个股在同一板块出现时，它就告诉投资者，这时券商股就是市场的热点板块。



第9章 看板块做主升浪

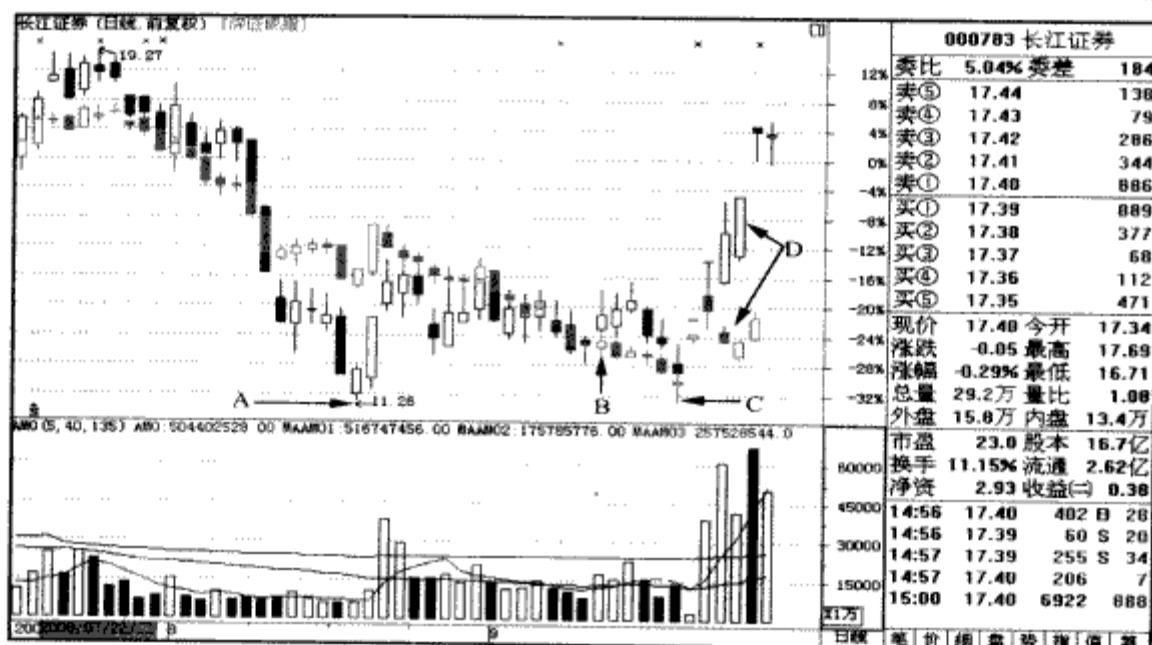


图 9-3 000783 长江证券——日线图

一旦发现了市场的热点板块，大盘的回调，正是介入这些板块的机会，这种机会是在弱市中出现的，是在市场恐慌时出现的，当市场走弱了，别人恐惧了，你若与大多数人一样，你也就失去了机会。因此，这是最恐惧而不能恐惧的地方，这也是发财的地方。用《短线交易大师》作者奥利弗·瓦莱丝和格雷格·卡普拉的话说“财富在不确定性的阴影中等待着它的捕捉者。它藏在最少人走的道路上。活跃的交易者会发现最大的机会存在于没有人愿走的地方”。

一些读者在看了《狙击涨停板》一书后，询问怎样使用叠加功能。在这里，将通达信软件叠加的方法、步骤做一说明：

第一步，打开股价走势的 K 线图或分时图，然后按鼠标右键，弹出一个长方形窗口，在窗口内有多项内容可供选择。如需要叠加功能，则将鼠标箭头指向“叠加品种”后，又弹出一个窗口。

第二步，在弹出的窗口内有“叠加指定品种”可供选择。

若要叠加 K 线图，点击“自动叠加对应大盘”后，又弹出一个窗口，“是否换成百分比坐标”，然后点击“是”，K 线图与指数图就叠加在一起了（见图 9-3）。

若要叠加分时图，点击“自动叠加对应大盘”后，分时图与指数图就叠加在一起（见图 9-4）。



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

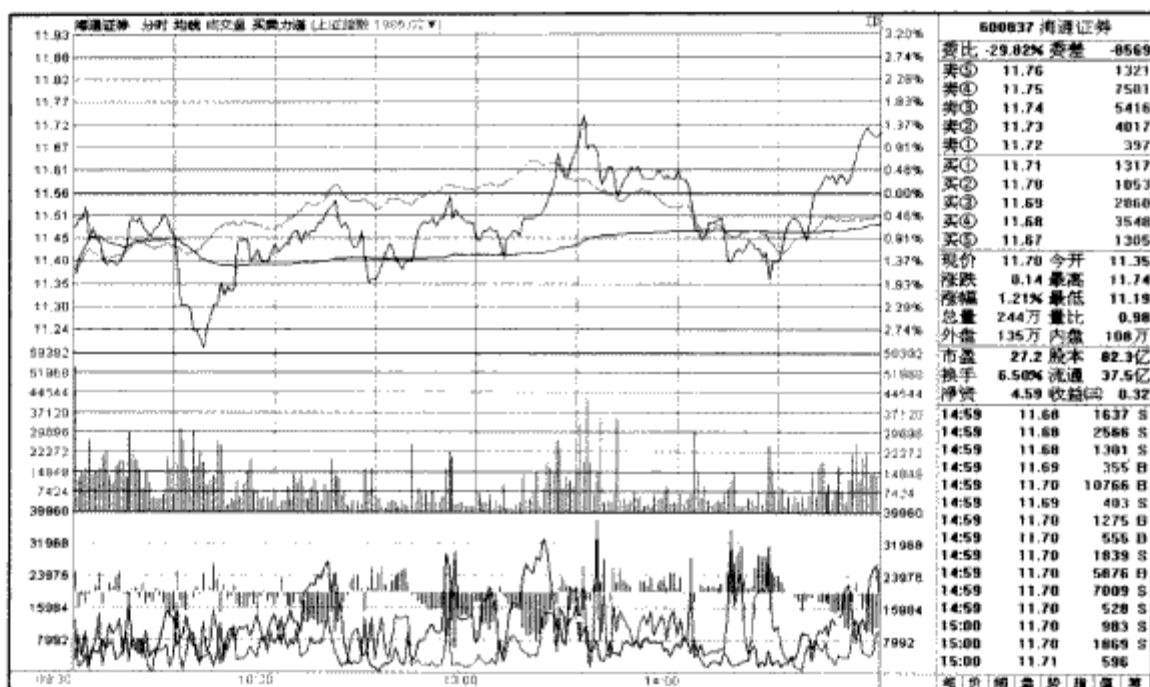


图 9-4 600837 海通证券 2009 年 1 月 21 日分时叠加图

第三步，若要删除叠加图，则仍按第一、第二步操作，在“叠加指定品种”窗口，点击“删除叠加品种”，即可恢复原位。

第五节 从资金流向中寻找热点板块

在股市里，大家经常可以看到，在阶段性底部，有的股票连续几天在温和地放量上涨，有的股票却是间隔性地急剧放量上涨。这就是资金活动的迹象。从这种形态结合股价的位置也就可以看出资金的流向、可以看出主力的意图，从而也可以找出热点板块。

经济学里有句至理名言“资本是有嗅觉的”。这话的意思就是说，只要有利益的地方，资本总能知道，并且千方百计进去攫取利润。

《短线交易大师》的作者奥利弗·瓦莱丝和格雷格·卡普拉说，“跟踪钱的足迹……交易者使用图表可以观察到钱的流向，在什么时候、什么地方大的投资者下了大赌注，或者什么时候他们正在打包准备回家”。

当我们在日线上看到，在阶段性底部，成交量突破了 135 日均量线，就标志着主力的资金在这个股票（或这个板块）上活动了。





如果我们看明细表，就会发现每日抛单数额少，买单大手笔数额多，这说明抛售的是散户，买入的是主力。主力在吸取足够的流通筹码后，借题材、信息发布之日拉升股价，有时会引起股票板块联动，市场投资人就会加入买入的行列，从而推动了板块向纵深发展。

在市场经济中，当国家进行战略调整时，与此相关的企业就会因战略的调整而发生巨大变化。当国家的产业政策发生变化时，与此相关的产业就会因政策的得失而发生波动。而在国家进行战略调整或产业政策发生变化时，就有先知先觉的主力，事先潜入某些股票中，暗中吸纳，引起成交量的变化。因此，从资金流向中就可发现主力的踪迹。

2008年8月19日，《21世纪经济报道》刊登了一篇题为“上海国资改革下一步强调开放性重组和证券化”的文章，文中称：上海国资企业改革重组关键“指南”的《关于进一步推进上海国资国企改革的若干意见》（下称《意见》），已于日前在上海市国资委内部讨论通过，并已提交上海市委常委会审议，不日将出台。毫无疑问，这是近三年来，上海国资领域出台的分量最重的文件。《意见》将统领今后五年乃至更长时间的上海国资改革。

当天，以600689上海三毛为首的上海本地股如600272开开实业、600650锦江投资、600619海立股份、600620天宸股份、600621上海金陵、600622嘉宝集团、600633白猫股份等个股纷纷上涨。

从600689上海三毛的股价走势图中，我们看到，该股在下跌趋势中，探到阶段低点后，曾经出现过两波持续的放量上涨。两次最大的成交量都突破了135日均量线。此后，当股价走出破低反涨的锤子K线后，股价不再创新低，包括8月18日的跌停板，也未再创新低。8月19日，当上海国资改革指导意见报道后，上海三毛率先启动，早盘两波拉升就到涨停板。涨停当日换手率仅3.98%，此后，又连涨5天，拉出四个涨停板，上涨幅度达47.84%，加上第一天的涨停板，上涨幅度则达到62.50%（见图9-5、9-6）。



猎取 
LIEQU ZHUSHENGLANG

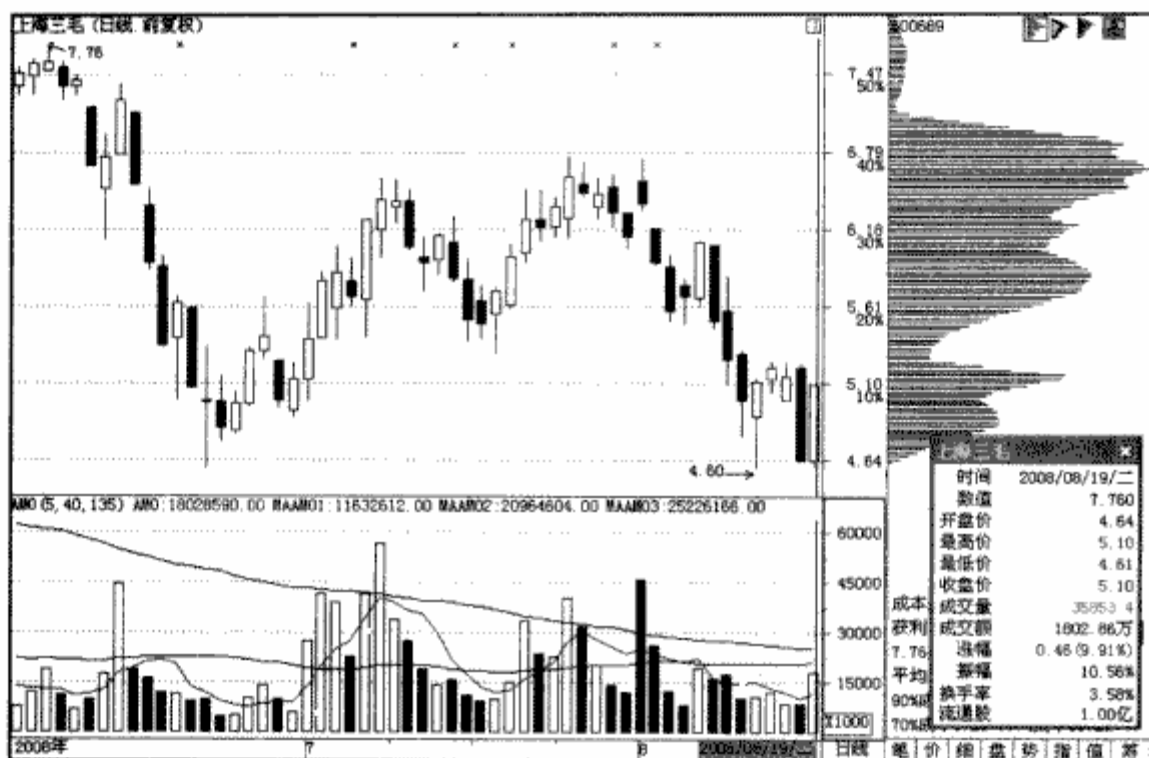


图 9-5 600689 上海三毛——日线低点温和放量突破 135 日均量线

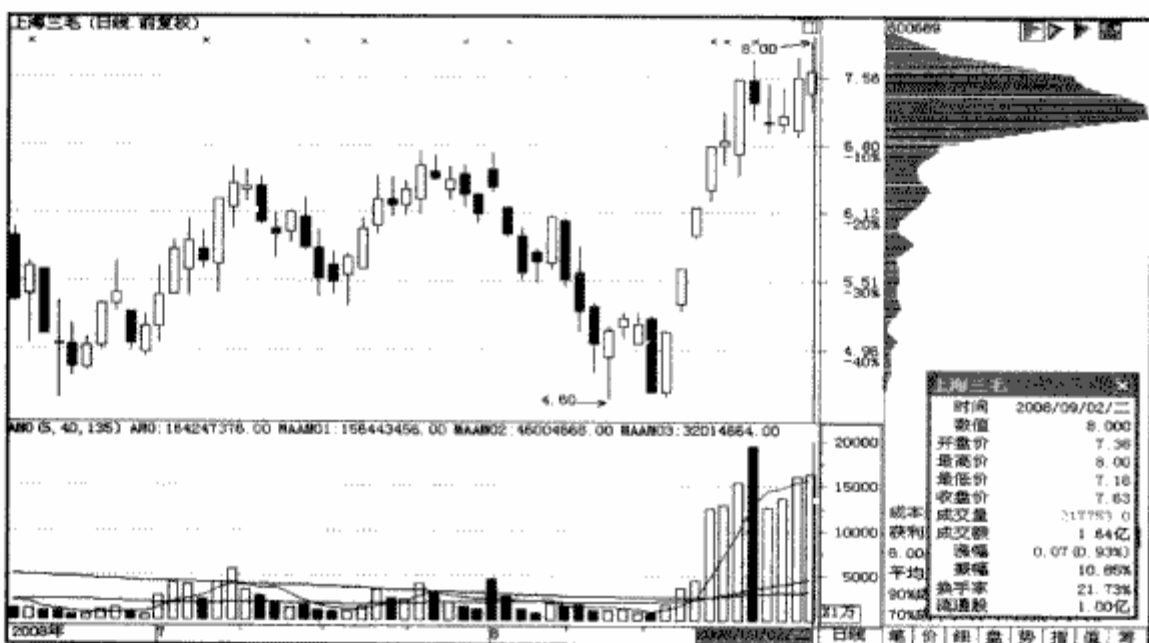


图 9-6 600689 上海三毛——日线连续上涨

从 600272 开开实业的股价走势图中，我们看到，该股在下跌的趋势中，股价下跌期间，间隔性地出现了三次大阳量，都突破了 135 日均量线。当股价创新低后，从前一天跌停板到次日涨停板，图中的筹码主峰却不动（见图 9-7）。



第9章 看板块做主升浪

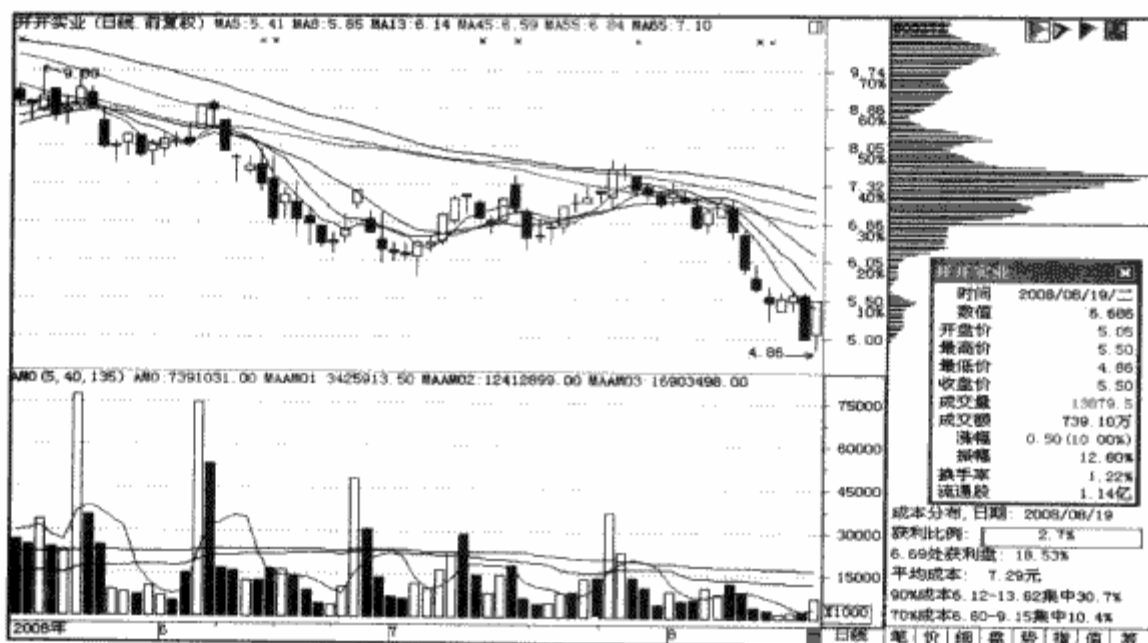


图 9-7 600272 开开实业——日线低点间隔性地放量突破 135 日均量线

8月19日开开实业也随上海三毛大涨，所不同的是它在尾盘才涨停。

尽管如此，这一波上涨，11个交易日，股价从开盘 5.05 元上涨到最高价 8.80 元，收盘于 8.23 元，上涨幅度也达到 64.60%（见图 9-8）。

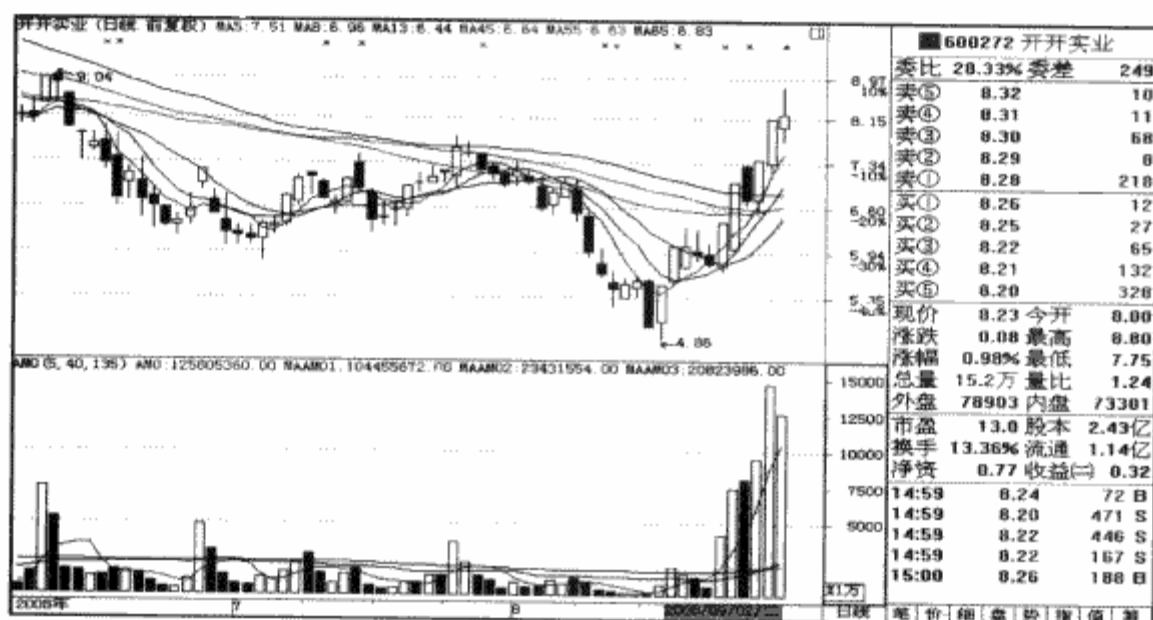


图 9-8 600272 开开实业——日线上涨

当我们在周线上看到，成交量突破了三条均量线，且引起均量线的三线开花，更是主力资金明显活动的标志（见图 9-9、9-10）。



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

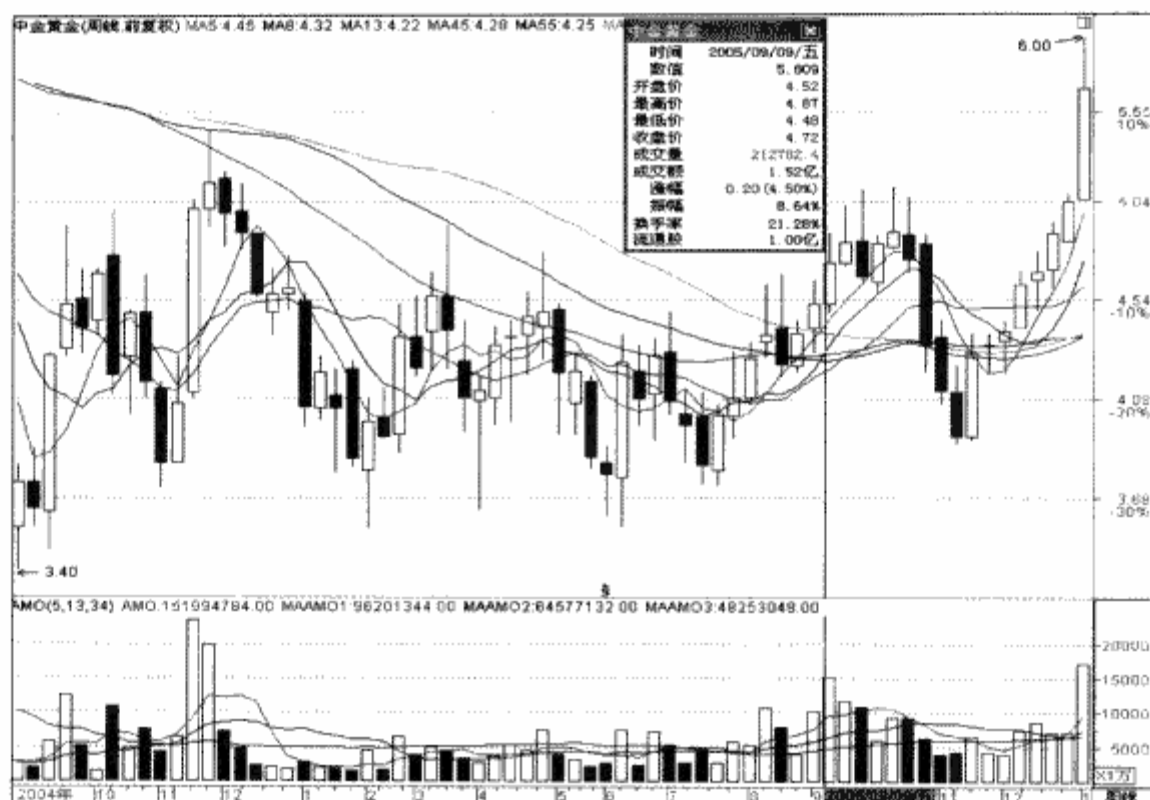


图 9-9 600489 中金黄金——周线图

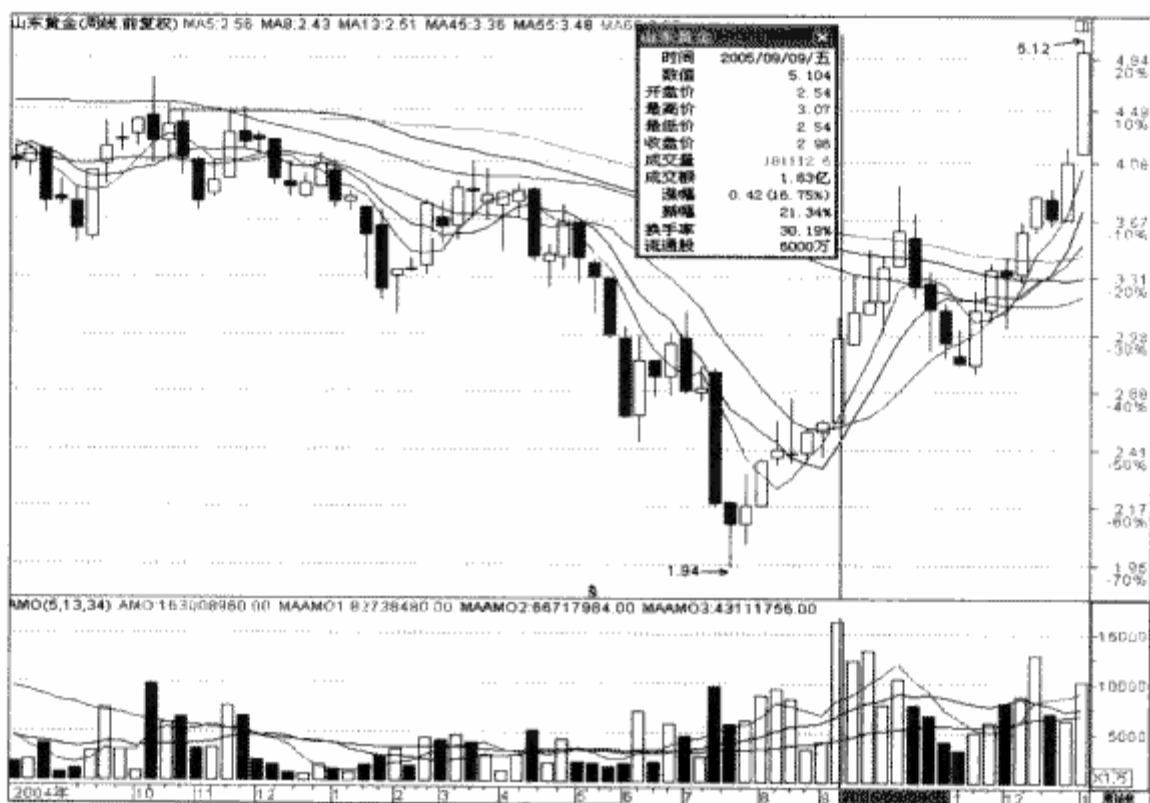


图 9-10 600547 山东黄金——周线图

第六节 从涨停板中寻找热点板块

涨停板是多方战胜空方，使股票价格达到涨幅极限的一种运动形式。

大家知道，涨停板集中地反映了主力的意图，是主力事先吸纳，借消息、题材或概念未公布之日突然发力使股价涨停，甚至开盘就跳空涨停，成为四价合一涨停板；或是主力在拉升过程中大量买进，拉升到涨停板，从而吸引了广大散户的跟风与关注，出现追涨排队买股的现象。当主力的力量、散户的力量一致做多时，多方就会压倒空方，往往就会形成第二、第三个涨停板或更多的涨停板。

在股市里，每一轮上涨行情，每一个热点板块，基本上都是涨停板带的头，而涨停板又是主力带的头，主力又是先知先觉者。因此，我们就可以从涨停板的股票中，寻找同一类型联动的股票，这就是热点板块。再从热点板块中寻找领头羊，这就是你要狙击的涨停板。

热点板块一旦形成，或许有强大的政策基础，因而出现了板块联动，此后，通常会出现一波连续上涨，使持股者在短期内获得超额利润。如果涨停板的个股没有出现板块的联动，那只是个股独立消息的影响，或许是某个主力在躁动。

因此，看到涨停板后，看到热点板块后，你要以涨停板的位置与性质进行分析，涨停板的位置决定性质，性质决定成败。

若在市场超跌后，出现了涨停板，出现了热点板块，可大胆参与。

若在上涨的初期、中期，出现了突破拉升性质的涨停板及其热点板块，就可大胆参与。

若在较高位置出现了出货性质的涨停板，尽管也可能有板块联动的现象，但那是万万不可介入的，而是要趁机卖出的。

2008年上证指数巨幅下跌，跌幅达70%后，9月18日下午政府发布了三大利好政策。9月19日，沪深两市1500多只股票全线涨停，上证指数涨停，深证成指涨停。在这普涨的格局里，如何寻找热点板块？

看涨停板的形态。若是开盘跳空涨停板，出现四价合一涨停板，说明



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

该股爆发力强；若是同一板块出现了类似的形态，那么这一板块，无疑就是强势板块。

看抗跌的形态。若是在大盘井喷之后，量能减弱进行回调时，大多数个股会随大盘的回调而下跌收阴，那些跟风的个股，甚至会跌停板；而那些强势股、强势板块，股价依然抗跌、坚挺，它无疑就是未来的领头羊，未来的热点板块。这正是疾风知劲草，路遥知马力，更是你要骑的大白马。

小 结

在股市里，大家经常会看到一种反向运动，这就是：

大盘（指数）在上涨甚至连续上涨时，有些板块却是下跌的，甚至在连续地下跌；

大盘（指数）在下跌甚至连续下跌时，有些板块却是上涨的，甚至是连续地涨停；

大盘在下跌时，那些具有良好业绩、有发展前景的公司的股票往往是上涨的，甚至是下跌波浪中的中流砥柱……

大盘在上涨时许多不良公司的股票却在下跌，还有一些涨势良好的股票转而下跌。

这种相反的运动现象里面存在着隐秘的玄机。这种现象反映了事件的部分本质，有些不为人知的内幕却是主力操纵的杰作。

有的板块趁大盘上涨时在洗盘……

有的板块趁大盘下跌时在拉升……

这就要我们进行逆向思维，在相反中求相成——这往往是克敌制胜的法宝。



第10章

冲破迷雾见太阳

第一节 价值投资的迷雾

《晏子春秋》记载了晏子使楚的故事。说是晏子将要出使楚国，楚王听到这消息，便对手下的人说，“晏婴，是齐国善于辞令的人，现在要来，我想羞辱他，用什么办法好呢？”手下的人回答，“在他来到的时候，请允许我们捆绑一个人，从大王面前走过。大王就问：‘这人是干什么的？’我们就回答：‘是齐国人。’大王又问：‘犯了什么罪？’我们就说：‘犯了偷窃的罪。’”

晏子到了，楚王赏赐晏子酒。当酒喝得正高兴的时候，两个官吏绑着一个人到楚王面前。楚王问，“绑着的人是干什么的？”官吏回答说，“是齐国人，犯了偷窃罪。”楚王瞟着晏子说，“齐国人本来就善于偷窃吗？”晏子离开座位，郑重地回答说，“我听说这样的事，橘子生长在淮南就是橘，生长在淮北就是枳，它们只是叶子的形状相似，它们果实的味道却不同。这样的原因是什么呢？是水土不同。现在百姓生活在齐国不偷窃，来到楚国就偷窃，难道楚国的水土会使百姓善于偷窃吗？”楚王笑着说，“圣人是不能同他开玩笑的，我反而自讨没趣了。”

晏子说“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳”，说的就是橘树的奇怪习性；只有生长于南土，才能结出甘美的果实，倘要将它迁徙北地，就只





猎取涨停

LIEQU ZHUSHENGLANG

能得到又苦又涩的枳实了。

在自然界中如此奇怪的事情多了。

在美丽的杭州西子湖畔群山之中，有一座狮峰山，山上林木葱茏，片片茶园碧绿苍翠，九溪十八涧蜿蜒其间，清清流水势潺潺，云缭绕气温和。山上有一个龙井村，东临西子湖，西依五云山，南靠钱塘江，北抵南北高峰，四周山峦重叠，林木葱郁，地势北高南低，既能阻挡北方寒流，又能截住南方暖流，在茶区上空常年凝聚成一片云雾。良好的地理环境，优质的水源，为龙井村的茶叶生产提供了得天独厚的自然条件。龙井茶被誉为“中国第一茶”，也实在是得于这山泉雨露之灵气。而在狮峰山之北的山阴地带，虽然也产茶叶，也号称龙井茶，但毕竟与龙井茶有区别，品其味来甚有差异——这个差异是同一地区的不同环境造成的。

同样，新疆吐鲁番的葡萄，就可晾成葡萄干；而在山东烟台的葡萄，晾成葡萄干就会皮多肉少，但酿造成葡萄酒则名扬四海。这又是地理环境不同带来的差别。

同样是募集到的竞选经费，在美国，竞选人若要贪污一毛钱，他的政治前程就会从此断送；而在台湾地区，陈水扁竟能贪污到数亿台币。这就是同样是民主制度，而竞选机制不同带来的区别。在美国，竞选者对募集到的每一笔经费的使用情况，都要向联邦政府申报。以奥巴马为例，他在2008年10月，募集到5500万美元的竞选经费，向政府报告使用情况的文件就有80000多页。哪怕是20美元，是谁给的，怎么花的，都必须造册登记。假如那20美元的捐助者，想知道他捐助20美元的用途，通过一个信息系统，就可知道那20美元用在了什么地方。而在我国的台湾，数亿元的台币却被陈水扁汇往海外的个人账户，选民竟然蒙在鼓里。

同样是价值投资，在美国，巴菲特和彼得·林奇做得很成功。

巴菲特说：“我们的投资将基于股票的价值，而不是股票是否热门。”巴菲特依靠他的价值投资理论把个人的资产做到了全球炒股人的首富。

彼得·林奇说：“仔细考虑市盈率的高低。如果股价被严重高估，即使公司其他情况很好，你也不可能从这种股票上赚到一分钱。”

彼得·林奇对投资者说：“我投资组合里最好的公司往往是购买股票三五年后才利润大增，而不是在三五个星期之后。”





彼得·林奇依靠他的价值投资理论，成为全球最佳选股者，成为历史上最传奇的基金经理人。

美国股市精英的价值投资理论被引进到中国，被标榜为价值投资的发现者，进而被股市的主力打扮得不伦不类。没有价值的 ST 牛气冲天，接连几十个涨停板，市盈率几百倍甚至到千倍的股票，一波又一波地上涨；市盈率只有几倍、十几倍的股票几年长期横盘无波澜。发行价 16.7 元的中国石油，上市的开盘价是 48.60 元，还被媒体宣传为最具投资价值的公司。2008 年 9 月 18 日跌到 9.62 元。上市之初买入者、跌到发行价买入者悉数套牢、无一幸免，股民无奈地自嘲道：“问君能有几多愁，恰似满仓买入中石油。”

又如 ST 梅雁——主力借媒体之力反弹琵琶。

600868 * ST 梅雁的主力在 2008 年 9 月 12 日，曾借媒体负面评论之后，突然发力，连连上涨，上演了一场反弹琵琶的奇观。

著名节目主持人左安龙先生在湖北卫视“左道财门”主持节目时，邀请了嘉宾毛羽先生做“价值投资”讲座。2008 年 9 月 11 日，毛羽先生在谈到对上市公司估值时，举例 600868 * ST 梅雁，说自己的一个亲戚，看到梅雁股票的价格跌到现在（当天 1.66 元），想买一点，征求他的意见。他告诉亲戚，别看它跌到一块多，它没有投资价值。即使跌到一块钱，他也不会感到奇怪。

左安龙先生在湖北卫视主持的“左道财门”栏目，是证券节目中的佼佼者。在大陆，从南到北、从东到西，不知有多少股民在收看这档节目，影响特大，范围特广。毛羽此话一出，立即引起了不小的波澜……

第二天，9 月 12 日，600863 * ST 梅雁一开盘就跳空，出现四价合一涨停板；

9 月 13 日，又是一个四价合一涨停板；

9 月 17 日，还是一个涨停板；

自从毛羽先生举例之后，* ST 梅雁连涨 6 天，从节目当天的最低价 1.66 元一直上涨到 2.20 元，其中就有四个涨停板。

是毛羽先生的例子举错了，还是他的估值方法有问题？

看节目的股民坐不住了。





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

9月23日，一位观众给“左道财门”博客网站写信，要与毛羽辩论，他认为*ST梅雁是有价值的，列举了五条理由，大概要点如下：

- (1) 水电是朝阳行业，是未来的重要能源；
- (2) *ST梅雁有30万千瓦发电能力，电价必将上涨；
- (3) *ST梅雁先后在广东梅州及广西柳州等地投资建造了9个水电站；
- (4) 8.7亿投资收益确认扭亏摘帽在望；
- (5) 每股净资产0.9元，加投资收益每股0.45元，第三季度将达到1.30元。

何况还有重组题材，怎么就成了你们说的没有价值呢？

毛羽先生在当晚的节目中仍然从价值分析角度谈论自己的观点……

当晚，这位朋友又给“左道财门”博客写信，直写到次日凌晨4点，并说自己对毛羽的评论实在听不下去了。说我是*ST梅雁的小股东，在北京，与*ST梅雁没有任何关系。说*ST梅雁的管理层变了，又进军高科技等等。

9月24日上午，就这次事件我也给“左道财门”的邮箱发了一封信件，谈了自己的看法。

24日晚，毛羽在节目中依然坚持自己的观点，又对梅雁的高层做了分析，并坦言，梅雁的事到此为止，以后在节目中举例时不再指名道姓提及上市公司……

节目中，主持人左安龙先生引用了我信中的看法，对这次讨论作了小结。

我认为，毛羽是一个推崇价值投资的学者，价值投资理论并没错，也很正确，但仅供参考。股市是一个变化多端的市场，在中国目前这样的市场，不具备价值投资的条件，不说别的，就说这场轰轰烈烈的大牛市吧，半年多的时间，从6000多点一直跌到1800多点，股票变了吗？价值变了吗？上市公司变了吗？没有，若按价值投资理论，像巴菲特那样买入股票长期持有，能行吗？因此，波段操作是最好的选择。做股票也要看你信奉的是价值投资还是短线波段操作。*ST梅雁只是操盘的主力有水平，他借毛羽的分析反向做，人们在听了毛羽的分析不敢介入时，主力逆势而



第10章 冲破迷雾见太阳

为，反做一把，没有价值，它也能逆势上涨。于是就出现了股价连续上涨的形态。

* ST 梅雁的主力持有大把 * ST 梅雁的股票，本想获取利润，不幸大势不好，* ST 梅雁无力回天，只好随着大盘一路下跌，主力不但受伤了，而且受伤严重，而在这令主力忧心忡忡的跌势中，突然，半路杀出一个程咬金——毛羽举例直击，大谈 * ST 梅雁没有投资价值。

这真是雪上加霜，但这也是背水一战的良机！

于是，就出现了这种主力反弹琵琶的奇观。

盘中主力因此既救了自己，又对毛羽反戈一击。

从 * ST 梅雁盘口的挂单中，我们十分清楚地看到，盘中的一切都是主力所为。上千手的买单排在下档买①买②买③买④买⑤，这能是散户吗？所以，不是短线高手你最好别碰它，但要看他，看主力是如何表演的，从而认识主力，防止上当受骗（见图 10-1）。

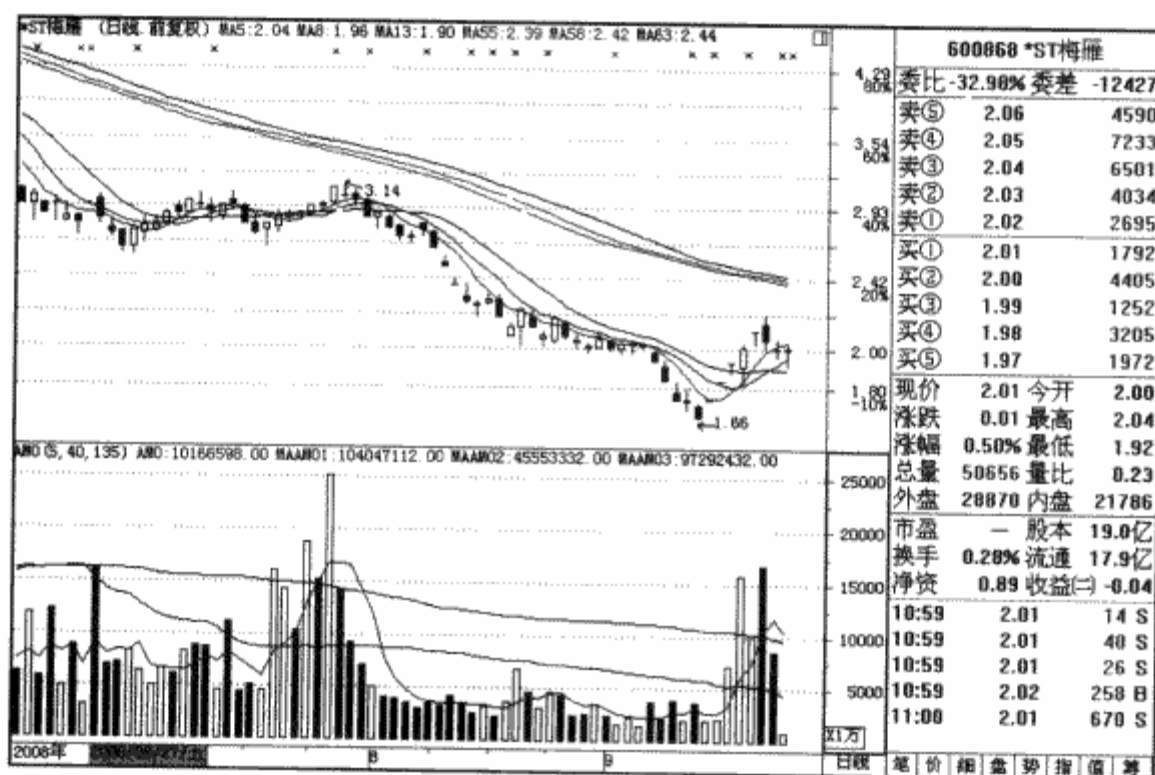


图 10-1 600868 * ST 梅雁——日线 主力做盘

2008 年 11 月 3 日，有关媒体讲到，上市公司给投资者的分红比例，在 2007 年大牛市只有 3%，还不如银行的存款利息 3.6%，而 A 股年平均回报率不到 0.7%。前不久，证监会作为“利好”出台的提高强制分红率



猎取

LIEQU ZHUSHENGLANG

到 30% 的规定，恰好产生了利空效果，它让新股民们懂得了上市公司做铁公鸡的原因。而欧美的上市公司每年给投资人的分红比例达到 50%~70%。相比之下，你能得出价值投资的结论吗？如果上市公司仍然不注重对投资者的分红，那么，股市只能是一个投机的市场，只能是一个忽上忽下、大起大落的市场，而不具备投资的价值。在这样的市场环境下，教条地遵循价值投资的理论，给投资者的只能是误导、只能是忽悠。在这里，我奉劝大家一句，不要教条，不要崇洋媚外。一切以时间、条件、地点为转移。当上市公司什么时候改变了铁公鸡一毛不拔的政策，不要说像欧美分红比率达到 50%~70%，而按照证监会规定的 30% 的比率，像茅台一样的分红，才会有真正意义上的价值投资。

现在，一些人拿来国外的价值投资理论，试图说明目前的 A 股市场。那不是真正意义上的价值投资，充其量不过是披着价值投资的外衣、以净资产为参照的周期性投机而已，终究免不了周期性的恶性循环。

2009 年 1 月 20 日，奥巴马在就职演说时说得好：“今天，我们共同终结那些虚假的承诺、陈腐的教条以及指责与怨言。”

第二节 股评的迷雾

只要股市存在，无论牛市还是熊市，股评都会存在，都会有人关注股评。它毕竟是一群人谋生的一个职业。既然是一群人谋生的一个职业，那么，在这群人中必然是鱼龙混杂，也必然存在着解盘能力、技术水平的差距，必然存在着职业道德的高低，也必然存在着一些以职业、事业为重的先知先觉的股市精英。然而，也难免有心怀鬼胎、借机行骗的黑嘴。要不然，监管部门为何依法制定了有关证券市场的许多规章、规则，并依法查处了一些黑嘴的违法违规行为了呢？

股民炒股，十有八九看股评。但角度有很大不同，有人以股评为指导，有人以股评为参考，有人听了股评去操作，也有人以股评为反面教材。在证券营业部大厅里，一位年过半百的老股民对我说：“听股评推荐股票后不要马上买，要看上几天以后再决定买不买，那些股票一讲评就涨



的股票，套人的时候很多；那些一讲就跌的股票，过几天就会涨。”对股评的不同看法，反映出股民不同的操作水平。

当然，也有不看股评的，要么是自己的操作水平已超过某些股评，要么是一朝被蛇咬，十年怕井绳的。

无论如何，面对许多电视台里一档专栏节目，面对一些口若悬河、滔滔不绝的分析师，你要提高自己的辨别能力，既要听股评精英的忠告、指导，又要防止被黑嘴欺骗，还要防止被低级股评误导。

我从2008年3月份跟踪看了一段时间的股评，请看某些股评播出之后股价的走势，你或许能看出其中的奥秘。

实例1：上证指数

上证指数在持续下跌中，2008年3月3日上涨了89.93点，上涨幅度2.06%，拉出了前期一根少有的中阳线，成交量也同比放大到1263.36亿元，这是2月份来从未见过的成交量，这天上证指数以4438.27点收盘。

这天的价量配合上涨，似乎给漫漫下跌的股市一剂强心针。股市是否真能就此止跌呢？

普通的股民无法预测。3月3日至7日，一位股评分析师在某省电视台证券栏目中向观众分析说：“这是市场走好的先兆，市场开始复苏，筹码在震荡过程中积极换手；去年市场就进行了二次探底，成功地走出了一波上涨行情。目前，大盘又二次探底，4300点仍在多头手中，投资者可以进行中长线抄底买入。”

节目中，他又从技术面推出画了切线的图板，让大家看（见图10-2）。

他说：“大盘已经发生了严重的底背离，可以预言，底部反转在即，目前，大盘已调整5个月，21周，到了一个重要的时间之窗，多空力量在悄然转变，下周有望收阳。”

他又从分时图上分析道，“上证30分钟已呈收敛形态，向上突破。”

就是在这位分析师连续几天的看多声中，上证指数横盘两周后一路下跌，从分析师认为4300点仍在多头手中一路下跌到2008年4月3日的3271.29点，竟然下跌1000多点（见图10-3）。



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

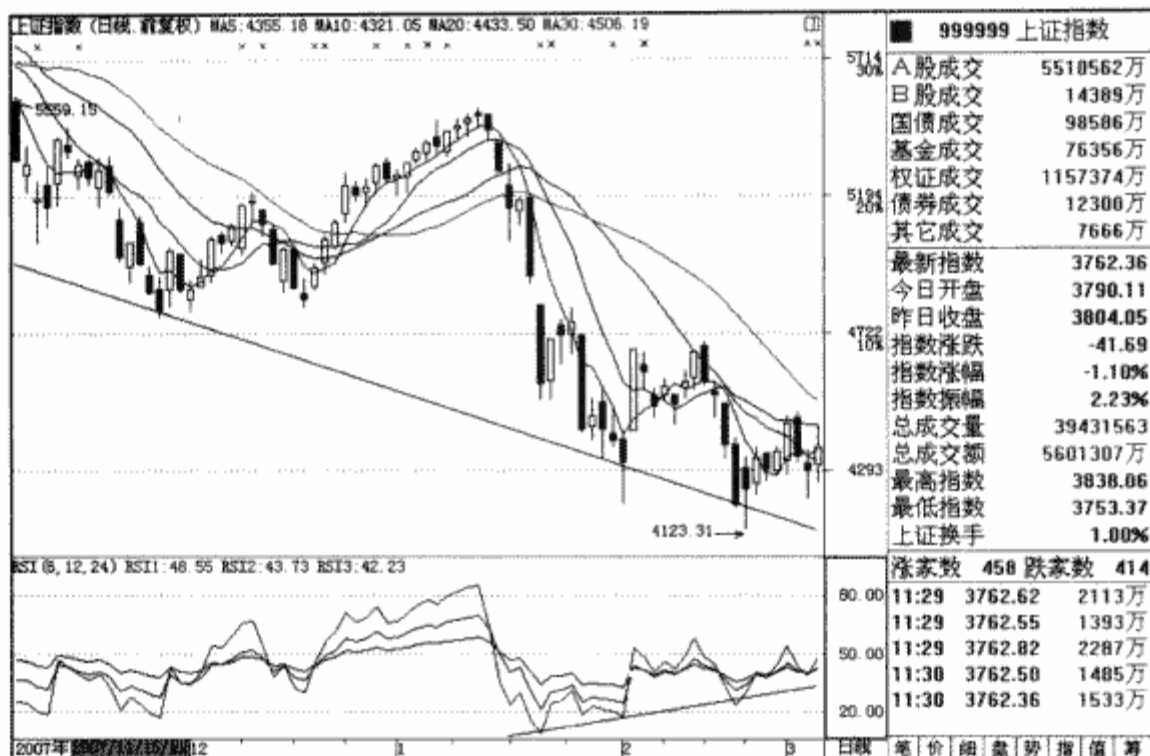


图 10-2 999999 上证指数

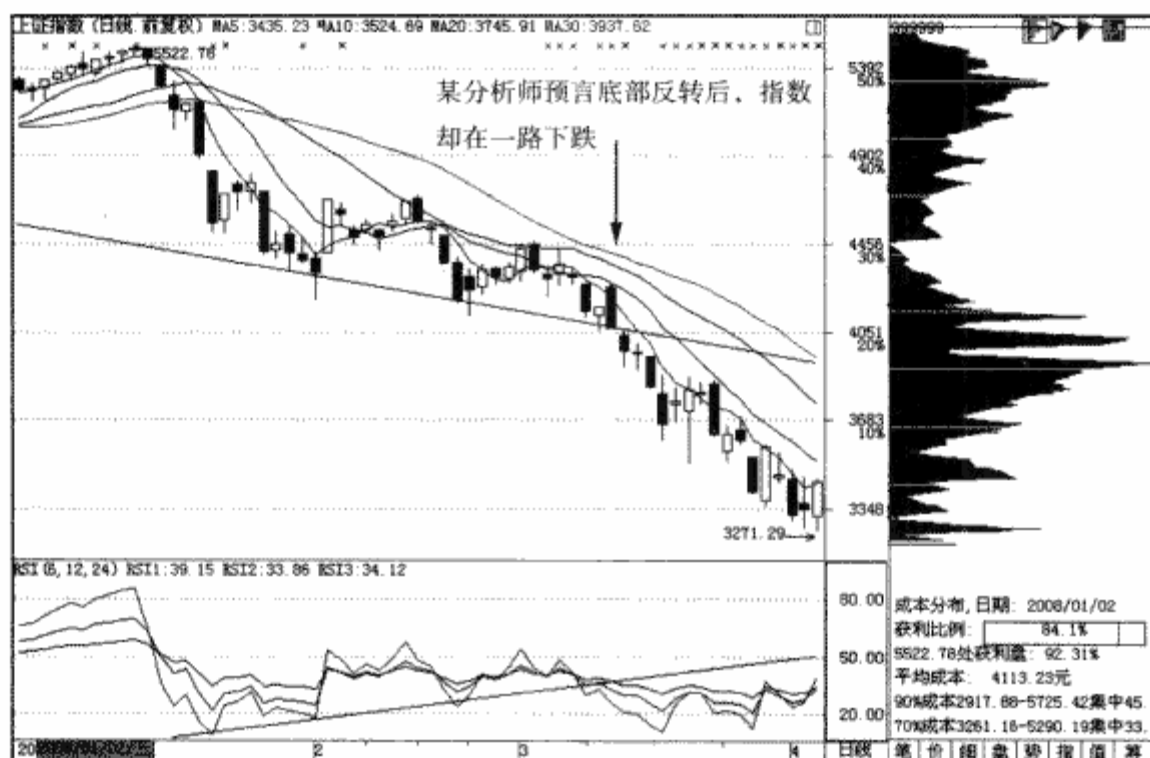


图 10-5 999999 上证指数

上证综指 3 月初的这波小小的放量弱势反弹竟然使得股评分析师错看了 1000 多点。



第10章 冲破迷雾见太阳

是股评分析师受了上证指数的骗，受了技术指标的骗，还是其他什么原因？

实际上，上证指数并没有骗他，而是按照市场的运行规律在走自己的路罢了。那么，不是他使用的工具有问题，就是他的分析方法有问题，也许是他的心态有问题。何以见得？

同样是上证指数的 K 线图，我们改变一下移动平均线的参数，改变一下成交量的参数（见图 10-4）。

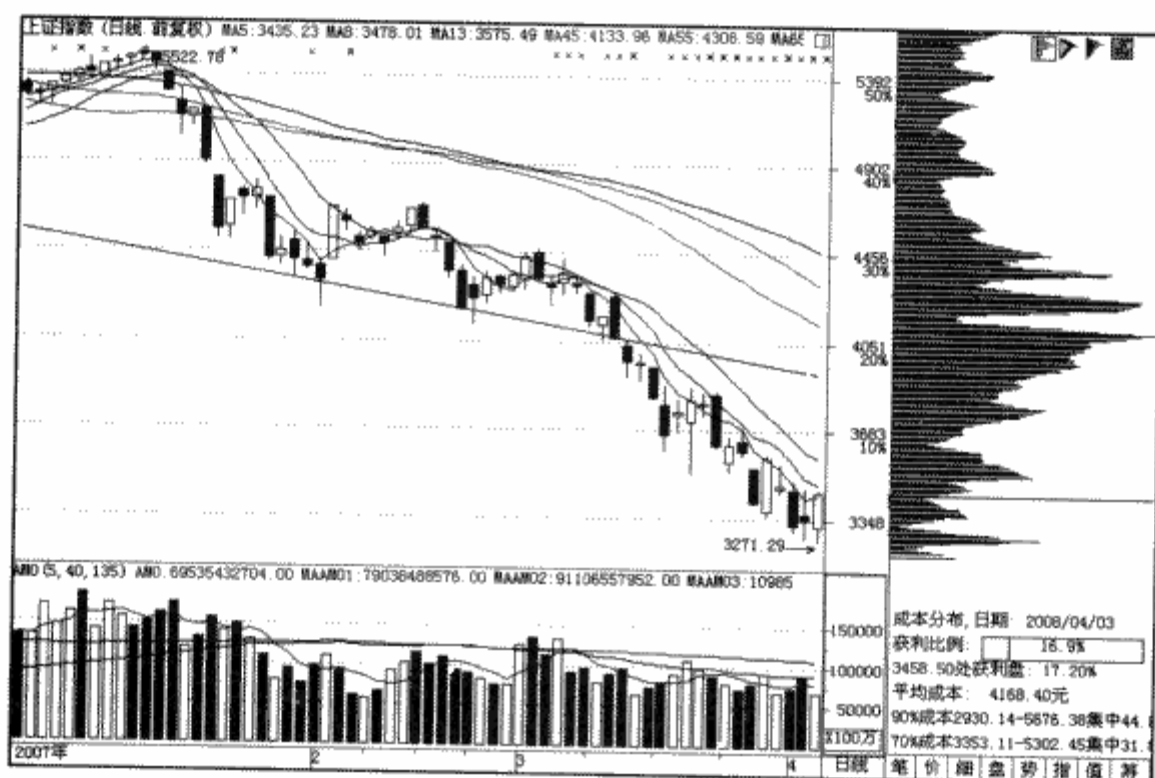


图 10-4

(1) 从移动平均线看趋势：从图 10-4 中我们看出，在大盘从 5522.78 点开始下跌，长线组一直压在股价走势图的上方；短线组也未黏合，更看不到一次像样的向上与长线组金叉。两组移动平均线的方向告诉人们，大盘的走势是向下的。

(2) 从 K 线图看：在此期间没有出现一根像样的长阳 K 线突破短线组并且在它之上站稳。

(3) 从成交量看：3 月 3 日所谓的放量，仅仅是单日放量，没有出现连续三天的突破 135 日均量线，更无连续三天的放量突破。而反转形态必须有两日突破 135 日均量线的天量，而仅凭 3 月 3 日一次放量就言量变



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

到质变未免有些太早了。

实例 2: 000060 中金岭南

2008 年 3 月 5 日晚, 某分析师在某省电视台证券栏目推荐了中金岭南, 并从基金面到技术面做了分析, 推荐大家买进。

分析基本面的要点是:

(1) 期货概念。中金岭南参股期货公司, 具备期货概念。而受股指期货即将推出消息的刺激, 近期期货板块受到市场热烈追捧, 如美尔雅、津滨发展逆势走强, 并带动了弘业股份、新黄埔等整个板块全面暴涨。

(2) 行业景气。公司拥有国内最大的铅锌精矿和国内第三大铅锌冶炼企业, 在有色金属领域具有较大的资源优势 and 规模优势。

(3) 业绩良好。财务支撑力强。每股净资产高达 5.03 元, 净资产收益率高。

从技术面分析:

在 35 元附近形成大的双底形态; 均线系统短线向上与长线交叉。

因此, 短线拉升行情有望展开, 投资者可重点关注。

请看这位分析师荐股时和荐股后中金岭南的走势 (见图 10-5、10-6)。

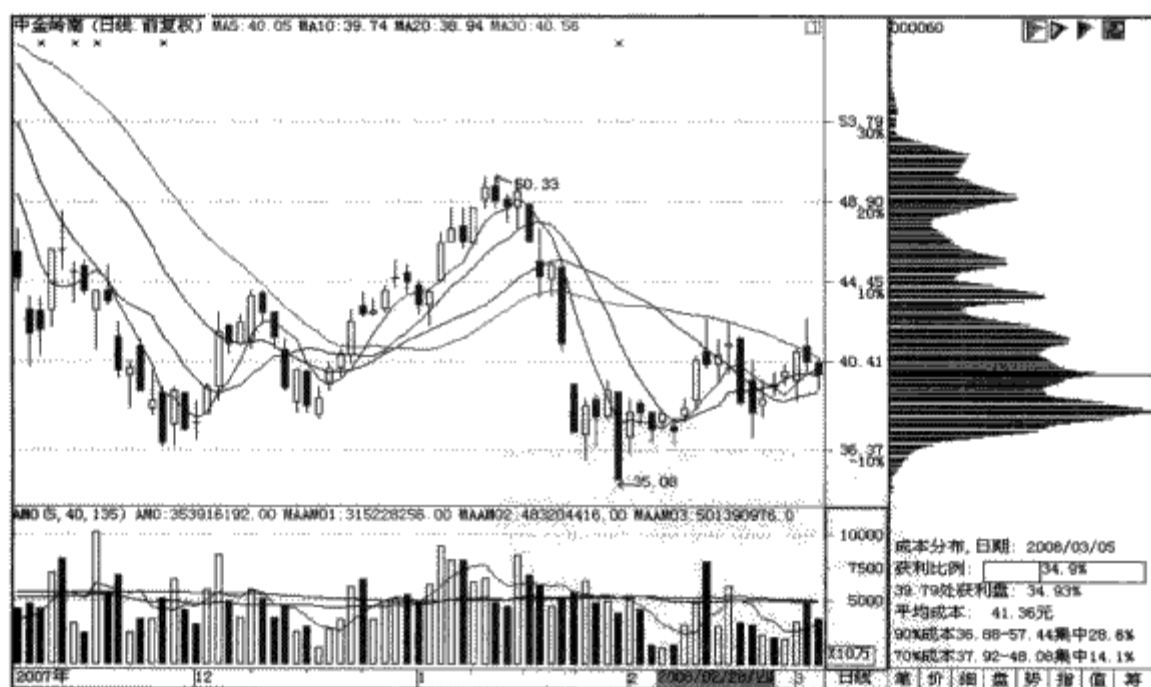


图 10-5 分析师荐股时中金岭南的走势图

第10章 冲破迷雾见太阳



图 10-6 分析师荐股后中金岭南股价走势图

实例 3: 002146 荣盛发展

2008年3月12日晚, 某分析师在某省电视台证券栏目推荐了 002146 荣盛发展。他讲到, 大盘下跌, 荣盛发展逆势抗跌, 维持强势, 投资人可重点关注 (见图 10-7)。

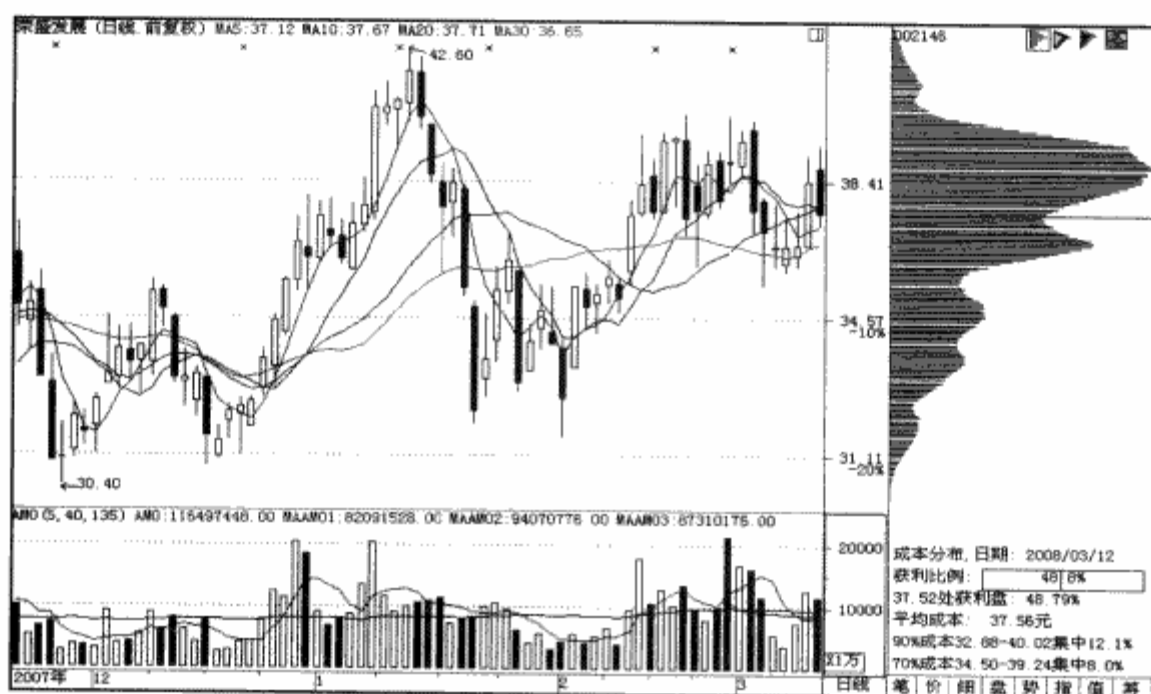


图 10-7 分析师荐股时荣盛发展的走势图



猎取

LIEQU ZHUSHENGLANG

请看这位分析师荐股后荣盛发展的股价走势图（见图 10-8）。

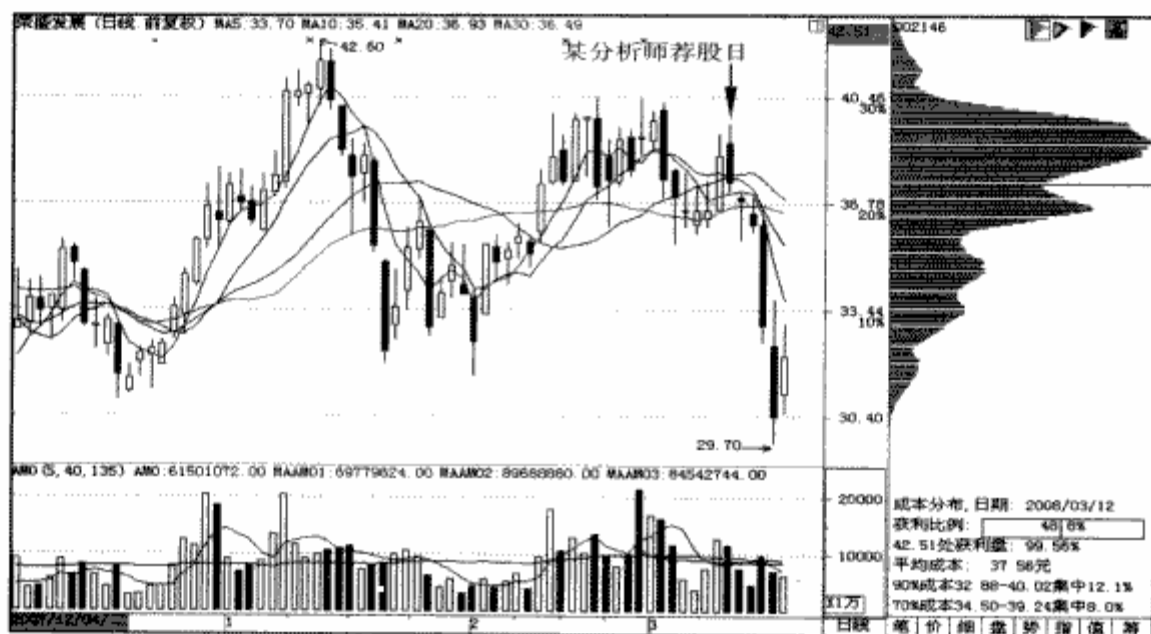


图 10-8 分析师荐股后荣盛发展的走势图

实例 4: 600021 上海电力

2008 年 3 月 13 日晚, 某分析师在某省电视台证券栏目告知大家可关注 600021 上海电力, 称其将止跌反弹。其后该股低开低走, 将听信股评买入的人悉数套牢后大跌（见图 10-9、10-10）。

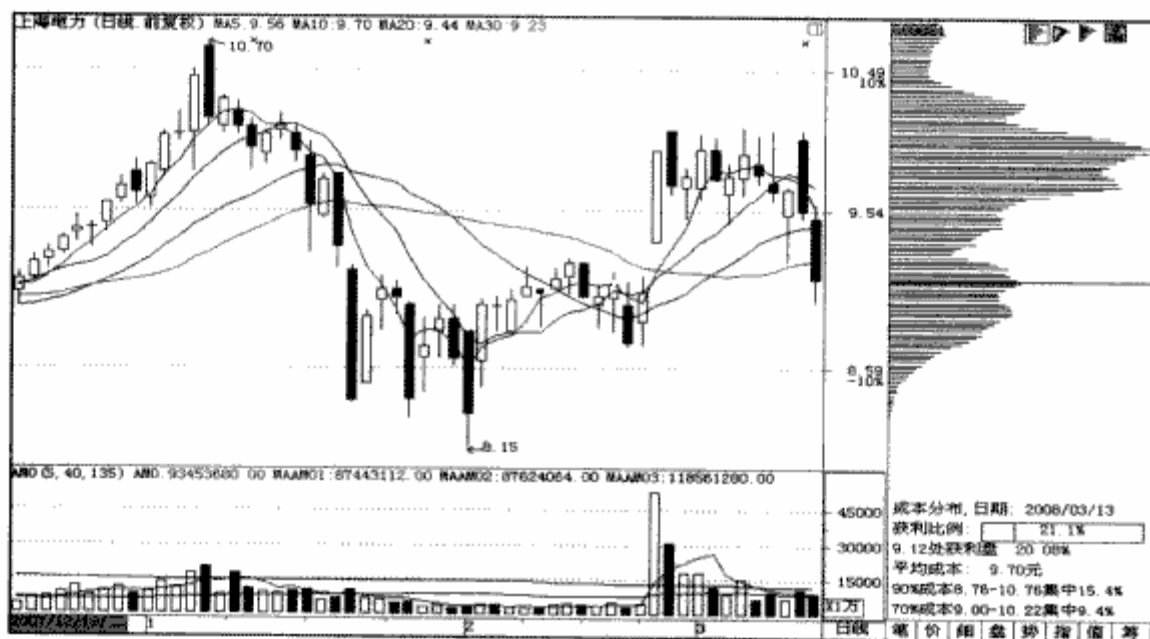


图 10-9 荐股时上海电力股价走势图



第10章 冲破迷雾见太阳

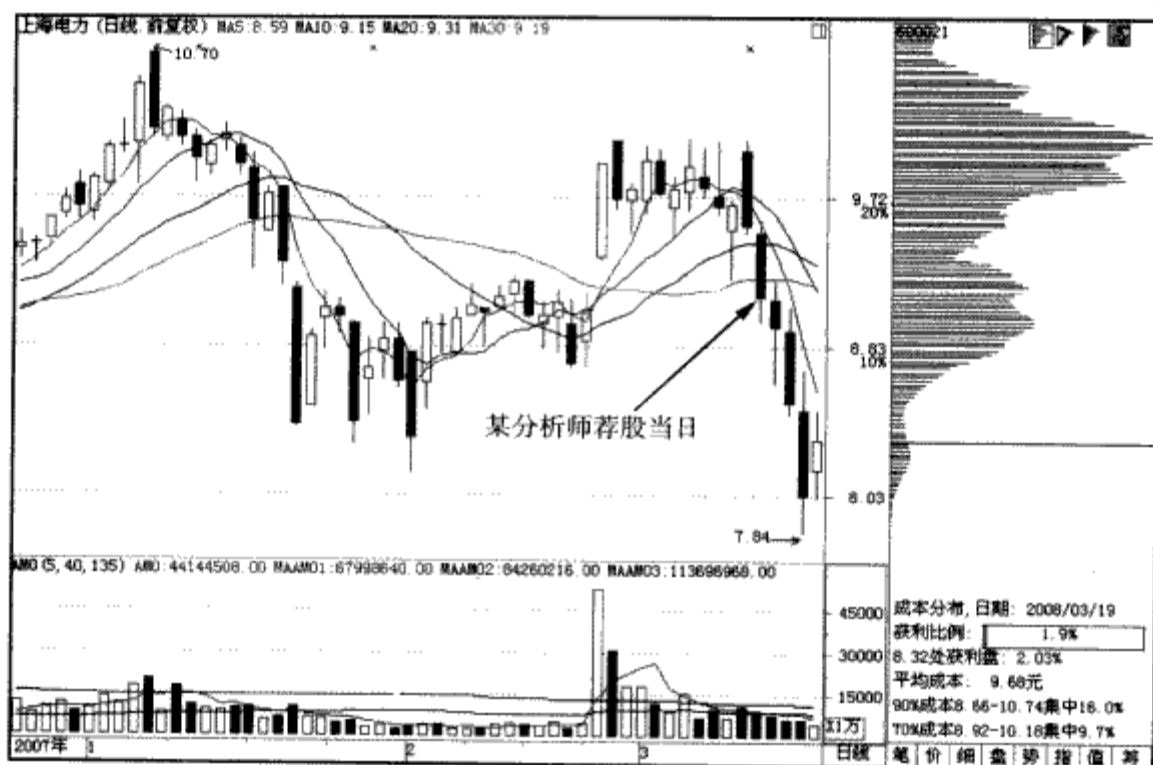


图 10-10 荐股后上海电力股价走势图

其实每天都会有这样的实例，有心的读者可自己再去总结。

第三节 机构的迷雾

在股市，每天都有无数的消息在流传，有关上市公司的、有关机构的，它们都在影响着市场投资者的心理。

例一：机构面对巨额融资的表演

2008年1月21日，中国平安（601318）宣布通过董事会决议，将借道A股再融资与发行分离交易的可转换公司债券融资1600亿元人民币，而这一家公司的再融资额度相当于创历史再融资新高的2007年全部上市公司再融资额度的三分之一。多头立马被中国平安的巨额融资吓破了胆，沪指两天时间暴跌超过12%。

2008年3月5日，601318中国平安召开2008年第一次临时股东大会，股票停牌一天。

3月6日，601318中国平安发布最新公告：



猎取涨停

LIEQU ZHUSHENGLANG

中国平安临时股东大会及内资股和外资股类别股东会议决议公告

中国平安保险（集团）股份有限公司于 2008 年 3 月 5 日召开 2008 年第一次临时股东大会、2008 年第一次内资股类别股东会议及 2008 年第一次外资股类别股东会议，会议审议通过如下决议：

一、通过公司与交通银行关联交易的议案。

二、通过公司向不特定对象公开发行 A 股股票方案的议案。

三、通过关于本次增发 A 股前公司滚存未分配利润处置的议案。

四、通过公司发行认股权和债券分离交易的可转换公司债券（下称：分离交易可转债）的议案。

五、通过关于本次增发 A 股和发行分离交易可转债募集资金运用可行性的议案。

六、通过关于前次募集资金使用情况报告的议案。

请看记者报道：

中国平安（601318）千亿再融资议案获股东会通过

没有意外！中国平安的千亿再融资议案昨日获得了股东大会的通过。

获悉中国平安再融资方案获股东大会通过消息后，本报记者昨日采访了正在参加全国政协经济组讨论的全国政协委员、中国证监会副主席范福春。他表示，董事会、股东大会通过的决议，都是公司依法自主决策的范围，监管机关对这个事情不能干预。但“报到证监会之后，我们会依法、严格地履行审核程序，作出核准或不予核准的决定”。

3 月 5 日上午十点，中国平安股东大会在深圳平安金融培训学院准时召开。会议将投票表决包括“中国平安增发不超过 12 亿 A 股和发行不超过 412 亿分离交易可转债”在内的多项议案。

会议现场，中小股东神情激动。在一个多小时的提问时间里，来自全国各地的个人投资者将有关“为什么只在 A 股而不在 H 股融资”、“融资圈钱是否会救汇丰”等尖锐的问题一一抛向中国平安董事



长马明哲在内的多位高管。

晚上十点，中国平安公告股东表决结果：A股股东和H股股东双双以高票通过了再融资计划。其中，所有投票股东对增发A股议案的赞成比例约为92.8%，对发行可转债议案的赞成比例约为93.2%。

从公告中可看到，平安的绝大部分股东对增发A股议案投赞成票。

这时，人们才看到机构做的与说的不一样。2008年1月21日，当中国平安的融资方案一出台，当天以跌停板报收；上证指数当天下跌266.07%，下跌5.14%。人们在极度恐慌中纷纷指责中国平安的融资方案，在许多反对声中，也听到了机构、基金的反对声音。

然而，在股东大会上，绝大部分股东对增发A股议案投的是赞成票。2007年第四季度的十大流通股东如表一所示：

表一

截止日期：2007-12-31

十大流通股东情况

股东总户数：178961

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
汇丰保险控股有限公司	51888.63	24.19 H股	公司	未变
香港上海汇丰银行有限公司	61392.93	23.99 H股	QFII	未变
中国工商银行—诺安股票证券投资基金	2603.12	3.23 A股	基金	172.57
中国银行—大成蓝筹稳健证券投资基金	1554.11	1.93 A股	基金	553.81
中国工商银行—博时第三产业成长股票证券投资基金	1500.33	1.86 A股	基金	99.99
中国银行—大成财富管理 2020 生命周期证券投资基金	1252.40	1.56 A股	基金	1094.53
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	1097.22	1.36 A股	基金	-137.83
中国光大银行股份有限公司—光大保德信量化核心证券投资	1081.43	1.34 A股	基金	186.21
中国建设银行—交银施罗德蓝筹股票证券投资基金	1000.00	1.24 A股	基金	-74.82
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	938.48	1.17 A股	保险公司	-369.30



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

看来，股市里机构的声音，并非实话实说，而在很大程度上是说给市场听的，至于如何去做，他们事前是不会让市场知道的，事后却一目了然。尽管中国平安的高管马明哲否认股票市场的大幅下跌是由平安引起的，说这是大家抬举中国平安，可是，上证指数因此出现的大幅下跌却是不争的事实。

上证指数从中国平安融资方案一出台的 2008 年 1 月 21 的最高点 5200.93 点下跌到 3 月 20 日的最低点 3516.33 点，收盘于 3804.05 点。39 个交易日，下跌 1396.88 点，下跌幅度 26.85%。

而中国平安，从 2008 年 1 月 21 日的最高价 97.51 元，跌到 3 月 20 日的最低价 50.55 元，收盘于 55.25 元。38 个交易日（2008 年 3 月 5 日，星期三，停牌一天），股价下跌 42.26 元，跌幅达 43.34%。

中国平安的融资方案虽然被高票通过，但它的股价以及证券市场却出现了巨幅下跌。图 10-11 是 2008 年 3 月 21 日中国平安与上证指数叠加图。

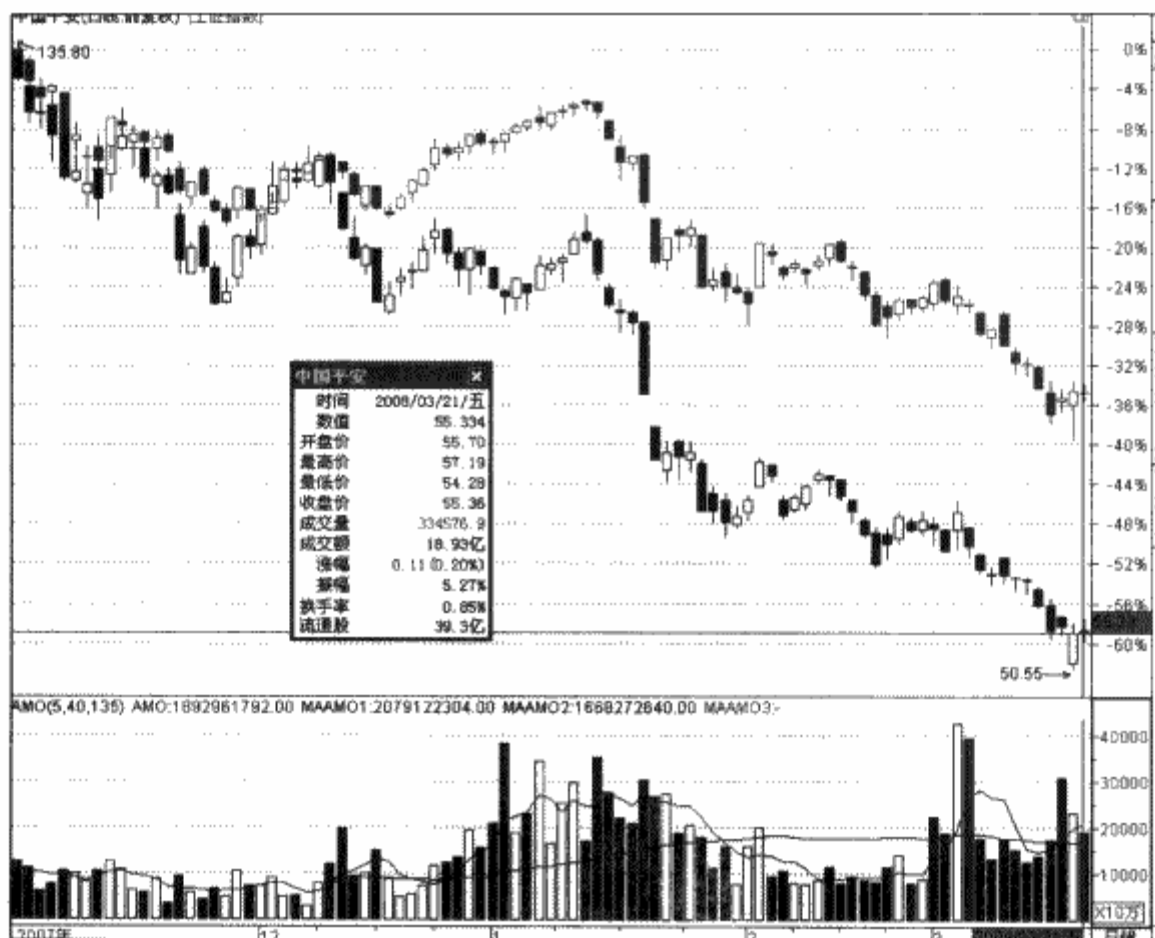


图 10-11 2008 年 3 月 21 日，中国平安与上证指数叠加图

2008年3月21日，在证券要闻里，我们看到马明哲称中国平安再融资没有时间表。

马明哲称平安再融资没有时间表，对投资者表示道歉。

中国平安保险（集团）股份有限公司董事长兼首席执行官马明哲，今天在上海就平安巨额融资引发资本市场争议之事解释说，平安融资是为了扩充旗下子公司的资本金，目前融资还没有准确的时间表。

他对投资平安股票亏损的投资者“表示抱歉”。

本月初，平安1600亿元人民币的巨额融资方案在股东大会上通过，使疲弱的上海资本市场恐慌情绪加剧。马明哲说，平安融资是考虑扩充旗下子公司的资本金和监管层批准的投资项目，平安旗下银行、证券和保险公司的资本金与行业平均水平相比处在较低水平。

马明哲称，平安将根据市场情况，审慎决定融资的时机和规模，会充分考虑市场的承受能力，他将虚心听取各方面意见并加以认真研究，目前融资还没有准确的时间表。

平安股票近来巨幅下跌，对于在股票市场上投资平安亏损的投资者，马明哲在表示“抱歉”的同时强调，平安拥有坚固的基础和优秀的团队、战略及财务状况，其目标是成为中国领先的金融服务公司，公司将努力为股东创造价值。

关于汇丰集团打算在中国内地组建保险公司、与平安争夺市场之事，马明哲说，各家公司各有发展战略，汇丰不可能因为是平安的大股东之一就不在内地发展相关业务，中国市场很大，汇丰参与进来可以“共同把蛋糕做大”。

据了解，按保费收入计算，中国平安是中国第二大保险公司，仅次于中国人寿保险股份有限公司。根据国际会计准则计算，中国平安截至2007年12月31日的年度净利润为人民币186.9亿元（合26.4亿美元），较上年同期的人民币78.4亿元大幅增长。

中国平安的融资方案，虽然得到了机构的赞成，但股价的走势图却是



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

向下运行的。我们从 2008 年第一季度末 3 月 31 日十大流通股东的统计情况可以清楚地看到，除了第一、第二两大流通股东未变之外，其余八大流通股东全是新进的，也就是说，原先的那八大流通股东一方面举手通过中国平安的融资方案，一方面毫不动摇地出逃。把表一与表二对比一下，就可看清机构的真面目。

表二

截止日期：2008-03-31

十大流通股东情况

股东总户数：374312

股东名称	持股数 (万股)	占流通股比 (%)	股东性质	增减情况 (万股)
汇丰保险控股有限公司	61888.63	24.19 H 股	公司	未变
香港上海汇丰银行有限公司	61392.93	23.99 H 股	QFII	未变
深圳市投资控股有限公司	54667.30	13.92 A 股	公司	新进
源信行投资有限公司	38000.00	9.68 A 股	公司	新进
深圳市深业投资开发有限公司	30158.57	7.68 A 股	公司	新进
深圳市武新裕福实业有限公司	19545.59	4.98 A 股	公司	新进
深圳市立业集团有限公司	17600.00	4.48 A 股	公司	新进
上海汇业实业有限公司	16680.00	4.25 A 股	公司	新进
广州市恒德贸易发展有限公司	11964.43	3.05 A 股	公司	新进
上海汇华实业有限公司	11380.00	2.90 A 股	公司	新进

合计持有 199995.89 万流通 A 股，分别占总股本 27.23%，流通 A 股 50.93。

以上内容写于 2008 年 3 月 21 日。半年后，10 月 28 日，中国平安的股价已从 3 月 4 日的最高价 73.11 元跌到 10 月 28 日的 19.90 元。区间下跌了 48.63 元，跌幅达 70.06%。

例二：上市公司公告的玄秘

2009 年 1 月 5 日，000416 民生投资发布澄清公告，内容如下：

民生投资澄清民生证券借壳报道公告

2008 年 11 月 4 日《证券日报》刊登了题为《华馨实业转身投资



第10章 冲破迷雾见太阳

业，泛海系资本腾挪如烟似雾》的文章，报道了民生投资相关传闻。

传闻事项一：公司与中国泛海控股集团之间的关系问题。

传闻事项二：民生证券借壳公司实现上市的问题。

经核查，公司针对上述传闻事项说明如下：

传闻事项一：公司与中国泛海控股集团不存在关联关系。

传闻事项二：公司就该传闻事项致函公司大股东上海华馨投资有限公司进行了调查、核实。上海华馨投资有限公司回函表示，上述传闻事项不属实，该公司未与民生证券借壳公司上市进行过任何接触和谈判。

公司大股东或实际控制人目前没有转让持有公司股权的计划与安排。

公司目前没有收购民生证券股权的计划和安排。

从该公司的公告中，我们看到公司在澄清传闻，明文告诉公众传闻与实际不符。与此同时，000416 的股价并没有下跌（图中黑竖线标记），而是横向盘整 16 天，将信奉公告的一些散户清洗后连续地上涨，短短的 8 天，股价由 2009 年 2 月 4 日的最低价 3.99 元上涨到 2009 年 2 月 13 日的 6.55 元，区间股价上涨 2.55 元，上涨幅度 63.75%（见图 10-12）。

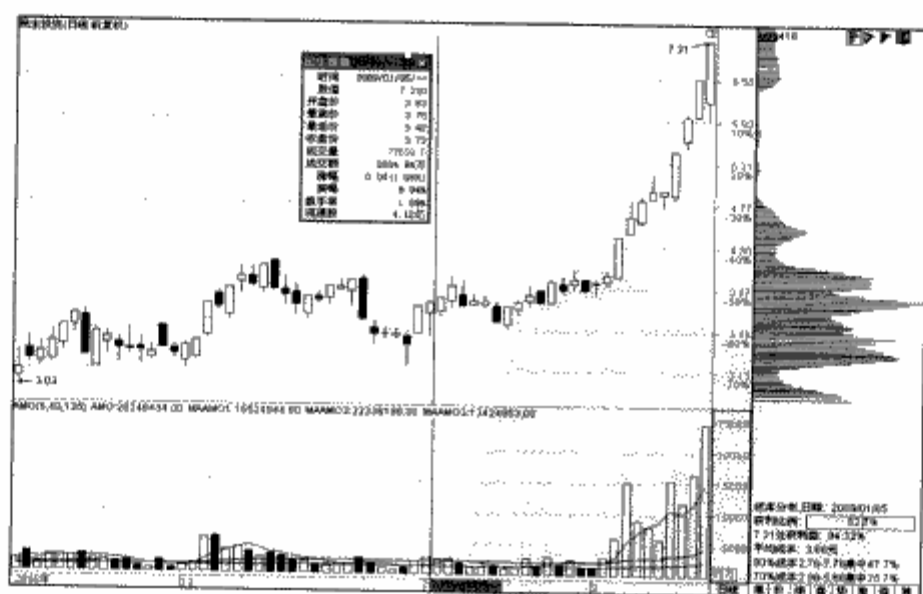


图 10-12 民生投资 000416 公告后的股价图

股价在大幅上涨后，公司连续两天发布公告，内容如下：



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

【2009-02-16】

刊登临时停牌公告，今起停牌

民生投资临时停牌公告

民生投资股票（证券代码：000416，证券简称：民生投资）连续三个交易日内（2009年2月11日、2月12日、2月13日）收盘价格涨幅偏离值累计达到20%，属于股票交易异常波动。

民生投资需就股票交易异常波动情况向公司董事会及大股东进行相关核查，因此申请本公司股票于2009年2月16日停牌，2009年2月17日完成核查并刊登异常波动公告并复牌。

【2009-02-17】

刊登临时停牌公告，继续停牌

民生投资临时停牌公告

民生投资股票连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计达到20%，属于股票交易异常波动。

公司大股东上海华馨投资有限公司目前正与中国泛海控股集团有限公司等公司研究洽谈以对外投资的方式转让公司部分或全部股权，由此可能引起公司实际控制人发生转移。

由于上海华馨投资有限公司正在洽谈的重大投资事项可能涉及公司控股权转让等事项，为防止公司股价异动，公司申请公司股票自2009年2月17日至2009年2月20日停牌。目前上海华馨投资有限公司未与任何公司达成任何协议，尚在深度调查研究、洽谈过程中，双方争取在公司股票停牌期间达成合作意向。公司将密切关注该事项进展情况，无论双方能否达成合作意向，公司都将于2009年2月23日刊登相关公告，并申请公司股票于2009年2月23日复牌。

至此，时隔一个来月时间，真相大白，原来2009年1月5日的公告与2009年2月17日的公告内容截然相反。在这么短的时间里，偌大一个上市公司的公告竟然出尔反尔，叫投资人如何适从？如何再去相信上市公司的公告？

看来，上市公司的公告，许多是不值得信任的！相反，我们要相信的



第10章 冲破迷雾见太阳

是技术分析、相信股价运行的趋势、相信股价运行的方向，当盘中的主力开始拉升时再去介入，这才是赢利之路。

【2009-02-23】

民生投资重要事项公告

民生投资于2009年2月20日接到大股东上海华馨投资有限公司通知，现将通知有关事项公告如下：

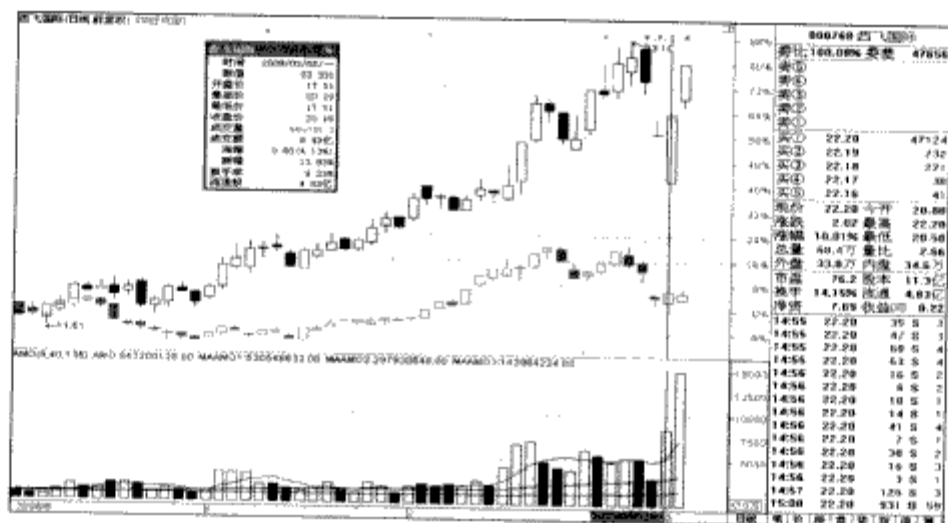
公司股票停牌期间，上海华馨仅与中国泛海控股集团有限公司就上海华馨以对外投资的方式转让公司部分或全部股权事项进行了研究、洽谈。由于双方在股权转让方式、持股比例、股权价格等问题上未达成一致意见，未能取得实质性进展。如果未来有股权转让意向，上海华馨和公司将及时履行信息披露义务。

公司继续履行2009年1月5日澄清公告中做出的承诺。

另外，青岛证监局已经约见上海华馨主要负责人，对相关事宜进行了谈话提醒。

例三：低开长阳的玄机

2009年3月2日，000768西飞国际跳空低开后，全天缓步上涨，到收盘时收出了一根吞没长阳K线，吞没了前一个交易日的跳空低开的跌停板的倒T字K线（见图10-13）。





猎取涨停
LIEQU ZHUSHENGLANG

第二天，也就是 2009 年 3 月 3 日星期二，从当天公布的 2008 年年报中我们看到：

2009-03-03 送转再现新高每 10 股转增 12 股

西飞国际（000768）3 日公布的年报显示，公司 2008 年度净利润为 389,075,267.46 元，同比增长 324.23%；基本每股收益 0.3587 元。

公司拟以 2008 年 12 月 31 日总股本 1,126,190,200 股为基数，向全体股东按每 10 股转增股份 12 股，转增后公司股份总数为 2,477,618,440 股，资本公积金余额为 5,776,836,607.25 元，未分配利润全部用于补充流动资金。

当天，西飞国际（000768）跳空高开，仅 21 分钟就封停板。

从中我们看到，盘中的主力趁大盘下跌之际跳空低开，恐吓散户，当胆小的持股者惊恐万状地抛出手中的筹码后，股价不再下跌，反而出现了跳空低开的长阳；次日的公告一发布，市场上的投资者才恍然大悟，原来连续两天的跳空低开，是先知先觉的主力的杰作。

无数的事例告诉市场，主力从来都是先知先觉的，只有可怜的散户蒙在鼓里；散户没有办法，只有学好技术分析，从技术上发现盘中主力的蛛丝马迹，这样才可以弥补消息滞后、信息不对称的不足；当你掌握了技术分析，你就能识破主力的鬼把戏，在主力制造市场恐慌的时候，你能趁机而入，得到丰厚的利润。

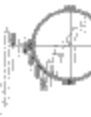
第四节 自己的迷雾

操作股票，从个人角度来说有两大迷雾必须冲破。

1. 技术分析

技术分析的四大要素就是量、价、时、空。本书的大量章节就是从这四个方面分解了股价走势的整体，从而使大家认识股价走势图的各个方





面、各种属性和关系，并且要从这四个方面的现象中找出本质，从个别、特殊中找出一般。分析的过程是一个不断深入事物内部本质的过程，并在分析的基础上继续前进，深入研究股票量、价、时、空的必然性和偶然性，以及它们的相互关系，找出它们之间的差别、联系和统一，并发现新的规律，这就是综合。分析、综合的目的是为了更好地指导操作。

技术分析的迷雾多半是由股价衍生出的许多技术指标，如 KDJ、RSI、SAR、ROC、CCI 等等造成的，每一种指标都是根据一种特殊原理设计而成，很多技术指标是根据统计学原理得来的。统计学有高度的精确性、抽象性和概括性。比如，二乘二等于四、二乘四等于八，它的数学关系 $2 \times 2 = 4$ ， $2 \times 4 = 8$ 便是定律。在正常的情况下，准确性很高。但是，要知道股价的许多数字却是盘中主力刻意操作的结果。比如，尾盘急剧拉高的收盘价、早盘大幅低开的开盘价，在这些非常态的情况下，使用常态下的技术指标，就会出现大错。

另外，股票市场的参与者是人，而人的心理活动是许多技术指标无法计算的。因此我们在技术分析时，要牢牢地抓住量、价、时、空这四个关键的要素，还要加上对盘中主力、市场参与者心理活动的分析，而不要过分地迷恋技术指标的金叉、死叉，或突破、或下跌的幅度，以及触底、触顶的次数。

2. 心理活动

人们的各种活动都是在心理的调节和支配下实现的。人们对股票当前或过往的价格走势形态的上涨或下跌进行分析、思维，进而判断其后的运行方向，并推断出将来可能发生上涨或下跌的结论，就是人们炒股的心理活动。当人们的心理活动受到影响时，不同的人，对同一种形态得出的结论却是有区别的。这一方面与个人的知识、经验、分析、判断、综合以及个人的心理活动有关；另一方面，也与盘中主力的刻意操作有关。

盘中的主力以分散的、弱小的散户为对象，分析研究他们的心理活动，在盘中采取非常态的操盘手法，引起股价突然地上涨、急剧地下跌以扰乱参与者的心理活动，使其失去合理的判断。当人们的心理活动受到冲击时，往往会失去正常的判断，匆忙之中产生操作行为上的错误。

盘中主力操纵股价，影响到人们心理活动时，人们就会产生赌博、赌





猎取

LIEQU ZHUSHENGLANG

气、自大、贪婪、恐惧、冲动等等不良的心理活动。

投资者在操作中，没有专业人士的监督，很容易在这些心理的迷雾中犯下错误。

小 结

改变就是胜利。

2008年11月4日，在民心思变的美国，民主党的竞选人奥巴马高举改变的旗帜参加美国第四十四届总统竞选，在538张选票中获得了349张选票，远远超过所需的270张选票。而麦凯恩仅仅获得161张选票，终于败北。这就是改变的胜利。

假如你还在价值投资理论的指导下，寻找被市场低估、被市场错杀的跌破净资产价值的个股，你就会错过2008年11月10日国家决定四万亿投资扩大内需而给你带来的水泥板块大幅、快速上涨的机会，也会错过600553太行水泥这样连续九个涨停板的股票。

事实告诉投资者，主力加题材是在股市获取投资价值的最快途径。

投资，是为了取得收益，当然是越快越好。把低市盈率当做价值，不看热点，只能是守株待兔；听天由命，只能是等待主力的光临，没有主动权。

投资时间最短，收益最大，这才是最有价值的。因此，在股市这个虚拟市场中投资，一定要投资热点、投资市场广泛参与、人人追捧、快速上涨的股票。投资被主力正在热炒的股票，资金就会快速地增值。

在资本主义自由市场经济的政府都在纷纷救市的大环境下，2008年11月13日，据湖北卫视报道，发改委副主任明确告知，不搞平准基金，不可能设平准基金救市；关于要不要救市，没有达成共识。

在这样的市场环境下，相信价值投资的理论，只能是被动地、无奈地等待，毫无主动性、积极性可言，更谈不上响应政府的号召，也跟不上政府的号召。

对要不要救市政府都达不成共识，难道你还要去拯救那些跌破了净资



产的股票吗？

市场告诉我们，股市热点就是价值，主力就是风向标就是投资热点。
跟上主力，才能赚钱。





猎取 
LIEQU ZHUSHENGLANG



第 11 章

历史会重演

第一节 借壳上市的故事

借壳上市——乌鸦变凤凰的信号。

股市上，经常演绎着借壳上市的故事，一旦借壳成功，昔日的乌鸦会立马变成凤凰。在借壳未成功之前，乌鸦不断地经受阵痛。

所谓借壳上市，就是非上市公司通过证券市场购买一家上市公司一定比例的股权来取得上市的地位，然后通过“反向收购”的方式注入自己有关业务及资产，实现间接上市的目的。非上市公司可以利用上市公司在证券市场上融资的能力进行融资，为企业的发展服务。

一般来讲，企业购买的上市公司是一些主营业务发生困难的公司，企业在购买上市公司以后，为了达到在证券市场融资的目的，一般都将一部分优质资产注入到上市公司内，使其业绩达到管理层规定的参加配股的标准。另外，一个上市公司的业绩越好，其配股价格就可定得越高，企业募集的资金就越多。

借壳上市有直接上市无法比拟的优点。最突出的优点就是壳公司由于进行资产置换，其盈利能力大大提高，在股市上的价值可能迅速增长。因此，企业所购买的股权价值也可能成倍增长，企业由此所得到的收益可能非常巨大。



第11章 历史会重演

2008年4月份，滨地钾肥就演绎了一场借吉林制药之壳上市而跌宕起伏的故事。

2008年4月11日至28日，吉林制药在摘帽后仅12个交易日，刊登了重大事项停牌公告。

吉林制药重大事项，股票自4月29日起停牌

2008年4月28日，吉林制药接到第一大股东——吉林金泉宝山药业集团股份有限公司通知，吉林金泉宝山集团将有涉及公司的重大事项磋商，因该事项具有重大不确定性，为避免二级市场公司股票价格大幅波动，保护投资者利益，公司股票从2008年4月29日起申请停牌。

两个多月后，2008年7月16日，吉林制药刊登了拟购买资产的重大事项公告。

公司本次发行股份拟购买的资产为滨地钾肥100%股权，以及冷湖滨地持有的大盐滩钾矿采矿权、土地使用权。

公告后，该股连续出现四个四价合一涨停板（见图11-1）。

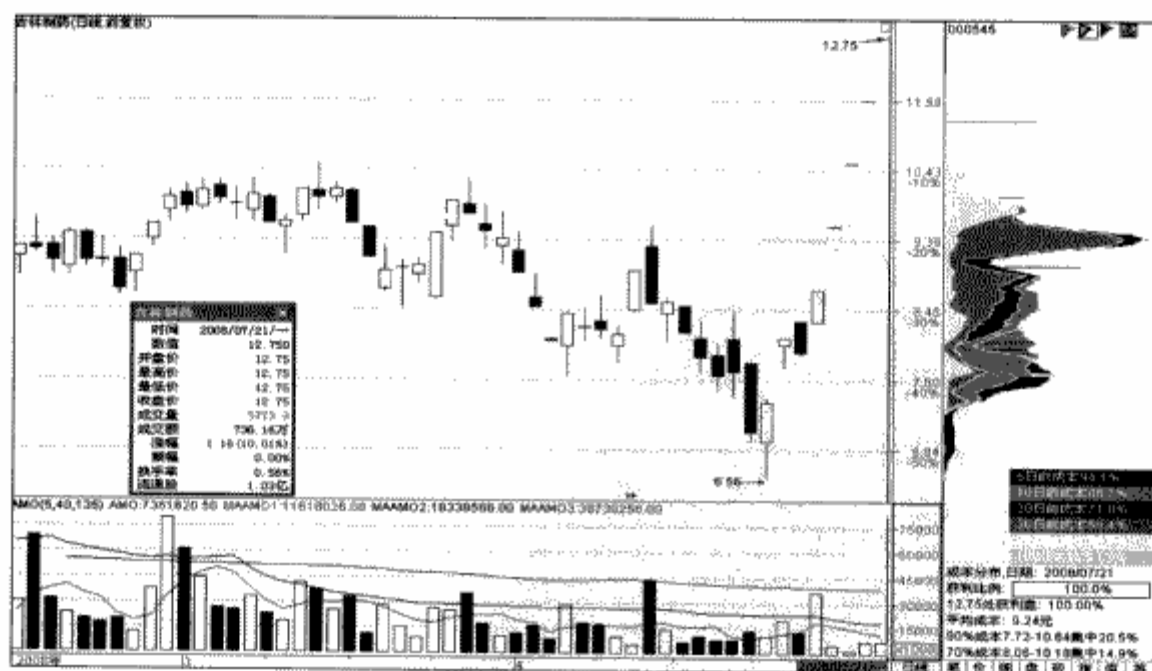


图 11-1 2008 年 7 月 21 日吉林制药走势及筹码分布图



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

2008年7月22日刊登关于公司股票临时停牌的公告，今起停牌。

吉林制药关于公司股票临时停牌的公告

吉林制药股份有限公司（以下简称“公司”）于2008年7月16日刊登公司向特定对象发行股份购买资产及重大资产出售暨关联交易预案以来，有媒体报道，对披露的内容提出质疑。公司现就媒体质疑内容进行核实，为避免公司股票交易价格异常波动，保护投资者利益，公司股票将于2008年7月22日起停牌，公司将在核实有关事项后公告并复牌。

停牌期间，8月5日，《上海证券》报刊登了一篇记者报道：

记者以“吉林制药（000545）48万吨还是‘画饼’，滨地钾肥预支提前两年”为标题，报道了自己在青海省海西州格尔木市冷湖镇的所见所闻。大概的内容是滨地钾肥拟借壳吉林制药上市，滨地钾肥拥有大盐滩832平方公里的采矿权。滨地钾肥预计未来产量在78万吨/年，其中30万吨/年项目为滨地钾肥大盐滩开发的一期项目；48万吨/年硫酸钾项目属于二期。而这48万吨/年硫酸钾的产能正在申请采矿许可证。就是说这48万吨/年硫酸钾的项目尚未“正名”。业内人士认为“在48万吨/年硫酸项目尚未获得采矿许可证的情况下，借壳上市便已启动，稍显仓促。也导致了市场上的质疑声”。况且，眼下48万吨/年硫酸钾项目即将建厂的地方仍是一处空地……

2008年8月29日公布2008年半年报，上午停牌一小时。

吉林制药公布2008年半年报：基本每股收益0.02元，稀释每股收益0.02元，每股收益（扣除）0.03元，每股净资产0.16元，净资产收益率15.76%，加权平均净资产收益率26.27%，扣除非经常性损益后净利润4649334.21元，营业收入71173514.4元，归属于母公司所有者净利润3914195.04元，归属于母公司股东权益24839587.72元。





澄清公告

特别风险提示

1. 2008年6月,青海省柴达木综合地质勘查大队出具了《青海省冷湖镇昆特依钾矿田大盐滩矿床资源储量核实报告》,中国矿业联合会评审专家组对该报告进行了评审,评审专家组对大盐滩矿床资源储量无重大异议,储量核实报告已根据评审意见修改并向国土资源部提交备案,目前备案尚未完成。

2. 大盐滩钾矿10万吨/年氯化钾及20万吨/年钾镁肥项目(以下简称“30万吨钾肥项目”)于2005年3月获得海西州发展计划委员会核准,目前已建设完成,部分生产线已投入使用,但由于项目刚开始投产,能否如期达到设计产能,存在一定的不确定性。

3. 大盐滩钾矿48万吨/年硫酸钾项目已聘请专业机构完成了可行性研究,并向青海省发展和改革委员会申请核准,目前已获得青海省发展和改革委员会青发改函[2008]155号文原则同意,尚未获得正式核准。但该项目能否如期建成达产,仍存在一定的不确定性。

本公司于2008年7月16日公告了《向特定对象发行股份购买资产及重大资产出售暨关联交易预案》(简称“预案”)。该预案编制符合中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第26号—上市公司重大资产重组申请文件》的规定,自该预案公告以来,有部分媒体报道对预案公告内容提出以下质疑:

- (1) 采矿权自取得以来增值560倍等
- (2) 标的采矿权资源储量不足及缺乏卤水等
- (3) 标的资产不具备生产能力等
- (4) 淡水供给缺乏
- (5) 盈利预测的补偿承诺不具备履行能力等
- (6) 整体资产预估中的存货增值没有依据
- (7) 滨地钾肥6位参股股东不能完成对滨地钾肥的出资义务
- (8) 钱程、钱国辉、钱尧志的买入吉林制药股票涉嫌内幕交易
- (9) 吉林省信托投资有限责任公司买卖吉林制药股票涉嫌内幕





猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

交易

(10) 大非解禁利用重组消息获利

(11) 编制预案时尚未取得正式的评估报告不符合程序
经核查, 上述质疑与事实不符, 现作出澄清。

公司郑重提醒广大投资者, 《证券时报》为公司选定的信息披露报刊, 公司所有信息均以在上述指定报刊刊登的信息为准, 请广大投资者理性投资, 注意风险。

当天, 该股一开盘就出现四价合一跌停板, 一连向下四个跌停板, 并在低位放量震荡 (见图 11-2)。



图 11-2 2008 年 9 月 4 日吉林制药的走势及筹码分布图

2008 年 9 月 4 日一篇报道对吉林制药 (00545) 这次借壳一事做了小结。

借壳前景未卜 吉林制药 (000545) 股价重回起点

昨日, 吉林制药再度跌停, 至此复牌四天跌幅高达 33%, 8.52 元的收盘价已低于借壳方案公布前的股价。

被交易所勒令停牌一个多月后, 吉林制药 8 月 29 日发布长达 14

第11章 历史会重演

页的核查报告，以求澄清市场的质疑。公司股票也于当天恢复交易。当天，吉林制药便封死跌停，因买盘清淡，该股成交量仅为 8700 手，总成交金额为 999 万元，卖出金额前 2 名席位分别为广发证券杭州市天目山路营业部和国信证券福州五一中路营业部。

9 月 1 日，吉林制药继续封死跌停，成交量缩至 3009 手。

由于市场对滨地钾肥 6 家小股东仍存疑问，9 月 2 日，该公司通过吉林制药发布补充公告，对相关情况进行了说明。但此举未能挽回投资者的信心，反而加速了他们的出逃之举。

当天，吉林制药大跌 8.33%，成交量达到 1983.67 万手，换手率高达 19.32%。这一换手比例，为该股今年以来少有。

根据深交所披露，吉林制药截至 9 月 2 日的累计三日总成交金额为 20161 万元，累计三日成交量 210100 手，累计三个交易日涨幅偏离值 -27.31%。

在这三日时间内，卖出主力分别为光大证券北京东中街营业部（1395 万元）、中国建银投资证券上海复兴东路营业部（573.7 万元）、国信证券福州五一中路营业部（477.6 万元）、广发证券杭州市天目山路营业部（462.8 万元）、中信证券天津大港证券交易营业部（449.6 万元）。

昨日，吉林制药在停牌一个小时后开盘，股价虽在上午有所反复，但下午依然被打到跌停板上，成交量达到 1175.81 万手，换手率达 11.45%。

在滨地钾肥宣布借壳后，吉林制药由 8.71 元起步连拉 4 个涨停，最高达到 12.75 元。而到昨日，吉林制药已经跌到了 8.52 元，与其股价异动之前的价格大致相当。也就是说，经历一轮造“钾”激情之后，吉林制药重新回到了起点。

事实上，钾肥概念股最近表现都非常不好，基金重仓的冠农股份一个月重挫 52%，中信国安一个月也下跌了 37%。

从 9 月 2 日至 18 日，吉林制药区间振幅达 39.41%，区间换手率达 91.70%。





猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

股价大幅波动，媒体如是说，公司如是说，谁是谁非？在市场信息披露不完全透明的制度环境下，或许就是一个配合主力，精心策划的题材。

9月11日，该股涨停板后，又是一路上涨（见图11-3）。

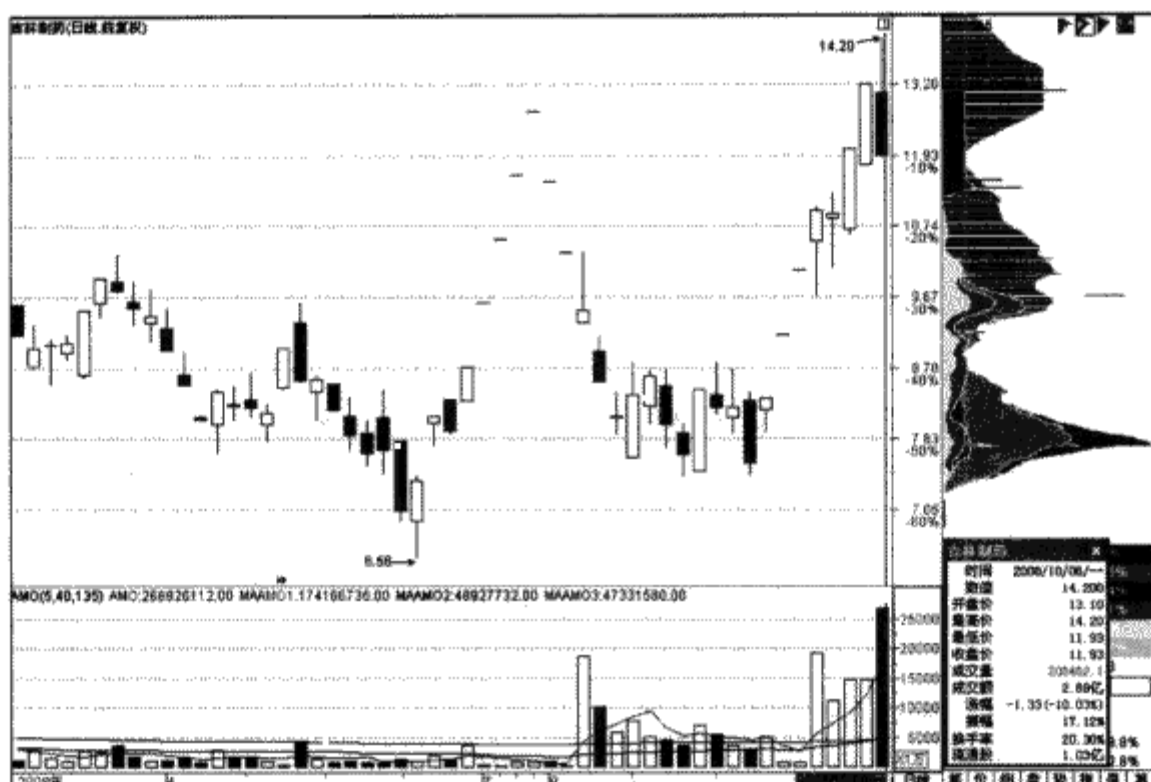


图 11-3 000545 吉林制药的走势及筹码分布图

2008年11月21日，吉林制药涨停板。

11月24日公司公告：

因公司发生重大事项未披露，今起停牌。

吉林制药临时停牌的公告

因吉林制药股份有限公司发生重大事项未披露，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的有关规定，经公司申请，该公司股票吉林制药（证券代码为000545）自2008年11月24日开市起停牌，待公司刊登相关公告后复牌。

11月25日刊登重组事宜进展情况公告，继续停牌。

吉林制药公司公告



第11章 历史会重演

吉林制药于2008年11月24日早8时17分接冷湖滨地钾肥有限责任公司正式传真,就传真具体所述事项,公司同意与滨地钾肥就《重组协议》的履行事宜进行进一步接触洽谈。

鉴于上述洽谈结果具有重大不确定性,且对公司股票价格可能构成重大影响,公司特申请股票继续停牌,公司承诺不迟于2008年11月27日公告相应洽谈结果,并于公告后申请复牌。

11月27日,刊登终止重大资产出售及以非公开发行股份购买资产的公告。

吉林制药临时董事会决议:

吉林制药于2008年11月26日以通讯方式召开临时董事会,同意终止《关于吉林制药股份有限公司重大资产出售及以非公开发行股份购买资产协议书》。

鉴于后续78万吨采矿权证的换证工作和年产48万吨硫酸钾项目的立项核准工作很难如期完成,此前签订的《重组协议》难以继续实施,双方一致同意终止本次重大资产重组事宜及相关协议。

根据相关规定,公司承诺在未来三个月内不再进行重大资产重组事宜。

11月27日公告发布后,吉林制药跳空低开跌停板。

持有的股民干着急,卖都卖不出。一个持股者说,“000545 还是不让我出去啊,我从昨天就开始挂单,到今天还是没能卖出去,硬是被它咬了一口,我这几天好辛苦捕捉的涨停板全去救它了,白忙活一场,它要跌几个跌停板才罢休啊?”

一连五天,开盘就跳空向下跌停板(见图11-4)。

投资者如果想乘借壳上市的东风,千万不能有心脏病,否则,经不起跌宕起伏的折磨。



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

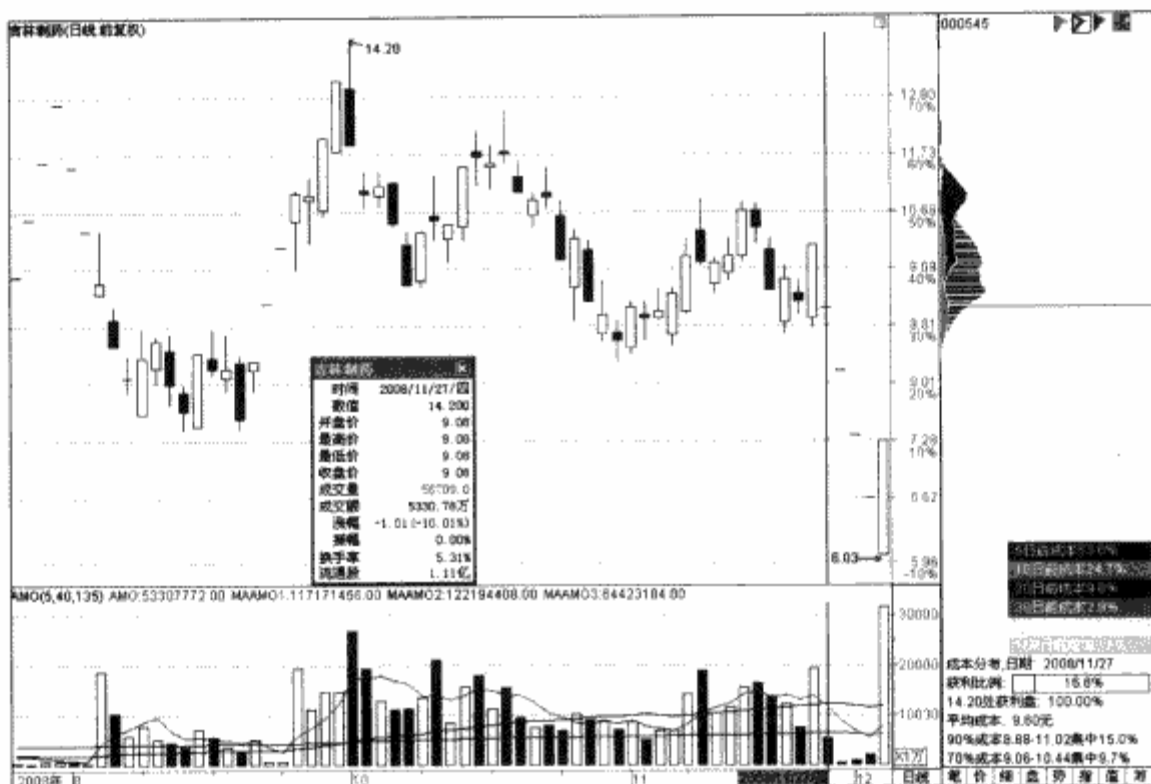


图 11-4 竖线后是吉林制药 2008-11-27 至 2008-12-03 股价走势图

第二节 突发事件的机遇

三元股份——奶粉风波中一枝独秀。

2008 年 9 月，“三鹿奶粉致婴儿肾结石”事件一石激起千层浪。

9 月 16 日晚间，中央电视台《新闻联播》报道，“国家质检总局对全国 109 家产品生产企业的 491 批次婴幼儿奶粉进行了抽样检验，其中 22 家企业 69 批次检出含量不同的三聚氰胺，占这些企业的 20.18%，占总批次的 14.05%。在检出三聚氰胺的产品中，石家庄三鹿牌婴幼儿奶粉三聚氰胺含量很高，最高的达 2563 毫克/公斤，其他品牌的婴幼儿奶粉三聚氰胺含量在 0.09~619 毫克/公斤之间。伊利、蒙牛、雅士利、施恩、圣元等知名企业赫然在列”。

三聚氰胺是一种化工原料，由于耐老化、耐腐蚀，因而被广泛用于木材、塑料、涂料、造纸等行业，竟被不法分子加入奶粉中。可怕！可恶！可耻！





9月17日，国家处理三鹿牌婴幼儿奶粉事件领导小组组长陈竺在国新办新闻发布会上披露，从9月12日至17日8时，各地报告临床诊断患儿一共有6247例。其中，4917例患儿症状轻微，生命体征稳定，正在进行院外随访治疗或已经治愈；现仍留院观察治疗患儿有1327人。所有临床诊断病例中，有158人发生过急性肾功能衰竭，占总病例数的2.5%。死亡病例有3例，其中甘肃省2名、浙江1名——可怜！可悲！又可恨！

难怪网上流传这样一段话：

外国人喝牛奶结实了，

中国人喝牛奶结石了；

日本人口号：一天一杯牛奶，振兴一个民族！

中国人口号：一天一杯牛奶，震惊一个民族！

中国人震惊了，惊恐了世界，也惊恐了中国股市。

17日当天，持有上市乳业公司股票机构、个人纷纷抛售，有些机构甚至不计成本地抛售。当天，伊利股份开盘即跌停、光明乳业盘中跌停……

连续几天，个别股票跌停、跌停、再跌停……像这样制造假冒伪劣产品的公司，遭到投资者抛弃也是十分正常的。

24日，伊利股份早盘再度以跌停开盘，上方卖单高达86万手，昨天蒙牛在香港复牌后暴跌达60%，而伊利已经有四个跌停；

25日，伊利股份停牌一天；

26日，伊利股份再创新低8.95元，收出一个螺旋桨（见图11-5）。

与此不同的是，风景这边独好——600429三元股份在奶粉风波中一枝独秀。

9月17日，三元股份跳空高开，盘中冲击涨停板，当日收出一个倒锤子，涨幅3.62%。同是乳业公司，反差竟这么大！

这就是突发事件让高质量的上市公司鹤立鸡群！

这就是突发事件给市场发出的明确信号！

这就是突发事件给投资人发出的明确信号！



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

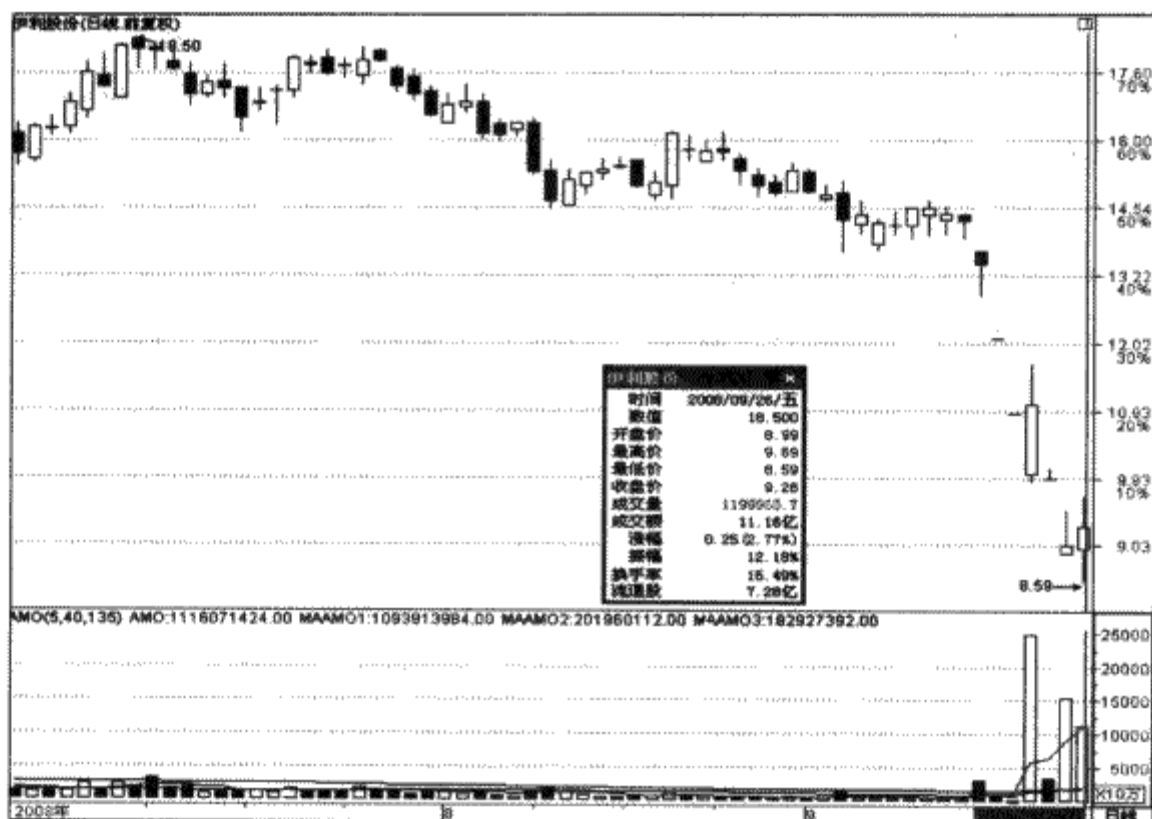


图 11-5 伊利股份下跌到 9 月 26 日时的 K 线图

9 月 18 日，在伊利股份继续下跌的日子，三元股份却以涨停板报收。此后，涨势如虹，四天四个四价合一涨停板。第五天——9 月 25 日继续涨停（见图 11-6）。

伴随着伊利、蒙牛在二级市场上的接连下跌，由于产品中未检出有三聚氰胺，自 9 月 18 日以来，三元股份已经收获了六个涨停。去年 4 月底刚“摘帽”的三元股份在 6 个交易日内，股价从 3.4 元一路涨至 5.59 元，涨幅高达 64.4%。

而三鹿集团则濒临破产。

此前，曾有媒体报道称，经三鹿集团内部初步估计，此次召回奶粉的总量可能超过 1 万吨，涉及退赔金额约达 7 亿元以上。而因食用三鹿奶粉致病的患儿所涉医疗费，也可能需要作为主要责任方的三鹿集团来支付。如此巨大的负担，或将直接导致三鹿集团破产。

2008 年 9 月 26 日刊登公司股票自 2008 年 9 月 26 日起停牌公告，今起停牌。

三元股份停牌公告

北京三元食品股份有限公司于2008年9月25日接有关部门通知，公司须研究相关并购事宜。经公司申请，公司股票自2008年9月26日起停牌，直至相关并购事项确定并公告后复牌。

市场人士猜测，三元股份可能收购三鹿集团。

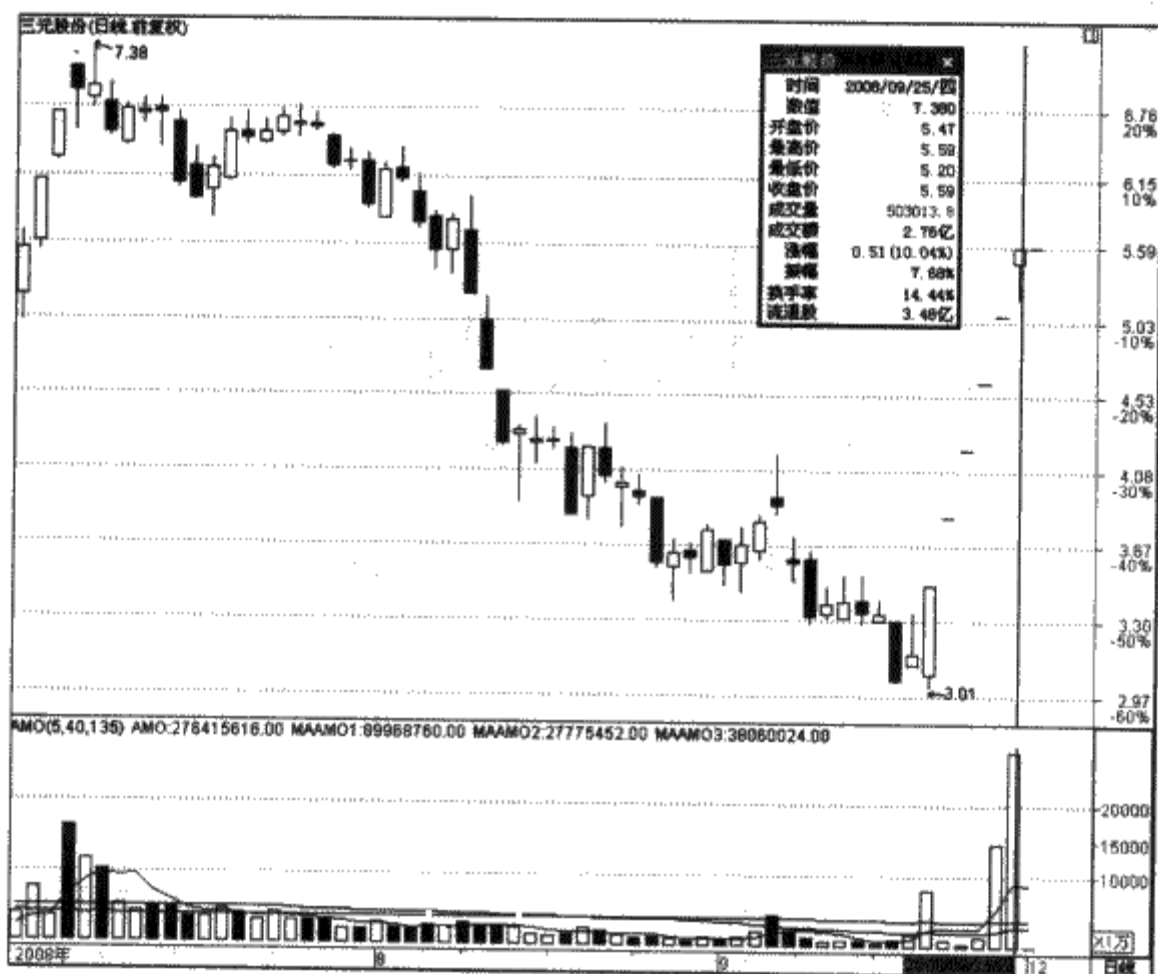


图 11-6 日线 三元股份一枝独秀

2009年2月18日，三元股份 600429 复牌后，又连续地拉升了三个涨停板，然后在高位横向盘整，就在本书截稿之日 2009年4月3日股价再创新高 8.50 元（见图 11-7）。



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

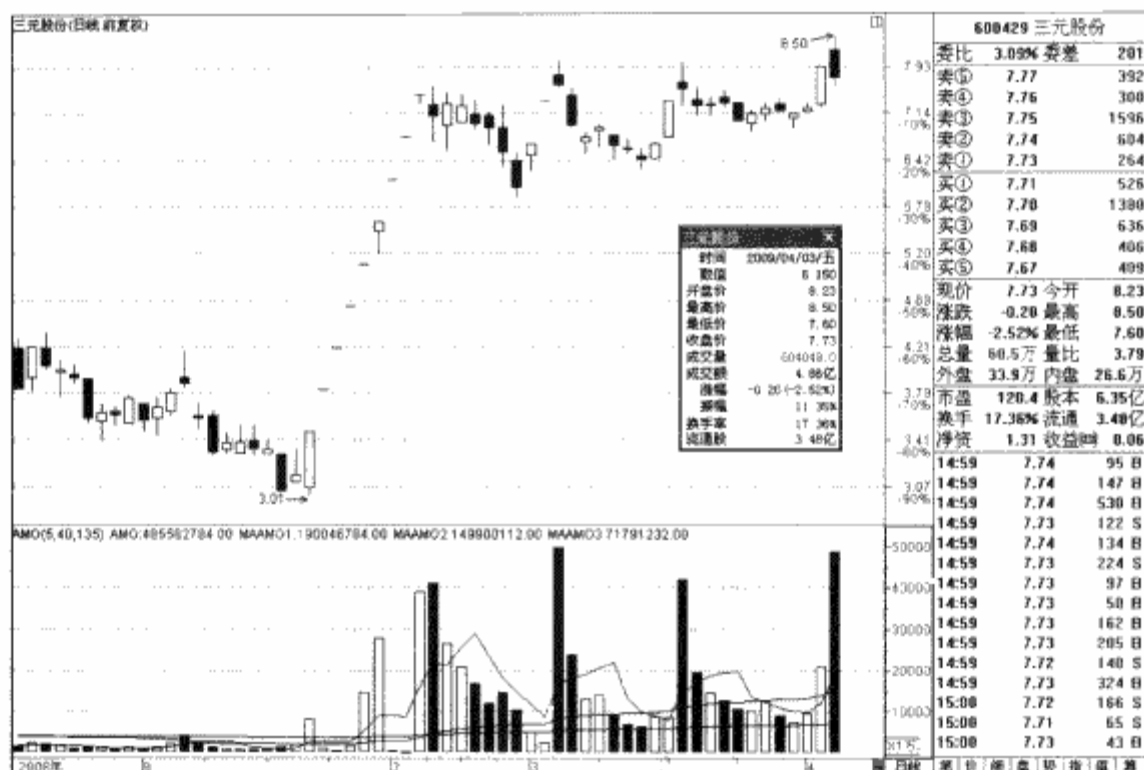


图 11-7 三元股份 600429 复牌后的走势图

第三节 妖股与题材

唐僧去西天取经，一路坎坷，一路磨难，途中要经过九九八十一难。在这八十一难中，遇到了许多妖魔鬼怪，有时候，就连大闹天宫的孙悟空也被有的妖魔鬼怪打得灰头土脸，火烧了猴毛。

孙悟空每当斗不过妖魔鬼怪的时候，就直飞天宫去找原因，搬救兵。而那些妖魔鬼怪不是这个神仙的坐骑，就是那个神仙的童儿或是宠物，它们都有着很硬的后台。这些妖魔鬼怪拿了神仙的宝贝下到人间兴风作浪、耀武扬威，虽然不是神仙，却也厉害得很。看看那些妖魔鬼怪与后台，不由得让人想起股市中的妖股。

在股市里，一些涨势凶猛、连续上涨的股票，经常被人们称为妖股。而这些妖股，经常有着某种题材做后盾。所谓的题材，实际上经常是炒作一只股票的借口，有的题材具有实质性的内容，有的题材则不过是一些传闻、消息，甚至是刻意散布的谣言。奇怪的是，妖股里的主力，往往在一



些题材尚未公布之前就潜入其中，股价提前启动；题材一公布，更是涨势如虹。

2008年11月5日召开的国务院常务会议，明确当前要实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策的鼓励，并确定了当前进一步扩大内需、促进经济增长的10项措施，初步匡算，到2010年底约需投资4万亿元。4万亿内需拉动，铁路工程建设水泥等将率先受益。

2007年，我国固定资产投资总规模为13.7万亿元，而这次新安排的扩大内需投资规模，到2010年底仅两年多时间内达4万亿元，对经济的拉动作用将十分明显。电网设施、城市交通、铁路设施等方面的建设，将有效避免由于外需下降和房地产波动导致的经济快速下滑。

扩大内需方面，基础设施投资力度将加大，其中基础设施、灾后重建将先行启动。政府将通过发债增加对基础设施领域如铁路和公路投资，因此，铁路建设（包括铁路基建、运输、设备制造等）、工程建设（公路、桥梁）水泥等基建原材料板块将率先受益。

就在11月5日国务院常务会议召开的当天，600553太行水泥早盘半个小时就涨停。

6日、7日继续涨停板，一连三个涨停板。（见图11-8）

而国务院常务会议的内容于11月9日公布。

可见盘中主力神通是多么地广大，而广大的股民只是在11月9日会议内容公布时才知道的，而这时它已经有了三个涨停板。后来又连拉六个涨停板，第十天再创新高，成为熊市里名副其实的妖股。

对这个实质性的题材，事前我们不知道，但我们可从该股涨停板的力度、次数上感觉到它在异动，如果涨停板时没追上，那么，题材公布后也可大胆追击，何况题材又是实质性的利好。

在股市里，这样的例子多了，我们需要从中学习，记住妖股会重演。

股市里的题材经常有：（1）国家产业政策的变化；（2）重组；（3）整体上市；（4）股权转让；（5）控股或收购；（6）业绩改善；（7）送股分红或增资配股等。

不管是哪类题材，只要有实质性的内容；只要主力敢拉，散户就要敢跟。当主力不想拉升了，K线的见顶形态一出现，立马就跑。散户永远会



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

比主力跑得快，主力船大身笨不易掉头。因此，我们说抓住了妖股，也就抓住了主升浪。在股市里，要想赚钱，就要敢于和妖股同舞。

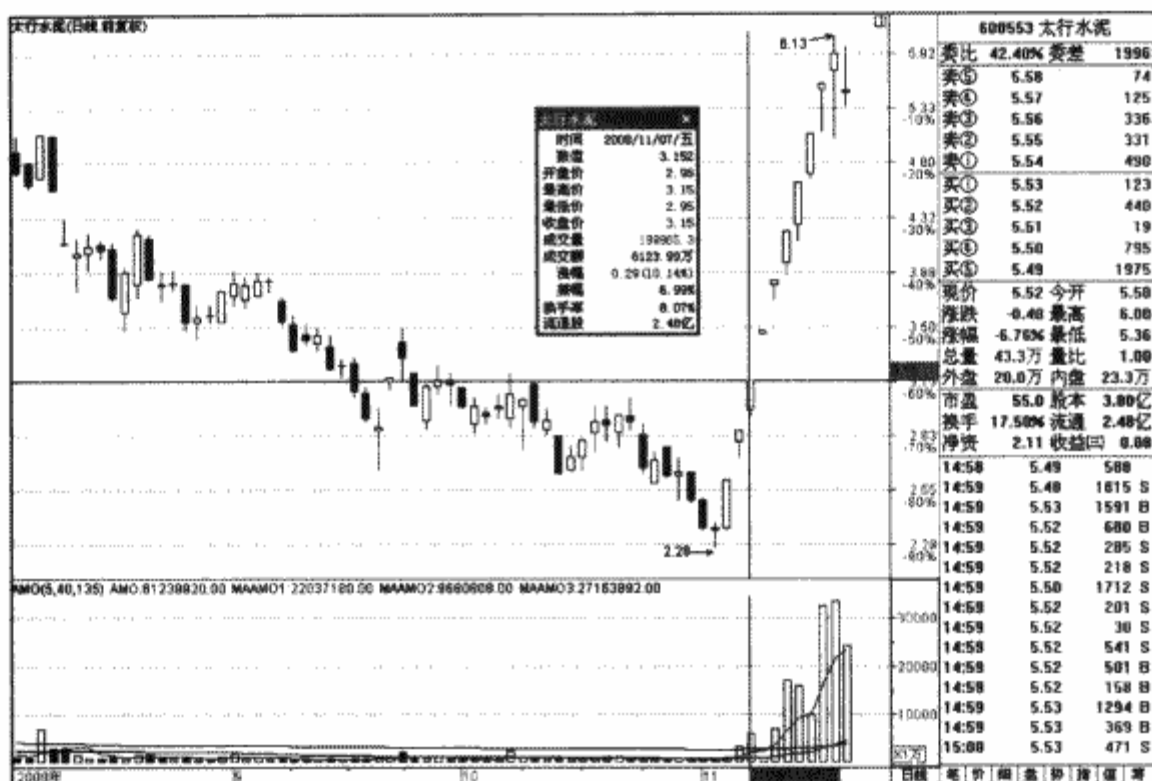


图 11-8 600553 太行水泥

第四节 市盈率与题材

价值投资者告诉大家，要找市盈率低的股票，它们有投资价值。

其实，在股市，我们一再告诉大家，股票要涨，一个是主力，一个是题材。有了这两个条件，就是市盈率再高，股票还会一涨再涨。远的不说，就说2009年1月的600648外高桥吧，在2008年11月4日见到5.28元的低点后，一波连续上涨，涨幅达57.39%，途中就有四个涨停板。其后，横向盘整，在洗出一些心态不好的散户后，2009年1月8日传出了迪士尼落户上海的消息，当天，600648外高桥跳空高开，拉出了一个四价合一的涨停板。1月9日，又是一个涨停板。这时，它的市盈率是5897.1%，见图11-9。



第11章 历史会重演

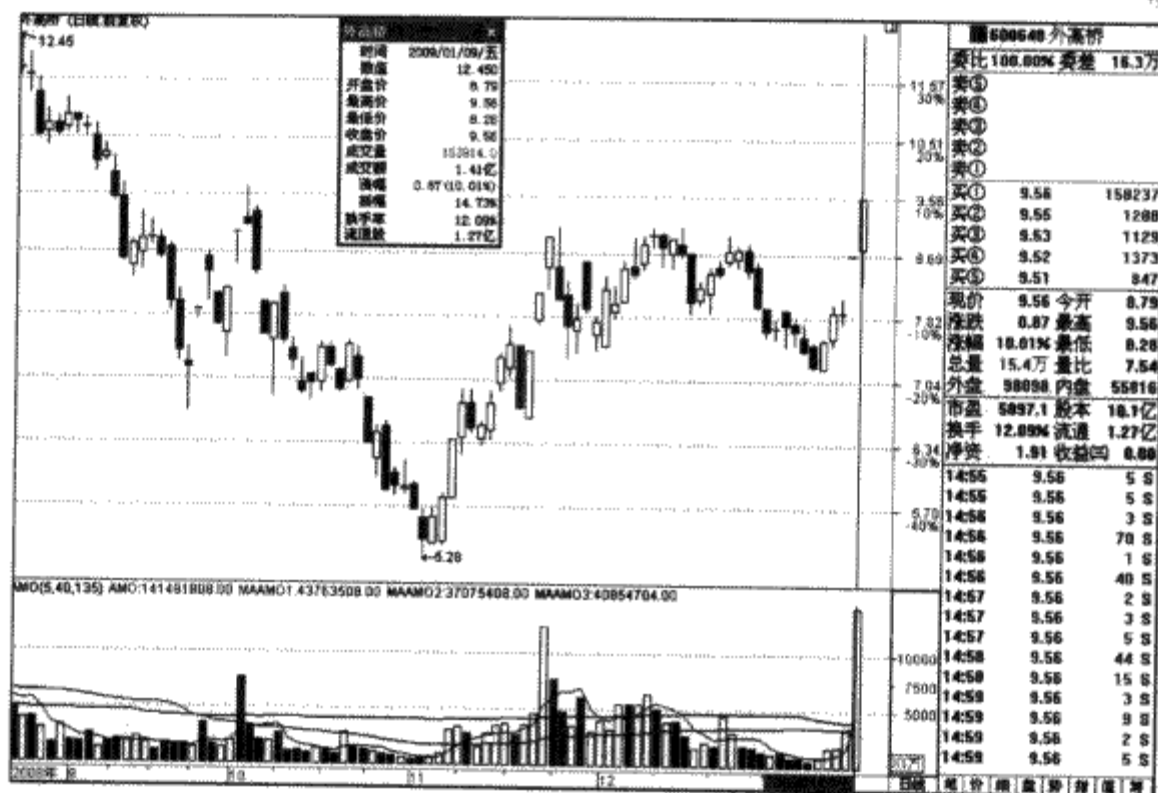


图 11-9 600648 外高桥 2009 年 1 月 9 日涨停板

2009 年 1 月 12 日公司发布公告称:

刊登股票交易异常波动公告, 上午停牌一小时。

外高桥股票交易异常波动公告

上海外高桥保税区开发股份有限公司 A 股股票已于 2009 年 1 月 7 日—9 日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计达 20%, 属于股票交易异常波动。

经核查, 公司重大资产重组事项已经实施完毕; 近期有媒体报道, 上海外高桥集团将参与迪士尼项目。经公司确认, 公司本身并未参与迪斯尼项目洽谈的任何工作。截至目前, 公司尚未接到上海外高桥集团将参与迪斯尼项目的任何通知。

除此以外, 公司及其控股股东无其他应当披露未披露的信息, 在未来三个月内, 公司没有重大资产重组、非公开发行股票等对公司股票价格产生重大影响的事宜。

董事会确认, 公司没有任何根据有关规定应予以披露而未披露的



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等和对公司股票及其
衍生品种交易价格产生较大影响的信息。

公司指定的信息披露媒体为《上海证券报》、《香港商报》及上海
证券交易所网站 (www. sse. com. cn)，敬请广大投资者注意投资
风险。

1月12日，600648 外高桥停牌1小时后，跳空高开，仅23分钟就再
次封住涨停板（见图11-10）。

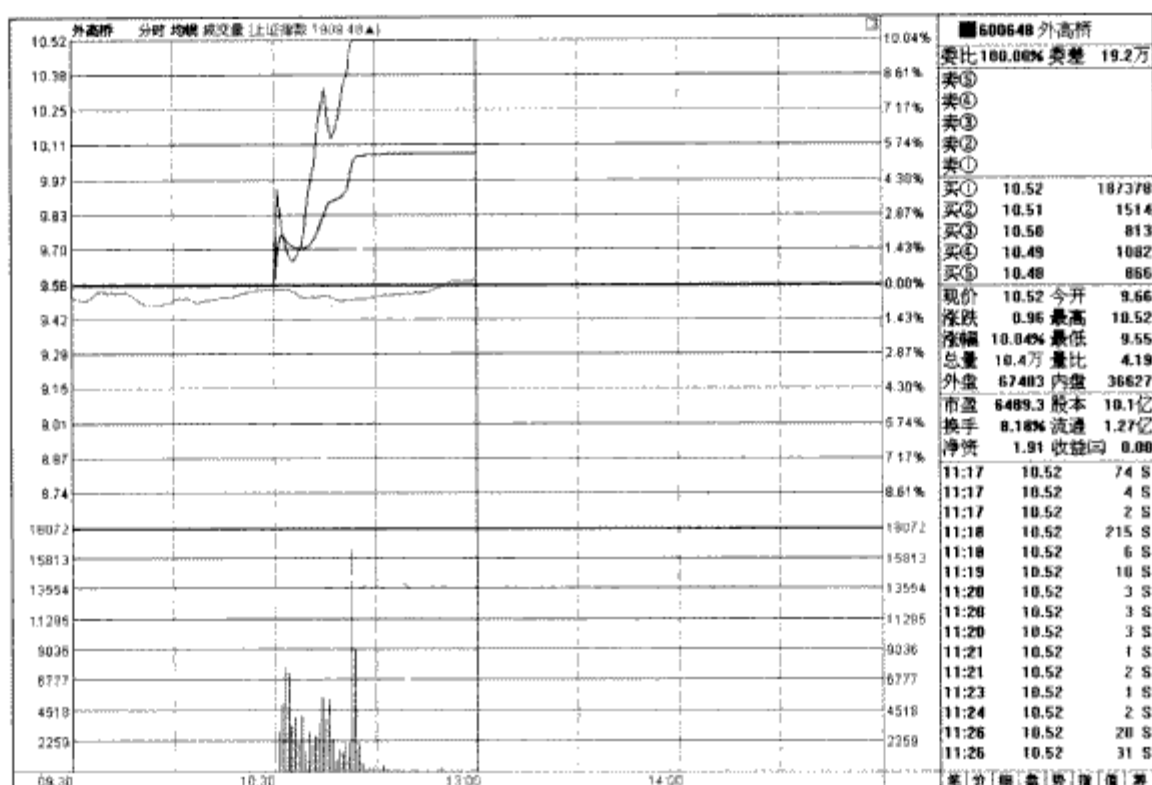


图 11-10 600648 外高桥 2009 年 1 月 12 日涨停板的分时图

这天，外高桥的市盈率达到 6489.3%。

而同一天，证券要闻有如下消息：

迪士尼正式承认：上海乐园选址浦东，最快 2014 年启用。

知情人士透露，项目获批原则上没有障碍。

本报上周四独家报道的“上海迪士尼项目已谈成”的消息终获证实。

与此同时，外高桥、陆家嘴回应迪士尼项目传闻。

因股价异动，外高桥和陆家嘴均进行了自查。今日，两公司均对外界



第11章 历史会重演

的传闻做出回应。

外高桥表示,近期有媒体报道,上海外高桥集团将参与迪士尼项目。经公司确认,截至目前,公司尚未接到上海外高桥集团将参与迪士尼项目的任何通知。外高桥称,公司本身并未参与迪士尼项目洽谈的任何工作。

陆家嘴则称,在自查之后,公司没有获悉根据有关规定应予以披露而未披露的信息。

陆家嘴重申了公司曾于2008年7月21日发布公告。当时公司声明:“公司至今未以任何方式参与任何与迪士尼公司或迪士尼项目有关的商业活动和投资活动以及其他合作活动。目前,公司董事会确认该事项没有新的变化和安排。”

此后,2009年1月13、14、15日,600648外高桥又连续拉升三个涨停板,一共是六个涨停板。加上前两天9.42%的涨幅,9天时间,股价上涨幅度高达69.42%。这时,它的市盈率已经达到8543.4%(见图11-11)。只不过尾盘跳水了,但只要你心不贪,照样能走掉(见图11-12)。

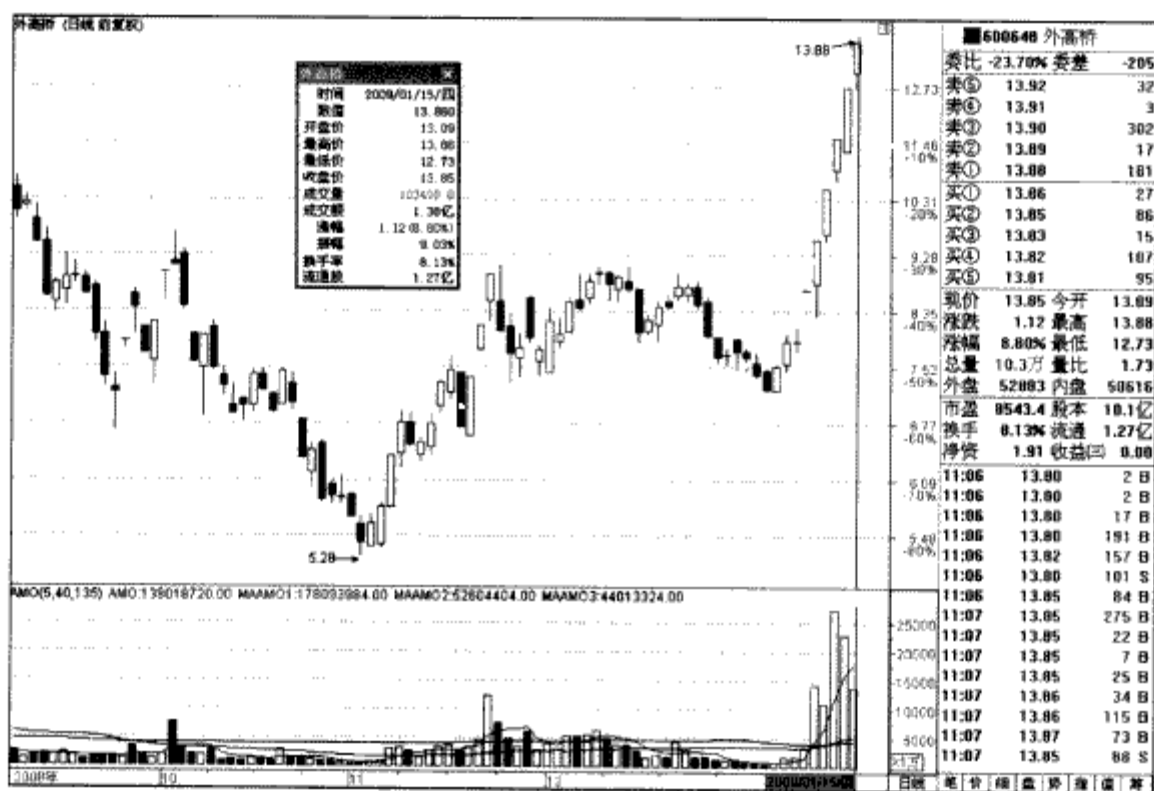


图 11-11 600648 外高桥 2009 年 1 月 15 日 11:07 时的盘口及 K 线图



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

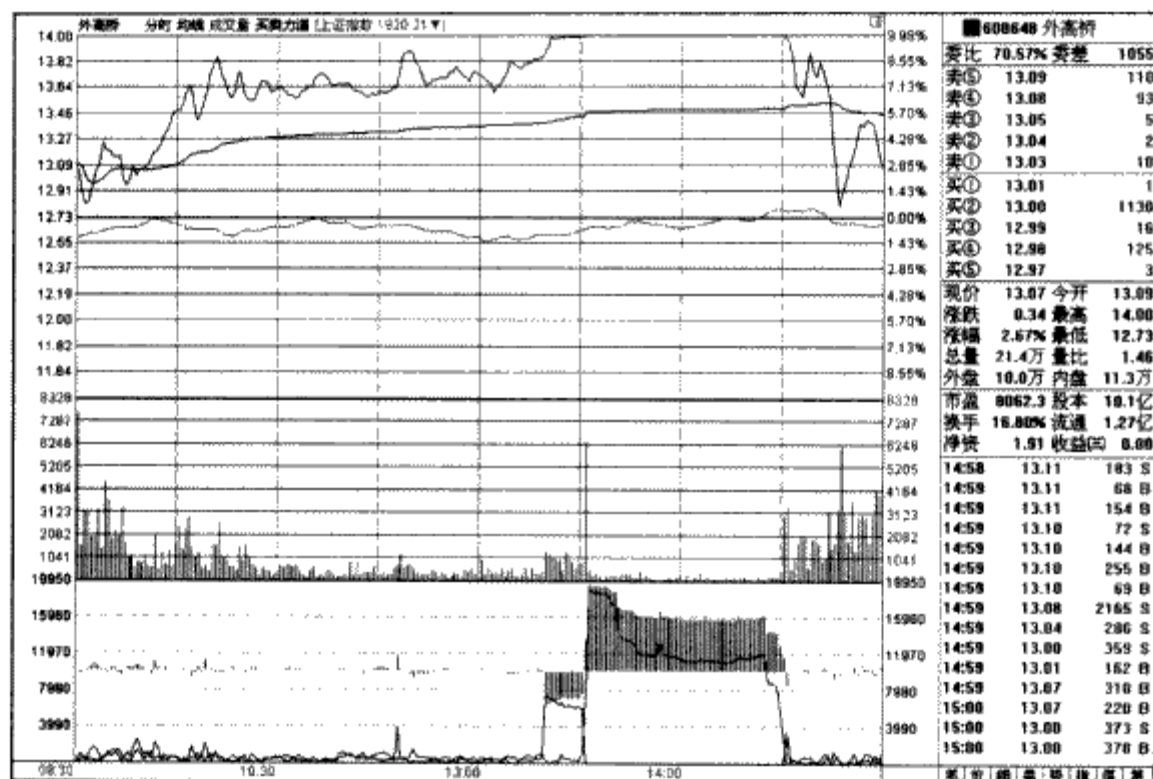


图 11-12 600648 外高桥 2009 年 1 月 15 日的分时图

在一个新兴的股市里，炒作个股时，不能被市盈率的概念束缚，只要有主力、有题材，市盈率再高，照样有涨停板，照样有主升浪。而在看大盘时，倒是可以参考一下平均的市盈率。请看看 2008 年沪市、深市及中小板的平均市盈率。

一、2008 年沪市表现

时间	总市值 (亿)	流通市值 (亿)	平均市盈率 (倍)
12 月 25 日	98845.35	32524.76	15.09
11 月末	99152.56	31003.56	15.22
10 月末	91719.66	27502.74	14.07
9 月末	121615.05	36613.22	18.66
8 月末	127029.73	38712.68	18.11
7 月末	146667.15	44114.97	20.91
6 月末	144508.33	42710.26	20.63
5 月末	181247.11	53969.3	25.86
4 月末	194727.31	56187.25	42.06



续 表

时间	总市值 (亿)	流通市值 (亿)	平均市盈率 (倍)
3月末	181350.15	53112.42	39.46
2月末	225846.35	62750.04	49.22
1月末	225354.97	57694.22	49.4

二、2008 年深圳主板表现

时间	总市值 (亿)	流通市值 (亿)	平均市盈率 (倍)
12月25日	24951.91	12969.47	17.19
11月末	23331.68	11942.36	16.05
10月末	20348.13	10203.31	13.95
9月末	26548.93	13403.42	18.41
8月末	28405.56	14433.1	19.74
7月末	35217.45	17830.77	24.76
6月末	33526.77	16915.79	23.51
5月末	43619.59	21942.39	30.71
4月末	45516.94	23277.28	32.61
3月末	45438.99	23337.39	38.35
2月末	55786.67	27990.22	59.12
1月末	52499.85	26675.13	61.73

三、2008 年中小板表现

时间	总市值 (亿)	流通市值 (亿)	平均市盈率 (倍)
12月25日	6200.79	2572.09	24.69
11月末	5406.14	2244.65	21.51
10月末	4637.31	1825.58	18.48
9月末	5947.72	2354.02	23.68
8月末	6628.58	2594.83	26.68
7月末	8135.99	3047	33.78
6月末	7433.91	2711.61	31.4



猎取 
LIEQU ZHUSHENGLANG

续 表

时间	总市值 (亿)	流通市值 (亿)	平均市盈率 (倍)
5月末	9173.83	3383.21	40.46
4月末	8732.25	3337	41.96
3月末	8941.82	3372.77	47.17
2月末	11252.08	4065.15	68.86
1月末	10038.22	3683.58	74.61

第五节 牛熊交替的重演

2008年9月,华尔街五大投行中的贝尔斯登、雷曼、美林先后倒下,使美国的次按危机迅速演变成全面金融危机,波及全球,冲击了亚洲股市。一场全球性的股灾爆发了。

我国股市,上证指数从2007年10月16日的6024.04点一路下跌,一直跌到2008年10月28日的1664.93点。一年时间,暴跌70%之多。下跌之猛、跌幅之大,实属罕见。

10月3日,美国总统布什在首都华盛顿就美国国会众议院通过经过修改的大规模金融救援方案发表讲话。当天,这份总额达7000亿美元的金融救援方案由布什签署生效。

国务院常务会议11月9日公布,明确当前要实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策的鼓励,并确定了当前进一步扩大内需、促进经济增长的10项措施,初步匡算,到2010年底约需投资4万亿元。中央明确,十大举措扩大投资出手要快、出拳要重、措施要准、工作要实,而且要突出重点,发出了保持经济平稳较快发展的强烈政策信号。

暴跌后的中国股市,得到了强烈政策信号,能否重复2005年6月跌到998.23点时的走势呢?

2005年的三大改革——股权分置改革、人民币汇率制度改革、税务制度改革,促成了中国股市史无前例的一轮大牛市。从上证指数的周线图上,可十分明显地看到这轮前所未有的大牛市的启动和它的主升浪。





在这波主升浪中，许多股票连续的涨停板，股价上涨了一倍、两倍、3倍，最多的竟上涨了40多倍。如：

600489 中金黄金，股价从3.89元上涨到159.18元；

600547 山东黄金，股价从1.94元上涨到119.14元.....

在这波主升浪中，许多新股民很快获得投资股市的暴利，有人的资金迅速地增值了十几倍。

于是，有人说，2006年的股市，即使是傻子也能赚钱。当这傻子也能赚钱的效应在社会上广为扩散的时候，股市沸腾了，新股民潮水般地涌进了股市，新开户的股民排成了长队，甚至有人走后门到证券营业部开户。

主升浪在“中国股市黄金十年的到来”、“牛市一万点”的呐喊声中滚滚向上，势不可挡。

2007年5月30日，财政部、国家税务总局宣布上调印花税，由1%上调到3%的重大利空，股市只下跌了5天。此后，上证指数再涨1788点，在2007年10月16日创出了6124.04点的历史高点。

这波主升浪，中国股市创造出了空前的财富。2007年底，深沪两市总市值高达33.62万亿元，超过了2007年246619亿元的国民经济总产值；2007年证券交易印花税收入达到2062亿元，是2006年的11.4倍。

天下大势，经常是盛极而衰、否极泰来，股市的运行也不例外。股市是国民经济的晴雨表，也是世界经济的晴雨表。国际的、国内的重大经济事件的变化，将会直接影响证券市场的运行方向。2007年8月，美国的次贷危机席卷美国、欧盟和日本等世界主要金融市场。

中国股市跌得更惨，截至2008年8月8日奥运会在北京开幕前，已将这波主升浪腰斩了一半多，跌幅达54.77%。惨烈的下跌使机构、散户悉数被套，超过九成的投资者亏损。

据交易所公布的最新数据显示，截至2008年10月30日收盘，沪市总市值为93565亿元，流通市值为28073.17亿元，平均市盈率为14.35倍；深市总市值为20646亿元，流通市值为10367亿元。两市总市值为11.42万亿元。

而在2007年年初，A股市场总市值约为8.8万亿元人民币。2007年10月16日左右，沪指登上6124点的历史高点时，两市A股总市值约为





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

27.5 万亿元人民币。而 2007 年 11 月 6 日，中国石油（601857）以约 7 万亿元的总市值高调上市，使两市总市值达到 33.62 万亿元。

和中石油上市当天的最高峰相比，目前 A 股市值已蒸发 22 万亿元。也就是说，从 2007 年 11 月 6 日至 2008 年 10 月 30 日，在 241 个交易日中，大盘每天蒸发 913 亿元市值。

市场的运动就是这样：

牛熊在主升浪之后交替；熊牛在惨烈的大跌之后交替。

当然，两者之间还会有一段诱多或诱空的形态，这种形态在顶部多是圆的，而在底部多是尖的。

股市的历史，就是一部牛与熊、熊与牛交替的历史，牛与熊常常在诱多或诱空之后交替。股市在交替中发展、在交替中创新、在交替中波浪式地运行，也在交替中不断地优胜劣汰。在这相互交替、转换的市场运动中，出入市场时机的抉择就成为投资成败的关键。在主升浪启动时介入就成功一半，在主升浪顶部卖出，就会完全成功。

没有永远的牛市，也没有永远的熊市，股市就是在牛市与熊市的交替中运行，总是在牛市与熊市的交替中发展，在牛市与熊市的交替中重复。关键的是投资人要看清牛与熊交替的转换点，看清牛与熊的运行阶段，从而在不同阶段采取不同的操作策略。

小 结

借壳上市、突发事件、题材与妖股、题材与市盈率、牛熊交替等等类似违背常理的事件，在股票市场这个历史的长河中，过去有过，现在正在演绎，今后还会出现——暴利经常是在违背常理的事件中获得的。

我们研究过去的典型事件、经典形态，为的是总结出某种规律来，并用以指导未来，使我们在未来一旦遇到类似的事件、类似的形态时心中有数，并能知道如何应对。这就是我们的最终目的。

但也要灵活应用，不能教条照搬。因为，任何事物都是发展变化的，经典的形态也会随着时间的推移而发生一定的变化，只不过是有些形态的



第11章 历史会重演

变化是明显的，人们可以直接看到、感觉到，譬如唐诗“少小离家老大回，乡音无改鬓毛衰。儿童相见不相识，笑问客从何处来”中说的，人外形的变化是明显的。而有些形态的变化比较缓慢，人们就不易觉察，如人们常说的“稳如泰山”，就是说泰山的形态变化就比较慢，似乎是不变化的。而科学研究发现，一百万年以来，泰山的高度其实也在变。

当我们在学习过去的经典事件、经典形态时，用发展、变化的眼光去对待，使自己的思想与不断变化的事件、不断变化的形态相符合，才能不断地有所发现、有所创造、有所前进。



第 12 章

炒股心理漫谈

第一节 心理测验标准的常识

1. 气质类型

心理学上把这种人在情绪和活动发生的强度、速度等方面所表现的特点，称作气质；把气质的分类，叫做气质类型。

两千多年前（公元前 5 世纪），古希腊医生希波克拉底认为人体内有四种体液：血液、黏液、黄胆汁和黑胆汁。这四种体液在人体内的不同比例就形成了人的不同气质：胆汁质、多血质、黏液质和抑郁质。希波克拉底描述了气质的类型，但不能对这些类型进行科学的解释。

前苏联巴甫洛夫通过自己的实验研究，对气质作了新的解释。他发现神经系统具有强度、平衡性和灵活性三种基本特征。这些特征的不同组合就形成了不同的高级神经活动类型。他认为这种类型特点表现在人的行动方式上，就是气质。气质类型的特征在行动方式的表现，主要是：

多血质——多血质的人生动、活泼，对外界刺激反应迅速、情绪兴奋性高，具有外倾性。

胆汁质——胆汁质的人的特点是富有精力，情绪兴奋性高，也比较强烈，反应迅速，具有外倾性。

黏液质——黏液质的人一般表现安静，动作迟缓，反应速度慢，情绪



兴奋性低，较少在外部表现心理状态即具有内倾性。

抑郁质——抑郁质的人一般表现不够生动活泼，对外界刺激反应不强烈，反应速度慢，情绪兴奋性低，具有内倾性。

2. 智商

智商就是智力商数，简称“智商”。智商就是心理年龄与实际年龄之比，可用以下公式表示：

$$IQ(\text{智商}) = \frac{MA(\text{心理年龄})}{CA(\text{实足年龄})} \times 100$$

智商的大小表示智力的高低。

3. 情商

丹尼尔·格鲁曼在《情商》一书中引用了16世纪鹿特丹的人类学家阿拉斯姆斯的话，他在文章中用24：1的比率说明情感大脑与理智大脑的力量对比。也就是说，情感处于主要地位，感情比理智强大24倍。

丹尼尔·格鲁曼说：“情商比智商更有影响力，因此那些敢于冒险、犯错误然后改正错误的人会比那些害怕风险而不犯错误的人做得更好。”要想在股市中取胜，我们需要从错误中学习如何不犯错误、少犯错误和驾驭风险。

4. 财商

财商是罗伯特·T. 清崎和莎伦·L. 莱希特在他们合著《富爸爸》财富自由之路中提出的一个概念。他们说：“财商就是90%的情商和仅有10%的财务技术信息。”

罗伯特·T. 清崎的富爸爸对财商的定义是：“财商不是你能挣多少钱，而是你能保有多少钱，钱为你工作的努力程度，以及这笔钱能维持多少代。”

财商是指一个人在财务方面的智力，是理财的智慧，它包括两方面的能力：一是正确认识金钱及金钱规律的能力，二是正确应用金钱及金钱规律的能力。

一个智商和情商都很高的人未必有很高的财商，在一定程度上，财商独立于人的其他才能；财商是可以通过学习获得的，当个人通过努力达到一定的财商，就有了获取巨大财富的可能。



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

驰骋于股海中的投资者，不妨对照标准自我检验一下，看看自己的各项标准如何。

炒股的人，知道自己在智商、情商、财商方面的比重，知道自己气质的类型，有助于调整自己的心态，从而学会会有意识地控制自己的心理活动，使自己在操作中少犯或者不犯错误，这才是我们研究炒股心理活动的目的。

一般说来，不管智商、情商、财商的高低，各种气质类型的人在股市都会取得成功。

但是，每一种气质类型都存在向某些积极的或消极的品质发展的可能性。比如：

“多血质”的人有活泼、机敏的品质，有同情心，爱交际，看到好的股票很多，买得也很多，他们的股票持有数通常很多；但有轻浮、不踏实、不诚挚等缺点，买入后股价不快速的上涨，心里就发毛，坐不住，恨不得立马卖出，甚至亏损也不惜。

“胆汁质”的人有勇敢、爽朗的品质，有进取心，股价尽管涨高了，也不会怕，他们买入的股票往往是突破了前高点，再创新高的股票，很多时候会买进龙头股；但有粗心、暴躁等缺点，许多时候又会被假突破欺骗。这种人大多有冒险精神。

“黏液质”的人有稳重、坚毅、实干的品质，但因固执而会拖拉，往往会错失买卖的最佳时机。通常股价到买进价位时，还想再等等，再验证一下，从而错失了最佳买点；而在阶段性顶部，股价明显地要下跌，而拖拖拉拉，经常会被套。

“抑郁质”的人有细心、守纪律的品质，有想象力；他们会耐心地等到股价的某种形态确认之后才开始行动，买点、卖点几乎常到恰当价位。但有多疑、怯懦和缺乏自信等缺点，使他们经常买不到股市当中的领头羊。他们太重视安全了，常常把安全放在第一，从而失去了股票大幅上涨的机会；他们经常购买那些看起来很安全的股票（譬如低市盈率、有价值），但却久久不上涨的股票。

在实际生活中，大多数人可能近似于某一种类型，同时又具有其他类型的某些特点。况且，人们往往也会受到社会环境、生活环境的影响，某





些方面也会被另一种情况“掩盖”。这就要我们全面地、客观地、实事求是地检验自己。有时，也不妨听一听其他人或者专家的看法。

炒股和人的心理活动可以说是息息相关。无论是炒股专家，还是新股民入市，接触到股票，就会产生一系列的心理活动，并在心理活动的支配下产生操作行为。正确的、健康的心理活动，就会带来收益；不好的或有害的心理活动，就会产生亏损。因此，从心理学的角度分析一下股民的心理活动，也许能给炒股者提供一面镜子。在这面镜子面前，读者不妨对照一下自己。但千万不要对号入座。本人没有贬低任何人之意。

希望大家有则改之无则加勉，从而培养一种良好的、健康的心理活动，并能控制自己的操作行为，使自己在股票操作中，能从狙击涨停板中猎取主升浪，使自己的资金能像原子裂变一样，迅速地扩大增值，从而走向财富自由之路。

要实现这个目标，自己已经具备良好的、健康的心理活动，就要发扬光大，以利再战；相反，假如存在一些有害的心理活动就要迅速地克服、改正、抛弃，在未改变不良的心理活动之前，尽量不要去大手笔地交易，否则，后果不堪设想。

第二节 病态的心理

1. 赌博心理

可以毫不客气地说，股市里的股民 90% 的人是在赌博，5% 的人是在投机，还有 5% 的人是在“炒股”。只有炒股的人在赚钱，无论是牛市还是熊市，炒股的人都在赚钱；赌博的人经常在输钱。牛市来了，也可以随大势赚到一些钱，而在熊市又输光。许多投机的人经常打个平手。

只不过是一些人在盲目地赌，盲目赌者碰运气；一些人是在有意识地赌，有意识赌者美其名曰“价值投资”。

为什么这样说呢？因为在盘中主力没有正式拉升主升浪的时候，买入任何股票，都是在等待着主力拉升，那么，这又和在赌场上的押宝又有什么区别呢？



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

有人会说这是价值投资啊！这正是价值投资带给股民的误区，请看一位股民朋友是怎样说的：“这些年来，我一直学习巴菲特、彼得·林奇等人的价值投资理论，却亏得一塌糊涂。”

远的不说，就说 2008 年 11 月，当上证指数跌到 1600 多点的时候，当沪深两市许多股票跌破净资产的时候，当价值投资专家不厌其烦地高呼，市场已跌到最具投资价值的时候，当国务院决定安排 4 万亿刺激经济发展的时候，被专家们看好的、跌破净资产的、市盈率低的股票却不见行动。（又如俄罗斯 2008 年股市的平均市盈率仅 3.7 倍，而 2008 年跌幅位居全球第二。）相反，正是股市里的英雄——游资，掀起了一波一波的浪潮，水泥板块、铁路板块、电器板块、迪斯尼概念风起云涌，如太行水泥、中铁二局，这些不被价值投资者看好的股票，却在一涨再涨，短期内股价翻了一番甚至两番。

例如，600553 太行水泥从 2008 年 11 月 4 日的最低点反转后一波狂涨，连续 9 个涨停板，11 个交易日，股价从 2.28 元上涨到 6.13 元，区间涨 3.55 元，涨幅达 149.79%（见图 12-1）。

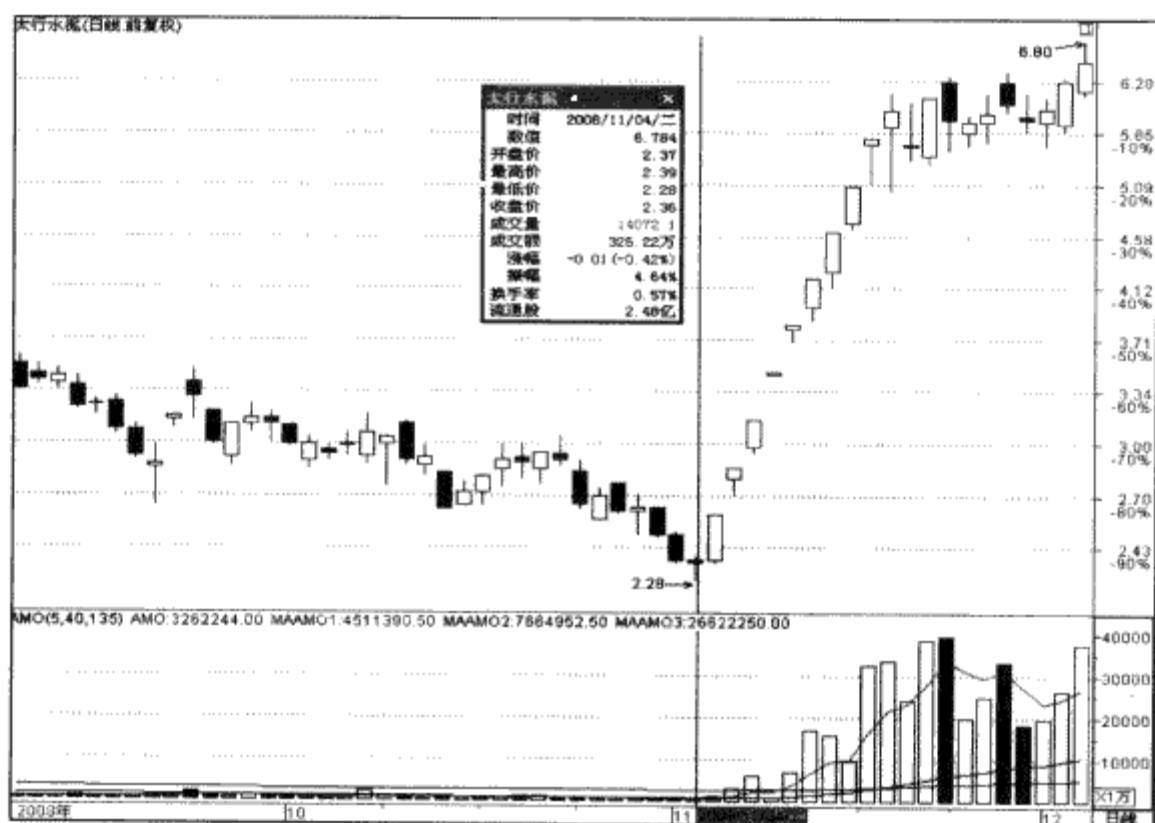


图 12-1 600553 太行水泥



第12章 炒股心理漫谈

又如, 002145 中核钛白这只不被价值投资专家看好的股票, 从 2008 年 11 月 4 日的最低点反转后一波狂涨, 连拉 12 根阳线, 其中 6 个涨停板。12 个交易日, 股价从最低价 2.53 元上涨到最高价 5.54 元, 区间涨 2.86 元, 上涨幅度达 106.72% (见图 12-2)。

再看市盈率达到 2597.8 倍的 600097 华立科技, 从 2008 年 11 月 6 日至 12 月 9 日, 24 个交易日, 股价从 6.36 元上涨到 11.16 元, 上涨了 3.78 元, 上涨幅度达 55.92% (见图 12-3)。

再看市盈率达到 5897.1 倍的 600648 外高桥, 在 2009 年 1 月 8 日至 15 日, 连续 6 个涨停板 (见图 12-4)。2009 年 1 月 15 日, 它的市盈率高达 8543.4 倍。

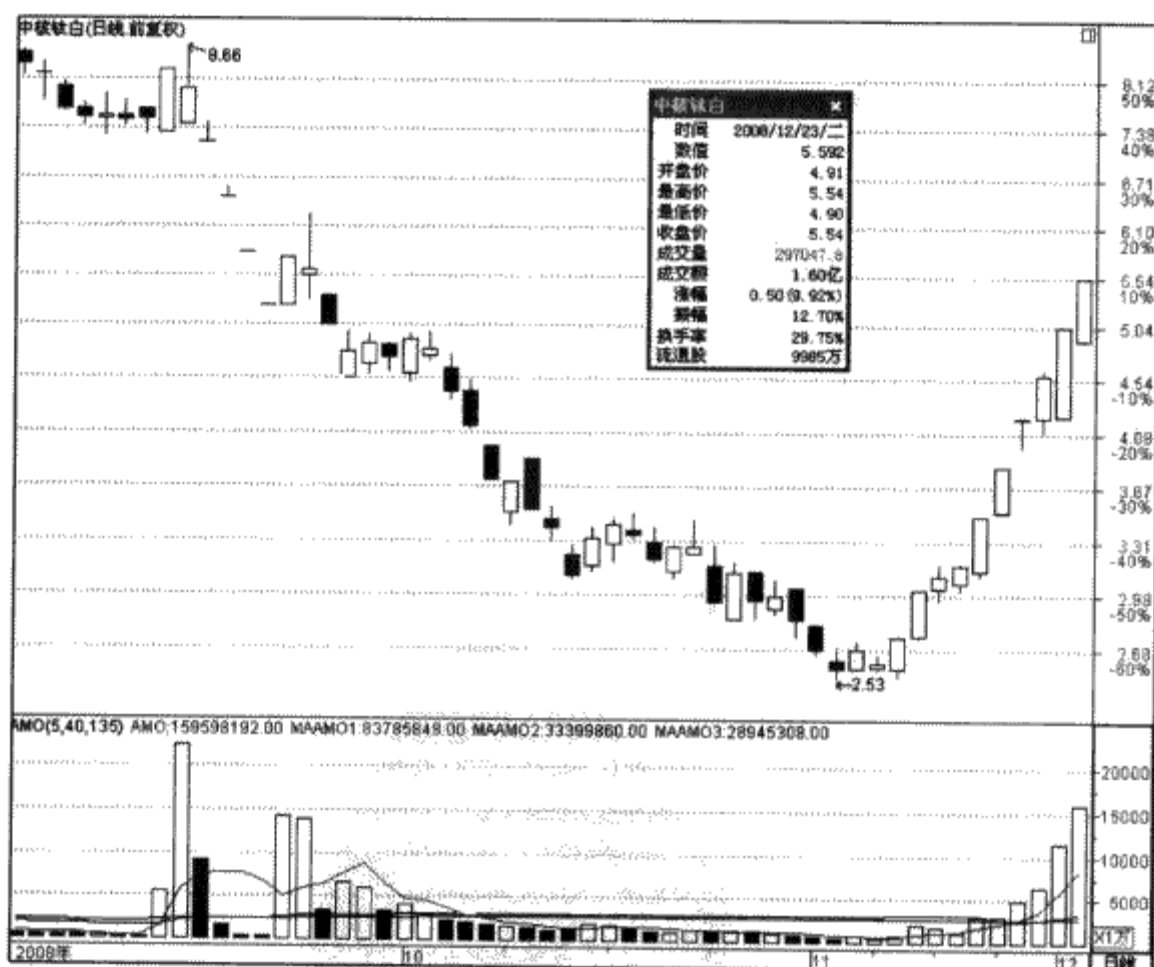


图 12-2 002145 中核钛白



猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

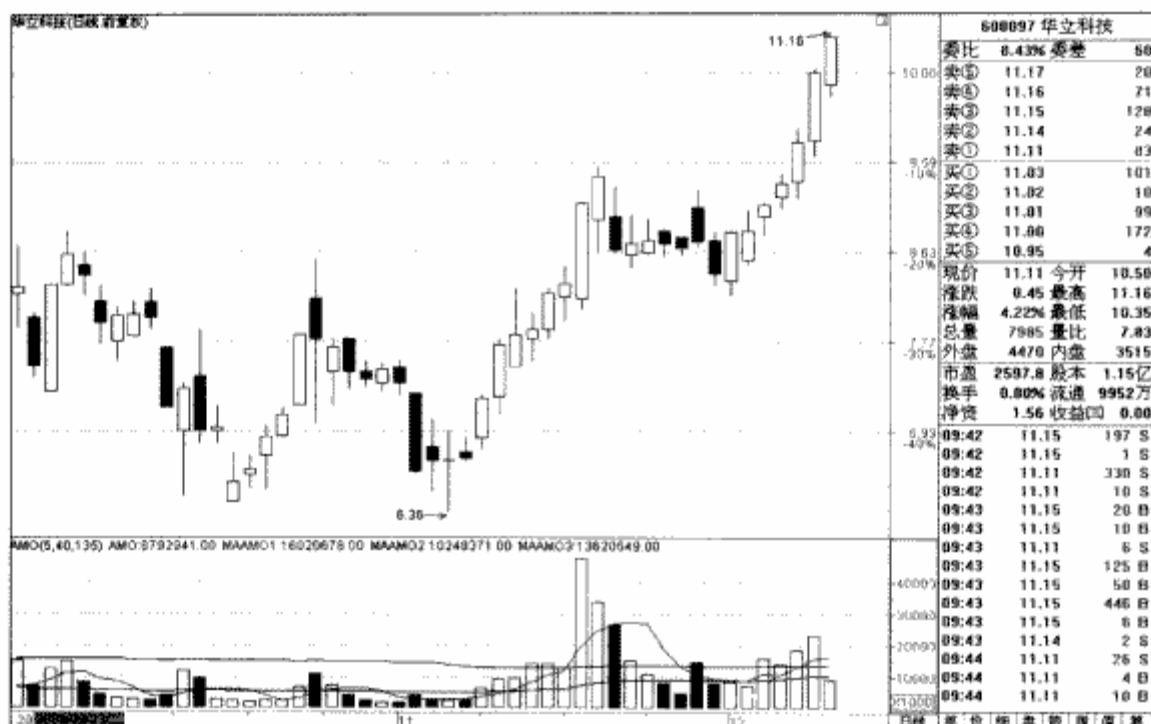


图 12-3 600097 华立科技

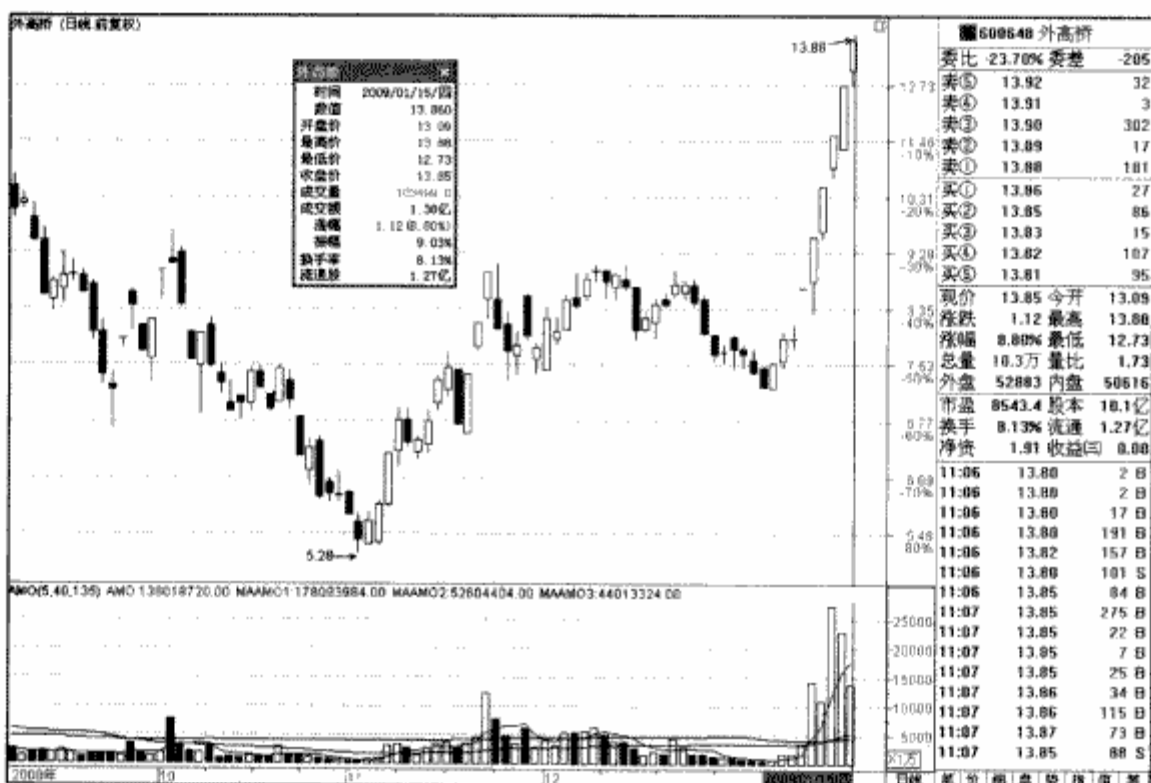


图 12-4 600648 外高桥

这时候，那些被价值投资者认为具有投资价值的股票，却还在原地爬着起微波呢！如下面的 601088 中国神华（图 12-5）。



第12章 炒股心理漫谈

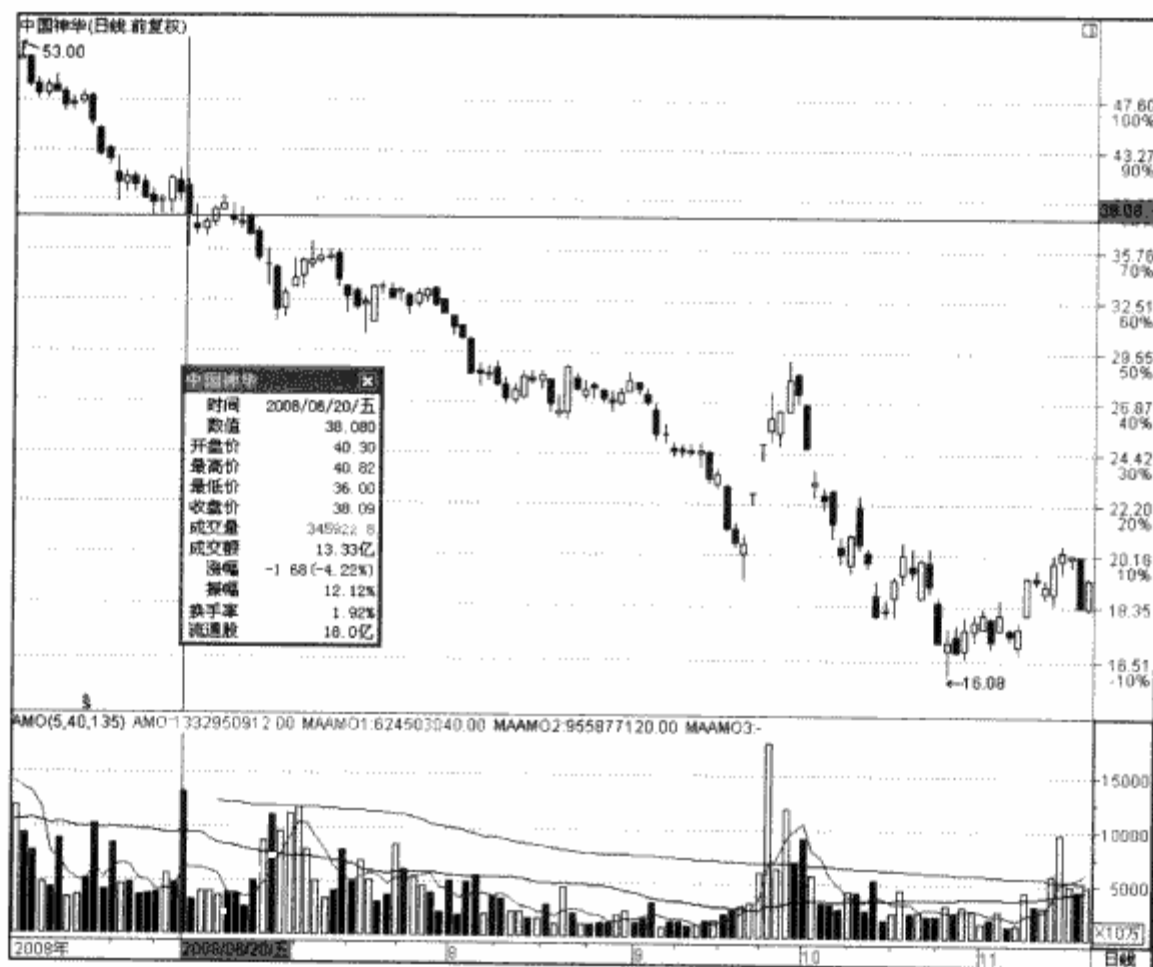


图 12-5 601088 中国神华

事实告诉我们，无论是炒股的实质，还是股票涨跌的图形，我们看到，只有盘中主力拉升了，股价才会上涨；主力不拉升，股价就不会上涨。因此，买入主力拉升的股票，才不是赌博，才会赚钱。股市里只有少数人才会这样做。只有少数人清楚自己在做什么，因此，赚钱的就是少数人；大多数人，在买进股票后，在盼望着、等待着主力的拉升。这不是赌博又是什么？如果给戴上一顶价值投资的帽子，那同样是在赌企业向好方向发展的预期。

2. 赌气心理

人在不顺心的时候往往容易赌气，一气之下，失去理智，采取过激行为，从而错上加错，最终铸成大错。操作股票，可千万不能赌气，你赌气，正中主力下怀，他是求之不得的。



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

2008年3月28日,当601088中国神华从最高价94.70元一路向下,跌到37.64元,接近每股发行价36.99元时,一些信奉价值投资理论的人看到,该公司是世界领先的以煤炭为基础的一体化能源企业,拥有独一无二的煤炭、铁路、港口、电力一体化商业模式。公司也是中国最大的煤炭生产商和最大的煤炭出口生产商,并拥有中国最大规模的优质煤炭储量。股价下跌幅度已达53.92%,于是,引起喜欢抄底的股民的关注。

2008年6月18日,该股在连续下跌后,未及前期低点,反弹上涨,当日涨幅达4.6%,出现了一根多日来少有的大阳线,关注的股民误认为构筑双底形态成功,尾盘以38.57元买进。次日,该股跳空低开,回补低开缺口诱多后一路走低,第二天就跌破了发行价,再创新低36.00元。

看到这个价位、这个形态,那位股民十分生气,赌气道:“奥运即将到来,国家在维稳,看它还能跌到哪里去!”

601088中国神华并不维稳,继续下跌到2008年8月20日,又跌去10元,到最低价26.06元。买进的股民大骂该股主力不听党的话,“这么有价值的股票,就不信它还会下跌!”他就赌气不卖。

在股民的赌气持有下,该股继续下跌到2008年9月18日,再创新低19.28元后随大盘反弹。反弹五天,上涨到29.14元后受挫再跌,一直跌到2008年10月28日的16.08元(见图12-5)。

2008年11月,股市在中国刺激经济政策的力度已经超过了世界上其他大部分国家和地区的情况下,大幅反弹,如600553太行水泥、000885同力水泥、600290华仪电气、600517置信电气、000663永安林业等一大批个股股价纷纷翻番的形势下,601088中国神华的股价一直在16.08~21.20元的范围内上下波动,涨幅仅18%!而这时它的市盈率在8%~13%!从图12-5中可以看到,它从2008年10月28日的最低价16.08元开始反弹,我们可以与600553太行水泥(图12-1)作同期对比。

看跌破发行价的股民、看双底形态的股民、看基本面的股民、看低市盈率的股民,还有赌气的股民,还有迷信价值投资的股民,无一不亏损累累,深受重创。可见,股市不是赌气的地方,更不能赌气用事。你越赌气,亏损越多,失败越大。只能在看到有成功的把握时才采取行动;没有成功的把握就坚决停止行动,而要耐心地寻找机会,耐心地等待机会。





3. 自大心理

我国的汉字，是世界上最古老、最文明、最高级的文字，内涵丰富，寓意深刻，发人深省。理解了它的内涵与寓意，无疑会帮助人们更好地生活。就说人们的自大心理吧，如果某人有了自大的心理，再多一点，就臭了。汉字的“臭”，就是“自”字下面一个“大”字，增加一点，就变“臭”了。凡是臭了的东西，十有八九被人抛弃。

自大是什么心理？就是骄傲的心理。如认识到了某一点特征，抓住了一点当时的某一种形态，就沾沾自喜，自觉了不起。特别是在得到别人赞扬、恭维，甚至是模仿、追随时，就更加骄傲了。有时，甚至别人没有夸奖他的时候，他竟也忍不住自己夸奖自己。在股市，我们经常可以看到，具有自大心理的人在自吹自擂，自己哪年哪月哪日买了什么股，涨了多少，自己在遵循着什么理念，如价值投资啊等等，自己模仿巴菲特、索罗斯等世界大师，买入什么什么股，准备长期持有，即使自己在世没有赚到钱，把它留给儿女也是一笔财富啊！

从中，你不难看出，自大心理的僵化与害处。有了自大心理，容易执迷于过去的某一次取胜，容易把偶然当成必然。沉浸于过去，久而久之，自己也会阻碍自己的进步。有了自大心理，容易被某一种理论束缚，认为自己遵循的是一种完美无缺的理论，从而限制了接受更多的、不断更新的知识，沦落为教条主义的牺牲品，更谈不上唯变所适、与时俱进了。要知道，时间在变，事物在变，一切都在变，此时此刻的你，已经与刚过去那一刻的你，已经有了变化。古希腊哲人赫拉克利特曾经说过一句很著名的话：“人不能两次踏入同一条河流”。因为河水在不停地流动，当人第二次踏入这条河流时，接触到的已经不是原来的水流，而是变化了的新的水流。他用这句话说明，世界上的万事万物，就像川流不息的河流，在永远地处于不停的运动、变化之中。自大的人、骄傲的人，看不到这一点，从而，经常把偶然当成必然。股市就是这样的地方，它不会完全重复过去的运动形态，它会不停地变化，它会变化得让你似曾相识，又拿捏不准。因此，谁也别自大，谁也别骄傲。骄傲是落后的开始，自大多一点就是臭啊。





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

4. 贪婪心理

贪婪是一种不知满足的心理，多含贬义。

贪婪是灾难与忧愁的根源。

在股市里，人们不仅仅是在高位获利后产生贪婪；在低位，一心想抄底的人、想买到最低价的人也是贪婪的心理在作怪。人若有了贪婪的心理，不知满足，不知控制，就会深受其害。

操盘的主力，在低位做着种种反转的假象，你看指标，它就做指标金叉的形态；你看 K 线，他就做 K 线反转的形态等等，让你看着股价在低位，你一买进，股价就下跌，使你在想买到最低价的抄底时一错再错。假如你没有抄底的贪婪，你只在股价反转确认后去买，虽然买价稍微高了些，但你不会亏损。

操盘的主力，在高位时经常做着股价盘整的假象，你持有该股，他要让你感觉股价还会再涨而舍不得卖出，一直持有；当主力利用人们的贪婪心理诱多套住散户后，一路大幅杀跌，就不会给你出逃的机会。

人一旦有了贪婪的欲望，算计就会混乱；算计混乱，贪婪就会更加严重；贪婪更加严重，做事的原则就会被破坏。当做事的原则被破坏，灾难就会产生。

5. 恐惧心理

恐惧是一种由于害怕而产生的心理活动。

恐惧的症状多是害怕、犹豫不决、怀疑、拖拉、烦躁。

当人们遭受豺狼虎豹的袭击时，心里就会感到十分恐惧夺路而逃；当人们面对股市的跳水、股票的下跌，也就会感到恐惧而卖出股票。在股市里使人们产生恐惧的原因来自两方面：一方面是盘中的主力有意而为之，例如洗盘的时候，给市场造成一种出货的形态，使人们产生恐惧；另一方面是投资者自身的不健康心理活动造成的，比如，在股价上涨途中，获得了一些小利赶紧卖出，害怕被套，从而失去后面的大幅上涨。究其原因，还是技术分析不过关、心理不成熟。即识不破主力的阴谋诡计，看不清股价运行的后势，又常常被自己的谨小慎微而左右。

在股市，恐惧的心理不改变，就做不好股票。要改变恐惧的心理，唯一的出路就是学会技术分析，通过技术分析识破主力的阴谋诡计，看清股





价的运行趋势，从容地面对恐惧。这时候，恐惧对你来说，就不是危险而是机会了。股市里，赚钱的机会大部分都在恐惧之后。

6. 幻想心理

幻想是人们心里想达到某种目的或出现某种情况的一种心理活动。幻想通常是美好的，但往往是不切实际的。当不切实际的幻想出现后，结果就会是失望。人常说，幻想有多大，失望就有多大。

在股市，当股价下跌，损失还小时，人们舍不得止损，总是幻想再涨回来后卖出；恰巧股价反弹涨回来时，却又不想卖了，又希望股价能再大涨。股价在主力的操纵下，给了你希望的幻想，使你在希望的幻想中错过了良机，其后就是快速的跳水下跌，将你牢牢地套住。之后，你又幻想着解套。就在这希望的幻想中，你被主力蹂躏得死去活来。

要知道，股价在上涨或下跌的时候，你猜测它会停在哪儿，你幻想它会停在哪儿，是永远猜测不对的。而当你按照猜测的价位去操作时，往往是错误的。如果你思想中幻想的成分多了，你所看到的往往不是事物的本来面目，往往是你自己心中所希望、所幻想、所猜测的那部分，而那部分往往是主观的，而不是客观的。

炒股，不能靠幻想。不要相信你所想到的，要相信你所看到的；要靠切入主力的拉升之时，在主力拉升之时，你要奋不顾身地像猎豹一样出击买进，这时再狡猾、再阴险的主力也是要带上你向上拉升的。

7. 冲动心理

冲动是一种感情特别强烈、理性控制很薄弱的一种心理现象。当人们冲动的时候，经常会带来灾难。

在股市，主力通过 K 线——也就是通过价格释放出一种游移不定的涨跌形态，当这种游移不定的涨跌形态与人们自己的意念相吻合时，人们心里就会产生一种冲动，进而采取行动。如果你没有很强的辨别能力，识不破主力的意图，或者说错误地理解了主力的意图，再加上自己的冲动，就很容易被主力诱骗——不是被诱空就是被诱多。

因此，面对主力释放出这种 K 线价格游移不定的涨跌形态，你要做的就是控制住自己的心态、控制自己的意志，使自己的心态、意志不被主力左右，而要辨别主力的真实意图，在发现主力的真实意图及 K 线形态与自





猎取

LIEQU ZHUSHENGLANG

已掌握的赢利模式相匹配时，你就要像猎豹一样地出击，这样才会在这个扑朔迷离的股市里立住脚。

我们看到，许多没有到拉升时候的个股，经常借大盘的突然上涨而快速地借势上涨，引起人们的冲动而买入，其后，十有八九是再跌回去，将因冲动而买入的投资者套住；或者是正在拉升阶段的个股，又经常借大盘突然下跌之际而借势下跌，引起人们恐惧的冲动而卖出股票，其后，股价却很快返回上升形态，使卖出的人后悔不迭。

这许多的冲动，都是盘中主力借势而为的动作，引起投资者神经的兴奋，在冲动的瞬间自己犯下了买卖的失误，给自己带来了巨大的痛苦。

8. 期待暴富心理

好些人希望一夜暴富！有些人是不学无术，没有一技之长，只想不劳而获；有些人则是工作也很努力，但是收获甚微。他们都想一夜暴富。其实很多人都会有这样的心理！有人因为这样的心理而走上不归路！而有人因为这样的心理而更加努力。

一些人希望通过股市一夜暴富，却没有掌握操作的技术，只是盲目重仓，追涨杀跌，孤注一掷，频繁操作；或者到处打听消息，听小道消息买卖，结果经常事与愿违。

有了期待暴富的心理，要与行动结合起来，不会就学，不懂就问；只要你下工夫掌握了股价运行的规律，终将会有不菲的回报。

9. 死不认错心理

明知买错了，也不肯认错，不肯止损，究其心灵深处，是一种自我防卫机制在起作用。人类有一种非常有趣的心理，就是不肯承认自己的判断是失误的、不当的，因为那样可能会被人家或自己小瞧。买错被套，由短炒变成了长捂不放，哪怕一年半载才减少些损失，心里也觉得：我反正买得是没错，你看，终究会涨回来的。一旦真的解套，又自我满足起来：我终究没亏！这也是许多股民买入后，一旦被套，就死等，就死扛，就说：“我把股票留给孩子成家时用了”等等的原因，也是出现巨亏的重要诱因。

10. 从众心理

见别人买什么或卖什么，就买什么卖什么。听股评推荐什么，就买什么。于是，股市中要么出现羊群效应，谁都赶着去买某一只或某一类股





票，要么出现雪崩效应，谁都去抛某一只或某一类股票，完全没有自主的分析和判断。

11. 过度自尊心理

一些入市者，曾在别的领域有过辉煌，或是有着较高的地位和较高的学历，于是，以身价、学历论英雄，以为在股市中也一定可以稳操胜券。不料，股市不识此英雄，给他来了个下马威。但他为了自尊，总是掩饰，总是在寻找各种各样被套的原因和理由，给自己一个台阶，给自己以合理化的理由，内心深处，总是不服气，总是在埋怨。于是，改正错误成为较别人更难的一件事。

12. 唯此为大心理

有的人炒股会走火入魔、着迷、上瘾，进而不思工作，不顾家人，不爱惜身体。有的人甚至因此而失去工作，影响家庭，损害健康。而这样做，恰恰是与炒股的本来目的背道而驰的。因为，炒股只是生活的一部分，把手段当成目的，是本末倒置。而且，过度的关注和过度的热衷，会出现“目的性颤抖”，即因过于期待而失去正常的判断力，使炒股更容易出现失误。

当一个投资者被任意一种病态的心理活动影响而不能控制时，就会在交易的活动中犯下错误。

因此，炒股，炒的是心态，炒的是技术。当你技术不过关，心理活动不能控制时，最好先停止操作，认真学习，认真地改造自己。只有具备正确的炒股技术与正确的心态时，才能在股市里与武装到牙齿的主力战斗，才能在你死我活的博弈中笑傲股市。否则，要到股市里赚钱只能是梦想。事实告诉人们，梦想99%都会破裂。

在现实生活当中，“每个人都有割舍不掉的东西，这往往成为一个人失败的致命弱点”。

明朝末年的名将洪承畴，割舍不掉好色的弱点，被清太宗皇太极设美人计给招降了，一下子从英雄变成了汉奸走狗……

股市中人们的弱点是什么？就是这十几种有害的心理活动。

在某种有害的心理活动中，人们经常会作出错误的决定，例如：股价在底部刚启动涨停之后，套怕了的人获些小利就飞快卖出，从而捡了芝麻





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

丢了西瓜；又如股价在连续上涨之后，顶部的三个信号一出现后还舍不得卖出，又从赢利变成亏损。

每一个人的弱点是什么？也许自己知道，也许自己不知道，或许股友知道——千万别在自己的眼中，看不到自己的弱点，反而自认为是聪明的。

如果你割舍不掉自己炒股中的弱点，那么，你永远挣不了大钱，更可悲的是将会必然落得个失败的下场。

病态的心理活动，错误的方法，错误的思想观念都是由于自己的不慎造成的。更严重的是，它关系到资金的增值与亏损，关系到事业的成功与失败，小则影响一时，大则影响一生，甚至身家性命。因此，这很值得每一位股民认真对待。

第三节 培养正确的炒股技术与心态

正确的心态是：当忍则忍；当动则动。

忍，就要像苏轼说的那样：“人情有所不能忍者，匹夫见辱，拔剑而起，挺身而斗，此不足为勇也。天下有大勇者，卒然临之而不惊，无故加之而不怒。此其所挟持者甚大，而其志甚远也。”译成白话文就是：感情上有不能忍耐的事，普通人受到侮辱，就拔剑挺身和人争斗，这是不能算作勇敢的。天下有大勇的人，突然遇到变故不惊慌，无故受到触犯不发怒。这是因为他怀抱的理想和志向很远大。

瞧那汉高祖之所以胜利，项羽之所以失败，就在能够忍耐与不能忍耐的差别上。项羽不能忍耐，所以动辄使用武力。高祖忍耐得住，处处保存自己的实力，等待项羽实力消耗了再去消灭他。最后刘邦得了天下，而项羽落了个霸王别姬的悲剧。

在炒股时，当你没有忍耐心时，往往被主力欺骗；当你有了忍耐心，就不会轻易地上当受骗，反而能获取利润。

动，就要像猎豹出击那样迅速。在荒郊野外或草原上，食草动物羚羊只顾吃着草；而猎豹却潜伏在草丛中盯着自己的目标，突然间猎豹出击





了！羚羊们惊慌失措、横冲直撞，猎豹不会去追面前的那些羚羊，从不放弃自己看准的目标，以迅雷不及掩耳之势朝着既定的目标追击，直到将猎物捕获。

当大盘灿烂、个股纷呈时，你就要像猎豹那样迅速出击看准的目标。

心态好不好，股票操作正确与否，检验的标准只有两个：

一个是，买入股票后，股价能不能很快连续上涨？如果买入股票后，股价当天或者次日后就很快地连续上涨，就说明你的操作是正确的，你的心态也是正确的。只有赚钱才是正确的；反之，如果亏损则是不正确的。

一个是，卖出股票后，股价是不是开始下跌或者持续地下跌？如果卖出股票后，股价当天或者次日后就开始下跌，或者连续地下跌，就说明你的操作是正确的，你的心态也是正确的。反之，你卖出后，股票却在上涨则是不正确的。

要培养正确的心态，一要有信心，二要有决心，三要有毅力。

信心是一种心理状态，它产生于对潜意识的不断肯定或反复暗示，也就是说，自我暗示能产生或创造信心。在你的潜意识中，如果有任何一种不良的心理在暗示自己，就会对你的信心产生动摇。相反，在你的潜意识中，如果有多种良好的心理在暗示自己，就会坚定你的信心。因此，在你的心中，一定要有正确的观念，如不怕困难，不怕挫折，不怕失败，独立思考，互相交流，共同提高，永不放弃，永不言败，勇于奋斗，我一定能赢、我一定要赢、我一定会赢等等正确的心态，并且在潜意识中不断地暗示自己，按自己的意愿培养这种心态，只有不断地、反复地而又确定地对自己的潜意识发号施令，才能培养自己正确的心态。

人的心理一旦受到伤害，往往容易失去信心。

2008年11月，CCTV12频道心理访谈播出了一期节目，说的是一位年轻的女子，在相恋几年后的男友与自己的女友结婚之日，悲痛欲绝，准备看一看自己的父母后再去自杀，恰巧坐上了一位颇懂心理学的出租车司机的车，在那位司机的一番开导下，那位年轻女子豁然醒悟，转悲为喜，放弃了轻生的念头，重新开始了自己的人生。

决心的价值在于作出决策的勇气。只有那些果断作出决策的人，既能知道自己想要什么，又能得到自己想要的东西。当你面对股票的波动上





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

涨、下跌，是买进、卖出，还是持有？这一切都要你当机立断，作出决策；你不能在应该作出决策的时候有任何的优柔寡断，你稍微有一点迟疑不决，机会就会错过。

决心来自信心，来自勇气，来自技术，来自智慧。而这一切，都要靠平时的不断学习与培养。

毅力是坚强持久的意志。许多人在股市一遇到挫折就会放弃自己的目标。譬如，股价明明是在上升的趋势中运行，出现了一点向下的波动，信心就动摇了，就惊慌失措，就在惊慌中卖出，结果，刚一卖出，股价又大幅上涨了。这一方面是技术的欠缺，另一方面是没有毅力，轻易放弃，从而很难达到自己的目标。

在股市，或者说在任何地方，只有少数人才会在艰难困苦的逆境面前坚持不懈，最终实现自己的目标。

毅力是一种心态，因此是可以培养形成的。当你有意识地每天要完成一个目标、一件事情，并且有意识地记住在做这些事情时成功与失败的经历，使这些经历成为你思想中的一部分，你只要坚持下来，形成了习惯，就会形成毅力。

如何培养毅力？拿破仑·希尔说：“培养毅力，需要经过四个简单的步骤。这些步骤无需渊博的智慧和知识，也无需太多时间和努力。这些必要的步骤是：“在强烈的欲望驱使下，拥有明确的目的。不断用行动体现出明确计划。不受消极懈怠思想的影响，包括来自亲人、朋友和熟人等思想的影响。交结一个或几个能鼓励你依照计划和目标行事的人。”

要培养正确的炒股技术，离不开认真二字。一位伟人曾经讲过，“世界上怕就怕‘认真’二字。”他就是毛泽东主席。毛泽东的这句名言值得我们照着去做。

要培养正确的炒股技术，一要认真地学，二要认真地改，三要认真地练。舍此之外，别无他道。

最好是认真地向有真才实学的老师学习，如果老师是在股市的血腥风雨中厮杀出来的胜利者，有一套买入股票就涨、卖出股票就跌的技术，那么就值得你去认真地学习。有些股民，求学心切，良莠不分，见师就拜，见报告会就去听，各种股市股评分析报告会参加了不少，学得也很认真，



第12章 炒股心理漫谈

就是赚不到钱，甚至亏损连连，元气大伤。可见，认真地学，也要进对门，拜对师；否则，就是白花了时间、下错了功夫，到头来是竹篮打水一场空。

我们人类的学习方法，不外乎三种：一种是进入学校或者学习班系统地学；第二种是跟着师傅在实际工作中学习；第三种是独立地自己学。只要我们肯学习，无论哪种方法都会有进步，只不过是前两种方法走的弯路少一些，第三种方法费时长一些。人类其实就是在犯错误的过程中不断学习进步的。

在具有真才实学的老师的带领下，要认真地改变自己以前学到的花拳绣腿；如果不认真地改掉那些华而不实的、误人子弟的理论或者方法，却试图结合起来学习，往往会变成东施效颦。你要弄清楚究竟是什么原因未能使你在股市取胜。认真地改，就是要改正错误的方法、改正错误的思想，摒弃错误的不适合中国国情的理论，只有这样，才能在股市获得新生。

特别要注意的是，一些人口上也说要改，却在实际行动中依然用原来的思维做着原来的事情，这就是没有实质性的改变。

当你学到了货真价实的方法后，就要认真地去练习，通过认真地勤学苦练，就会进步。理论再好、方法再好，不认真地去练习，仍然掌握不好。卖油翁能将油一滴不漏地倒进油瓶、养由基射箭能百发百中、徐海东射击能弹弹十环，无一不是认真练习的结果。在股市，也同样需要长时间的练习。如果你学习不与操作结合起来，正像学习游泳，即使把游泳的书背得再熟，下水后也会往下沉，甚至灌一肚子水。正像毛泽东主席说的那样：“读书是学习，使用也是学习，而且是更重要的学习。”总之，只要功夫下得深，铁杵就会磨成针。

诗曰：十年磨一剑，不敢试锋芒。再磨十年后，泰山不敢挡。

当许多人躲开熊市，等待着牛市到来的时候，你却在培养自己正确的心态与技术，你却在培养自己的信心、决心、毅力，你却在坚持着认真地学习、认真地改正自己的错误、认真地看盘、认真地练习，这就是取胜的基础。

胜利不属于价值投资者，胜利不属于投机者；胜利属于那些能看得懂



猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

K线语言，能读得懂主力动向，能把握住题材概念，能在主力拉升行动开始就不失时机地跟着主力一起行动的炒股人。

第四节 加强心理建设与心理管理

炒股，炒的是心态，炒的是技术，当你技术不过关，心理活动不能控制时，最好先停止操作，认真地学习，认真地改造自己。

唯有认真地改造自己存在的某种病态心理，加强心理建设与管理，使之达到一个更高的精神层面——境界。这样，才能经得起股市的风风雨雨、涨涨跌跌。

境界是什么？境界是超越股票涨跌的感悟，境界是超越股市、超越市场、超越事物的表面形态而对事物本质的感悟。

而境界的达到则是要克服我们所谈到的那些不良的心理活动，克服影响自己心理的那些不良的心理活动。苏格拉底说：“人的无意识是世间万物的最高尺度，塑造生命的不是上帝，而是我们自己。”是我们自己无形当中养成了不良的心理活动，而要克服已经形成的心理活动就要靠我们自己。

要从自己开始、从现在开始。

要自己承担全部的责任。许多人一旦受到挫折、遭到失败便怨天尤人，这是在推脱责任。固然，有些不良的心理是受到了别人的影响，但我们自己若能控制自己的思想和行动，就不会被别人影响，我们必须为自己的行为负责，我们必须为自己的人生负责，那是做人的本分。

要常常诘问自己。问问自己在操作中的买卖行为是在什么样的心态指导下行动的，这种心态对行为的影响如何，结果如何。常常诘问自己能使你或更肯定、或矫正、或完全放弃原先的构想。如此，时间一长，影响你行为的那些不良的心理就会被你自己在不知不觉中克服掉了。

要再找一个答案。当我们对一个股票看到了一个不错的买进或者卖出的点位的时候，不要冲动地立刻去操作，最好平静一下心情，再找一个答案，看有没有其他更好的方法。找出更好的方法，需要不断地思考，人们



第12章 炒股心理漫谈

常常是在思考中得到了最好的方法。19世纪中期，海曼还是一位穷困潦倒的画家，他不但卖不出画还常常因丢失橡皮、铅笔又无钱购买而苦恼。能不能把橡皮和铅笔连在一起呢？海曼成功了。就是这个专利，他卖了55万美元。

要不断地自我鞭策。自我鞭策有极其强大的内驱力推动自己改进自己的错误，推动自己上进，使自己不达目的绝不罢休。你的心态影响了你的操作行为，你的操作行为结束后，你获利了还是亏损了？你是感到自豪还是尴尬？若是亏损了、感到尴尬了，那就立即开始努力自我改善，务求你买卖的行为正确。

帕翠莎·费利普常常应大企业的邀请去演讲，向行政人员讲授“百尺竿头更进一步”的方法。她尽管已是著名的演讲家，却仍不断提高自己演讲的本事，例如去参加一个喜剧研讨班，还雇用一位演讲导师帮助她纠正缺点。

名人尚且如此纠正自己的缺点，我们也不妨学一学她纠正自己缺点的思想。把自己心理上的不良心态纠正了，就是正确行动的开始，就是迈上最高境界的开始。

要有目标。不仅要有纠正的目标，还要有达到的目标。畅销书《错误区域》作者韦恩·戴尔说：“想要成为一个有作为的人，在生活中抱有目标是最重要的必需条件。”当我们知道了自己心理上的不良心态，就要有针对性地纠正，并且还要达到针对性的良好目标。畅销书《思考致富》作者拿破仑·希尔说：“凡是人心所能想象并且相信的，终将能够实现。”

在股市，操作的最高境界就是空仓！就是主力发令反转，散户听令买卖！就是做好一切准备，去狙击涨停板，去猎取主升浪。

当我们把目标锁定在涨停板上，我们就一定会狙击到涨停板！

当我们把目标锁定在主升浪上，我们就一定会猎取到主升浪！





猎取主升浪

LIEQU ZHUSHENGLANG

小 结

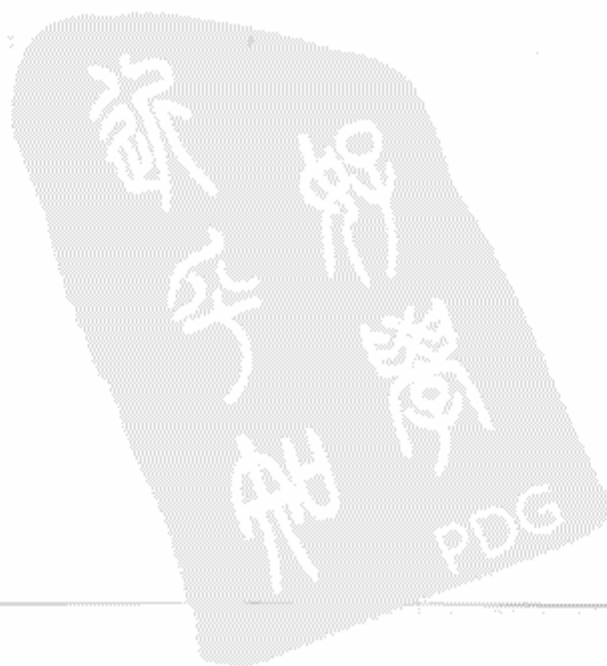
炒股是一场拿着钱去交易的心理游戏。

如果你要玩这个游戏，必须知道游戏的规则，必须知道游戏的语言，必须知道正确的玩法，必须有健康的心态。否则，就不是你在玩游戏，而是游戏在玩你。

沃伦·巴菲特曾经说：“如果你在玩捉人游戏，可 20 分钟后你还不知道替罪羊是谁，那么你就是替罪羊了。”

拿破仑·希尔说：“你是自我命运的主宰，你的动机必将使你前进。记住这句真理：只有想不到，没有做不到。”

读完这本书，你一定知道应该如何做了。





后 记

本书试图为你指出一条通往财富之路。当你得到这条通往财富之路的路线图后，如果你按照路线图前进，就不会迷路；相反，假如你还在犹豫、还在徘徊不前，或者浅尝辄止，那么，这就是你自己的责任了。

主升浪的实质一是主力、二是题材。当你能抓住这两条主线分析股票时，你就具备了猎取主升浪的基本功。

如果你读过了我著的《狙击涨停板》一书，具备了狙击涨停板的技术，那么，你猎取主升浪就比较轻松了。据统计，股市里的主升浪百分之八十多是从涨停板开始的，仅有百分之十几是从长阳开始的。

因此，《狙击涨停板》和《猎取主升浪》将是你在股市搏杀的两把利剑；但愿你能不断地狙击到涨停板，猎取到主升浪，从一个波浪走向另一个波浪，成为股海里的英雄。

到那时，你就会和我一样，深深地感谢四川人民出版社的编辑余其敏女士，是她给我们创造了交流的机会，是她策划出版了一本又一本关于股票的书籍，改变了无数股民亏损的命运，没有她就没有许多股票杰作的流行，当然也就没有《狙击涨停板》和《猎取主升浪》的面世。

我的《狙击涨停板》一书出版后，得到了广大读者的厚爱，许多热心的读者告诉我《狙击涨停板》改变了他们的炒股观念，许多人成功地狙击到了一个又一个的涨停板。正是因为《狙击涨停板》一书的畅销，一些人以“狙击涨停板”为名义出售所谓的“培训资料”，招募会员学员，这里我郑重声明：我从未授权过任何人任何单位以我的名义开展任何活动。





猎取主升浪
LIEQU ZHUSHENGLANG

欢迎广大读者通过下列方式与我联系：上新浪网：找合作大厅—VIP
股金期货—股市赢家（电信）—与浪共舞；或者加我的 QQ 号码：
382559065；或者给我的电子邮箱 zhijizhibi369@yahoo.cn 发邮件。

谢谢阅读。

张 华

2009 年 4 月于西安